

2023



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL NOROESTE

UNIVERSIDAD
AMERICANA
DEL NOROESTE

Alineación estratégica
Octubre 2013

ÍNDICE

1.FUNDAMENTOS 1

INTRODUCCIÓN	1
NUESTRA BREVE HISTORIA	2
Un plan hecho realidad	2
Personajes clave	3
Reconocimiento oficial.....	4
Patronato	5
Expansión	5
FIMPES.....	5
Crecimiento.....	6
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	11
Antecedentes.....	11
1. Filosofía social (conceptos axiológicos sobre el hombre y la sociedad)	13
2. Filosofía educativa (conceptos axiológicos sobre educación superior)	13
3. Análisis del entorno	13
4. Propósitos generales (naturaleza y concepto).....	14
5. Ámbito de acción	15
6. Características distintivas	15
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	19
A. Proceso educativo.....	19
B. Estudiantes	20
C. Profesores.....	22
D. Planeación y evaluación	22
E. Administración	23
F. Apoyos	23
G. Egresados.....	24
H. Comunicación y extensión.....	24
I. Investigación.....	25
J. Gobierno de la Universidad.....	26

2.PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 27

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	27
Valores.....	29
Misión.....	29
Gran objetivo	29
Descripción vívida.....	29
Elementos de la descripción vívida	31
PLANES ESTRATÉGICOS.....	33
Grandes objetivos a largo plazo	33
Elementos estratégicos.....	34
ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL Y ESTRATÉGICA ALOE	37
AUTORIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	39
VIGENCIA	39

1. Fundamentos

Introducción

La Universidad Autónoma del Noreste cumple 40 años en 2014. Juntos nos atrevimos a soñar y a enfrentar dificultades y fuimos capaces de convertir aquel proyecto de juventud en una realidad. Con el tiempo hemos consolidado esta institución que ahora es el alma mater de una vasta comunidad con más de 30 mil egresados. Hombres y mujeres con calidad humana y profesional y que nos llenan de orgullo.

La historia de UANE es la historia de miles de alumnos y maestros que han pisado sus aulas. Historias de éxito, ilimitadas, muchas desconocidas y algunas truncadas que se quedaron en el intento. La historia de cada egresado es nuestro legado.

Desde 1974, hemos vivido cuatro décadas de trabajo y acumulando experiencia a favor de la formación de miles de jóvenes. Ahora, con renovada fuerza y entusiasmo, dirigimos la mirada hacia nuevos retos y encontramos en cada uno de nuestros alumnos el impulso para continuar creciendo.

Nuevos desafíos como la globalización de la cultura y la economía, nos obligan a implementar estrategias diferentes para el diseño curricular, para desarrollar nuevas habilidades docentes y financieras para mantener la adaptabilidad del sistema becario.

Queremos seguir creciendo, buscar áreas de oportunidad, acumular experiencia y aprendizajes. Nos desarrollamos en una sociedad cada vez más exigente que reclama egresados con un perfil más competitivo, ético y profesional. Somos una alternativa importante que se esfuerza por mejorar cada día.

Este documento pretende ser una guía que oriente las acciones que realizaremos durante los próximos diez años y alcanzar así las metas y objetivos que nos hemos propuesto. Ha sido elaborado con opiniones que incluyen a nuestros alumnos, a los egresados, a los profesores, empresarios, servidores públicos, ejecutivos y a los fundadores de la Universidad. Hemos realizado cientos de entrevistas y encuestas que nos permitieron sistematizar las opiniones y valorar las prioridades.

Universidad Autónoma del Noreste

Nuestra breve historia

Un plan hecho realidad

Iniciamos ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional para personas que trabajaban y querían plantearse un mejor porvenir a través de estudios universitarios. Al cumplir 40 años de logros y satisfacciones, el 9 de septiembre de 2014, se ven traducidos en una educación de calidad, acorde a las demandas del mundo actual.

El esfuerzo desempeñado es el resultado de una visión definida, alcanzada con el trabajo arduo de directivos, alumnos, catedráticos y del personal administrativo.

Actualmente somos la universidad particular con el mayor número de estudiantes en Coahuila. Por lo menos 30 mil egresados han sido parte de esta comunidad estudiantil.

Mantenemos vinculación efectiva con el sector productivo. Revisamos constantemente las necesidades futuras de este sector y nos anticipamos a ellas. Con su preparación académica, el egresado de la UANE enfrenta los retos del presente y del futuro, contribuyendo a la construcción de una mejor sociedad.

A finales de 1973, el profesor Higinio González Calderón, director de una institución de educación superior, con apenas 28 años de edad que acababa de terminar una maestría en Administración de Empresas. Llevó su entusiasmo y precocidad, junto a un grupo de amigos, a fundar en 1969 y administrar una institución educativa con un objetivo humanista: ofrecer de manera gratuita, educación y capacitación a jóvenes trabajadores que carecían de otras alternativas de desarrollo personal y social.

Este centro, el Instituto de Ciencia y Cultura A.C., ofreció en sus primeros años sus servicios completamente altruistas. La mayoría de los maestros eran jóvenes universitarios que trabajaban gratuitamente. Pero la gran demanda que tuvieron, manifestó la carencia de alternativas de educación universitaria que padecía Saltillo y como sucedió en todo nuestro país.

Fue entonces cuando Higinio González se atrevió a diseñar un proyecto ambicioso. Detectó la necesidad de educación superior para personas que no pueden dedicarse de tiempo completo al estudio, la reconoció como un área de oportunidad y generó el concepto de una nueva universidad de alcance regional: la Universidad Autónoma del Noreste. Su proyecto inspiró el desarrollo de planes y programas que se implementaron en la institución.

Con su proyecto bajo el brazo se lanzó a buscar a sus compañeros de la escuela y a sus amigos. Su fe, tenacidad, carisma y liderazgo, lograron lo que para otros había sido imposible. En poco tiempo reunió a un grupo integrado por profesionales, maestros y empresarios que confiaron en él y en el proyecto. Muchos no solo aportaron ideas, esfuerzo y trabajo, también recursos económicos.

Personajes clave

En esta historia no pueden faltar personajes clave. Carlos Manuel Valdés y Humberto Dávila eran dos jóvenes académicos recién llegados de regreso a Saltillo, quienes habían cursado estudios de postgrado en psicología, pedagogía y filosofía en universidades de París y Lovaina. Ellos participaron significativamente en el diseño del modelo académico y curricular de la primera oferta educativa de la Universidad.

Ellos nos proporcionaron una amplia perspectiva de las tendencias en educación superior a nivel mundial. Sus deseos de poner en práctica los conocimientos recién adquiridos y una visión humanista imprimieron el sello característico de esta nueva institución.

Otros aliados fueron Daniel González Rodríguez, empresario que se convirtió en uno de los principales impulsores avalando con su firma créditos bancarios que mantuvieron a flote la institución en sus inicios junto con Francisco Siller Malacara, Rogelio López Fuentes y Armando Lara Ramos, entre otros. Francisco Aguirre Fuentes, Raúl García Elizondo estructuraron el concepto legal y funcional de la Institución. Rogelio López, además, contribuyó con su entusiasmo a incorporar al grupo fundador a otros decisivos impulsores del proyecto. Este grupo iniciador también fue acompañado por personas como Roberto y Eduardo Martínez Cuéllar, Antonio Tonone Morales, María Luisa Mendoza Oyarzábal, Hipólito Treviño Díaz, Lauro Saucedo Reyna, Severiano García Galicia, Everardo Quezada Martín, Carlos Manuel Valdés Dávila, Fernando Valdés Martínez, Juanita Lara Ramos, Francisco Cárdenas Elizondo, Rodolfo Veloz Bañuelos, María de Lourdes Dávila Sota, María de Lourdes González Rodríguez, Felipe González Calderón y Roberto Treviño González.

Un grupo de 24 compañeros y amigos reunieron la cantidad necesaria para iniciar el proyecto: rentar un inmueble, acondicionarlo, amueblarlo; hacer la promoción, incorporar al personal necesario y pagar los gastos de arranque. Ese capital, un diseño pedagógico vanguardista, la clara visión enfocada hacia las oportunidades que se presentaron frente a ellos, y su firme determinación de construir una institución noble, eficaz, con una sobresaliente calidad académica, cristalizaron la Universidad Autónoma del Noreste en el verano de 1974.

El grupo creció al igual que crecieron las necesidades y la expansión de la Universidad. Cuando fundamos el plantel de Monclova, se incorporaron Raúl González Treviño, Enrique SantosCoy de la Fuente y Tranquilino Acosta Gutiérrez; cuando la fundamos en Piedras Negras, se asociaron Homero Jiménez García y Santiago Elías Castro Escobedo. En Sabinas, Fernando Arizpe Treviño y en Torreón Pedro Rivas Figueroa, Salvador García Cuéllar, Roberto Zúñiga Gánem, y Mario Díaz Flores. Se incorporaron posteriormente Bárbara García Trejo, Víctor O. Montes Dorantes, Francisco Villegas Díaz, Martha del Bosque Morales, Aldegundo Garza de León, María Estela Villegas Díaz, Josefina Garza Martínez. En diferentes fechas renunciaron Francisco Cárdenas Elizondo, Rodolfo Veloz Bañuelos, Raúl García Elizondo, Pedro Rivas Figueroa, Roberto Zúñiga Gánem, Salvador García Cuellar, Daniel González Rodríguez, Armando Lara Ramos, Felipe González Calderón, Bárbara García Trejo y Carlos Manuel Valdés Dávila. Difuntos a la fecha tenemos a Antonio Tonone Morales, Mario Díaz Flores, Homero Jiménez García, Roberto Treviño González, Rogelio López Fuentes y Roberto Martínez Cuellar. Las incorporaciones por defunciones o renunciaciones son de Rosa Martha de Hoyos Salinas, Lourdes Treviño Villarreal, Daniel González Blanco, Rodrigo Lara De Nigris, Guillermo González Calderón, Ricardo Martínez Neira, Rogelio López Fernández, Antonio Tonone del Bosque, Jerónimo Valdez Garza y Ana Isabel González García.

Los primeros criterios para definir la oferta educativa fueron: brindar oportunidad de horarios a personas que trabajaban para que estudiaran una carrera; ofrecer licenciaturas que no se ofrecían en Saltillo, y contar con un modelo educativo que permitiera mayor eficiencia en el proceso de aprendizaje.

El primer día de clases. El 9 de septiembre de 1974 iniciamos cursos con 164 alumnos en la antigua residencia familiar del Arq. Higinio González Ramos, ubicada en la calle Monclova # 1561 de la colonia República, donde hasta la fecha se encuentran las oficinas de la rectoría. También se impartieron clases en otros lugares, como la entonces Escuela Industrial Femenil y en edificios rentados en la calle de Ignacio Allende esquina con Melchor Múzquiz y en Narciso Mendoza. Ésta fue la época que los protagonistas llaman, con mucha razón, romántica. En medio de grandes dificultades económicas, la solidaridad y espíritu de compañerismo, lograron que la institución superara esta etapa.

Reconocimiento oficial

Nuestro primer reto fue tener alumnos y el primer objetivo lograr el reconocimiento de validez oficial de estudios del Gobierno del Estado de Coahuila. Después de dos años de gestiones de los miembros del Patronato, directivos, maestros y estudiantes, el gobernador Oscar Flores Tapia (†) otorgó el reconocimiento oficial y se publicó en octubre de 1976 en el Periódico Oficial.

Patronato

El respaldo del Patronato de la Universidad fue importantísimo para lograrlo; presidido por don Emilio Arizpe de la Maza (†) y don Javier López del Bosque (†), presidente y vicepresidente respectivamente. Además participaron empresarios e industriales como Franz Zabroky Múzquiz, Gustavo Lara Ramos, Arturo Estrada Treanor, Aldegundo Garza de León, Cesar Soberón Gutiérrez, entre otros.

Expansión

A partir de ese entonces, comienza una etapa de expansión. Al año siguiente la matrícula se duplicó en Saltillo y los campus de Torreón y Monclova iniciaron actividades en 1977, en 1980 Piedras Negras y poco después Sabinas. En la década de los ochenta, construimos varios edificios; en Saltillo 4, en Torreón 3, en Sabinas 1 y Piedras Negras 1. Además logramos establecer en Matamoros, Tamaulipas, una unidad de estudios de postgrado. Al cumplir 20 años de existencia en 1994, UANE era ya la institución particular de educación superior más importante del estado de Coahuila. En los años noventa construimos dos edificios en Saltillo y adquirimos uno para Monclova. En la década de los años 2000, ampliamos el edificio de Sabinas, construimos el cuarto edificio en Torreón, en Saltillo construimos el edificio 7 y el gimnasio, así como el segundo edificio de Monclova, el segundo edificio de Piedras Negras y el gimnasio en Torreón y en el año 2012 construimos el campus en Matamoros.

FIMPES

A principios de los años 80, la Universidad junto con otras instituciones particulares del país, promovieron la creación de un agrupación que ayudara a mejorar la comunicación y colaboración de éstas entre sí y con las demás instituciones educativas del país, respetando las finalidades particulares de cada una, para que sus integrantes puedan cumplir mejor la responsabilidad de servir a la nación.

Este objetivo ligado con los conceptos de mejora continua y permanente, son el eje que nos mueve a buscar cada día mejores prácticas para el desarrollo de nuestra comunidad universitaria. En los trabajos hacia la mejora continua se ha visto reflejada al haber cubierto los requisitos de acreditación de la primera versión en 1998, posteriormente en el año 2006, refrendamos la acreditación con los criterios de una segunda versión; ahora en este 2013, los trabajos para obtener la tercera acreditación, con la última versión, ya se encuentra en proceso.

Crecimiento

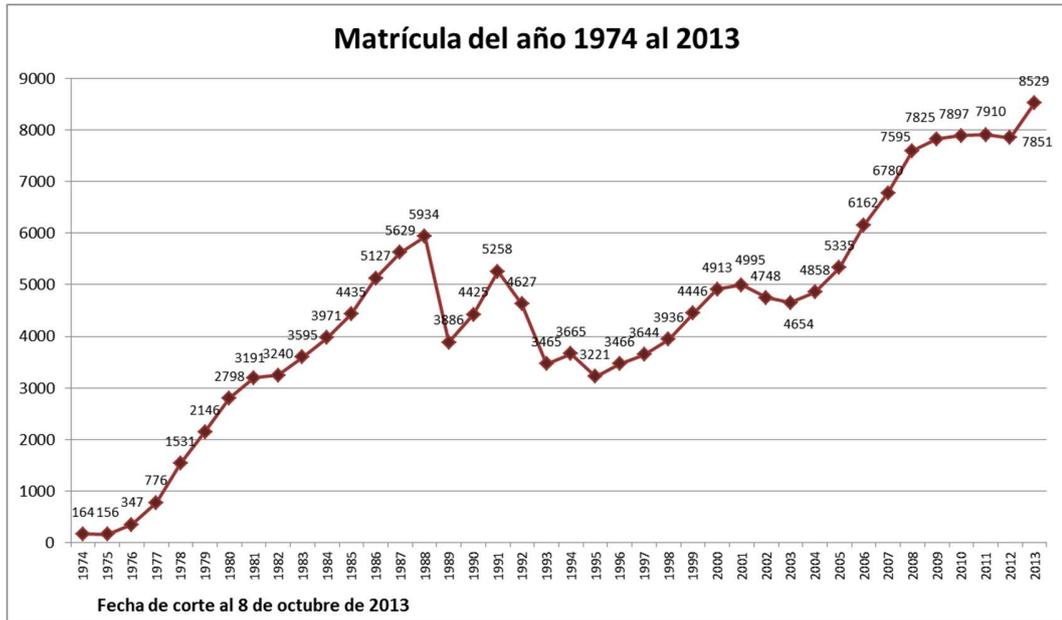
La Universidad Autónoma del Noreste es una institución que desde el principio ha establecido de forma clara y precisa su filosofía: misión, objetivos, valores y nuestro planteamiento estratégico. Hemos llevado a cabo una reflexión permanente sobre nuestros avances y nuestros tropiezos, que nos permite mantener los pies sobre la tierra y las metas muy arriba.

Hoy, próximos a cumplir 40 años de servicio, podemos decir que somos innovadores, que constantemente estamos renovando y actualizando nuestra oferta educativa. Nuestra perseverancia en la innovación y evaluación educativas sentó las bases para construir esta historia de éxito.

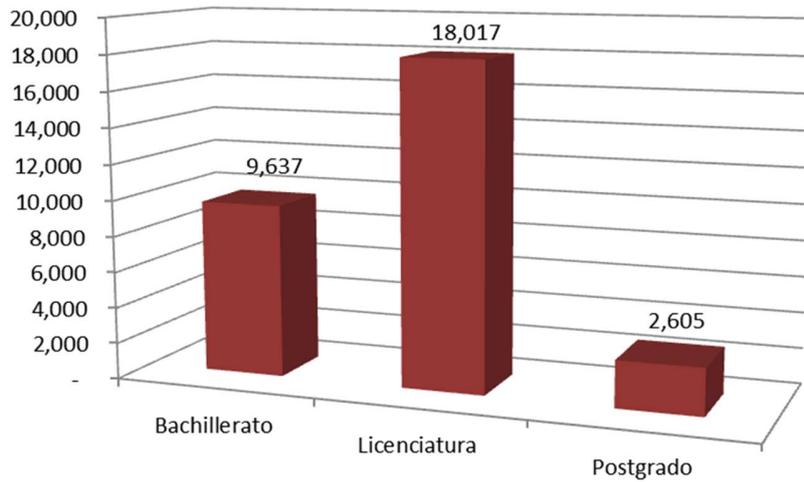
Aquí se muestran gráficas de las fundaciones de los planteles y nuestro crecimiento hasta este año:

Año en el que iniciaron sus operaciones los campus y planteles

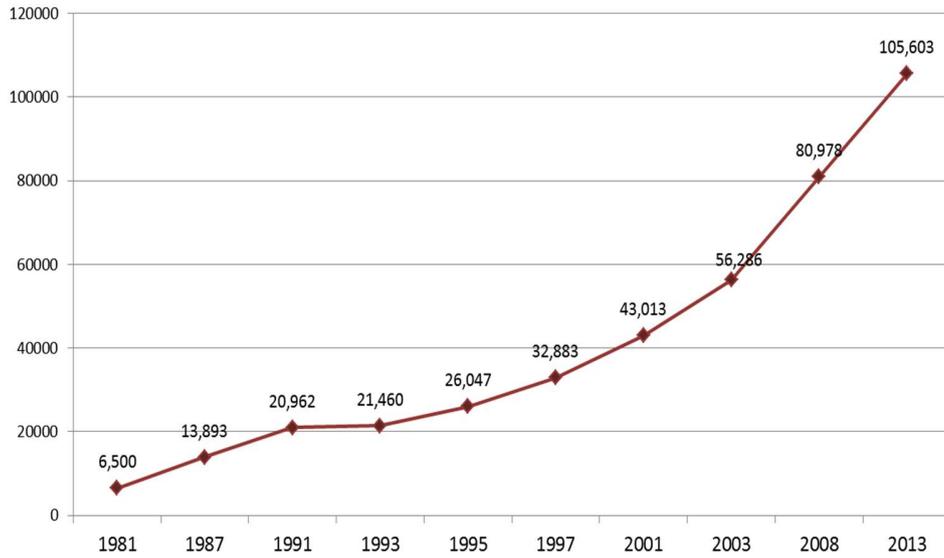
	Año
Campus Saltillo	1974
Campus Torreón	1977
Campus Monclova	1977
Campus Sabinas	1978
Campus Piedras Negras	1978
Plantel Nueva Rosita	1980
Plantel Villa Unión	1982
Plantel Matamoros	1984
Plantel Múzquiz	1991
Plantel Cd. Juárez	2004
Plantel Monterrey	2006
Plantel Reynosa	2008



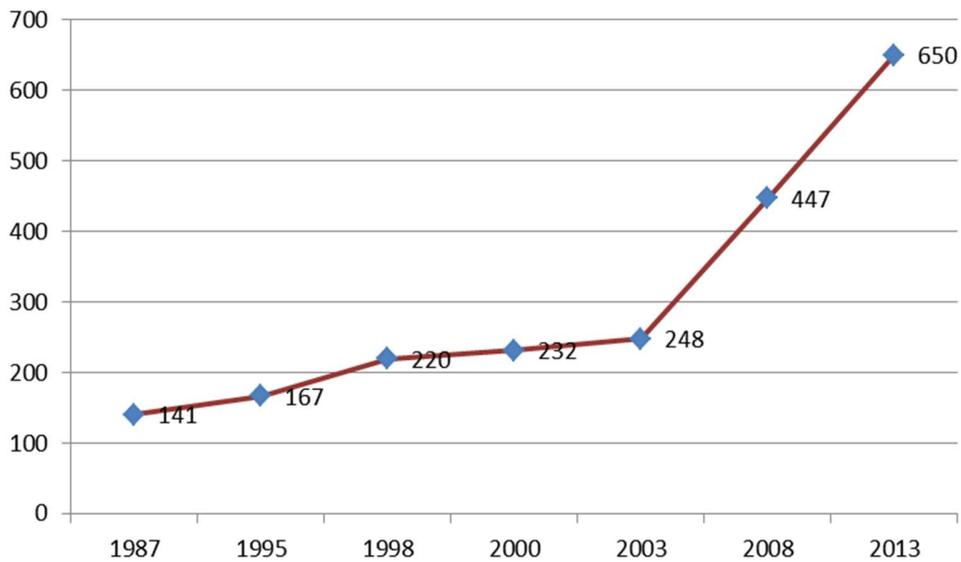
Egresados por nivel de 1977 a 2013 30,259 al 30 de junio de 2013



Volúmenes en bibliotecas del año 1981 al 2013



Equipos en los centros de cómputo académicos de 1987 a 2013



Humberto Dávila Hernández

Asesor en planeación de la UANE en 1993, al término de la elaboración del plan AIDA:

Una institución con personalidad y rumbo claro..

“UANE siempre ha sido una institución con rumbo, producto de una permanente reflexión sobre sí misma. En 1974 me tocó colaborar en la definición de nuestra misión y filosofía educativa y recuerdo que tuvimos conferencias, debates, trabajo en equipo, sesiones de reflexión personal etc.”

“Nos cuestionábamos ¿qué queríamos que fuese esta universidad?, ¿qué esperábamos de cada licenciatura?, nos planteamos con todo rigor cuál era la razón de ser y qué es lo que queríamos ser en el futuro.”

“En 1978 tuvimos una reunión en un rancho del municipio de Lamadrid y ahí realizamos el primer documento formal, precisamente para definir el rumbo a largo plazo.”

“En 1993 vino un tercer momento de reflexión, cuando se diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo y se incorporó la misión institucional.”

“En él incorporamos conceptos como el derecho de acceder a las oportunidades de desarrollo, los ligamos a los valores universales, al desarrollo científico, luchar por la competencia profesional rigurosa, pero también desarrollar una sensibilidad social y la capacidad de efectuar una reflexión crítica, todos inscritos en el proceso de transformación económica que ha experimentado México y también nuestra región, y así favorecer el aprendizaje como un proceso permanente”.

Filosofía institucional

Antecedentes

La Universidad Autónoma del Noreste es una institución que desde su fundación ha establecido de forma clara y precisa su filosofía: misión, objetivos, valores y su planteamiento estratégico. Hemos llevado a cabo una reflexión permanente sobre nuestros avances, que nos permite mantener los pies sobre la tierra y las metas muy arriba.

La Universidad inició sus operaciones basándose en tres criterios fundamentales: primero, ofrecer licenciaturas que no existían en Saltillo; segundo, ofrecer un modelo educativo que permitiera un mayor aprendizaje, una mayor eficiencia y una mayor oportunidad; y tercero, ofrecer una oportunidad a personas que trabajaban para que estudiaran una carrera.

La Universidad Autónoma del Noreste tiene características propias referentes a su método de enseñanza-aprendizaje, al compromiso que ha establecido con la sociedad a través de su programa de becas, la actualización permanente de su oferta educativa, de las características de sus profesores y del perfil de los que trabajan en ella; esto permitirá comprender mejor algunos aspectos de su operación.

En 1974 se definió la misión y filosofía educativa; éstas expresan los valores con los que la Universidad se compromete al decidir poner en marcha este proyecto académico.

En 1976 el Gobierno del Estado de Coahuila emitió el decreto de reconocimiento de validez oficial de estudios a la Universidad Autónoma del Noreste. En dicho documento aparecen los objetivos fundamentales con los que se compromete, el tipo de educación que deberá impartir y su ámbito de acción; todos estos contenidos están inspirados en el espíritu con que fue fundada la Universidad en 1974.

En 1978 se elaboró el documento Filosofía de la Universidad Autónoma del Noreste, en el cual se retoman los principios fundamentales, sociales y educativos, adoptados con anterioridad y que se orientan a atender a sus estudiantes, con un sistema de enseñanza-aprendizaje apropiado, con una estructura altamente eficiente para administrar y supervisar las diferentes unidades educativas que se habían creado hasta esa fecha, concretamente en las ciudades de Torreón, Monclova, Piedras Negras y Sabinas, además de Saltillo, origen de su fundación, donde se ubican la Rectoría y los Órganos de Gobierno.

En febrero de 1987, un comité integrado por el Rector y los funcionarios revisó el documento anterior, dando lugar a una nueva versión, también denominada Filosofía de la Universidad Autónoma del Noreste.

En 1992 se elaboró un documento de planeación estratégica de la Universidad llamado Plan AIDA, Acción Integral de Desarrollo Académico, mediante un proceso metodológico, tanto conceptual como en las etapas organizacionales para revisar el planteamiento sobre los valores sociales y educativos y sobre los propósitos que rigen el quehacer de la institución. En esta revisión participaron maestros, alumnos, funcionarios académicos y administrativos, padres de familia de los diferentes campus que conforman la Universidad, así como los fundadores de la institución.

Como resultado del Plan AIDA, se generó el documento Misión y Objetivos, aprobado por la Asamblea de Fundadores el 10 de octubre de 1992. En la Universidad Autónoma del Noreste es permanente el interés por mantener actualizada su filosofía institucional.

En el año 2013, como resultado de la alineación estratégica al 2023, fue necesario actualizar el documento de Misión y Objetivos con la participación de directores de rectoría y de los campus, expertos en temas específicos y de consejeros designados para tal fin. Se actualizaron términos que por su momento histórico ya debían ser modificados; se alinearon al proceso de acreditación de la FIMPES, Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior; se mejoró sustancialmente el tema relacionado a la investigación y a la vinculación y se incorporaron conceptos relacionados con nuevas estrategias didácticas. A este nuevo documento se le ha denominado Filosofía y Objetivos Institucionales.

1. Filosofía social (conceptos axiológicos sobre el hombre y la sociedad)

- 1.1. La Universidad Autónoma del Noreste reconoce la igualdad fundamental de los seres humanos ante las leyes y las oportunidades sociales.
- 1.2. El desarrollo debe ser integral, en lo económico, social, cultural y político. A él tienen derecho todos los seres humanos.
- 1.3. La educación debe contribuir a lograr una sociedad más justa, equitativa y rica en bienes espirituales y materiales. La aportación sustancial de una institución de educación superior debe ser la competencia profesional.
- 1.4. La educación superior debe contribuir al desarrollo tecnológico y científico, estratégicos del país. Debe proveer a la sociedad profesionistas y especialistas para facilitar la participación de los ciudadanos en la solución de problemas sociales, económicos, políticos, industriales, tecnológicos, administrativos y urbanísticos que demandan los ciudadanos en su dinámica natural.

2. Filosofía educativa (conceptos axiológicos sobre educación superior)

- 2.1. La educación superior debe fomentar los valores universales y los derechos humanos para contribuir al desarrollo integral del ser humano.
- 2.2. La educación superior debe comprometerse con el progreso científico, técnico y humanístico en beneficio de las comunidades a las que sirve.
- 2.3. La educación superior debe dirigirse y organizarse para formar a las personas dando importancia a la adquisición de conocimientos y competencias para el ejercicio profesional; la formación de la conciencia social y los valores y hábitos para servir a sus semejantes, a sus comunidades y al país.

3. Análisis del entorno

- 3.1. La región noreste de México presenta condiciones y características comunes en las entidades que la conforman: una acelerada transformación demográfica, económica, social y cultural, provocada por las tendencias de su propio desarrollo y por la ubicación geográfica de vecindad con los Estados Unidos.
- 3.2. La región se caracteriza, además, por encontrarse inmersa en: los grandes retos de la globalización económica y política del país; la expansión acelerada de sus centros urbanos; el desarrollo desigual entre sub-regiones; gran inmigración en búsqueda de oportunidades.

3.3. Parte substancial de esta problemática es: el alto grado de dependencia científica y tecnológica respecto del extranjero; un rápido cambio en la estructura productiva de bienes y servicios; insuficiente preparación de recursos humanos, principalmente, en cuanto a las características conducentes a la calidad, a la productividad y a la competitividad regional y nacional; una tendencia creciente hacia la interdependencia económica y cultural entre países y regiones, de lo cual se pueden derivar oportunidades para el desarrollo, pero también el riesgo de perder los valores nacionales y locales.

4. Propósitos generales (naturaleza y concepto)

4.1. La Universidad Autónoma del Noreste es una institución educativa de carácter privado, fundada en 1974 por un grupo de ciudadanos representativos de la educación, de la industria, del comercio y de profesionales independientes, quienes, inspirados en la filosofía social y educativa anteriormente descrita, y para contribuir a la solución de la problemática regional, aportan sus esfuerzos para ofrecer una opción educativa en los niveles medio y superior, con las funciones básicas universitarias de docencia, investigación y extensión y difusión de sus servicios. La Universidad Autónoma del Noreste es una institución surgida de la sociedad por lo que se debe a ella en una relación de estrecha reciprocidad e integración, de forma que la comunidad la apoye y la enriquezca con recursos humanos y técnicos; a su vez, que la Universidad contribuya al desarrollo de la sociedad, a través de sus servicios educativos.

4.2. La Universidad Autónoma del Noreste tiene un carácter social y de servicio, en el marco de una Asociación Civil sin fines de lucro y está reconocida oficialmente por las autoridades correspondientes.

4.3. Sus propósitos generales como institución universitaria son:

- a) Transmitir conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos que permitan la formación de recursos humanos.
- b) Fomentar valores sociales que inspiren una mejor convivencia y solidaridad entre los seres humanos y que orienten a conformar:
 - Una sociedad libre, armónica y justa,
 - Una conciencia de pleno respeto hacia el medio ambiente, y

- Una identidad adecuada a las necesidades internacionales, nacionales y regionales.
- c) Generar nuevos conocimientos que respondan a necesidades tecnológicas, científicas y humanísticas de la sociedad.

5. *Ámbito de acción*

- 5.1. La Universidad Autónoma del Noreste ofrece programas académicos para la enseñanza en los niveles de bachillerato, licenciatura y postgrado, no solamente en los campos tradicionales de las ciencias y las humanidades, sino también en los nuevos campos profesionales que emergen por el avance de la tecnología y las condiciones y etapas del desarrollo regional. Dentro de sus posibilidades, emprenderá programas y proyectos de investigación que contribuyan a satisfacer necesidades de la sociedad, siempre con la orientación de apoyar la docencia en todos los programas de la Universidad. A través de los programas de servicio social y prácticas profesionales se buscará una integración efectiva con la sociedad; y a través de los programas de vinculación se pretenderá un aprendizaje significativo en los estudiantes, así como un trabajo de operación y propuestas a las entidades empleadoras de la comunidad. La Universidad ofrecerá también servicios de educación continua importantes para la comunidad.
- 5.2. El ámbito geográfico lo constituirán los centros urbanos de la región noreste, donde se encuentren las condiciones favorables para establecer planteles de acuerdo a estudios de planeación.
- 5.3. Los servicios que la Universidad Autónoma del Noreste ofrece se dirigirán a todas aquellas personas que muestren interés en los objetivos y ambiente educativos propios de la Universidad, así como en sus programas académicos y que demuestren, además, el nivel de aptitud que la institución establezca para su admisión. Es propósito de la Universidad ofrecer programas académicos de calidad, estableciendo un programa de becas basado en el criterio de desempeño académico y necesidad económica de los solicitantes.

6. *Características distintivas*

- 6.1. La Universidad Autónoma del Noreste deriva sus características propias de los valores de su filosofía social y educativa, en particular, del respeto irrestricto a la dignidad de las personas, de la importancia del desarrollo humano y del reconocimiento del aprendizaje como un proceso que se convierta en un hábito permanente que se disfrute y sirva para toda la vida.

- 6.2. La experiencia educativa que ofrece la Universidad Autónoma del Noreste se fundamenta en la convicción de que el mejor ambiente para el desarrollo humano y profesional es aquél que está centrado en la persona, por lo que será característica educativa fomentar la atención en el aprendizaje de los estudiantes dándole más importancia a las habilidades, actitudes, hábitos y valores de carácter permanente.
- 6.3. Una importante característica de la opción educativa que ofrece la Universidad Autónoma del Noreste es, en cada plantel, área y carrera, la participación activa de los estudiantes, los maestros y los funcionarios, en donde prevalece un ambiente de profesionalismo, respeto, amistad y confianza.
- 6.4. La forma de organizar las asignaturas, denominada como Sistema Modular Intensivo, es una característica distintiva de la Universidad Autónoma del Noreste, pues permite que:
- a) El estudiante mejore su interés y aprovechamiento concentrando su tiempo y esfuerzo en módulos de materias; que estudie cada asignatura de una manera unificada y lógica y de principio a fin; que aprenda a trabajar bajo presión y que desarrolle la habilidad de lograr resultados a corto plazo.
 - b) A los profesores de mayor preparación y experiencia se les facilite administrar los procesos de enseñanza aprendizaje, organizada ésta en períodos cortos; tengan un contacto más intenso con los estudiantes; evalúen el aprendizaje con mayor frecuencia; y utilicen una gama más variada de métodos y técnicas de enseñanza y evaluación.
- 6.5. El enfoque educativo de la Universidad Autónoma del Noreste se distingue también porque integra el quehacer en el aula, con el sistema de casos y proyectos en centros de trabajo y prácticas planificadas, de forma que los estudiantes complementan su aprendizaje, vinculan la teoría y la práctica con casos reales y ganan confianza y autoestima.
- 6.6. Los métodos que los profesores utilicen en los procesos de enseñanza aprendizaje se distinguirán porque facilitarán sesiones dinámicas orientadas a lograr aprendizaje colaborativo, en proyectos específicos, estudios de casos y en la solución de problemas que incrementen la satisfacción y el gusto por el aprendizaje.

- 6.7. Se distingue la Universidad Autónoma del Noreste porque las actividades de apoyo, estructura y de servicios auxiliares están en armonía con el ambiente y objetivos formativos de los estudiantes.
- 6.8. El ambiente educativo de la Universidad deberá reflejar la búsqueda permanente del mejoramiento continuo de la calidad y de la productividad en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta característica lleva el compromiso de evaluar periódicamente el quehacer universitario.

Objetivos institucionales

A. Proceso educativo

1. Mejorar el diseño, la instrumentación y la evaluación del proceso de aprendizaje. Lo anterior implica no sólo poner atención a la efectividad de la administración de la enseñanza formal en el salón de clases sino también a la realización de conferencias y eventos científicos, técnicos y culturales, estudio personal en casa, utilización de la biblioteca y otros medios de acceso a información y datos, participación en proyectos y en otros eventos que estimulen la superación profesional del estudiante.
2. Mantener los contenidos y métodos de enseñanza, acordes a las necesidades formativas del estudiante y de su ejercicio profesional. Se deberán establecer criterios y un método práctico para llevar a cabo la revisión y actualización curricular.
3. Cuidar que cada asignatura que se imparta, además de estar razonablemente actualizada en su contenido, posea las siguientes características mínimas: objetivos de aprendizaje establecidos en términos de competencias, coherencia entre una asignatura y las demás, cobertura temática, libros de texto y de consulta actualizados y relación estrecha entre teoría y práctica.
4. Los métodos de enseñanza deben tender hacia una mayor participación activa y creativa del estudiante, sin menoscabo alguno de contribuciones teóricas, prácticas y metodológicas de la más alta calidad, por parte del maestro.
5. Mejorar permanentemente el diseño y la instrumentación de los elementos académicos, docentes y administrativos, responsables del éxito del Sistema Modular Intensivo, de forma que se logre optimizar sus ventajas y minimizar sus desventajas.
6. Incorporar en el quehacer docente, métodos de enseñanza que promuevan el aprendizaje dinámico de los estudiantes, apoyándose en métodos innovadores disponibles para este fin. También se deberán estudiar, evaluar e instrumentar las recomendaciones para el mejoramiento de los métodos de enseñanza que promuevan el aprendizaje de los estudiantes.
7. Mejorar permanentemente el servicio de asesoría psicopedagógica y de orientación vocacional para que el estudiante reciba, de una manera efectiva, información, ayuda o consejo sobre: las competencias a adquirir a través de sus

planes y programas; el mejor aprovechamiento del sistema educativo; la identificación de los campos profesionales más promisorios de su carrera; cómo mejorar sus métodos de estudio; y cómo resolver y superar sus problemas de desarrollo profesional. El servicio de asesoría psicopedagógica debe ser el instrumento efectivo para elevar el desempeño escolar de los estudiantes de forma que se garantice una elevada tasa de retención y aprobación, sin menoscabo alguno de los estándares de promoción y titulación.

8. Orientar el servicio social de los estudiantes en una verdadera oportunidad de formación y proyección hacia la comunidad, dotándolo de una filosofía motivante, de los apoyos adecuados, de los procedimientos, reglamentos conducentes y tomando en consideración las posibilidades reales de los estudiantes.
9. Establecer prácticas profesionales que sean académicamente significativas para cada estudiante, en relación a los avances y culminación de sus estudios profesionales. Se procurará que éstas se fortalezcan con actividades programadas y planeadas para que se realicen en las áreas operativas de las instancias empleadoras.

B. Estudiantes

10. Asegurar que la política, objetivos específicos y procedimientos de admisión se adecuen plenamente a las orientaciones establecidas en la misión, valores, visión y objetivos institucionales.
11. Aumentar el número de medios y oportunidades, tanto en las actividades curriculares como no curriculares, para que los estudiantes reciban la formación humanista que se pretende fomentar. Se deberán estudiar y seleccionar los aspectos de formación humanista en los que la Universidad basa una de sus características educativas importantes, a efecto de que sean debidamente programados y evaluados.
12. Programar actividades curriculares y no curriculares para que los estudiantes, en su ejercicio profesional, actúen con responsabilidad social.
13. Programar actividades curriculares y no curriculares para que los estudiantes desarrollen la competencia del aprendizaje permanente.
14. Aumentar el énfasis en la formación de los estudiantes para la creatividad y la innovación. Se deberán diseñar actividades y experiencias pedagógicas para lograr este fin.

15. Organizar actividades para promover en los estudiantes los valores históricos y culturales de los mexicanos y su entorno global.
16. Incrementar las actividades formativas para que sus estudiantes logren una mayor comprensión y capacidad de análisis de la problemática social y económica de su entorno.
17. Aumentar las actividades curriculares y no curriculares para que el estudiante desarrolle su habilidad para expresarse en forma correcta, oralmente y por escrito.
18. Realizar actividades curriculares y no curriculares para que el estudiante desarrolle su habilidad para razonar en forma ordenada y lógica, de acuerdo a los procedimientos sistemáticos de deducción e inducción.
19. Acrecentar el número de actividades curriculares y no curriculares para que el estudiante desarrolle su habilidad para auxiliarse del razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión.
20. Promover un mayor número de actividades para que el estudiante desarrolle su habilidad para consultar textos técnicos y científicos propios de su profesión.
21. Promover actividades para que el estudiante desarrolle un comportamiento ético en su ejercicio profesional.
22. Preparar a los estudiantes en las metodologías para la investigación y en la aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales.
23. Diseñar e instrumentar experiencias de integración del aprendizaje, mediante casos y proyectos.
24. Mejorar la formación en el uso de tecnologías de la información, enfatizando la asimilación de los conceptos y metodologías para instrumentar sistemas integrales de información para apoyar la gestión en su campo profesional.
25. Organizar actividades que promuevan la formación multicultural del estudiante, enriqueciendo su formación mediante experiencias internacionales que le permitan hacer frente a los desafíos del futuro y de la globalidad.
26. Establecer un programa de desarrollo deportivo, artístico y cultural de los estudiantes.

27. Promover el aprendizaje del idioma inglés, entre otros, que los haga capaces de hablar, escuchar, leer y escribir un segundo idioma, mediante programas que desarrollen la habilidad conversacional principalmente.
28. Diseñar e instrumentar formas de participación de los estudiantes, de manera que estas instancias sean apoyadas como contribución para el mejoramiento de la Universidad y la capacidad de interactuar de los estudiantes.

C. Profesores

29. Contar con profesores seleccionados por su experiencia en el ejercicio de su profesión, por su preparación académica y por su habilidad docente, así como su disponibilidad para ejercerla de acuerdo a la misión y objetivos institucionales.
30. Asegurar que las asignaturas que impartan los profesores se guiarán conforme al modelo educativo de la Universidad, prestando sus servicios profesionales con apego a los valores institucionales.
31. Diseñar e instrumentar un proceso de selección, inducción, contratación, capacitación, remuneración y evaluación que sea efectivo y competitivo para la Universidad.

D. Planeación y evaluación

32. Asegurar que el Plan de Desarrollo Institucional responda a la misión, valores, visión y objetivos institucionales de largo plazo e incluya la calidad académica, el crecimiento, la estabilidad financiera, la satisfacción del cliente y la del personal
33. Alinear y fortalecer el liderazgo académico de todos los funcionarios que tienen relación directa con los estudiantes, los profesores y el personal directivo y operativo.
34. Aplicar mecanismos de evaluación y seguimiento de la calidad académica en relación a todos los componentes y actores que concurran al logro de la misma.
35. Abrir nuevas carreras y otros servicios en áreas donde se verifique claramente la oportunidad y se disponga de las condiciones físicas, humanas, financieras y académicas favorables para garantizar una alta calidad en el servicio. Explicita y complementa este objetivo la aplicación de los criterios de: correspondencia a las necesidades sociales y educativas para las que fue creada la Universidad; mercado laboral para los egresados; una clara y duradera demanda estudiantil; y conformidad a las estrategias de desarrollo de la Universidad.

E. Administración

36. Desarrollar a los directivos y funcionarios con habilidades de gestión para desempeñarse con efectividad, profesionalismo y calidad en cada una de las áreas de trabajo y en relación estrecha con la misión, la visión, los valores y los objetivos institucionales.
37. Evaluar permanentemente y adaptar la estructura organizacional a la naturaleza del trabajo académico, al dinamismo institucional, a los criterios de productividad y a la misión, la visión, los valores y objetivos establecidos.
38. Mejorar permanentemente la eficiencia de la administración académica en todos sus componentes, planes y programas, maestros, instalaciones, apoyos, etc.
39. Mejorar permanentemente la eficiencia de la administración escolar, de forma que se brinde un servicio confiable, expedito y amable en materia de inscripciones, documentación, archivo, exámenes, calificaciones, certificados y títulos, entre otros.
40. Realizar las funciones administrativas en base a los indicadores de eficiencia y calidad académica y administrativa. Lo anterior incluye la operación de sistemas y tecnologías de información que optimicen las funciones de la Universidad.
41. Adecuar la estructura de precios y costos de los servicios entre las necesidades de la institución y la capacidad de pago de los estudiantes.
42. Mantener una efectiva diversificación de las fuentes de ingreso y un programa de financiamiento basado en nuevas formas de participación de los sectores de la comunidad así como en la relación con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras, a través de donativos y colaboración en campañas financieras para impulsar programas y proyectos específicos.
43. Conducir la administración universitaria con la característica de claridad y transparencia, en particular sus finanzas, y que sus costos y gastos cumplan los indicadores de la Universidad y los lineamientos del Consejo Directivo.

F. Apoyos

44. Satisfacer, de acuerdo a las posibilidades económicas, las necesidades de los planteles en materia de salones, laboratorios, talleres y otros espacios físicos, atendiendo los aspectos de existencia, suficiencia, tamaño adecuado, condiciones de medio ambiente, iluminación, ventilación, temperatura, limpieza y condiciones

didácticas como aislamiento de ruido y distracciones, además de las condiciones físicas tales como: pintura, ventanas, puertas y suficiencia y comodidad del mobiliario.

45. Actualizar y diversificar el acervo físico y virtual de las bibliotecas, mejorar la infraestructura, el equipamiento de las mismas y su administración; todo ello dirigido a los objetivos de enseñanza, ampliación y profundización del conocimiento. El acervo bibliográfico y de otros medios de información y documentación deberá cumplir los criterios y estándares válidos para instituciones similares, en cuanto a montos de inversión y número de libros, por carrera y alumno.
46. Asegurar, en términos graduales pero efectivos, la disponibilidad de infraestructura, instalaciones, equipamiento, implementos, organización y personal idóneos para hacer de las actividades deportivas, culturales y artísticas un complemento de la formación que se recibe en la Universidad.

G. Egresados

47. Diseñar e instrumentar mecanismos efectivos de participación de los egresados, de forma que emprendan y orienten sus esfuerzos hacia el mejoramiento de la Universidad y hacia su superación profesional a través de un contacto permanente con los servicios educativos que se ofrecen.

H. Comunicación y extensión

48. Dar a conocer la misión, los valores, la visión y los objetivos institucionales a los directivos y funcionarios, a los maestros, a los estudiantes y a la comunidad en general.
49. Asegurar, en términos graduales, la función de extensión universitaria y difusión cultural que cubra la necesidad de una comunicación efectiva y permanente con la comunidad a la que sirve.
50. Mejorar permanentemente la comunicación al interior de la Universidad entre estudiantes, maestros y directivos, por ejemplo: comunicación oportuna del calendario escolar, horarios, asignaturas, profesores, información sobre las actividades que realiza la institución, disposiciones y reglamentos, objetivos, políticas y procedimientos, invitaciones, noticias estudiantiles y magisteriales, etc.

51. Mejorar significativamente la comunicación con la sociedad, en particular con aquellas personas y organismos con quienes la institución tiene una clara responsabilidad de hacerlo, como son padres de familia, patrocinadores, autoridades educativas gubernamentales y privadas; asociaciones y colegios, medios de comunicación, etc.
52. Crear y fortalecer programas específicos de vinculación encaminados a apoyar las prácticas de los estudiantes y complementar los procesos de aprendizaje teóricos prácticos. Los programas de vinculación responderán a necesidades específicas de los programas académicos y ayudarán a resolver problemas de los organismos vinculados a la Universidad.
53. Fortalecer la imagen interna y externa de la Universidad tomando en cuenta sus logros, aciertos y realizaciones, pero también sus planes, aspiraciones y procesos, imagen que deberá ser diseñada para la inducción efectiva de estudiantes, maestros y funcionarios y a la promoción externa de los servicios.

I. Investigación

54. Promover el desarrollo de trabajos de investigación al interior de la Universidad y que permitan con sus resultados proponer cambios y mejoras a los procesos educativos, a los procesos de planeación y a las decisiones estratégicas.
55. Fomentar proyectos de investigación que generen conocimientos en beneficio de la comunidad. Estos proyectos podrán realizarse con recursos propios o externos y deberán incluir un programa de difusión de los resultados encontrados, además de fortalecer las actividades de investigación a través de alianzas con instituciones y organismos nacionales e internacionales.
56. Apoyar a los estudiantes y profesores de postgrado de la Universidad en la obtención de patrocinios para que realicen trabajos de investigación que contribuyan al mejoramiento de la sociedad. La Universidad incluirá un programa de formación de investigadores a través de sus programas académicos.
57. Fundamentar el desarrollo curricular de la Universidad con trabajos de investigación que justifiquen la pertinencia, relevancia y vigencia de los programas académicos, a fin de responder a las necesidades de formación profesional y educativa de la comunidad.

J. Gobierno de la Universidad

58. Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en los órganos de gobierno de índole académico, con el interés de promover y apoyar el planteamiento educativo de la Universidad.
59. Asegurar que todos los lineamientos establecidos en la filosofía, misión, valores, visión y objetivos institucionales, sirvan de guía para la actuación de los órganos de gobierno, funcionarios, empleados, maestros y estudiantes.
60. Adaptar a los requerimientos de la misión y de los objetivos institucionales de la Universidad, la estructura, las funciones y los órganos colegiados, mediante la revisión y actualización de la normatividad vigente.
61. Otorgar estímulos, reconocimientos y premios a quienes se destaquen por sus contribuciones y logros en el cumplimiento de la misión y objetivos institucionales. Se deberán establecer criterios de tal manera que este objetivo se dirija a patrocinadores, maestros, empleados, funcionarios y directivos.

2. Plan de desarrollo institucional

Planeación Estratégica

A finales del año 2002 el Consejo Directivo autorizó que estudiásemos un nuevo planteamiento estratégico para la Universidad a 10 años, ya que el anterior estaba a punto de cumplirse y requería ser replanteado. Invitamos al gerente de Desarrollo Estratégico de AXXIS ingeniero Miguel Ángel Puerta para facilitar la construcción de una nueva visión que renovara nuestro propósito fundamental, los valores, la construcción del gran objetivo y la descripción vívida. Participamos siete funcionarios de rectoría y los directores de campus y planteles, e iniciamos el proceso en el mes de mayo de 2003.

En nuestra primera reunión evaluamos los documentos fundamentales de la Universidad. La metodología que utilizamos estuvo basada en el esquema de Jim Collins y Jerry Porras de la Universidad de Stanford, y a partir de ese esquema analizamos lo que la Universidad es, lo que ha hecho y lo que queremos que pase en el futuro. La experiencia positiva y exitosa es la que necesitábamos capitalizar para el futuro. También analizamos nuestras fallas, carencias y dificultades. De ahí surgieron todos los planes.

Con este equipo de trabajo logramos descubrir los valores y el propósito fundamental que son la ideología esencial de la Universidad. Ello representa lo que ha sido la Universidad, las costumbres, los valores y todo lo que ya tenemos, nuestra ideología esencial es la experiencia vivida en el pasado de nuestra institución. Esta ideología tuvo que haber sido evidenciada.

La visión de futuro es un elemento dinámico que provoca que la Universidad se mueva y progrese; es algo nuevo y creado, no descubierto, que lleva a la Universidad a un mejor nivel de desempeño, es la fuerza para hacer cambios para mejorar. La visión de futuro implica los objetivos y metas que tenemos a largo plazo y esto sí se inventa, el futuro se construye con un planteamiento y una estrategia adecuada, mismos que ya hemos desarrollado.

A través de este análisis descubrimos cuáles eran nuestros valores y nuestros propósitos y nos planteamos una visión a 10 años. Después de lograr esto, queríamos vivenciarlo, hicimos una fotografía de cómo deseábamos vernos en los siguientes 10 años.

La identificación y definición de proyectos de alto impacto también la realizamos en los talleres sobre la alineación estratégica que llevamos a cabo durante el 2003. Por

último, nos reunimos para determinar los proyectos estratégicos de rectoría para cumplir con la visión al 2013.

En sesión extraordinaria del Consejo Directivo celebrada el 29 de noviembre de 2003, presentamos a los miembros de dicho órgano colegiado la visión al 2013, resultado de estas reflexiones, así como los proyectos de alto impacto con los que trabajaríamos para hacer realidad este gran objetivo. La visión con sus cuatro documentos fue aprobada por el mismo Consejo. La Asamblea General la aprobó el 6 de marzo de 2004.

En junio de 2010 hicimos una revisión de los avances y logros que habíamos tenido y decidimos fortalecer la transformación de la Universidad para el alcance de su Visión Estratégica por medio de:

- Aprender de la experiencia y tomar acuerdos para su mejora
- Compartir y entender qué es lo que sigue para los siguientes meses y años para la alineación de la organización
- Definir las estrategias y planes de acción para cumplir los objetivos

A partir de este periodo se dio inicio al ciclo ALOE, Alineación Organizacional y Estratégica, con mejoras importantes entre las cuales están: un ejercicio grupal de aprendizaje y planeación, un scorecard único, un despliegue de metas más estructurado, enfoque en la disciplina de 4 procesos clave: énfasis en el seguimiento disciplinado a través de juntas de coordinación semanal por campus y juntas mensuales a nivel directivo.

Para la definición de la nueva visión estratégica al 2023 realizamos una primera reunión de alineación en la que participaron 7 directores de planteles y de rectoría que no vivieron el proceso de 2003 y los 6 miembros del Consejo Directivo y de la Asamblea que fueron invitados por el Presidente Rodrigo Lara De Nigris.

Efectuamos sesiones de enfoque para desarrollar propuestas de cualidades que la Universidad debe tener para el 2023: una para asambleístas de UANE, 8 para estudiantes de 6 planteles, 4 de egresados en 4 planteles. Además aplicamos encuestas a directivos, profesores y padres de familia.

Realizamos una sesión de enfoque con miembros de la Asamblea de Fundadores, a la que asistieron 11 de ellos, coordinada por el Ing. Miguel Ángel Puerta como parte de la consulta para el proceso de la Visión 2023.

Celebramos una sesión de alineación estratégica con asambleístas, directores de campus y de rectoría el 16 de mayo de 2012, otra sesión el 8 de octubre de 2012 que incluyó además a subdirectores representativos de todos los campus de la Universidad

para redactar la visión para el 2023 y otra para desarrollar las acciones estratégicas para lograrla.

Valores

Honestidad:

Actuamos con integridad, congruencia y rectitud en nuestro quehacer cotidiano y nos conducimos con apego a la verdad.

Responsabilidad:

Estamos comprometidos con la comunidad universitaria y con la sociedad, y por esto, desempeñamos nuestro trabajo con exigencia y profesionalismo.

Desarrollo Humano:

Construimos un ambiente de oportunidades, respeto y confianza para motivar la pasión por el aprendizaje y la superación permanentes.

Servicio:

Nos vinculamos permanentemente con nuestro entorno para satisfacer sus necesidades con calidad, oportunidad y trato amable.

Misión

Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares, comprometidas con su futuro.

Gran objetivo

Estar entre las 10 mejores universidades particulares de México y lograr un crecimiento anual de alumnos de al menos 7%

Descripción vívida

Programas académicos

Los programas académicos de la Universidad cuentan con acreditaciones de organismos externos y reconocidos a nivel nacional e internacional, que cumplen con la

demanda del mercado laboral, bajo un modelo educativo vanguardista, flexible y con técnicas didácticas que vinculan la práctica con el campo laboral.

Para verificar la efectividad de nuestros programas, los alumnos son evaluados desde el momento de su ingreso, durante el transcurso de su estancia en la institución, así como en la efectividad en su campo laboral.

Asimismo, nuestros docentes están seleccionados bajo el perfil establecido en los planes y programas y son incorporados a cursos de inducción y evaluación durante el transcurso del semestre. Todo lo anterior soportado con apoyos académicos, tecnología de punta, programas presenciales y a distancia.

Investigación

En la UANE contamos con alumnos y profesores investigadores de tiempo completo, quienes realizan investigación institucional, educativa, evaluativa y de desarrollo tecnológico, con participación de fondos propios y externos como COECYT, CONACYT, UNESCO, ONU, entre otros.

Tenemos alianzas nacionales e internacionales que nos permiten la realización de investigaciones y estudios comparados en los dos ámbitos y son publicados en artículos de investigación en las principales revistas nacionales e internacionales arbitradas.

Tenemos una fuerte y cercana vinculación con los sectores productivos, sociales y de servicios, lo cual nos permite, a través de la investigación realizada, tomar decisiones para la solución de problemas.

Contamos con programas de postgrado acreditados por diversos organismos, entre ellos CONACYT y algunos otros.

Presentamos anualmente a la sociedad los resultados de las investigaciones realizadas por alumnos y profesores además organizamos y participamos en congresos para socializar el conocimiento, producto de las investigaciones.

Contamos con las herramientas y los softwares necesarios para la realización de los análisis de la información.

Infraestructura y administración

La Universidad está dentro de las diez mejores universidades particulares de México, ya que cuenta con la infraestructura propia, adecuada y suficiente en cada uno de los campus que le permite cumplir con su propósito fundamental.

La UANE ha tenido un crecimiento constante gracias a la diversificación de su oferta educativa, a la diversificación de ingresos, a los programas de procuración de fondos y finanzas sanas, cumpliendo con la normatividad fiscal y de seguridad social.

Internacionalización

Gracias a nuestras alianzas tenemos alumnos participando en intercambios académicos en el extranjero y realizando prácticas profesionales en instituciones extranjeras. Nuestros alumnos pueden elegir entre las materias que cursan, aquéllas en línea que tienen maestros extranjeros.

Disponemos de recursos académicos y bibliotecas digitales de relevancia internacional, así como un centro de idiomas que imparte cursos en 5 diferentes lenguas.

Contamos con proyectos de investigación de relevancia internacional y participación de investigadores internacionales, lo que nos permite estar a la vanguardia.

Vinculación

La UANE se vincula con instituciones educativas a través de intercambios de alumnos y docentes a nivel nacional e internacional, así como también a través de su programa diversificado de becas y de su participación en proyectos académicos nacionales e internacionales.

Con las empresas y la industria en todos sus giros permite el acceso a laboratorios y talleres a nuestros estudiantes, propiciando así la empleabilidad de alumnos y egresados.

En lo social, a través de su participación activa en los programas sociales de su comunidad y por el impacto de sus becas y servicio de becarios.

En el sector público, teniendo acceso a los diversos fondos de los diferentes sectores gubernamentales del país.

Elementos de la descripción vívida

Estudiantes

Estudiar en UANE ha sido la mejor experiencia que he tenido en mi vida, en un ambiente de confianza, respeto y orgullo, que me inspira a ser un excelente profesionista y persona; con amplias oportunidades laborales gracias a las enseñanzas que obtengo a través del sistema educativo UANE.

Profesores

Yo soy profesor de la UANE y me siento orgulloso de participar en la formación de alumnos. La Universidad nos apoya mucho a todos los docentes, nos da capacitación para mejorar nuestras habilidades pedagógicas y para tener crecimiento personal. Contamos con prestaciones académicas a través de becas para maestrías, doctorados y nos apoya a obtener certificaciones; fomenta un ambiente de colaboración entre la comunidad universitaria. Pertenecer a UANE es, más que un trabajo, un privilegio.

Padres de Familia

Nos sentimos muy orgullosos de que nuestro hijo estudie en UANE, una de las mejores universidades particulares del país y que con ello seguro estoy le abrirá muchas puertas y caminos para un futuro prometedor.

Colaboradores

Somos una de las diez universidades particulares más importantes de México, lo cual ha contribuido a mi realización profesional dándome la oportunidad de lograr todo lo que nos propusimos, nos dio la oportunidad de contribuir en el desarrollo de cientos de alumnos, mismos que ahora son grandes ejecutivos de las empresas de la región, ellos nos recuerdan como grandes compañeros de su preparación académica. Mi familia se siente orgullosa y satisfecha porque encontramos oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Asambleístas

En el 2023 los asambleístas vemos con orgullo una UANE consolidada dentro de las 10 mejores universidades del país, que responde con oportunidad y calidad a la necesidad de oferta académica de nuestra sociedad, basada en los principios institucionales y la calidad humana.

Planes estratégicos

Grandes objetivos a largo plazo

- Estar entre las 10 mejores universidades particulares de México.
- Lograr un crecimiento anual de alumnos de al menos 7%.

La estrategia general para lograr estos objetivos es a través de la mejora continua en la calidad académica, a través del mejoramiento permanente del proceso de enseñanza-aprendizaje y los elementos que participan en él; docentes, estudiantes y programas.

Nuestra experiencia educativa parte de la convicción de que el mejor ambiente para el desarrollo humano y profesional, es aquel centrado en la persona que se promueve, considerando objetivos alcanzables en términos de competencias.

El modelo educativo de la Universidad se define como una forma de educación que enfatiza el logro de habilidades y competencias que son importantes para la vida y el trabajo profesional, más que el volumen de conocimientos, información y datos.

El crecimiento anual en la matrícula implica desafíos y compromisos, que en la Universidad hemos enfrentado y superado, es por ello que para poder soportar este crecimiento, requerimos de infraestructura que lo soporte y la planeación de estos recursos implica estar preparados con las inversiones a corto y mediano plazo que se desglosan a continuación:

Campus	Tipo de infraestructura	Año
Saltillo	Edificio 6 aulas	2014
Saltillo	Edificio de estacionamiento	2015
Reynosa	Edificio 1	2016
Monclova	Edificio 3	2017
Torreón	3er piso edificio 1 y remodelación completa	2018
Piedras Negras	Cancha de futbol y cafetería	2018
Torreón	Edificio 4 remodelación	2019
Torreón	Edificio 2 remodelación	2019
Sabinas	Edificio 2 planta baja	2019

Elementos estratégicos

Programas académicos

1. Mejorar y actualizar periódicamente los programas académicos de nuestra oferta educativa.
2. Contar con un plan estratégico de venta para llegar al mercado meta de la modalidad en línea.
3. Iniciar en el 2014 la certificación de los alumnos en los programas que se seleccionen para tal efecto.
4. Crear un departamento de investigación educativa en la Universidad en un plazo no mayor a un año.

Personal académico

5. Fortalecer la contratación de maestros expertos en su materia, en las áreas de las especialidades de cada programa educativo.
6. Contar con una planta docente cuyo grado académico sea de un nivel superior al que imparte curso, en el área de licenciatura al 50% y el 40% en el de maestría.
7. Acreditar y certificar a maestros en el manejo de técnicas didácticas especiales y eficientes para mejorar el desarrollo de competencias estratégicas de los estudiantes.
8. Iniciar e impulsar con recursos crecientes la investigación educativa para fortalecer nuestro modelo académico y la labor docente de los profesores y contar con un departamento de investigación donde sus investigadores impartan al menos una clase por semestre.
9. Contar con especialistas foráneos que impartan materias a través de medios electrónicos.
10. Incrementar el porcentaje de evaluación docente de los maestros que imparten asignaturas a través del programa de Alineación Docente (ALDO) así como también en los demás programas de calidad académica.

Estudiante

11. Implementar un programa de tutorías que permita incrementar el desarrollo académico de los estudiantes.
12. Establecer convenios interinstitucionales para los intercambios estudiantiles.
13. La movilidad académica debe ser una estrategia para el crecimiento y la promoción de la Universidad, por lo que se deberán ajustar los procesos y políticas de equivalencia.
14. Estudiar la implementación de salidas laterales en los programas académicos que se determinen.
15. Implementar un programa de seguimiento a egresados que incluya bolsa de trabajo.
16. Asegurar el dominio de un segundo idioma a través del método conversacional.
17. Implementar un programa que permita desarrollar proyectos de aplicación profesional en la comunidad.

Recursos físicos y recursos financieros

18. Contar con salones que tengan capacidad de hasta 50 alumnos, equipados con tecnología de apoyo en medios electrónicos.
19. Contar con instalaciones propias en los planteles de Monterrey y Reynosa.
20. En los campus con más de 1,500 alumnos construir dos canchas para basquetbol y volibol y una para fútbol.
21. Destinar al menos el 15% en áreas verdes, de la superficie total del campus.
22. Los estacionamientos en los campus deberán considerar 1 cajón por cada 7 alumnos.
23. La rentabilidad de los campus deberá generar al menos un remanente neto de 15%.
24. La obtención de recursos deberá ser al menos del 10% a través de fuentes diferentes a los ingresos de colegiaturas.

25. La UANE cuenta con estados financieros dictaminados, tanto fiscal como de seguridad social.

Personal administrativo

26. Contar con funciones definidas de un departamento de desarrollo organizacional y de recursos humanos y contar con un manual de organización que incluya los perfiles de puestos.
27. Implementar un programa de evaluación de puestos y personas a partir de los niveles de jefaturas, definiéndose dos objetivos operativos medibles semestralmente y dos objetivos estratégicos medibles anualmente, además de mantener actualizada la integración de expedientes.

Apoyos académicos

28. Contar en cada campus con al menos 1 computadora por cada 10 estudiantes en horarios paralelos a los de clases, que contengan los softwares requeridos por los programas académicos.
29. Actualizar, mejorar e incrementar permanentemente el uso y los servicios electrónicos y bibliotecarios físicos y virtuales que apoyen el trabajo de investigación de alumnos y maestros y contar en cada campus con al menos 3 ejemplares de libros de texto y complementarios por asignatura, además de personal suficiente y calificado que cubra los turnos para la atención y manejo de la biblioteca.
30. Promover la vinculación con las empresas para tener acceso a los talleres y laboratorios de acuerdo con su oferta educativa.

Alineación organizacional y estratégica ALOE

ALOE son las siglas para Alineación Organizacional y Estratégica, pero también es el nombre de la planta “Aloe Vera”, la que conocemos como Sábila. La planta de Aloe tiene muchas propiedades, entre las cuales están:

- La de ser una planta desértica que no detiene su crecimiento aunque haya recursos limitados.
- La de tener propiedades curativas o regenerativas.
- La de aplicación inmediata para poder surtir efecto.

Características muy útiles en tiempos difíciles y de cambio, como los que estamos viviendo; “10” hace alusión al 2010, pero también a la calificación académica más alta: símbolo de éxito.

¿Por qué es importante este esfuerzo?

- Incrementaremos la posibilidad de alcanzar nuestra visión porque habremos mejorado la aceptación de los egresados y crecimiento de la Universidad y la infraestructura académica.
- Mejoraremos la productividad y la satisfacción de la organización.
- Institucionalizaremos una cultura de mayor responsabilidad y ejecución.
- Daremos certidumbre al futuro de la organización a pesar de esta (y otras) crisis.

Fortalecer la transformación de la Universidad para el alcance de su Visión Estratégica por medio de sistematizar un proceso continuo de alineación organizacional estratégica que promueva:

- El crecimiento del alumnado en número y en aceptación.
- La orientación a resultados y su logro.
- La mejora de los procesos y la productividad de la organización.
- El aumento de la satisfacción del personal y de los clientes.

Por ello debemos trabajar sistemáticamente en:

- Enfocarnos en obtener resultados.
- Mejorar continuamente nuestros procesos.
- Ser disciplinados y mejorar la planeación y la ejecución.
- Generar aprendizaje.

Para lograr y sostener:

- El crecimiento de la universidad.
- La aceptación de nuestros egresados.
- La productividad de nuestra operación.
- El desarrollo del personal.
- La satisfacción de los clientes.

Lo anterior lo lograremos a través de:

1. Revisión de planes y seguimiento sobre las acciones trimestrales mediante juntas a las que asisten todos los directores de los campus y planteles y los directores de rectoría.
2. Revisiones anuales para el seguimiento y la planeación para verificar el cumplimiento de las metas anuales y replantear las metas del año siguiente.
3. Reportes escritos semestrales que se presentan al Consejo Directivo, y
4. Visitas bimestrales por parte del Director de Operación y Calidad Académica a los campus, para dar seguimiento y resolver problemas de operación y cumplimiento de los acuerdos de planeación.

Autorización del Plan de Desarrollo Institucional

Este documento debe ser sometido a la consideración del Comité Guía de ALOE, y fue aprobado en sesión del comité celebrada el 10 de octubre de 2013 en el auditorio A del edificio 7 del campus Saltillo, en Coahuila.

Este documento debe ser debidamente publicado y difundido a la comunidad universitaria.

Vigencia

Este documento que contiene los planteamientos generales de la Planeación Estratégica y el Plan de Desarrollo Institucional es obligatorio para todos los funcionarios y empleados de la Universidad Autónoma del Noreste y de la Universidad Americana del Noreste y estará vigente hasta el 30 de noviembre de 2023.

Saltillo Coahuila a 10 de octubre de 2013.