

Diplomados de Universidad de Barcelona

Convenio UANE-UB:

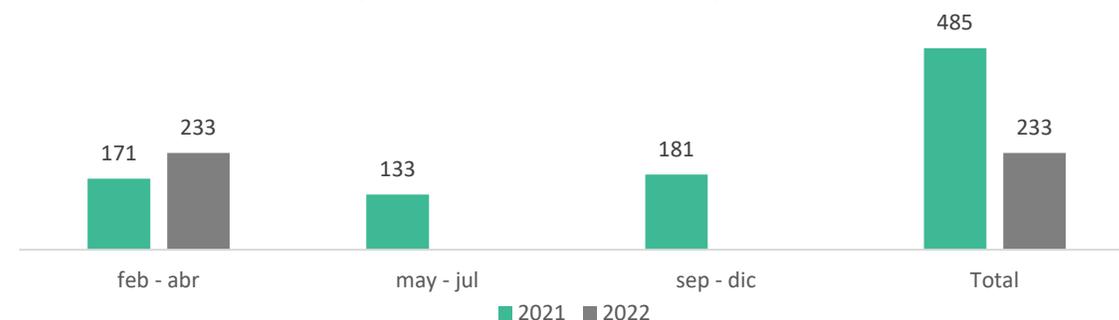
- En septiembre del 2019, UANE y el Instituto de Formación Continua-IL3, de la Universidad de Barcelona (UB) firmaron el convenio de colaboración interinstitucional.
- Dicho convenio fue firmado por parte de UANE, el Lic. Jorge Eduardo Verástegui Saucedo (Rector) y el D. Guillem Iñiguez Papell (Director General).
- En dicho convenio se estipula que UANE puede ofrecer y comercializar los cursos en línea de educación continua de UB en el mercado mexicano, contratando a tutores locales y brindando el servicio administrativo al alumno y UB, ofrece su modelo educativo e infraestructura digital para brindar el servicio académico (LMS, proceso de certificación y entrega de diploma).
- *Exclusivo para alumnos de licenciatura, como opción para suprimir el examen profesional.*

Oferta académica:

- Recursos Humanos: Employer Branding Y E-recruitment.
- Marketing Digital y Social Media Management.
- Liderazgo Digital y Employee Experience.
- Transformación Digital.
- Storytelling.
- Envejecimiento, calidad de vida y dependencia.
- Design Thinking y Gamificación

Alumnos inscritos

- Durante el 2021, se ofrecieron 7 diplomados de UB en los tres periodos de apertura, a un total de 485 alumnos. Los periodos con mayor cantidad de inscritos son febrero y septiembre, debido a la cercanía al proceso de titulación de los alumnos. Se incluyen inscritos de febrero-mayo 2022.



Características de los cursos:

- Duración: 11 semanas
- Modalidad: En línea
- LMS: Moodle
- Precio de venta UANE: \$7,900 MXN
- Precio de venta externos: \$9,875 MXN

Fechas de Apertura

- 1P - 17/02/22 al 06/05/22
- 2P - 17/05/22 al 29/07/22
- 3P - 21/09/22 al 09/12/22

Diplomados UANE

Descripción:

- Surgen para brindar una alternativa adicional que suprima el examen profesional de licenciatura, como requisito de titulación.
- Son dos diplomados que cuentan con dos materias cada uno de la maestría de administración y liderazgo (MAYL) y gestión de negocios de manufactura (MGNM) respectivamente:
 - **GLOBALIZACIÓN** ofrece a los estudiantes incrementar su formación académica mediante dos materias que le aportarán conocimientos para comprender el concepto y funcionamiento de la globalización, así como el papel que cumplen las organizaciones en este proceso.
 - **TALENTO HUMANO** tiene como objetivo desarrollar del talento humano a través de conocimientos y técnicas actualizadas para que la gestión del talento humano genere valor en las organizaciones, que conduzcan a la obtención de mayor rendimiento, eficiencia, calidad, mayores utilidades y por supuesto la satisfacción del personal que labora para la organización.
- Son dos diplomados que cuentan con dos materias cada uno de la maestría de administración y liderazgo (MAYL) y gestión de negocios de manufactura (MGNM) respectivamente.
- Los alumnos pueden continuar su maestría al terminar su licenciatura y acreditar las materias ya cursadas en su diplomado.

Oferta académica:

Globalización:

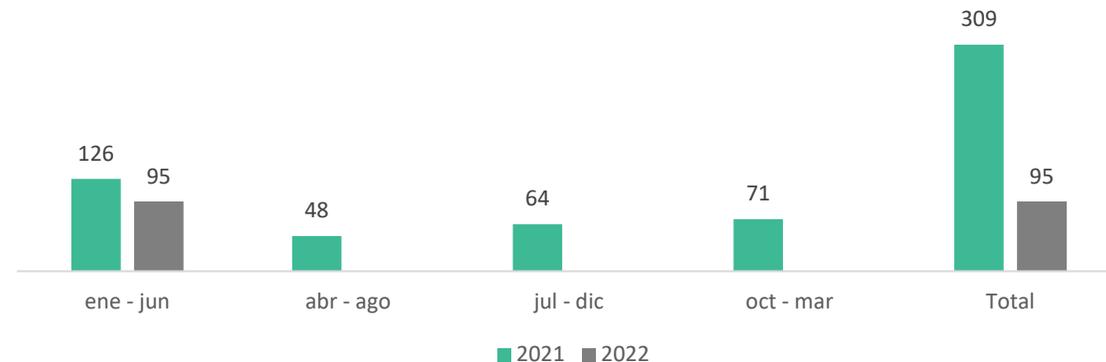
Economía para la globalización y la competitividad.
Responsabilidad social para la sustentabilidad.

Talento Humano:

Administración de recursos humanos.
Desarrollo del talento humano.

Alumnos inscritos

- Durante el 2021, se ofrecieron 3 diplomados de UANE en los cuatro periodos de apertura, a un total de 369 alumnos. (Lídere fue un tercer diplomado que no se apertura este año)



Características de los cursos:

- Duración: 20 semanas
- Modalidad: En línea
- LMS: Canvas
- Precio de venta UANE: \$6,800 MXN
- Precio de venta externos: \$8,490 MXN

Fechas de Apertura:

- 1P - 10/01/22 al 18/03/22
- 2P - 11/04/22 al 19/08/22
- 3P - 04/07/22 al 11/11/22
- 4P - 03/10/22 al 28/02/23

Materias Opción Tesis

Descripción:

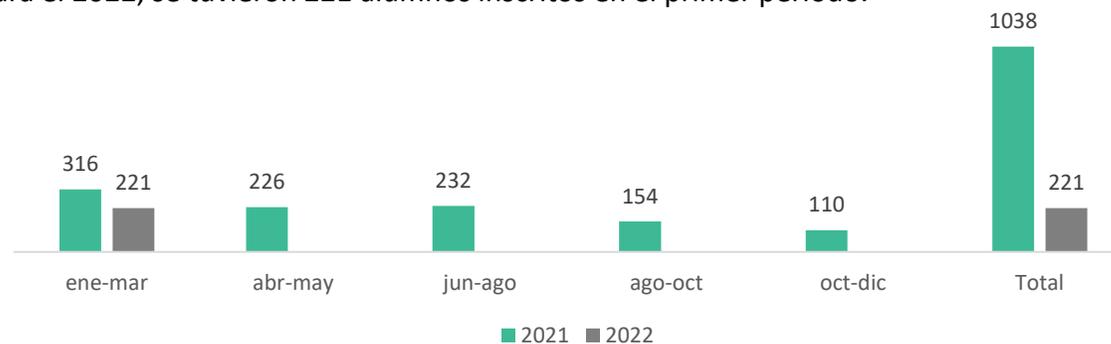
- Surgen para ofrecer un elemento comercial adicional, como requisito de titulación para alumnos de licenciatura, con promedio menor de 90 puntos al momento de tramitar su proceso de titulación.
- Los alumnos deben cursar dos materias como requisito.
- La oferta actual comprende 19 materias.

Oferta académica:

— Cómo iniciar una idea de negocio	— Manejo de conflictos
— Hábitos de la gente exitosa	— Plan de negocios
— Supervisando para el éxito	— Lean manufacturing
— Franquicias: Otra alternativa para el emprendedor	— Satisfacción en el trabajo
— Marca profesional. Estrategias para encontrar empleo	— Administración y certificación de proveedores
— Herramientas básicas para la inclusión educativa	— Coaching
— Administración estratégica	— Atrévete a ser docente
— Gestión del talento humano	— Cultura de servicio al cliente
— Enfrentando a la diabetes	— 7 Desperdicios, 5's y el Control Visual
— ¿Qué es Seis Sigma?	— Herramientas de Lean Manufacturing

Alumnos inscritos

- En el 2021 se tuvieron 1,038 alumnos inscritos en los cinco periodos ofrecidos, siendo el periodo de enero y agosto los que tuvieron mayor participación.
- Para el 2022, se tuvieron 221 alumnos inscritos en el primer periodo.



Características de los cursos:

- Duración: 6 semanas
- Modalidad: En línea
- LMS: Canvas
- Precio de venta UANE: \$1,700 MXN
- Precio de venta externo: \$2,125 MXN

Fechas de Apertura:

- 1P - 24/01/22 al 04/03/22
- 2P - 04/04/22 al 13/05/22
- 3P - 20/06/22 al 05/08/22
- 4P - 19/09/22 al 04/11/22
- 5P - 07/11/22 al 16/12/22

La propuesta adicional: Diplomados de Mejora continua

Descripción:

- Una opción adicional de valor comercial para ofrecer al mercado externo una alternativa de capacitación continua.
- Son diplomados son creados con 4 materias de opción tesis existentes, llevadas una a la vez.
- Los diplomados son:
 - FUNDAMENTOS DE DOCENCIA (DFD)
 - ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (DAN)
 - HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER TU NEGOCIO (DHEN)
 - HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA INGENIEROS (DHBI)

Oferta académica:

FUNDAMENTOS DE DOCENCIA (DFD)

1. ATRÉVETE A SER DOCENTE
2. HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA
3. MANEJO DE CONFLICTOS
4. COACHING

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (DAN)

1. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
2. CULTURA DEL SERVICIO AL CLIENTE
3. SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO
4. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER TU NEGOCIO (DHEN)

1. ¿CÓMO INICIAR UNA IDEA DE NEGOCIO?
2. PLAN DE NEGOCIOS
3. HÁBITOS DE LA GENTE EXITOSA
4. FRANQUICIAS: OTRA ALTERNATIVA PARA EL EMPRENDEDOR

HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA INGENIEROS (DHBI)

1. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
2. HERRAMIENTAS DE LEAN MANUFACTURING
3. ¿QUÉ ES EL SEIS SIGMA?
4. 7 DESPERDICIOS, 5S Y CONTROL VISUAL

Alumnos inscritos

- Ninguno.
- No se ha ofrecido al mercado externo para su venta.

Características de los cursos:

- Duración: 24 semanas
- Modalidad: En línea
- LMS: Canvas
- Precio de venta UANE: \$6,006 MXN
- Precio de venta externo: \$8,005 MXN

Fechas de Apertura:

- 1P – 11/04/22 al 04/07/22
- 2P – 01/08/22 al 17/10/22
- 3P - 24/10/22 al 10/01/23