



Informe de empleabilidad

Julio – diciembre 2019



Contenido

1. Buenas prácticas de empleabilidad
2. Portal de empleabilidad- Convenios
3. Talleres para promover la empleabilidad



Buenas prácticas de Empleabilidad

Estrategias:

- **Visibilización de la empleabilidad como tema prioritario institucionalmente**
- **Reconocimiento oficial de Planes o Estrategias de Empleabilidad**
- **Servicios de colocación laboral**
- **Generación de experiencias laborales y extracurriculares**
- **Instalar espacios de confluencia entre estudiantes y empresas**

Informe

Julio- Diciembre 2019

Actualizado al 09 de dic



Dimensión: Colaboraciones empresa - UANE

CAMPUS	OBJETIVO
Saltillo	Estrechar lazos de colaboración entre Universidades con la finalidad de promover las buenas prácticas en materia de empleabilidad
Saltillo	Promover la inmersión en la empresa de nuestros estudiantes
Piedras Negras	Desarrollar la práctica laboral dentro de la materia “Ingeniería de Métodos” a través de la experiencia.
Piedras Negras	Fortalecer la vinculación entre el IMCP y la Universidad Autónoma del Noreste (UANE).
Piedras Negras	Fomentar la práctica profesional de nuestros estudiantes en dicha empresa.
Saltillo	Generar estrategias de colaboración con diversos actores del mercado y posibles empleadores
Saltillo	Generar estrategias de colaboración con diversos actores del mercado y posibles empleadores
Saltillo	Generar la oportunidad de convenio de colaboración con el clúster de herramientas de Nuevo León
Sabinas	Firmar convenio con el DIF para hacer el servicio social



Dimensión: Colaboraciones empresa - UANE

CAMPUS	OBJETIVO
Piedras Negras	Desarrollar la práctica laboral dentro de la materia “Ingeniería de Métodos” a través de la experiencia.
Piedras Negras	Fortalecer la vinculación entre el IMCP y la Universidad Autónoma del Noreste (UANE).
Piedras Negras	Fomentar la práctica profesional de nuestros estudiantes en dicha empresa.
Piedras Negras	Profesionalizar el servicio social y prácticas a nuestros estudiantes del nivel medio superior y superior (Psicología, Recursos Humanos y Educación, principalmente).



CAMPUS	OBJETIVO
Saltillo	Que los alumnos conozcan in situ los destinos turísticos que se ofertan en el país a través del diseño de rutas turísticas, gastronómicas y enológicas
Saltillo	Tener sesiones mensuales de networking en la que podamos generar alianzas para facilitar el acceso a la empresa para nuestros estudiantes
Saltillo	Congregar a los países que participan en el proyecto Emple-ap
Saltillo	Reunir a expertos internacionales en diversas áreas del conocimiento para fomentar fortalezas académicas
Saltillo	Colaboración con apoyo de la Licenciatura en Gastronomía en beneficio de ONG
Saltillo	Generar la inmersión de los docentes en las empresas con la finalidad de que promuevan la experiencia práctica de los conocimientos
Saltillo	Promover los fondos de inversión entre los estudiantes y egresados para generar oferta turística
Saltillo	Propiciar la colegiación profesional de nuestras alumnas de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
Saltillo	Propiciar aplicación práctica del conocimiento adquirido en el aula
Saltillo	Promover la inserción internacional de la Universidad a través del comercio
Saltillo	Participar en un encuentro con los principales exponentes de la gastronomía mundial



CAMPUS	OBJETIVO
Saltillo	Que los alumnos organicen un evento gastronómico de calidad local para la aplicación práctica de los conocimientos
Saltillo	Promover el intercambio de experiencias académicas entre los estudiantes y los especialistas en la materia
Monclova	Preparación de nuestros alumnos para una buena entrevista de trabajo
Monclova	Conocer y saber datos de la norma 35
Monclova	Ayudar a toma de glucosa, masa corporal, peso y platica del buen comer
Reynosa	Conocer e identificar la aplicación de la Ergonomía y la Seguridad dentro de la Industria a fin de mejorar procesos.
Reynosa	<p>PREVENCIÓN DE ACCIDENTES</p> <p>Conocer el uso adecuado de extintores portátiles que existen y su utilización mediante la práctica, y las diversas conductas adecuadas para enfrentar una situación de conato de incendio.</p>
Torreón	Que los alumnos se informen sobre las diversas situaciones de riesgo a los que se enfrentan día a día, ya que sabemos que la prevención es el factor más efectivo.
Torreón	Acercar a los estudiantes universitarios a que conozcan las funciones que desarrollo el IMCPL y que además aprovechen las conferencias que se ofrecen.
Torreón	Reconocer por parte del IMCPL a los estudiantes próximos a egresar de las Instituciones de Educación Superior de la Laguna que tienen los mejores promedios de CP y carreras a fines su propia marca personal como futuros profesionistas.
Torreón	Contribuir al bienestar y mejorar la calidad de vida en el adulto mayor de la Casa del anciano del Padre Estala A.C.
Torreón	Que los estudiantes de CP de 3er semestre conozcan las diferentes áreas de atención del SAT y sobre todo la que concierne al trámites fiscales de personas físicas.
Torreón	Acercar a los estudiantes universitarios a que conozcan las funciones que desarrollo el IMCPL y que además aprovechen las conferencias que se ofrecen.
Torreón	Enriquecer los conocimientos de los estudiantes de LAE, CP, LAET y LCI en relación a la actividad de ventas de productos y servicios y a su propia marca personal como futuros profesionistas.
Torreón	Enriquecer los conocimientos de los estudiantes de LAE, CP, LAET y LCI en relación a la actividad de ventas de productos y servicios y a su propia marca personal como futuros profesionistas.
Torreón	Brindar herramientas a los estudiantes de los avances que existe en materia de Derecho Administrativo



CAMPUS	OBJETIVO
Torreón	Brindar elementos a los estudiantes para emprender un negocio de alimentos y/o trabajar en un restaurant
Torreón	Que los alumnos se informen sobre las estrategias a utilizar para apoyar a familias con algún integrante adicto.
Torreón	Que los alumnos se informen sobre los aspectos considerados como psicólogos en cuanto a la dinámica de una familia adoptiva.
Torreón	Reconocer por parte del IMCPL a los estudiantes próximos a egresar de las Instituciones de Educación Superior de la Laguna que tienen los mejores promedios de CP y carreras a fines su propia marca personal como futuros profesionistas.
Torreón	Que los alumnos se informen sobre las diversas situaciones de riesgo a los que se enfrentan día a día, ya que sabemos que la prevención es el factor más efectivo.
Monclova	Preparación de nuestros alumnos para una buena entrevista de trabajo
Monclova	Conocer nuevas tendencias arquitectónicas
Monclova	innovaciones técnicas en las que se pueden apoyar para combatir las enfermedades que afectan a una buena salud como lo es la diabetes y el sobrepeso.
Piedras Negras	Aprender y analizar los tipos de liderazgo. Además, conocer acerca de la importancia de la educación en la vida profesional.
Piedras Negras	Identificar y analizar los elementos que hacen del recinto un lugar sustentable.
Piedras Negras	Identificar las necesidades de una parte de la sociedad nigropetense para atacar problemas de soledad y tristeza.
Piedras Negras	Analizar y aprender sobre las buenas prácticas de emprendimiento a través de la experiencia de exitosos empresarios locales.
Reynosa	Analizar por medio de la observación, el cumplimiento adecuado o alteración del desarrollo físico de los alumnos de preescolar acorde a la tabla de desarrollo.
Sabinas	Tener la experiencia de ver la operación del departamento de Recursos Humanos en una empresa real (5,000 empleados)
Saltillo	Que los estudiantes tengan ventajas competitivas para identificar los procesos de elaboración de alimentos y su maridaje
Saltillo	Que los estudiantes cuenten con conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar competencias de empleabilidad
Saltillo	Capacitar a docentes que se conviertan en facilitadores de los cursos a estudiantes
Saltillo	Contar con aplicación práctica de conocimientos de la materia de Operación de Ferias y Exposiciones
Saltillo	Sensibilizar sobre el cambio hacia la cultura de la innovación que potencie valores como la creatividad



CAMPUS	OBJETIVO
Saltillo	Presentar a los estudiantes temas actuales en el área de su conocimiento para que refuercen la vigencia del conocimiento
Saltillo	Premiar a los mejores proyectos de innovación y emprendimiento de las Universidades de la Región Sureste
Saltillo	Formar estudiantes con los conocimientos y habilidades en materia de Mediación Laboral
Saltillo	Medir los conocimientos en materia de ética y habilidades contables de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública
Saltillo	Reunir a estudiantes y egresados con expertos en el tema del Síndrome Metabólico
Saltillo	Reforzar los conocimientos adquiridos por los estudiantes dentro de su carga curricular y como parte de las ponencias del Congreso
Matamoros	Formar profesionistas líderes con visión estratégica y amplio sentido ético.
Matamoros	Conocer y saber datos de la norma 35
Matamoros	Agregar al bagaje de conocimientos y dar a conocer la dimensión del diseño gráfico.
Matamoros	Informar sobre las habilidades que les permitirán asesorar correctamente a sus clientes y/o empresas sobre el adecuado pago de los impuestos.
Matamoros	Ayudar a toma de glucosa, masa corporal, peso y platica del buen comer
Piedras Negras	Aprender y analizar los tipos de liderazgo. Además, conocer acerca de la importancia de la educación en la vida profesional.
Piedras Negras	Identificar y analizar los elementos que hacen del recinto un lugar sustentable.
Piedras Negras	Identificar las necesidades de una parte de la sociedad nigropetense para atacar problemas de soledad y tristeza.
Piedras Negras	Analizar y aprender sobre las buenas prácticas de emprendimiento a través de la experiencia de exitosos empresarios locales.
Piedras Negras	Analizar la situación socioeconómica actual de nuestro país.
Piedras Negras	Concientizar a egresados y estudiantes de las carreras de Psicología y Educación sobre la importancia del abuso sexual infantil.
Piedras Negras	Analizar la situación actual de la seguridad en el estado de Coahuila, así como sus implicaciones para el crecimiento y desarrollo económico.
Torreón	Reafirmar los conocimientos teóricos adquiridos hasta el momento en la materia Técnicas de Impresión 2

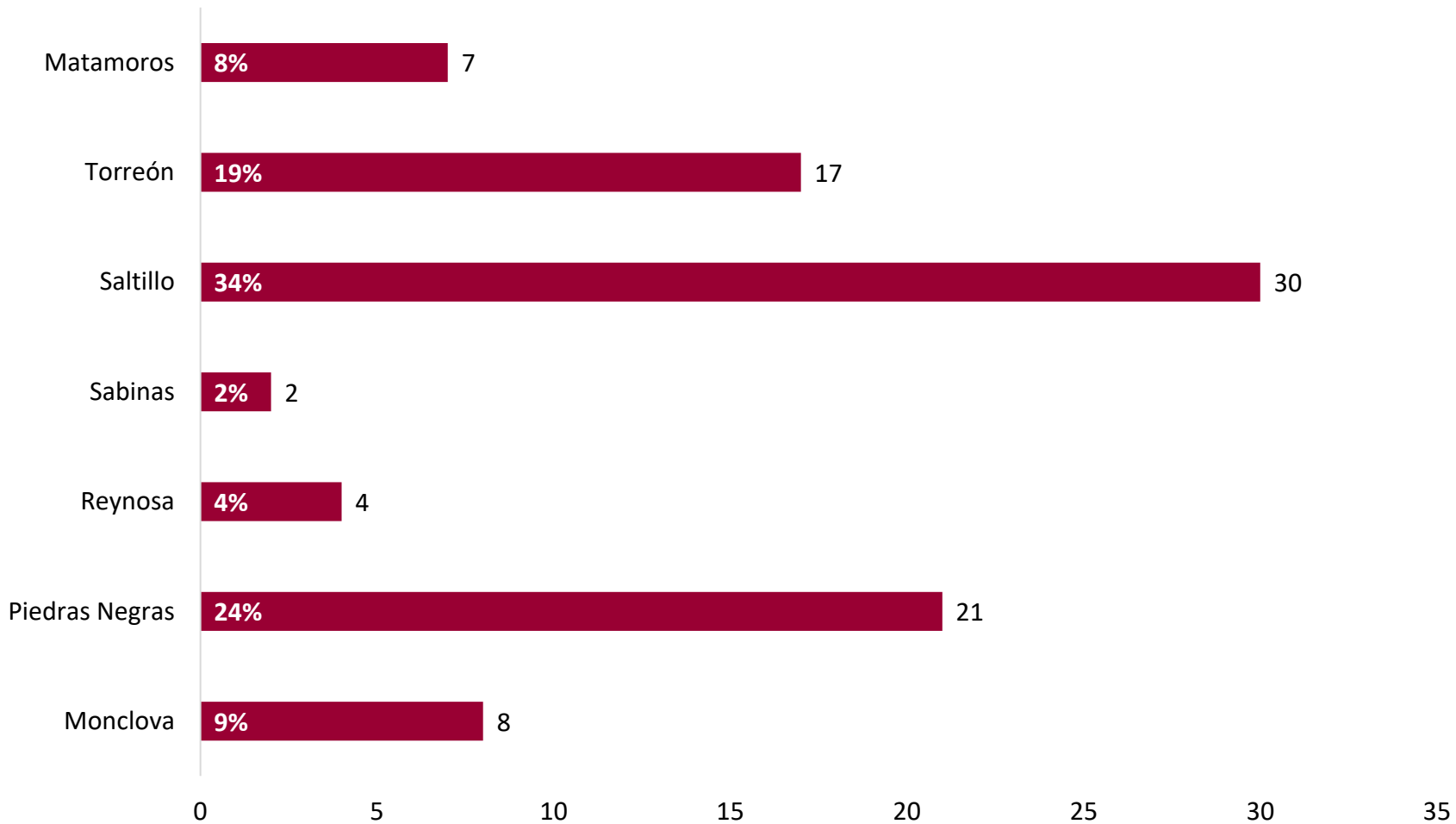


Dimensión: Dar acceso a la empresa

CAMPUS	OBJETIVO
Torreón	Reclutamiento de alumnos y exalumnos Grupo Modelo
Piedras Negras	Conocer sobre la detección de patologías clínicas en pacientes psiquiátricos, así como la detección de patologías genéticas y endocrinas.
Saltillo	Generar procesos de inmersión académica a la empresa con docentes
Matamoros	Aplicar a la realidad organizacional, los conocimientos, las habilidades y las destrezas aprendidas en la carrera profesional.
Matamoros	Observar, practicar y vivir el proceso del nivel educativo, a fin de contar con una visión de la realidad.
Piedras Negras	Conocer sobre la detección de patologías clínicas en pacientes psiquiátricos, así como la detección de patologías genéticas y endocrinas.
Piedras Negras	Reforzar el aprendizaje adquirido en el aula sobre la cadena de suministros.

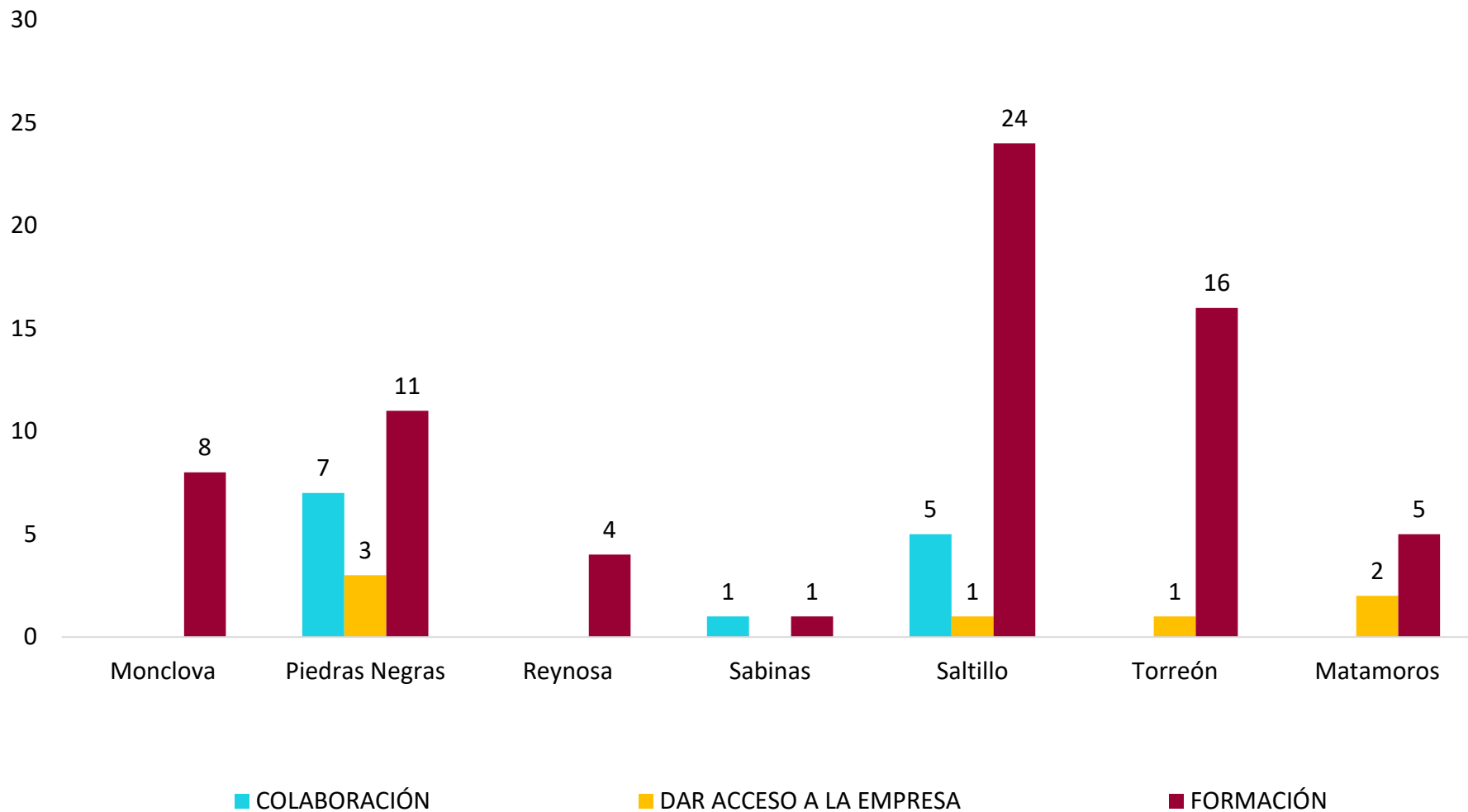


89 buenas prácticas de empleabilidad durante el semestre julio- diciembre 2019



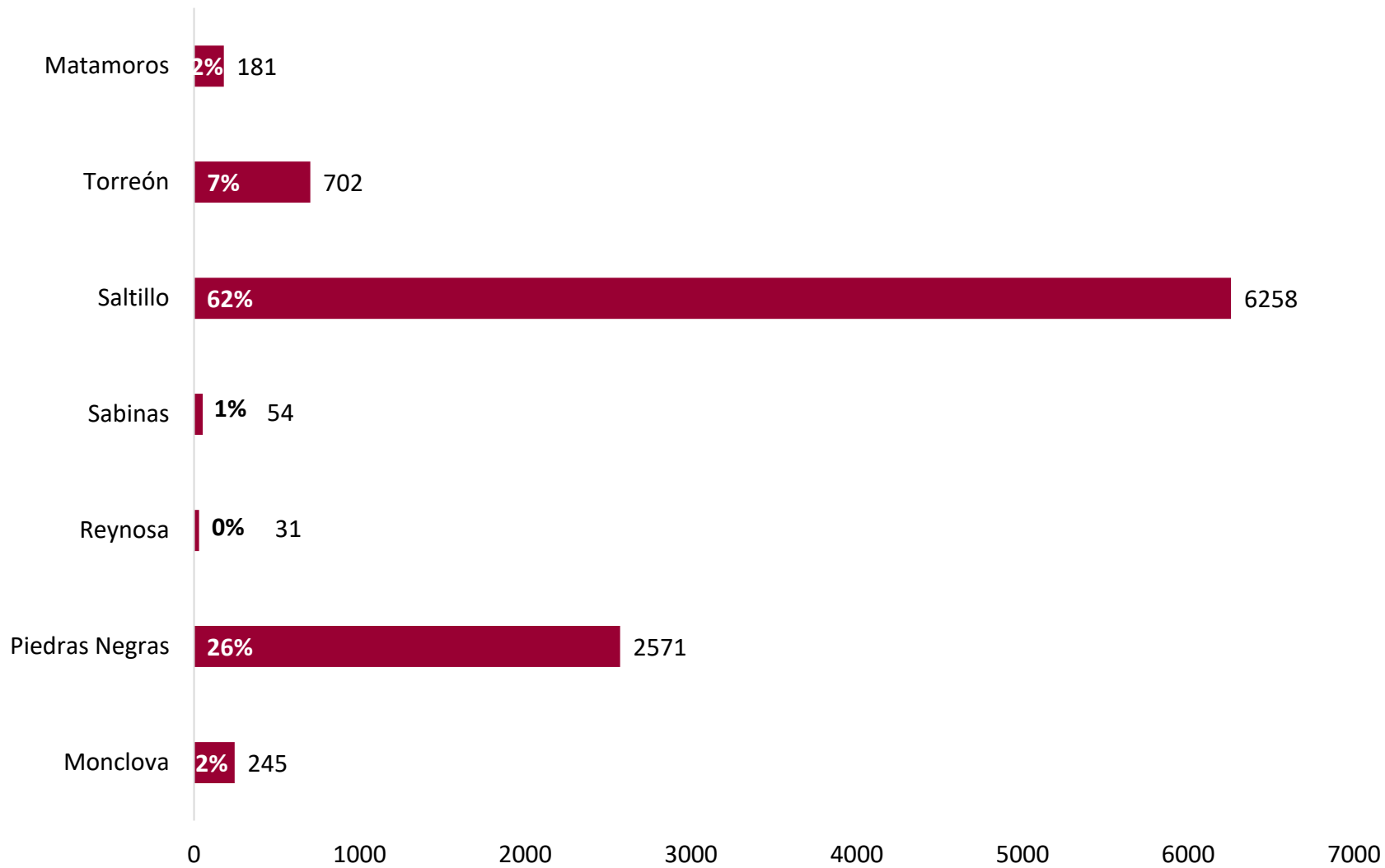


**Buenas prácticas de empleabilidad.
No. de actividades realizadas durante el semestre
julio- diciembre 2019**



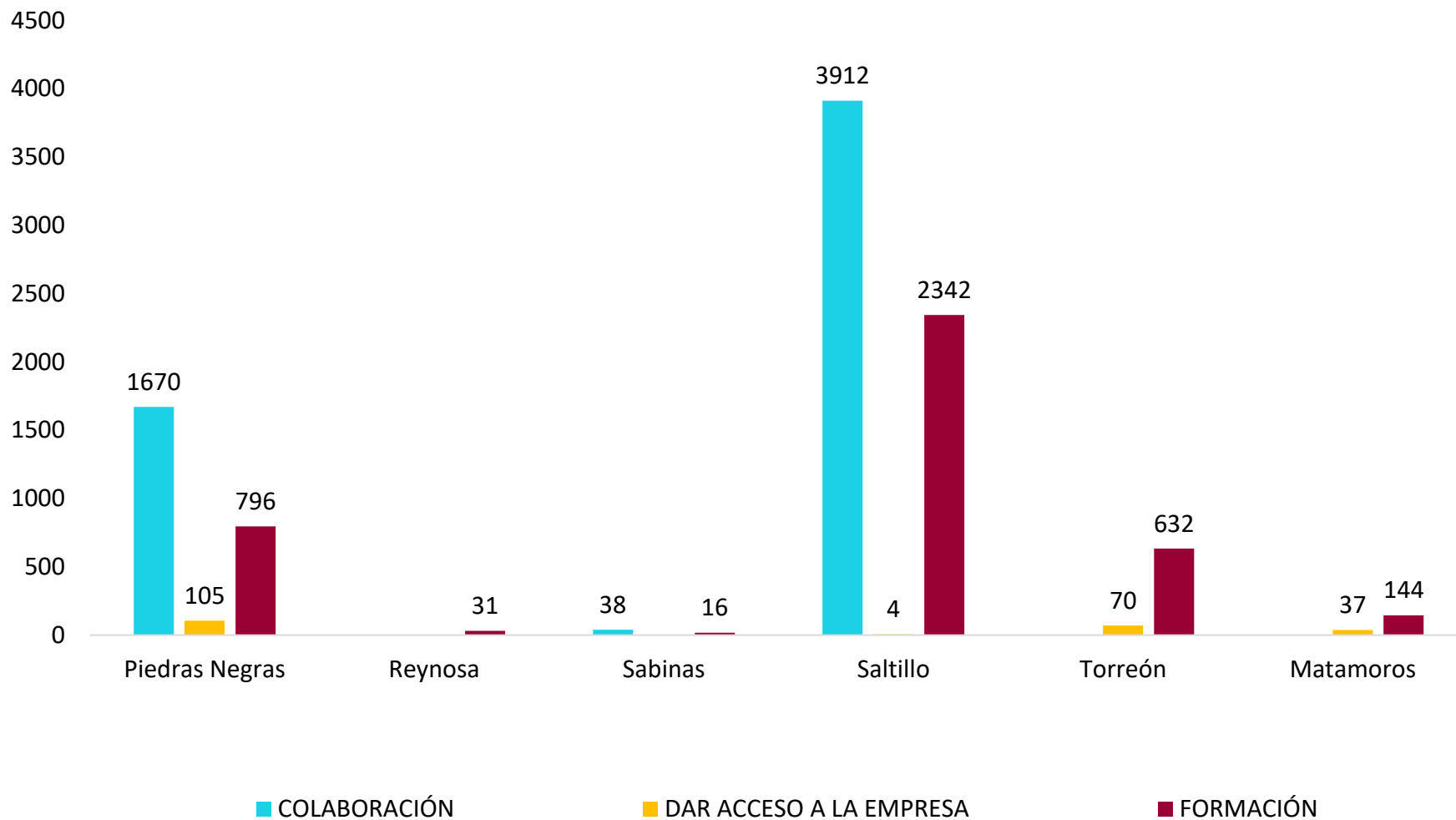


**Alumnos beneficiados
10,042**





Buenas prácticas de empleabilidad. Alumnos beneficiados 10,042

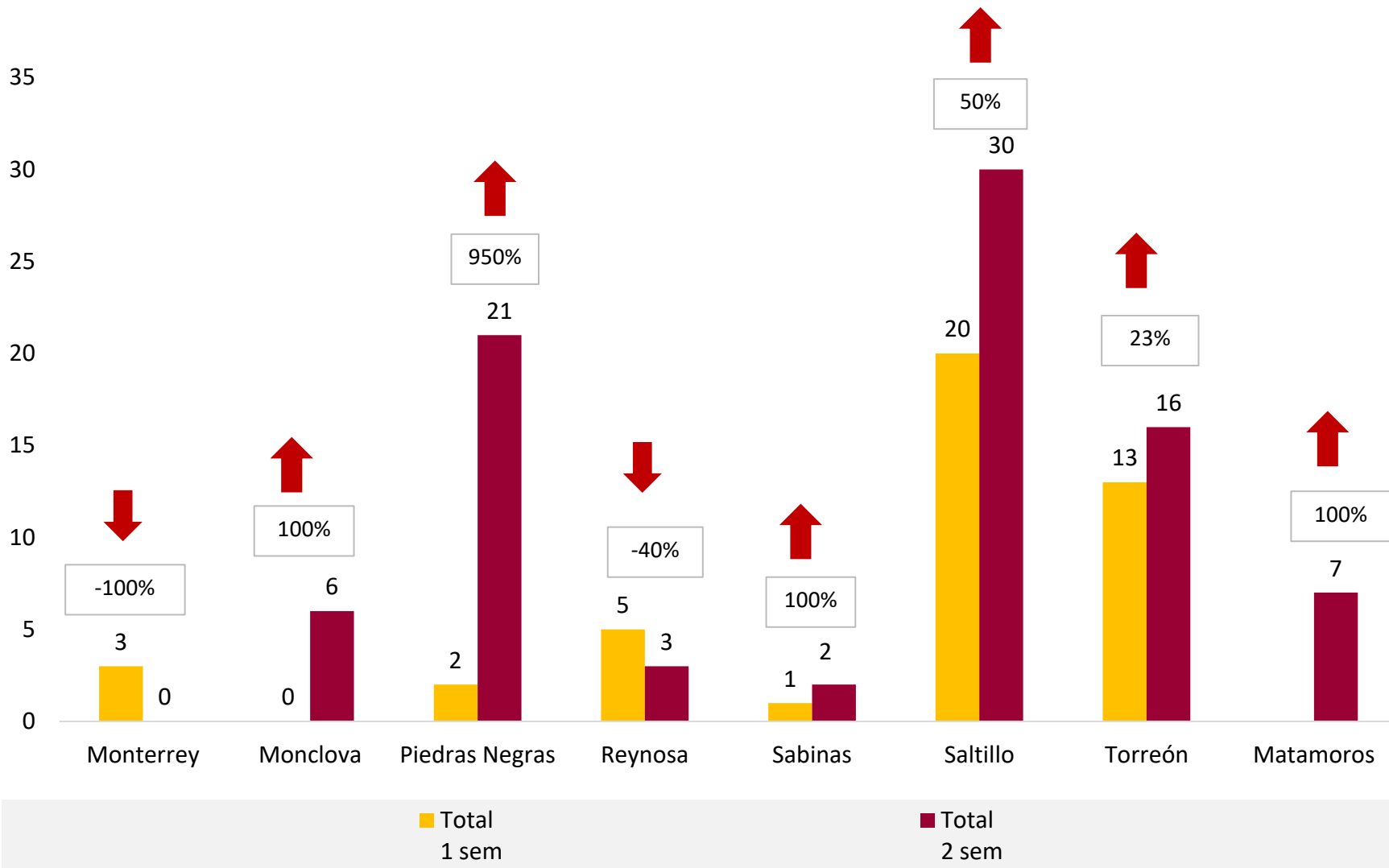




Enero – diciembre 2019

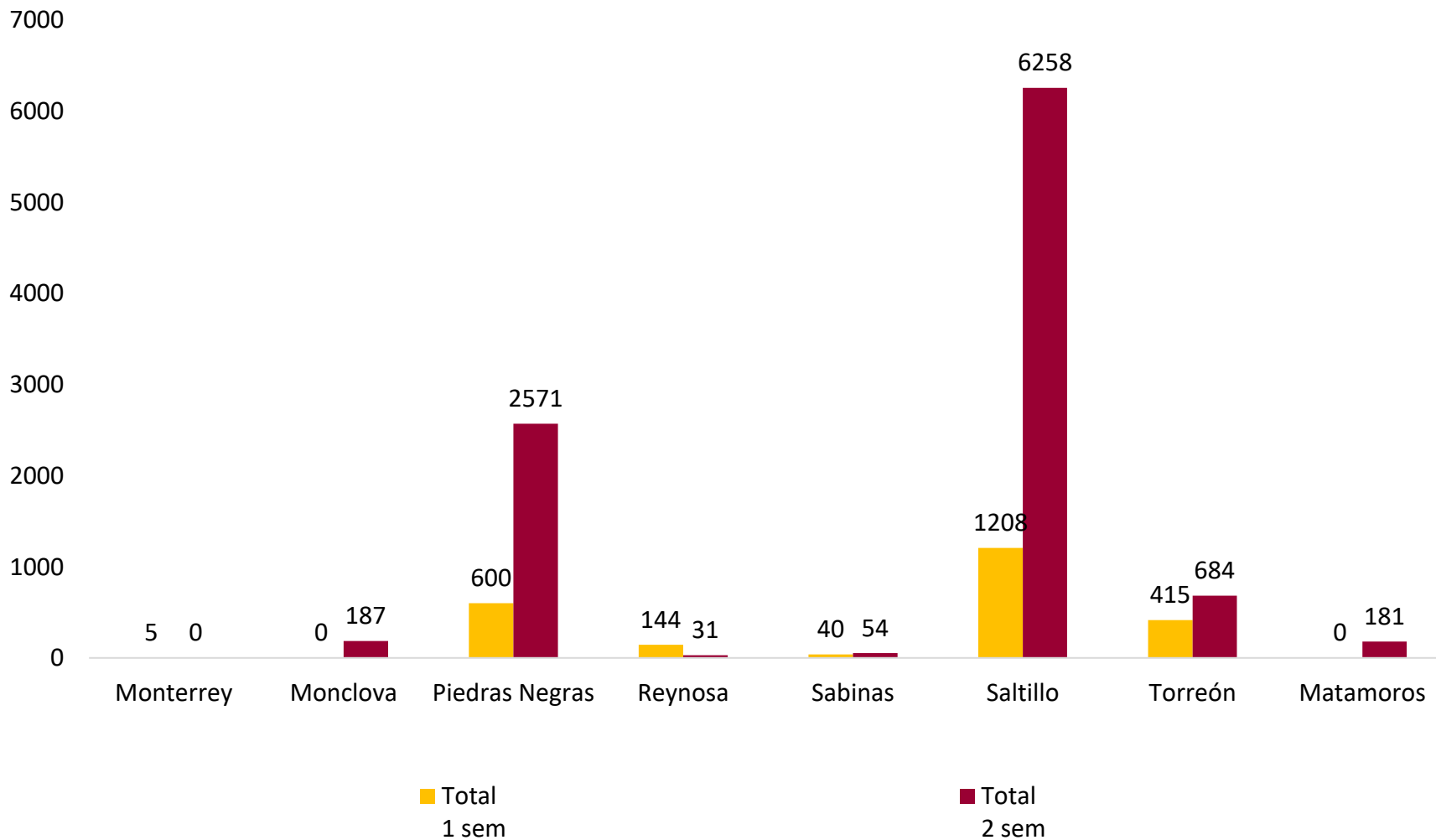


133 buenas practicas de empleabilidad durante 2019





Alumnos beneficiados 12,454





Portal de empleabilidad

Convenios – prácticas profesionales

Portal UANE

<https://www.uane.edu.mx/vinculacion/practicas-profesionales>



Talleres para promover la empleabilidad en nuestros estudiantes de licenciatura

Julio-diciembre 2019



Curso	Alumnos que tomaron los cursos *	%	Base de alumnos registrados en 5to a 9no semestre
Marca personal	333	19.03%	1,750
Saca un 10 en tu entrevista	292	16.69%	1,750

* Alumnos de 5to a 9no semestre.

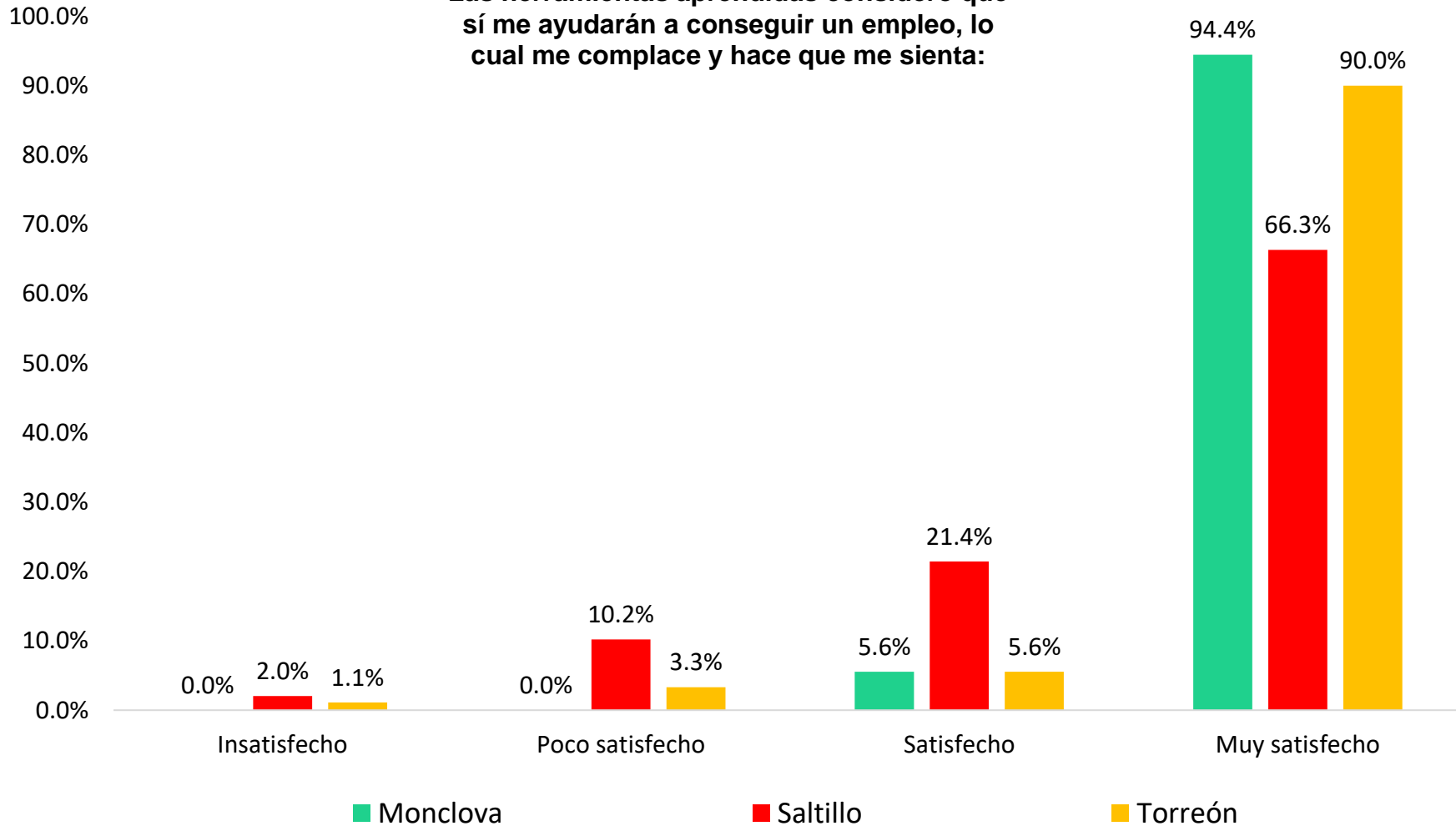
Curso	Si trabajan	Total de alumnos que respondieron la encuesta	%
Marca personal	108	206	52.42%
Saca un 10 en tu entrevista	94	224	41.96%



Grado de satisfacción de alumnos que tomaron el curso de marca personal

Total= 206

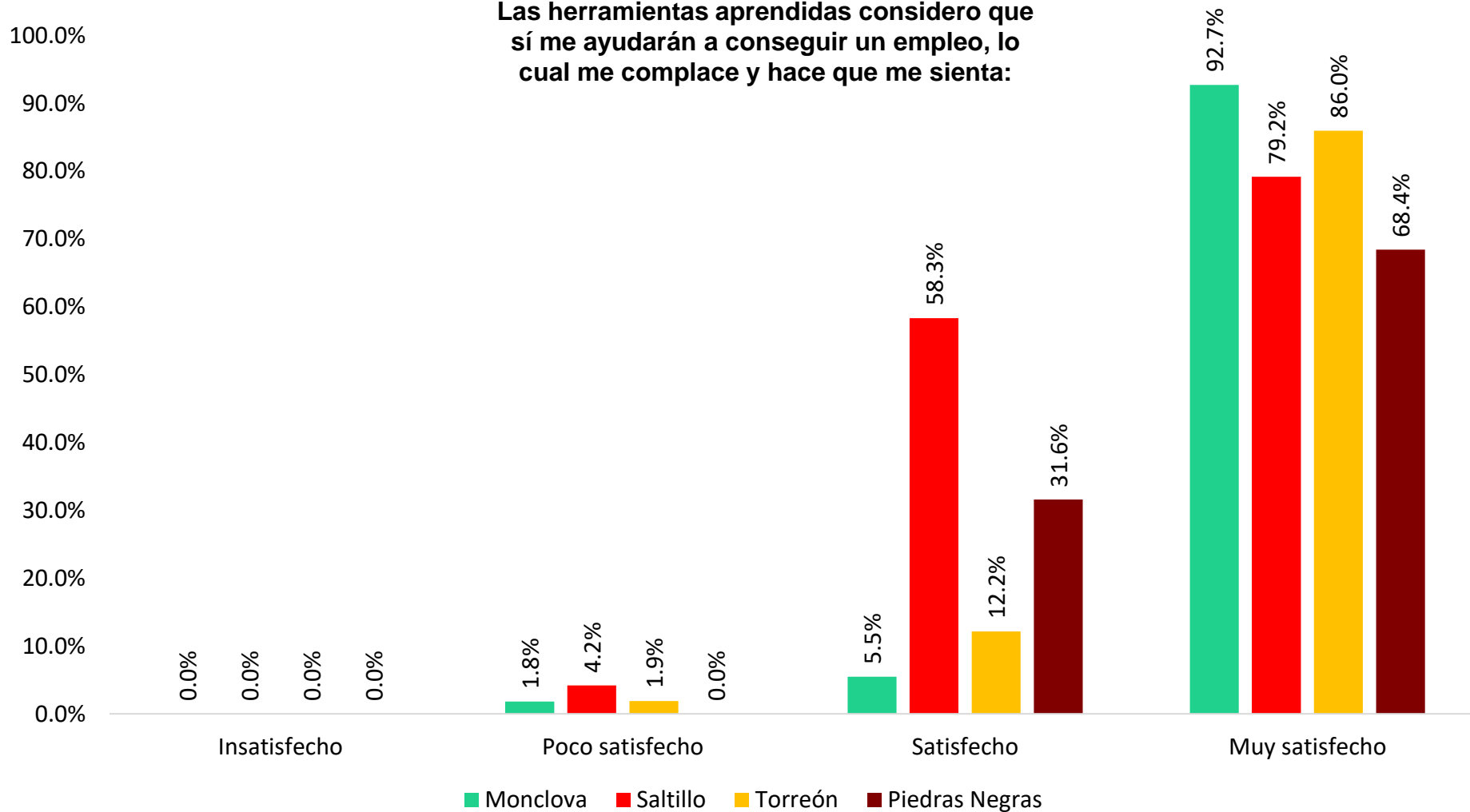
Las herramientas aprendidas considero que sí me ayudarán a conseguir un empleo, lo cual me complace y hace que me sienta:





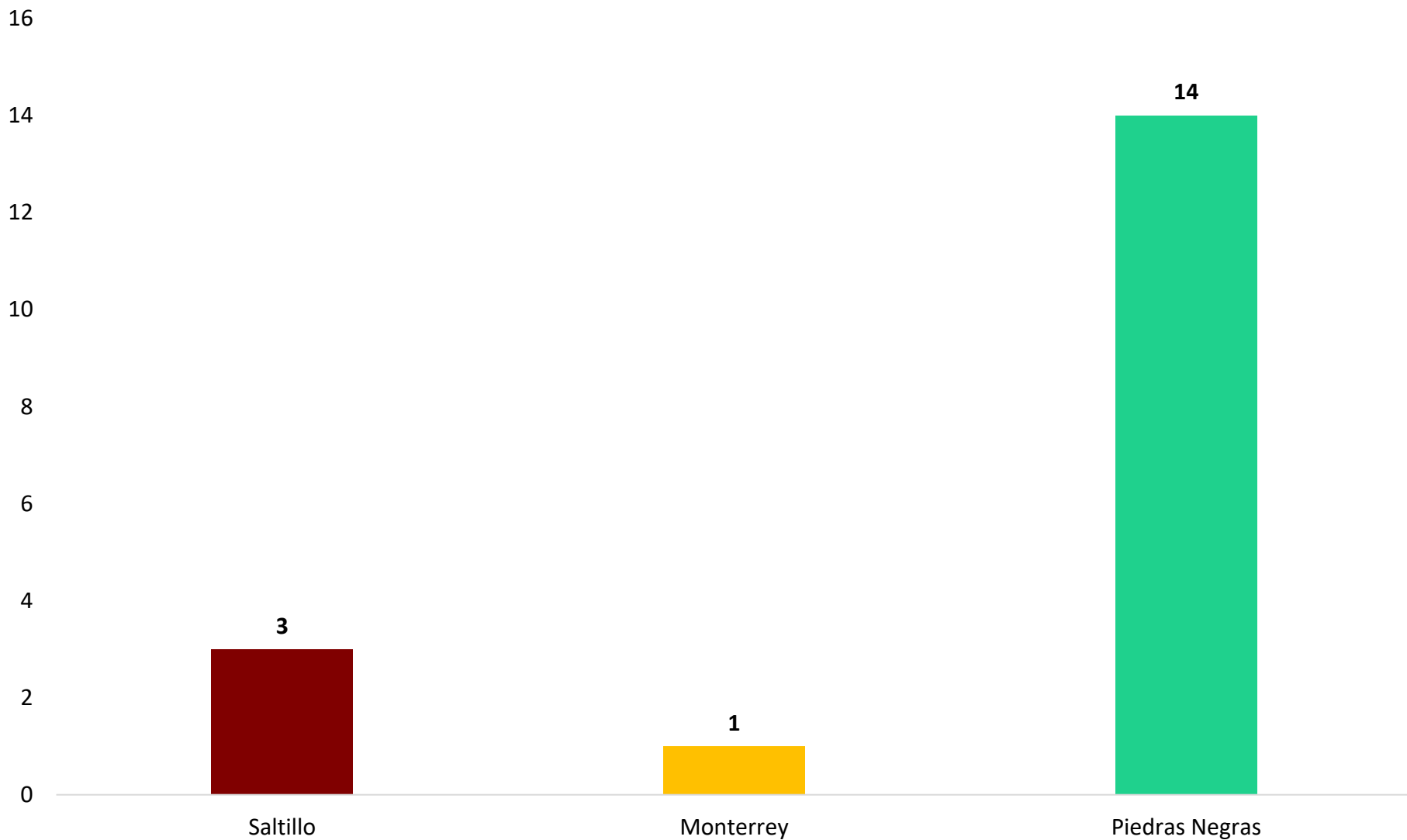
Grado de satisfacción de alumnos que tomaron el curso saca 10 en tu entrevista Total= 224

Las herramientas aprendidas considero que sí me ayudarán a conseguir un empleo, lo cual me complace y hace que me sienta:



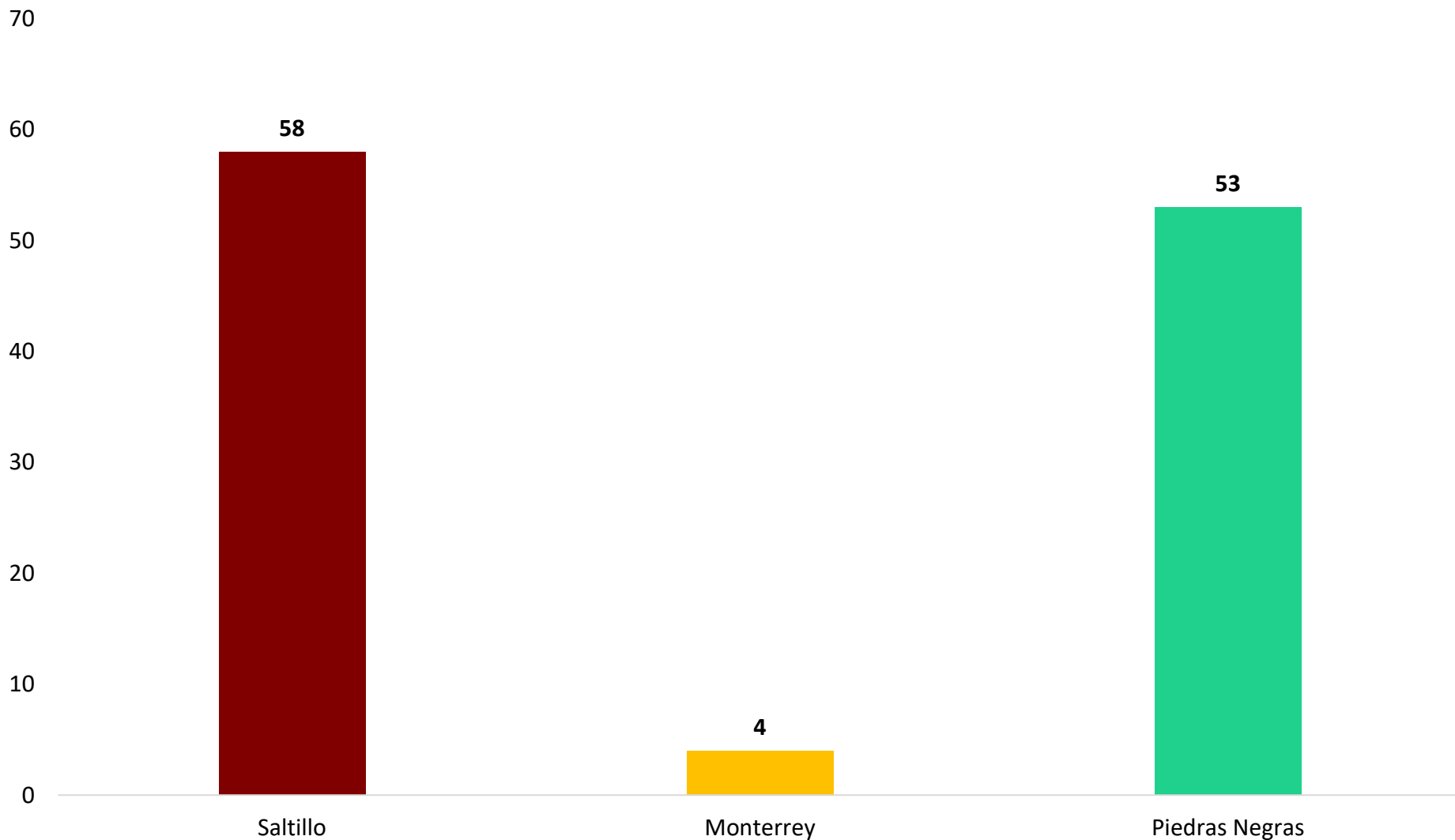


Proyectos de emprendedores Total= 18





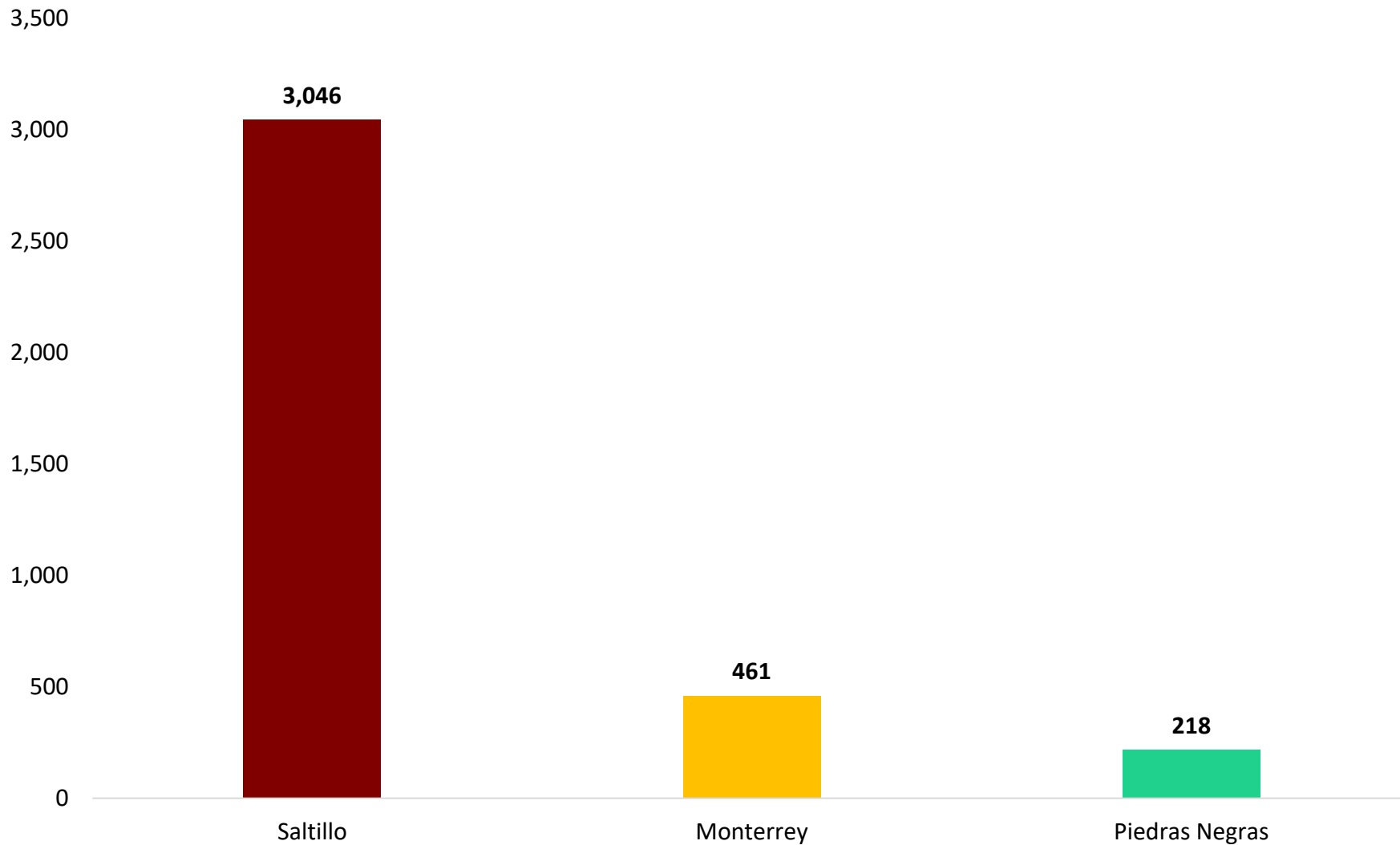
Alumnos participantes en los proyectos
Total= 115





Población beneficiada de los proyectos

Total= 3,725





Campus	Número de Proyectos	Carrera	Participantes	Materia	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Beneficiarios	Resultados
Saltillo	1	7 LCI	41 alumnos.	Estrategias de precios, Taller de ventas.	Un evento fuera de serie.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una microempresa vendiendo productos que ellos mismos elaboraron. • Poner en práctica las estrategias de ventas tomando como temática las festividades del 31 de octubre. 	Alumnos de UANE campus Saltillo.	Los alumnos invirtieron sus ganancias para pagar las materias OPT o inscribirse en los diplomados para su titulación además de la experiencia y practica de sus conocimientos.
Saltillo	2	7 LAET	17 alumnos.	Logística de ferias y exposiciones.	Chica UANE 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos adquieran experiencia en la elaboración de eventos masivos. • Encontrar a la mujer representante de nuestra universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatas: tuvieron un calendario de actividades donde se vieron beneficiadas a través de los diferentes patrocinadores. • Estudiantes de Turismo: Generaron un evento histórico que deja un gran reto para el próximo año en donde aprendieron a trabajar en equipo, solicitud de patrocinios, servicio al cliente, montaje de eventos, logística, venta de espectáculos y sobre todo la organización de un evento. • Comunidad UANE: alumnos, maestros, funcionarios y padres de familia se dieron cita para disfrutar de este evento y apoyar a su candidata favorita. 	Se logró promocionar la licenciatura, por medio de la difusión de este evento. Además de que todos pudimos ser testigos de la importancia que tiene esta carrera para manejar la logística de eventos y convenciones.
Monterrey	1	LDG	4 alumnos y 2 docentes.	Mercadotecnia II, Presupuestos y cotizaciones en diseño.	CONECTA	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la Campaña de publicidad de una serie de conferencias que se realizará en UANE CAMPUS MONTERREY. • El objetivo es que los alumnos comiencen a realizar proyectos reales que como diseñadores les den un panorama del negocio real (Materia Mercadotecnia II), costos, requerimientos (Presupuestos y cotizaciones en Diseño) y venta del mismo. • Pasar por una revisión realizada por un grupo de 15 docentes donde tuvieron que contestar una serie de cuestionamientos para poder aprobar el proyecto. 	UANE campus Monterrey.	Estamos en proceso, anexo un video de la imagen que generaron para el proyecto, ellos definieron nombre del proyecto y realizaron un presupuesto para desarrollar la campaña. (Presentaron 3 propuestas)



Campus	Número de Proyectos	Carrera	Participantes	Materia	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Beneficiarios	Resultados
Piedras Negras	2	LD	15 estudiantes de la Licenciatura en Derecho. (LD7)		Foro Económico Coahuila.	Analizar la situación económica actual en México en materia de inversiones.	15 estudiantes de Derecho.	Mayor conocimiento de temas económicos.
Piedras Negras	3	LP	5 estudiantes de la Licenciatura en Psicología. (LP5)		Servicios de Psicología para la Universidad Autónoma de Coahuila.	Dar consejería a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Salud de la UAdeC.	5 estudiantes de la Licenciatura en Psicología. (LP5)	Estudiantes contratados, posicionamiento y mayor conocimiento de experiencias.
Piedras Negras	4		15 estudiantes de la Maestría en Docencia. (UANE Ciudad Acuña)		Conferencia: "Cómo lograr que tu hijo se suicide".	Exponer los problemas de conducta de los hijos y analizar los entornos familiares.	150 personas de Ciudad Acuña y la Región Norte de Coahuila.	Posicionamiento y expertiz.
Piedras Negras	5	LP	18 estudiantes de la Licenciatura en Psicología. (LP5)		Inducción Educativa.	Promover la inclusión educativa de personas con capacidades diferentes.	18 estudiantes de Psicología y 30 estudiantes del CAM.	Experiencia, capacitación y manejo de personas con capacidades diferentes.