LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticipar a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y organizar con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés, y presentar convenientemente ideas y proyectos. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Al egresar de la carrera de Mercadotecnia internacional en Colima profesionales capaces de participar en los procesos mercadológicos de investigación de mercados para diseñar productos de consumo, conceptualización, promoción de nuevos productos y servicios, penetración y posicionamiento en los mercados, satisfacer las necesidades de los consumidores y detectar oportunidades de negocios.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Aplicar metodologías de mercadotecnia para el diseño y desarrollo de estrategias de penetración, posicionamiento de productos y servicios atendiendo las necesidades y expectativas del entorno	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar y desarrollar investigaciones y análisis de mercado, de la competencia y del comportamiento del consumidor, para detectar oportunidades de negocios.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Colaborar en el diseño de estrategias en mercadotecnia.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar campañas de publicidad y promoción de productos y servicios, para el posicionamiento en los mercados a través de estrategias y técnicas de comunicación mercadológica eficaces	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar estrategias de comercialización, distribución, venta y post venta de productos y servicios, integrando las relaciones públicas y habilidades de negociación, para satisfacer las necesidades del cliente	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Desarrollar estrategias de mercadotecnia interna en el ámbito de clientes internos y externos, basadas en estándares de calidad, para lograr la satisfacción de los clientes	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Colaborar en el diseño de estrategias de fijación de precios para generar valor a los clientes	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en el diseño e implementación de estándares de calidad de procesos y procedimientos de mercadotecnia para el desarrollo, la innovación y la mejora continua de productos y servicios	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización, elaborar el presupuesto, utilizar principios económicos para la solución de problemas y prácticas relacionadas con su profesión	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Conocer los principios sociales, jurídicos, políticos y fiscales que rigen los procesos de la mercadotecnia y el comercio para su aplicación en las empresas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la planeación y administración de los canales de distribución de productos y servicios industriales para atender las necesidades de los consumidores de estrategia	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Colaborar en la estimulación de la generación de empresas de exportación e importación para satisfacer las necesidades de consumo de clientes en un contexto global	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar datos y presupuestos del área de mercadotecnia para lograr la optimización de los recursos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar habilidades comunicativas y habilidades genéricas para su desarrollo humano y profesional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contenidos curriculares		
Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√
Creatividad e innovación	En materias relacionadas con publicidad, innovación de productos, etc	√
Diseño de actividades y experiencias andragógicas		
Iniciativa emprendedora	Todas las carreras	√
Aplicar bases técnicas y científicas propias de su profesión		
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación	Metodología de la Investigación	√
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales	Tecnologías de Información	√
Idiomas de 5 sistemas integrales para apoyo en la gestión en su campo profesional	Todas las carreras	√
Promoción de ventas	Administración	√
Promoción multinivel	Mkto y Mercadotecnia	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro.	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH). Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticipar a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y organizar con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés, y presentar convenientemente ideas y proyectos. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionales capaces de evaluar y desarrollar oportunidades de comercialización de bienes y servicios, de proponer proyectos de negocios en el ámbito nacional e internacional de acuerdo con la normatividad y aplicar estrategias de negociación, logística y de mercado para generar valor dentro de la organización	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Detectar oportunidades de comercio y negocios internacionales para promover la realización de operaciones comerciales.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Participar en la formulación y evaluación de estudios de mercado y planes de negocios internacionales para generar alternativas y estrategias de negocios.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Seleccionar canales de distribución en el extranjero de acuerdo con los trámites para la exportación e importación de mercancías y analizar la rentabilidad de las operaciones aduaneras	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Utilizar tecnologías de información especializadas y de vanguardia para la operación y comercialización de productos y servicios.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Localizar y desarrollar proveedores para integrarse a la cadena de suministro de manera que cumpan al calidad internacional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar los factores económicos, financieros, comerciales, políticos, jurídicos, sociales y culturales que se dan en los negocios internacionales para diseñar estrategias de éxito	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar la legislación aduanera nacional y los criterios que rigen el comercio internacional para el intercambio comercial entre las diferentes países	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender el marco jurídico multidisciplinario de los negocios para suportar esta normatividad correspondiente	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Manejar las fuentes de financiamiento e instrumentos bancarios y de garantía para las operaciones internacionales de comercio	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar e interpretar la información financiera, fluctuaciones cambiarias, fuentes de financiamiento y riesgo de cobertura cambiaria para la exportación e importación	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Participar en la evaluación proyectos de inversión para definir rentabilidad de los mismos	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Tener mayor visión cultural al contar con conocimientos y habilidades genéricas que le apoyaán tanto en su desarrollo humano como en el ejercicio de su profesión	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contenidos curriculares		
Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√
Creatividad e innovación	Proyectos de Negocios Internacionales	√
Diseño de actividades y experiencias andragógicas	Investigación de Mercados Aplicada	
Iniciativa emprendedora	Todas las carreras	√
Aplicar bases técnicas y científicas propias de su profesión		
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación	Metodología de la Investigación	√
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales	Tecnologías de Información	√
Idiomas de 5 sistemas integrales para apoyo en la gestión en su campo profesional	Todas las carreras	√
Promoción de ventas	Promoción Ventas en los Negocios	√
Promoción multinivel	Mkto y Mercadotecnia	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno	Economía Internacional	√

CONTADURÍA PÚBLICA

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro.	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticipar a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y organizar con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés, y presentar convenientemente ideas y proyectos. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionales capaces de proponer soluciones a las diversas problemáticas en la económica y administrativa, a través de estructurar, analizar e interpretar información financiera con el objeto de optimizar recursos, prever y detectar posibilidades de desarrollo o riversión que ayuden a las entidades económicas a agenar eficientemente mediante la aplicación de la normatividad en materia contable en un mundo globalizado que exige respuestas oportunas y versaes en aspectos políticos y económicos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Comprender las normas de información financiera nacionales e internacionales. Normatividad Contable	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar políticas de administración financiera para el adecuado manejo de efectivo, cuentas, cuentas y calidad de inventarios.	√	√	√	√	√	√		√	√	
Participar en la evaluación financiera y estratégicamente proyectos de inversión.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Aplicar políticas y procedimientos de información contable para el registro de las operaciones y eventos mercantiles, mediante el uso de sistemas computarizados	√	√	√	√	√	√		√	√	
Estructurar, analizar e interpretar estados financieros básicos a nivel individual y consolidado para apoyar la toma de decisiones.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Aplicar modelos financieros para generar alternativas de decisión en diferentes escenarios económicos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Cumplir con la normatividad al calcular impuestos federales, estatales, municipales y de seguridad social (IMSS, SAR, INFONAVIT) para evitar el contraste fiscal con diferentes niveles de gobierno	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Participa en el diagnóstico financiero y operativo de una entidad económica.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Comprender el marco jurídico multidisciplinario de los negocios para suportar esta normatividad correspondiente	√	√	√	√	√	√		√	√	
Comprender el proceso administrativo y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender la evaluación de negocios en el extranjero para el conocimiento de la normatividad legal y procedimientos regulatorios para comprar en la economía global	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Tener mayor visión cultural al contar con conocimientos y habilidades genéricas que le apoyaán tanto en su desarrollo humano como en el ejercicio de su profesión	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contenidos curriculares		
Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√
Creatividad e innovación	Prácticas sobre Plan de Negocios	√
Diseño de actividades y experiencias andragógicas		
Iniciativa emprendedora	Todas las carreras	√
Aplicar bases técnicas y científicas propias de su profesión		
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación	Métodos Cuantitativos	
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales	Tecnología de Información y Medios Financieros Avanzados	√
Idiomas de 5 sistemas integrales para apoyo en la gestión en su campo profesional	Todas las carreras	√
Promoción de ventas	Promoción Ventas en los Negocios	√
Promoción multinivel	Mkto y Mercadotecnia	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro.	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticipar a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y organizar con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés, y presentar convenientemente ideas y proyectos. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar licenciados en Ciencias de la Educación capaces de participar en los procesos y proyectos de gestión educativa, planeación y evaluación institucional, desarrolla docente e investigación-educativa, asesoría del diseño de programas de capacitación en el ámbito empresarial para responder a los requerimientos del entorno educativo	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Comprender los fundamentos y principios filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos de las ciencias de la educación y su influencia en los campos de la didáctica, aprendizaje y gestión de la educación	√	√	√	√	√	√		√	√	
Participar en el análisis de la problemática educativa como fundamento de la toma de decisiones de la planeación, gestión y evaluación de la educación	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en el diseño y desarrollo de proyectos de evaluación institucional, proyectos curriculares, asesoría educativa para contribuir a la mejora continua de la organización educativa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Planear la normatividad en los diferentes niveles educativos para favorecer el aprendizaje del alumno, organizando los sesiones, materiales, evaluación y tutorías	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar estrategias didácticas en el marco del proceso de enseñanza – aprendizaje para favorecer el aprendizaje del alumno en su desarrollo afectivo, social y cognitivo considerando las diferencias individuales	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Reconocer las dificultades que presenta el alumno para diseñar programas de atención educativa como estrategia de intervención	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Aplicar las tecnologías de la información como herramientas de apoyo en el proceso educativo	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Participar en el diseño de programas de capacitación tanto del área educativa como del sector laboral	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión	√	√	√	√	√	√		√	√	
Participar en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación para resolver problemas educativos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Tener mayor visión cultural al contar con conocimientos y habilidades genéricas que le apoyaran tanto en su desarrollo humano como en el ejercicio de su profesión	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contenidos curriculares

Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√
Creatividad e innovación Diseño de actividades y experiencias pedagógicas	Habilidades de Desarrollo para la Creatividad	√
Expresión escrita y oral Formación Teórica, Técnica y científica propia de su profesión	Todas las carreras	√
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de la profesión	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación Aplicación de criterios científicos en sus conocimientos profesionales	Metodología de la Investigación	√
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√
Procesos de Gestión	Todas las carreras	√
Promoción multicultural	Globalización de la Educación Sistemas Educativos Comparados Neoliberalismo Educativo	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		√

LICENCIATURA EN IDIOMAS

Plan	Actual	2012

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH). Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las área básicas de su formación profesional. H-DH-S	2. Promover el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convenientemente ideas y propuestas. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar titulados en los idiomas inglés y español para traducir e interpretar documentos y eventos comunicativos de índole académica, cultural, gubernamental, comercial, industrial y de servicios. Fungir como profesional en la instrucción del idioma inglés y español como segunda lengua. Participar en la gestión de centros educativos y de idiomas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Perfil de egreso

Realizar traducciones e interpretaciones de los idiomas inglés y español para facilitar la comunicación bilingüe	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Fungir como instructor de los idiomas inglés y español como segunda lengua para contribuir al desarrollo de la educación bilingüe	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la gestión de centros educativos y de idiomas para administrar y ofrecer procesos de educación bilingüe	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en proyectos de investigación en centros educativos para motivar aportaciones a la sociedad de bilingüe	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Reconocer los elementos históricos de la cultura inglesa e hispana para desempeñarse apropiadamente en los diversos contextos en los que se dan las relaciones bilingüe	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contar con conocimientos y habilidades para su desarrollo profesional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contenidos curriculares

Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	
Creatividad e innovación Diseño de actividades y experiencias pedagógicas	Metodología de la Enseñanza del Español y del Inglés	√
Expresión escrita y oral Formación Teórica, Técnica y científica propia de su profesión	Todas las carreras	√
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de la profesión	Matemáticas y Estadística	
Metodología de la investigación Aplicación de criterios científicos en sus conocimientos profesionales	Metodología de la Investigación	√
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√
Procesos de Gestión	Todas las carreras	√
Promoción multicultural	Multiculturalismo en los Negocios	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		
Habilidades para trabajar en equipo de manera colaborativa		
Desarrollo del pensamiento crítico		

INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

Plan	Actual	2013

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH). Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las área básicas de su formación profesional. H-DH-S	2. Promover el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convenientemente ideas y propuestas. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionales de Ingeniería Industrial y de Sistemas, con conocimientos y habilidades para desempeñarse en la administración, gestión y desarrollo estratégico de las operaciones de producción, manufactura y logística de las organizaciones, aplicando métodos de la ingeniería industrial, sistemas de información y calidad y sistemas energéticos y de seguridad y confiabilidad	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Perfil de egreso

Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo profesional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales para visualizar la operación de una empresa/negocio.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar herramientas para la motivación y mejoramiento del factor humano, enfocado a que sus colaboradores utilicen sus capacidades para el logro de los objetivos de la empresa/negocio.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Detectar oportunidades que el entorno empresarial genere para el desarrollo de la administración.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar modelos matemáticos y de ingeniería para desarrollar indicadores efectivos del desempeño que sustenten la toma de decisiones en información confiable.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Participar en propuestas de evaluación, investigación y mejora de los sistemas de producción, aplicando técnicas y herramientas de la ingeniería que permitan identificar y resolver problemas de los procesos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la evaluación e implementación de propuestas de sistemas de calidad de mejora continua para eficientar y controlar los sistemas industriales de producción y manufactura con el fin de satisfacer los requerimientos de la cadena cliente – proveedor.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Operar sistemas de información integrales (ERP) para medir el desempeño de la productividad, costos y calidad.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Participar en propuestas de aplicación de nuevas tecnologías en el área de producción y manufactura para eficientar costos, productividad y calidad de los productos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar herramientas de CAD para el diseño de productos, sistemas técnicos y de información, considerando los aspectos de manufactura y especificaciones de calidad.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar metodologías de administración de proyectos y de manufactura esbelta para coordinar las operaciones y aumentar la eficiencia en el flujo de materiales.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Participar en propuestas de ubicación de plantas industriales considerando la conservación del medio para cumplir con las normas de control ambiental y estándares de calidad.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar modelos de transporte y logística para la optimización de los sistemas de operación.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

Contenidos curriculares

Responsabilidad social	Impacto Ambiental de la Industria Sistemas de Energía Industriales	√
Creatividad e innovación Diseño de actividades y experiencias pedagógicas	Diseño y Lanzamiento de Nuevos Productos	√
Expresión escrita y oral Formación Teórica, Técnica y científica propia de su profesión	Todas las carreras	√
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de la profesión	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación Aplicación de criterios científicos en sus conocimientos profesionales	Metodología de la Investigación	√
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√
Procesos de Gestión	Todas las carreras	√
Promoción multicultural	Globalización y Diversidad Cultural	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno	Análisis Económico y Financiero de México	√

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Plan	Actual	2008

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH). Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las área básicas de su formación profesional. H-DH-S	2. Promover el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convenientemente ideas y propuestas. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
El licenciado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas será un profesional capaz de brindar soluciones en la planeación, organización, dirección y gestión de las pequeñas y medianas empresas, será competente para lograr el crecimiento, consolidación, rentabilidad y posicionamiento de la empresa en un entorno de competencia	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Perfil de egreso

Diseñar y desarrollar planes y estrategias para el logro de ventajas competitivas, identificando los factores de riesgo y alternativas en la toma de decisiones para el crecimiento y consolidación de pequeñas y medianas empresas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar un sistema de información integral para el control de los indicadores de las operaciones de pequeñas y medianas empresas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Diseñar e implantar estrategias de cambio organizacional para mejorar la satisfacción, productividad y calidad de vida en el trabajo	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Desarrollar habilidades gerenciales para liderar equipos de trabajo, delegar de manera efectiva, tomar decisiones, negociar y resolver conflictos	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar y evaluar sistemas de reclutamiento, selección, contratación, inducción, capacitación y desarrollo del recurso humano	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Implementar un sistema de calidad que asegure la mejora continua de los procesos de producción para lograr competitividad y rentabilidad del negocio	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar estrategias de negociación para mejorar la situación económica de las pequeñas empresas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar herramientas de control financiero para medir la situación financiera de la empresa para un cuarto a financiamiento por parte de las instituciones que ofrecen este tipo de servicio	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Evaluar financieramente un proyecto de inversión para determinar su factibilidad y rentabilidad de éste	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Tomar decisiones estratégicas a partir de la interpretación de la información financiera de la empresa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Diseñar y desarrollar estrategias de mercado para financiar las prácticas comerciales de la empresa y sobre oportunidades demandadas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar herramientas de comercialización en el manejo de negocios detallistas como una práctica	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar la técnica que marcas las tendencias en el sector de la comercialización de los servicios dada su importancia en la economía	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Evaluar un sistema de franquicias como una opción de crecimiento y rentabilidad.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contenidos curriculares

Responsabilidad social	Salud Ocupacional Seguridad Industrial Educación Ambiental	√
Creatividad e innovación. Diseño de actividades y experiencias pedagógicas.	Proyectos de Nuevos Negocios Comportamiento del Consumidor y Oportunidades de Nuevos Negocios	√
Expresión escrita y oral. Consultar Formación Teórica, Técnica y científica propia de su profesión	Todas las carreras	√
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de la profesión	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación. Aplicación de criterios científicos en sus conocimientos profesionales	Metodología de la Investigación	
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√
Procesos de Gestión	Todas las carreras	√
Promoción multicultural	Neoliberalismo y Globalización	√
Análisis de la problemática social y económica de su entorno	Micro y Macroeconomía	√
Habilidades para trabajar en equipo de manera colaborativa		
Metodología de la investigación. Aplicación de criterios científicos en sus conocimientos profesionales		

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Plan	Actual	2012

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH). Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las área básicas de su formación profesional. H-DH-S	2. Promover el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convenientemente ideas y propuestas. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionales capaces de participar en el diseño y desarrollo de sistemas de información, en la implementación de telecomunicaciones, en la selección de **TIP** y **y** dispositivos y sistemas electrónicos, para contribuir al mejoramiento de la productividad en las organizaciones	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Perfil de egreso

Integrar soluciones de tecnologías de información para contribuir al mejoramiento de la productividad en las organizaciones	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Administrar datos departamentales para generar información que contribuya a la eficiencia de las organizaciones.	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Implementar sugerencias informáticas que mantengan bajo resguardo la información de sistemas y dispositivos de la organización	√	√	√	√	√	√		√	√	
Diseñar, codificar, depurar y mantener el código fuente de programas computacionales que resuelvan necesidades específicas en la organización.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Diseñar la infraestructura de telecomunicaciones de la organización para eficientar sus operaciones	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Administrar y mantener la infraestructura de telecomunicaciones de la organización en condiciones de operación	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Participar en la administración de proyectos de tecnologías de la información para facilitar el seguimiento y logro de resultados	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

Contenidos curriculares

Responsabilidad social	Ética, legislación y normatividad en informática Educación Ambiental	√		
Creatividad e innovación Diseño de actividades y experiencias pedagógicas	Habilidades de Desarrollo para la creatividad		√	En materias relacionadas con publicidad innovación de productos, etc.
Expresión escrita y oral Formación Teórica, Técnica y científica propia de su profesión	Todas las carreras	√		

Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√
Metodología de la investigación	Herramientas para la investigación	√
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales		
Uso de TI, sistemas integrales para apoyar sus transacciones en su campo profesional	Tecnologías de información	√
Programa de inglés	Todas las carreras	√
Formación multicultural	Multiculturalismo y Pluriculturalismo o Diversidad Cultural	
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√
Actividades formativas a sumar en los programas		
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Plan	Actual	2013

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el trabajo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convencentemente ideas y propuestas. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar Psicólogos capaces de realizar intervenciones en las áreas clínica, social, educativa e laboral para promover el bienestar integral de los individuos, grupos y sociedad	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Aplicar los conocimientos, teorías, métodos y técnicas que rigen los procesos de la psicología y su vinculación con la sociedad en los ámbitos: Investigar en la prevención y atención/salud en los niveles de distribución de bienes y servicios colectivos para atender las necesidades en los ámbitos: Clínica, Educativo, Laboral y Social	√	√	√	√	√	√		√		√
Aplicar en la actualidad de la profesional de terapeuta de orientación y Asesoría para satisfacer las necesidades de carácter de clínica en un ambiente	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar costos y presupuestos del área de actualidad para lograr la administración de los recursos	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Contar con conocimientos y habilidades generales para su desarrollo humano y profesional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Realizar acciones tendientes a la prevención para promover la integridad física y mental de individuo	√	√	√	√	√	√	√	√		√
Detectar problemas de aprendizaje para proponer alternativas de solución.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar programas orientados a mejorar el ambiente laboral.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la selección y capacitación de personal para la organización.	√	√	√	√	√	√	√	√		√
Participar en el diseño e implementación de programas para la atención y prevención de problemáticas sociales.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Educación Ambiental									
Creatividad e innovación	Habilidades de Desarrollo para la creatividad	√								
Redacción escrita y oral										
Consultar textos técnicos y científicos propios de su profesión	Todas las carreras	√								
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación	Herramientas para la investigación	√								
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales										
Uso de TI, sistemas integrales para apoyar sus transacciones en su campo profesional	Tecnologías de información	√								
Programa de inglés	Todas las carreras	√								
Formación multicultural	Multiculturalismo o Pluriculturalismo o Diversidad Cultural									
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

ARQUITECTURA

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el trabajo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convencentemente ideas y propuestas. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionistas capaces de implementar métodos que le permitan participar en el diseño, supervisión, dirección y administración de espacios arquitectónicos interpretando las necesidades de la sociedad, haciendo uso de los avances tecnológicos y los diferentes beneficios en el diseño arquitectónico para satisfacer necesidades y problemas arquitectónicos, funcionales y culturales	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Diseñar y proyectar espacios arquitectónicos para realizar construcciones que satisfagan con los requisitos sociales	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Implementar las nuevas tendencias en el diseño arquitectónico para generar proyectos que cumplan con los requerimientos sociales.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Implementar técnicas de dibujo a mano para explicar de forma sustantiva ideas en los elementos arquitectónicos	√	√	√	√	√	√		√		
Instrumentar técnicas de diseño a computadora para plasmar los proyectos arquitectónicos	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Aplicar los principios de bioclimática para generar un medio ambiente adecuado y sustentable	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Implementar los diferentes métodos de investigación para aplicar en el campo de la arquitectura	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Implementar los principios básicos de matemáticas, geometría y estática para el diseño y la construcción	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Implementar principios básicos de administración para llevar a cabo los proyectos arquitectónicos	√	√	√	√	√	√		√	√	
Calcular el costo y presupuesto de un proyecto arquitectónico para plasmar el proceso de construcción	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Supervisar el desarrollo de la construcción para obtener los resultados	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Gestionar la obtención de permisos ante la autoridad competente para cumplir con la norma normativa de la construcción urbana	√	√	√	√	√	√	√	√		√
Implementar técnicas de construcción que permitan elaborar edificaciones innovadoras apoyadas que minimicen económicamente el proceso de edificación	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Identificar el procedimiento para realizar instalaciones hidráulicas, sanitarias, gas, eléctricas, acústicas y térmicas adecuadas a la construcción	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar los principios teóricos de la arquitectura para implementar en los proyectos arquitectónicos	√	√	√	√	√	√	√	√		√
Identificar los problemas de urbanismo más importantes que permita establecer soluciones a los mismos	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Identificar las tendencias mundiales de arquitectura para ubicar soluciones a los problemas urbanos	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Ética profesional del arquitecto Educación Ambiental	√								
Creatividad e innovación	Habilidades de Desarrollo para la creatividad	√								
Redacción escrita y oral										
Consultar textos técnicos y científicos propios de su profesión	Todas las carreras	√								
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación	Herramientas para la investigación	√								
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales										
Uso de TI, sistemas integrales para apoyar sus transacciones en su campo profesional	Tecnologías de información	√								
Programa de inglés	Todas las carreras	√								
Formación multicultural	Multiculturalismo	√								
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el trabajo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convencentemente ideas y propuestas. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar Profesionistas capaces de diseñar mensajes mediáticos, publicitarios, participar en el desarrollo de estrategias de comunicación organizacional y proyectos de investigación para contribuir de manera consciente y responsable al desarrollo social, institucional y personal, utilizando plataformas de tecnologías de información	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Contar con conocimientos y habilidades generales para el desarrollo humano y profesional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Producción de mensajes para comunicar información de forma clara y precisa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar los principios de la comunicación para determinar la forma apropiada de emitir mensajes	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Transmitir información con responsabilidad social para desarrollar conciencia acerca de los problemas que aquejan a la sociedad global	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Estructurar mensajes de acuerdo con normas gramaticales y argumentativas para su mejor comprensión	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Emplear elementos de la metacaldicinica y publicidad para producir mensajes	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Redactar guiones para las producciones en diferentes medios de comunicación electrónica	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la administración del trabajo de producción que se realiza en las empresas mediáticas	√	√	√	√			√	√	√	
Implementar estrategias de comunicación en una organización para mejorar la interacción de los elementos internos y externos de la misma	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar técnicas para el diseño de publicidades electrónicas para la distribución de mensajes (radio, internet, video, televisión y telefonía)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar los retos de la agenda del México contemporáneo para comunicar los eventos actuales del país	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Comprender elementos del arte para dar una visión global del mundo en la que se desarrolla el comunicador	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Diseñar y desarrollar proyectos de investigación en el campo de la comunicación, del cual se obtenga resultados mediante encuestas y entrevistas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Investigar, escribir, sintetizar información para la creación de notas periodísticas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la edición de la información periodística en diferentes medios	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Responsabilidad del comunicador Educación Ambiental	√								
Creatividad e innovación. Diseño de actividades y experiencias pedagógicas	Habilidades de Desarrollo para la creatividad	√								
Redacción escrita y oral. Consultar textos técnicos y científicos propios de su profesión	Todas las carreras	√								
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación	Herramientas para la investigación	√								
Aplicación de criterios científicos en sus conclusiones profesionales										
Uso de TI, sistemas integrales para apoyar sus transacciones en su campo profesional	Tecnologías de información	√								
Programa de inglés	Todas las carreras	√								
Formación multicultural	Multiculturalismo	√								
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

LICENCIATURA EN DERECHO

Plan	Actual	2018

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
En blanco	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propia desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el trabajo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar convencentemente ideas y propuestas. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionales del Derecho, con capacidad para el ejercicio libre de su profesión como abogados litigantes, en las diferentes especialidades de la ciencia jurídica, como postulantes para la atención de particulares, o como consultores de dependencias y entidades públicas, así como de empresas privadas tanto nacionales como extranjeras. Capaces de desempeñarse en el área gubernamental, en las funciones jurídicas de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, y en órganos de gobierno de los municipios, interviene en el diseño y dirección de estrategias legales corporativas para una mejor y más eficaz actividad empresarial, tanto en el ámbito mercantil como administrativo, fiscal y laboral; así como atender y encargarse directamente de las negociaciones y contratos internacionales en las que sean parte dependencias, entidades públicas y empresas privadas.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Dominar los conceptos históricos y jurídicos que le permiten tener una visión jurídica del derecho para determinar sus conclusiones del derecho.	√	√	√	√	√	√		√		√
Representar en pactos o las dependencias y entidades del sector públicas, a las empresas privadas o a los particulares, diseñando, dirigiendo, asesorando y participando directamente en todas las fases del litigio. La asesorar significa la aptitud para formular demandas contestaciones, preparar, ofrecer y rendir toda clase de pruebas, formular alegatos, así como interponer recursos, hacer valer el juicio de amparo, como medio de defensa constitucional y ordinario.	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Intervenir en procesos arbitrales para obtener resoluciones favorables para los clientes.	√	√	√	√	√	√		√		√
Implementar medios alternos para la solución de conflictos para agilizar la resolución de disputas de diferente índole.	√	√	√	√	√		√	√		√
Participar en la elaboración e implementación de estrategias legales corporativas para mejorar la actividad empresarial en todos sus ámbitos.	√	√	√	√	√	√	√	√		√
Coadyuvar en la asesoría de las actividades comerciales que permiten el flujo de bienes y servicios en el mercado nacional e internacional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Realizar tareas de consultor y asesor en negocios y contratos internacionales.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo profesional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Ética, Justicia y Derecho Educación Ambiental	√								
Creatividad e innovación	Habilidades de Desarrollo para la creatividad	√								
Diseño de actividades y experiencias ambientales										
Aspiración escritor y/o	Todas las carreras	√								
Conocimientos básicos científicos y específicos de su profesión										
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación	Herramientas para la investigación	√								
Definición de criterios científicos en sus ambientes profesionales										
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√								
Presencia en redes	Todas las carreras	√								
Formación multisectorial	Sustentos Jurídicos Empresariales Negocios Internacionales	√								
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
En blanco	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar conocimientos ideas y proyectos. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionistas capaces de participar en los procesos de la administración del recurso humano, el desarrollo de sus talentos y el diseño de planes para la conservación de los colaboradores, en un ambiente organizacional incluyente y abierto, alineado al logro de la misión de la empresa.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Aplicar metodologías para seleccionar al personal con el perfil requerido para cubrir las vacantes de las áreas de recursos humanos, así como para el diseño de planes de capacitación y desarrollo.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Colaborar en la aplicación de diferentes técnicas y modelos del desarrollo organizacional para elaborar planes de intervención que ayuden a promover el cambio organizacional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar estrategias para promover una comunicación efectiva dentro de las organizaciones.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Proponer un clima organizacional incluyente que enfatice el respeto a la diversidad y a las formas de trabajo de otras culturas.	√	√	√	√	√	√	√	√		√
Analizar el marco jurídico laboral para que la empresa cumpla con la normatividad correspondiente.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios de matemáticas y estadística para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la promoción de la cultura de cero accidentes a través de la aplicación de la normatividad vigente.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√								
Creatividad e innovación	Habilidades de Desarrollo para la Creatividad									
Diseño de actividades y experiencias ambientales										
Aspiración escritor y/o	Todas las carreras	√								
Conocimientos básicos científicos y específicos de su profesión										
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación										
Definición de criterios científicos en sus ambientes profesionales										
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√								
Presencia en redes	Todas las carreras	√								
Formación multisectorial	Decisiones Jurídicas 2 y 2	√								
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
En blanco	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar conocimientos ideas y proyectos. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionistas capaces de participar en el desarrollo de empresas y negocios turísticos, en la operación y promoción de servicios con calidad, respeto a la cultura y sin causar daño al medio ambiente.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Conocer los atributos y las actividades culturales y turísticas del país para valorar y promover su venta.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la administración y operación de los distintos giros turísticos con seguridad y calidad en el servicio para satisfacer los requerimientos en hoteles, restaurantes, bares, ferias, organizaciones, agencias de viajes tradicionales y virtuales, empresas de transporte, estacionamientos, museos y centros de recreación y entretenimiento.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Conocer y apreciar las culturas e idiosincrasias extranjeras para entender las requerimientos, necesidades e intereses de los turistas.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Conocer los procesos del diseño y evaluación de proyectos para la creación y mejoramiento de empresas turísticas.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√								
Creatividad e innovación										
Diseño de actividades y experiencias ambientales										
Aspiración escritor y/o	Todas las carreras	√								
Conocimientos básicos científicos y específicos de su profesión										
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación										
Definición de criterios científicos en sus ambientes profesionales										
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√								
Presencia en redes	Todas las carreras	√								
Formación multisectorial	Decisiones Jurídicas 2 y 2	√								
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Plan	Actual	2011

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH). Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
En blanco	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar conocimientos ideas y proyectos. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionistas capaces de contribuir en la planeación, organización, dirección y control de los recursos de la organización a través de la innovación empresarial y las tecnologías de la información como herramientas de apoyo para la toma de decisiones considerando sus acciones hacia el desarrollo del negocio.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos de la organización para la toma de decisiones asertivas.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la innovación de las empresas, productos, servicios y procesos proponiendo alternativas creativas que generen valor para la empresa en el mercado.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Planear e implementar un plan de negocio a través del análisis de la organización, mercados, finanzas y entorno en el desarrollo sustentable de la empresa.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Utilizar tecnología para organizar, analizar e integrar información del entorno en planeación y control de manufactura, marketing, ventas, logística, finanzas y recursos humanos de la organización, así como la comunicación con clientes y proveedores que permita la toma de decisiones y contribuya a la disminución de los costos de operación.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la administración de los ingresos y egresos para contribuir a maximizar la utilidad de la empresa.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar las fuentes de financiamiento para contribuir a la gestión de fondos que ayuden a la organización a cumplir sus objetivos.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la gestión de los procesos de captación, remuneración y desarrollo de los recursos humanos para lograr el mejoramiento de los colaboradores y de la	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar metodologías de mercadotecnia para el diseño y desarrollo de estrategias de penetración, posicionamiento de productos y servicios plenamente los necesidades de los clientes.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Participar en la planeación, implementación, operación y control de procedimientos para mejorar el rendimiento de la organización a través de la aplicación de sistemas de gestión y modelos logísticos que mejoren la productividad, productividad y calidad de los productos y servicios.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Analizar el marco jurídico multidisciplinario de la empresa para asegurar el cumplimiento correspondiente.	√	√	√	√	√	√		√	√	√
Utilizar principios de las matemáticas para la solución de problemas de su profesión mediante técnicas analíticas, gráficas, numéricas, estadísticas y administrativas.	√	√	√	√	√	√		√	√	
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Administración 2 Educación Ambiental	√								
Creatividad e innovación	Innovación Empresarial	√								
Diseño de actividades y experiencias ambientales										
Aspiración escritor y/o	Todas las carreras	√								
Conocimientos básicos científicos y específicos de su profesión										
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Matemáticas y Estadística	√								
Metodología de la investigación										
Definición de criterios científicos en sus ambientes profesionales										
Uso de TI: sistemas informáticos para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información Herramientas en Mercadotecnia	√								
Presencia en redes	Todas las carreras	√								
Formación multisectorial										
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√								
Actividades formativas a agregar en los programas										
Análisis de la problemática social y económica de su entorno										

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Plan	Actual	2014

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
En blanco	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	Competencias Estratégicas UANE									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ética y eficientemente. H-R-DH-S	3. Fortalecer su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el liderazgo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar conocimientos ideas y proyectos. R-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. R-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometido con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionistas en nutrición clínica capaces de aplicar metodologías, estrategias de intervención y seguimiento individual, familiar, comunitario e institucional a fin de conservar y mejorar la calidad de vida en el estado de salud o en procesos patológicos, con capacidad para diseñar y administrar los servicios alimentarios y programas educativos nutricionales en ambientes multidisciplinarios y multiprofesionales.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Aplicar el método clínico para proporcionar bienestar por el mejor procedimiento de la atención que determinan el factor salud enfermedad.	√	√	√	√				√	√	√
Integrar el desarrollo y metabolismo molecular, bioquímico, funcional, morfológico clínico y microbiológico del organismo humano, en las diferentes etapas del ciclo de vida para evaluar el estado nutricio en forma individual y colectiva.	√	√	√	√	√			√	√	√
Diseñar programas preventivos y/o correctivos de nutrición individual, familiar y de comunidad, con la previa evaluación del estado nutricio, para diagnosticar y diseñar tratamiento dietético acorde al requerimiento de manera particular o con el enfoque multidisciplinario.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Formular el plan de alimentación adecuado al programa diseñado por el profesional para desarrollar o alcanzar el bien y/o rendimiento.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Desarrollar proyectos de investigación orientados a resolver problemáticas relacionadas con la prevención y corrección de la salud utilizando metodología científica.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar, implementar y administrar programas colectivos de servicios alimentarios equilibrados con el fin de mejorar el rendimiento laboral, escolar o deportivo.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Aplicar las normas y legislación de cada uno en relación con el servicio de alimentación, en la preparación, conservación, almacenamiento y consumo de alimentos para la elaboración de una dieta balanceada de calidad.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Desarrollar y participar en un proyecto de salud integral para establecer programas en comunidad, empresas, instituciones que requiera el estado nutricio de los individuos saludables.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Utilizar conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										
Responsabilidad social	Educación Ambiental									

Creatividad e innovación Diseño de actividades y experiencias ambientales		
Expresión escrita y oral Comunicación Escrita y Oral en español y/o en otro idioma, en contextos	Todas las carreras	√
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Estadística	√
Metodología de la investigación Aplicación de criterios científicos que nos permitan resolver problemas	Métodos y técnicas de investigación, proyectos de investigación, sistematización educativa	√
Uso de TI, sistemas integrales para apoyo en la gestión en su campo profesional	Tecnologías de información	√
Programa de inglés	Todas las carreras	√
Formación multicultural		
Cuidado de si mismo	Educación ambiental	√
Actividades formativas a agregar en los programas		
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO		
Plan	**Actual**	**2014**

	Cumplimiento
Misión: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro	√
Valores: Honestidad (H), Responsabilidad (R), Desarrollo Humano (DH), Servicio (S)	ver perfil de egreso

Claves:	
√	Existe congruencia con la filosofía institucional
En blanco	No se relaciona directamente

Objetivo General Actual	**Competencias Estratégicas UANE**									
	1. Aplicar eficientemente los conocimientos de las áreas básicas de su formación profesional. H-R-DH-S	2. Fomentar el cumplimiento de sus compromisos profesionales, ético y eficientemente. H-R-DH-S	3. Mantener su competencia profesional a través de la actualización permanente. H-R-DH-S	4. Adoptar una cultura de calidad y aplicarla en su propio desempeño. H-DH-S	5. Realizar planteamientos innovadores en su trabajo, con visión estratégica y con sentido de realidad para elaborar, administrar y evaluar proyectos o analizar y resolver casos. H-R-DH-S	6. Iniciar acciones para anticiparse a los hechos, tomar decisiones oportunas y pertinentes, y responder con trabajo adicional ante situaciones extraordinarias. H-R-DH-S	7. Promover el trabajo en el trabajo colaborativo reconociendo los logros de sus compañeros. H-R-DH-S	8. Comunicarse competitivamente en español e inglés y presentar conocimientos claros y precisos. H-DH-S	9. Utilizar tecnologías de información como herramientas para su desempeño profesional. H-DH-S	10. Mantenerse saludable, tener respeto por la naturaleza y comprometida con la comunidad. H-R-DH-S
Formar profesionales éticos en el campo de la comunicación visual que solucionen de manera creativa problemas de información, capaces de desarrollar el proceso de comparación gráfica para transmitir mensajes aplicados en medios impresos, digitales y audiovisuales utilizando métodos y técnicas de vanguardia	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Perfil de egreso										
Manejar las técnicas de impresión y reproducción en diferentes formatos y materiales para obtener los diseños con las características especificadas.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Realizar trazos, composiciones e ilustraciones gráficas como medio de comunicación visual para generar la estética libre apropiada y fundamentadas en el proceso artístico, gráfico e histórico del diseño	√	√	√	√	√	√		√	√	
Utilizar tecnología adecuada de vanguardia, de diseño editorial y gráficos, de acuerdo a los requerimientos del diseño	√	√	√	√	√	√		√	√	
Realizar diseños que permitan la localización y ubicación interna y exterior de un negocio, así como proporcionar información, publicidad y una identidad definida	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Desarrollar proyectos informativos, publicitarios, de ilustración y gráficos en plataforma multimedia, página web y redes sociales como medio de enlace entre la empresa y el cliente	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Crear estrategias publicitarias interactivas a las necesidades del mercado, planeación estratégica a través de medios audiovisuales, software de edición y la producción de videos, web y telefonía	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Diseñar y producir señalización, displays, escenografías viables para exposiciones y eventos	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Cocrear con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Contenidos curriculares										

Responsabilidad social	Educación Ambiental	
Creatividad e innovación Diseño de actividades y experiencias ambientales	Creatividad	√
Expresión escrita y oral Comunicación Escrita y Oral en español y/o en otro idioma, en contextos	Todas las carreras	√
Razonamiento matemático y del método estadístico para formular y solucionar problemas de su profesión	Geometría Descriptiva	√
Metodología de la investigación Aplicación de criterios científicos que nos permitan resolver problemas		
Uso de TI, sistemas integrales para apoyo en la gestión en su campo profesional	Diseño Vectorial 2-3 y 4	√
Programa de inglés	Todas las carreras	√
Formación multicultural		
Cuidado de si mismo	Calidad de vida Educación ambiental	√
Actividades formativas a agregar en los programas		
Análisis de la problemática social y económica de su entorno		