

PERFIL DE INGRESO Y EGRESO POR CARRERA

**Cualidades personales deseables de
los aspirantes, que permiten
considerar un desempeño exitoso
en su formación y desarrollo
profesional**

CONTADOR PÚBLICO

Perfil de ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes actitudes, habilidades y conocimientos generales:

Actitudes:

- Iniciativa y cualidades de líder
- Perseverancia
- Ética y valores personales
- Participación
- Espíritu creador e innovador

Habilidades:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Manejo de relaciones interpersonales
- Facilidad para la expresión oral y escrita
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para detectar problemas
- Facilidad para las relaciones humanas

Conocimientos

- Cultura general
- Matemáticas
- Idioma inglés
- Derecho
- Conciencia de la problemática social

Perfil de egreso

El egresado será capaz de:

- Comprender las normas de información financiera nacionales e internacionales para su cumplimiento.
- Aplicar políticas de administración financiera para el adecuado manejo de efectivo, créditos, pagos y control de inventarios.
- Participar en la evaluación financiera y estratégicamente proyectos de inversión
- Aplicar políticas y procedimientos de información contable para el registro de las operaciones y eventos mercantiles, mediante el uso de sistemas computacionales.
- Estructurar, analizar e interpretar estados financieros básicos a nivel individual y consolidado para apoyar la toma de decisiones.
- Aplicar modelos financieros para generar alternativas de decisión en diferentes escenarios económicos.
- Cumplir con la normatividad al calcular Impuestos federales, estatales, municipales y de seguridad social (IMSS, SAR, INFONAVIT) para estar al corriente con las obligaciones fiscales.
- Participar en el diagnóstico financiero y operativo de una entidad económica.
- Comprender el marco jurídico-multidisciplinario de los negocios para sujetarse a la normatividad correspondiente.

- Comprender el proceso administrativo y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.
- Comprender la realización de negocios en el extranjero previo conocimiento de la normatividad legal y procedimientos regulatorios para competir en la economía global.
- Tener mayor visión cultural al contar con conocimientos y habilidades genéricas que lo apoyarán tanto en su desarrollo humano como en el ejercicio de su profesión.

INGENIERO INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

Perfil de Ingreso

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes cualidades personales:

- Habilidad e interés para desenvolverse en el campo de las Matemáticas, la Estadística y la Física.
- Capacidad analítica para observación de fenómenos e identificación de causas y efectos.
- Creatividad en la utilización de recursos para la obtención de un resultado definido.
- Capacidad y facilidad para el aprendizaje autodidacta.
- Habilidad para enfrentar problemas técnicos.
- Capacidad y facilidad de autocrítica como recurso de superación personal.
- Capacidad y facilidad para desarrollar nuevas formas de conocimiento.
- Capacidad analítica para observar un problema y plantear soluciones.
- Capacidad y facilidad para desarrollar nuevas formas de conocimiento.

Perfil de egreso

- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo profesional.
- Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales para visualizar la operación de una organización.
- Aplicar herramientas para la motivación y supervisión del factor humano, enfocado a que sus colaboradores utilicen sus capacidades para el logro de los objetivos de la empresa.
- Detectar oportunidades que el entorno empresarial genere para el desarrollo de la organización
- Aplicar modelos matemáticos y de ingeniería para desarrollar indicadores efectivos del desempeño que sustenten la toma de decisiones en información verificable.
- Participar en proyectos de evaluación, investigación y mejora de los sistemas de producción, aplicando técnicas y herramientas de la ingeniería que permitan identificar y resolver problemas de las empresas.

- Participar en la evaluación e implementación de proyectos de sistemas de calidad de mejora continua para eficientar y controlar los sistemas industriales de producción y manufactura con el fin de satisfacer los requerimientos de la cadena cliente – proveedor.
- Operar sistemas de información integrales (ERP) para medir el desempeño de la productividad, costos y calidad.
- Participar en propuestas de aplicación de nuevas tecnologías en el área de producción y manufactura para eficientar costos, productividad y calidad de los productos.
- Emplear herramientas de CAD para el diseño de productos, así como técnicas y metodologías de desarrollo y lanzamiento de productos, considerando los procesos de manufactura y especificaciones de calidad.
- Aplicar metodologías de administración de proyectos y de manufactura esbelta para estandarizar las operaciones y aumentar la eficiencia en el flujo de materiales.
- Participar en propuestas de ubicación de plantas industriales considerando la conservación del medio para cumplir con las normas de control ambiental y estándares de calidad.
- Diseñar modelos de transporte y logística para la optimización de los sistemas de operación.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Perfil de Ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes actitudes, habilidades y conocimientos generales:

Actitudes:

- Iniciativa y cualidades de líder
- Perseverancia
- Ética y valores personales
- Participación
- Espíritu creador e innovador

Habilidades:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Manejo de relaciones interpersonales
- Facilidad para la expresión oral y escrita
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para detectar problemas
- Facilidad para las relaciones humanas

Conocimientos

- Cultura general
- Matemáticas
- Idioma inglés
- Derecho
- Conciencia de la problemática social

Perfil de egreso:

- Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos de la organización para la toma de decisiones asertivas.
- Participar en la innovación de las empresas, productos, servicios y procesos proponiendo alternativas creativas que generen valor para competir en el mercado.
- Planear e implementar un plan de negocio a través del análisis de la organización, mercado y financiero para lograr el desarrollo sostenido de la empresa.
- Utilizar tecnología para organizar, analizar e interpretar información del sistema de planeación y control de manufactura, marketing, ventas, logística, finanzas y recursos humanos de la organización, así como la comunicación con clientes y proveedores que permita la toma de decisiones y contribuya a la disminución de los costos de operación.
- Participar en la administración de los ingresos y egresos para contribuir a maximizar la utilidad de la empresa.
- Analizar las fuentes de financiamiento para contribuir a la gestión de fondos que requiere la organización para cumplir sus objetivos.
- Participar en la gestión de los procesos de captación, remuneración y desarrollo de los recursos humanos para lograr el mejoramiento de los colaboradores y de la empresa.
- Aplicar metodologías de mercadotecnia para el diseño y desarrollo de estrategias de penetración, posicionamiento de productos y servicios atendiendo las necesidades de los clientes.
- Participar en la planeación, implementación, operación y control de procedimientos para mejorar el rendimiento de la organización a través de la aplicación de sistemas de gestión y modelos logísticos que mejoren la rentabilidad, productividad y calidad de los productos y procesos.
- Analizar el marco jurídico-multidisciplinario de la empresa para sujetarse a la normatividad correspondiente.
- Utilizar principios de las matemáticas para la solución de problemas de su profesión mediante técnicas analíticas, gráficas, numéricas, estadísticas y computacionales.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**Perfil de Ingreso:**

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes cualidades personales:

- Hábitos de investigación y estudio.
- Interés y facilidad para aprender otros idiomas
- Facilidad para el trabajo en equipo.
- Facilidad para establecer interacción con otras personas.

- Sentido de la organización y administración.
- Actitud de servicio

Perfil de egreso:

- Conocer los destinos y las actividades culturales y turísticas del país para valorar y promover su visita.
- Participar en la administración y operación de los distintos giros turísticos con seguridad y calidad en el servicio para satisfacer los requerimientos en hoteles, restaurantes, bares, ferias, exposiciones, agencias de viajes tradicionales y virtuales, empresas de transporte, ecoturismo, museos y centros de recreación y entretenimiento.
- Conocer y apreciar las culturas e idiosincrasias extranjeras para entender los requerimientos, necesidades e intereses de los turistas.
- Conocer los procesos del diseño y evaluación de proyectos para la creación y mejoramiento de empresas turísticas.
- Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.
- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Perfil de Ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes actitudes, habilidades y conocimientos generales:

Actitudes:

- Iniciativa y cualidades de líder
- Perseverancia
- Ética y valores personales
- Participación
- Espíritu creador e innovador

Habilidades:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Manejo de relaciones interpersonales
- Facilidad para la expresión oral y escrita
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para detectar problemas
- Facilidad para las relaciones humanas

Conocimientos

- Cultura general
- Matemáticas
- Idioma inglés
- Derecho
- Conciencia de la problemática social

Perfil de egreso

- Aplicar metodologías para seleccionar al personal con el perfil requerido para cubrir las necesidades de las áreas funcionales, así como para el diseño de programas de capacitación y desarrollo.
- Colaborar en la aplicación de diferentes técnicas y modelos del desarrollo organizacional para elaborar planes de intervención que ayuden a promover el cambio y mejora continua.
- Aplicar estrategias para propiciar una comunicación efectiva dentro de las organizaciones.
- Propiciar un clima organizacional incluyente que enfatice el respeto a la diversidad y a las formas de trabajo de otras culturas.
- Analizar el marco jurídico laboral para que la empresa cumpla con la normatividad correspondiente.
- Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios de matemáticas y estadística para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.
- Participar en la promoción de la cultura de cero accidentes a través de la aplicación de la normatividad vigente.
- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Perfil de ingreso

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes cualidades personales:

- Conocimientos básicos de las tecnologías de la información y la computación
 - Habilidad e interés para desenvolverse en el campo del comercio, finanzas y logística a nivel internacional.
 - Capacidad analítica para observar un problema y plantear soluciones.

Perfil de egreso

- Detectar oportunidades de comercio y negocios internacionales para promover la realización de operaciones comerciales.
- Participar en la formulación o evaluación de estudios de mercado y planes de negocios internacionales para generar alternativas y estrategias de negocios.
- Seleccionar canales de distribución en el extranjero de acuerdo con los trámites para la exportación e importación de mercancías y evaluar la rentabilidad de las operaciones aduaneras.
- Utilizar tecnologías de información especializadas y de vanguardia para la operación y comercialización de productos y servicios.

- Localizar y desarrollar proveedores para integrarlos a la cadena de suministro de acuerdo con normas de calidad Internacional.
- Comprender la confluencia de los aspectos económicos, políticos, jurídicos, sociales y culturales que se dan en los negocios internacionales para diseñar estrategias de trabajo.
- Aplicar la legislación aduanera nacional y los criterios que rigen el comercio internacional para el intercambio comercial entre los diferentes países.
- Comprender el marco jurídico-multidisciplinario de los negocios para sujetarse a la normatividad correspondiente.
- Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.
- Manejar las fuentes de financiamiento e instrumentos bancarios y de garantía para respaldar las transacciones de bienes y servicios.
- Analizar e interpretar la información financiera, fluctuaciones cambiarias, fuentes de financiamiento y riesgo de coberturas cambiarias para la exportación e importación.
- Participar en la evaluación proyectos de inversión para definir rentabilidad de los mismos.
- Tener mayor visión cultural al contar con conocimientos y habilidades genéricas que lo apoyarán tanto en su desarrollo humano como en el ejercicio de su profesión.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Perfil de Ingreso:

Los interesados en cursar la Licenciatura en Comunicación deberán tener, preferentemente, algunas de las siguientes características:

- Habilidad para la expresión verbal y escrita.
- Disposición para las relaciones humanas y el trabajo en equipo.
- Conocimientos básicos de herramientas y lenguaje computacional.
- Aptitud para la observación, análisis y síntesis.
- Espíritu crítico y creativo.
- Capacidad de decisión.
- Interés por la lectura y la cultura en general.
- Cualidades para asumir el liderazgo.
- Interés por el trabajo intelectual crítico e investigador.

Perfil de egreso:

- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional
- Producción de mensajes para comunicar información de forma clara y precisa
- Analizar los principios de la comunicación para determinar la forma apropiada de emitir mensajes
- Transmitir información con responsabilidad social para desarrollar conciencia acerca de los problemas que aqueja a la sociedad global
- Estructurar mensajes de acuerdo con normas gramaticales y argumentativas para su mejor comprensión
- Emplear elementos de la mercadotecnia y publicidad para producir mensajes.
- Redactar guiones para las producciones en distintos medios de comunicación electrónica.
- Participar en la administración del trabajo de producción que se realiza en las empresas mediáticas
- Implementar estrategias de comunicación en una organización para mejorar la interacción de los elementos internos y externos de la misma
- Aplicar técnicas para el diseño de publicaciones electrónicas para la distribución de mensajes tanto en prensa, radio, televisión o internet.
- Conocer la historia del México contemporáneo para contextualizar los eventos actuales del país.
- Comprender elementos del arte para dar una visión global del mundo en la que se desarrolla el comunicador.
- Diseñar y desarrollar proyectos de investigación en el campo de la comunicación, así como, exponer sus resultados mediante escritos y presentaciones
- Investigar, escribir, seleccionar información para la creación de notas periodísticas.
- Participar en la edición de la información periodística en diferentes medios

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Perfil de Ingreso:

Para asegurar la formación de profesionistas exitosos, los aspirantes a estudiar esta carrera deben reunir las siguientes características, en cuanto a sus gustos, aficiones y capacidades:

- Actitud crítica y de compromiso social.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Gusto e interés por la lectura.
- Iniciativa y creatividad para generar nuevos conocimientos.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Espíritu de servicio.
- Habilidad para la comprensión de fenómenos y problemas sociales.
- Facilidad de palabra y habilidad para comunicarse.
- Vocación de servicio.
- Interés para trabajar en equipo.
- Facilidad para manejo de grupos.

Perfil de egreso:

- Comprender los fundamentos y principios filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos de las ciencias de la educación y su influencia en los campos de la didáctica, planeación y gestión de la educación.
- Participar en el análisis de la problemática educativa como fundamento de la toma de decisiones de la planeación, gestión y evaluación de la educación

- Participar en el diseño y desarrollo de proyectos de evaluación institucional, proyectos curriculares, asesoría educativa para contribuir a la mejora continua de la institución educativa.
- Planear la enseñanza en los diferentes niveles educativos para favorecer el aprendizaje del alumno, organizando las sesiones, materiales, evaluación y secuencias de clases.
- Aplicar estrategias didácticas en el marco del proceso de enseñanza – aprendizaje para favorecer el aprendizaje del alumno en su desarrollo afectivo, social y cognitivo considerando las diferencias individuales.
- Reconocer las dificultades que presenta el alumno para diseñar programas de asesoría educativa como estrategia de intervención.
- Aplicar las tecnologías de la información como herramientas de apoyo en el proceso educativo.
- Participar en el diseño de programas de capacitación tanto del área educativa como del sector laboral.
- Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización y utilizar los principios legales, matemáticos y estadísticos para la solución de problemas prácticos relacionados con su profesión.
- Participar en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación para resolver problemas educativos.
- Tener mayor visión cultural al contar con conocimientos y habilidades genéricas que lo apoyarán tanto en su desarrollo humano como en el ejercicio de su profesión.

LICENCIATURA EN DERECHO

Perfil de ingreso:

1. Poseer un alto sentido sobre los valores de libertad, igualdad y justicia, que sustentan la convivencia social.
2. Tener interés por conocer, comprender, analizar e interpretar el marco legal que sustenta la vida normativa de las personas y de las comunidades.
3. Mostrar inclinación por el análisis crítico de los fenómenos económicos, sociales y políticos, y manifestar Interés en el ejercicio de acciones concretas a favor de la sociedad.
4. Amplio criterio para analizar hechos y actos jurídicos, aunado a agudeza y prontitud de pensamiento.
5. Conocimientos de Lógica y Nociones de Metodología de la Investigación de las Ciencias Sociales. y de Cultura General, especialmente en las materias de Nociones Generales del Derecho, Sociología, Historia, y otras ciencias sociales
6. Deseo de trascender en el ámbito local, nacional e internacional., con comportamiento ético, responsable, honrado y comprometido.

Perfil de egreso:

- Examinar los conceptos históricos y jurídicos que le permitan tener una visión holística del derecho para determinar una perspectiva del derecho.
- Representar en juicio a las dependencias y entidades del sector público, a las empresas privadas o a los particulares; diseñando, dirigiendo, asesorando y participando directamente en todas las fases del litigio. Lo anterior significa la aptitud para formular demandas contestaciones, preparar, ofrecer y rendir todo tipo de pruebas, formular alegatos, así como interponer recursos, hacer valer el juicio de amparo u otros medios de defensa legal que favorezcan a sus clientes.
- Intervenir en procesos orales para obtener resoluciones favorables para los clientes.

- Implementar medios alternos para la solución de conflictos para agilizar la resolución de disputas de diferente índole.
- Participar en la elaboración e implementación de estrategias legales corporativas para mejorar la actividad empresarial en todos sus ámbitos.
- Coadyuvar en la asesoría de las actividades comerciales que permitan el flujo de bienes y servicios en relaciones comerciales internacionales.
- Realizar tareas de consultor y asesor en negocios y contratos internacionales.
- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo profesional.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Perfil de ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes características:

- Aptitudes básicas para el dibujo y el manejo de instrumentos de precisión.
- Capacidad para el desarrollo creativo y el trabajo en equipo
- Capacidad y disposición para la lectura y la investigación
- Conocimiento en historia del arte y geometría
- Interés por manifestaciones culturales y artísticas
- Aptitudes básicas de computación

* Se recomienda un examen vocacional y psicométrico.

Perfil de egreso:

- Manejar las técnicas de impresión y reproducción en diferentes formatos y materiales para obtener los diseños con los requerimientos especificados.
- Realizar trazos, composiciones e ilustraciones gráficas como medio de comunicación visual para generar bocetos e ideas apoyadas y fundamentadas en el proceso artístico, gráfico e histórico del diseño.
- Utilizar la tipografía como medio de expresión, de diseño editorial y gráfico, de representación y publicitario.
- Realizar diseños que permitan la localización y ubicación interna y externa de un negocio, así como proporcionar información, publicidad y una identidad definida.
- Desarrollar proyectos informativos, publicitarios, de ilustración y gráficos en plataforma multimedia, página web y redes sociales como medio de enlace entre la empresa y el cliente.
- Crear estrategias publicitarias interactivas a las necesidades del mercado, planeación estratégica a través de medios audiovisuales, software de edición y la promoción de productos y servicios.

- Diseñar y producir señalización, displays, escenografía o stands para exposiciones y eventos.
- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.

INGENIERÍA MECÁNICA EN PROCESOS DE INYECCIÓN

Perfil de ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes actitudes, habilidades y conocimientos generales:

Actitudes:

- Iniciativa.
- Perseverancia.
- Ética y valores personales.
- Participación.

Habilidades:

- Facilidad para la expresión oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para detectar problemas.
- Facilidad para las relaciones humanas.

Conocimientos:

- Cultura general.
- Matemáticas.

Perfil de egreso:

Área Básica

- Aplicar principios de la ingeniería mecánica y materiales como base fundamental para el diseño de productos, sistemas y procesos de transformación en el entorno de las operaciones de la inyección de plásticos a fin de establecer la relación adecuada entre maquinas, componentes y procesos.

Diseño de moldes y fabricación de herramientas

- Diseñar moldes y herramientas aplicando sistemas de modelación en CAD y simulación avanzada para cumplir con las especificaciones de los planos y características del sistema de moldeo establecido para la pieza a inyectar.
- Definir el proceso de fabricación del molde y las operaciones de maquinado de acuerdo con las dimensiones establecidas en el diseño para definir la programación de máquinas y herramientas aplicando lenguajes de equipos CNC.

Manufactura de plásticos

- Comprender la funcionalidad de las máquinas de inyección y sus características para realizar las operaciones de manufactura de piezas en plástico y controlar el proceso de inyección que asegure la confiabilidad y desempeño garantizando el cumplimiento de especificaciones establecidas por el cliente.

- Elaborar cartas de operación de la manufactura de cada pieza y máquina de inyección seleccionada para estandarizar operaciones en la planta aunado a la aplicación de las prácticas de manufactura esbelta en cambios rápidos de moldes (SMED)

Administración de operaciones

- Administrar la programación de la producción y control de inventarios para optimizar el uso de los recursos de manufactura y el flujo de materiales en las operaciones.
- Diseñar proyectos de mejora continua aplicando la metodología Six Sigma, manufactura esbelta y control estadístico de la calidad para mejorar la rentabilidad de las operaciones

Entorno organizacional

- Comprender los conceptos fundamentales para administrar las operaciones de la organización.
- Tomar decisiones sobre el comportamiento futuro de los proyectos de inversión dado la evaluación y análisis de los componentes económicos y financieros.

Habilidades Estratégicas Profesionales

- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo profesional.

INGENIERÍA EN SISTEMAS Y PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL

Perfil de ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes actitudes, habilidades y conocimientos generales:

Actitudes:

- Iniciativa.
- Perseverancia.
- Ética y valores personales.
- Participación.

Habilidades:

- Facilidad para la expresión oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para detectar problemas.
- Facilidad para las relaciones humanas.

Conocimientos:

- Cultura general.
- Matemáticas.

Perfil de egreso:

Trabajar, adaptarse, prosperar y tener exitoso en un ambiente de trabajo continuamente evolutivo, ya que posee el conocimiento, la metodología y las habilidades humanas requeridas para:

- Aplicar modelos matemáticos y de ingeniería para desarrollar indicadores efectivos del desempeño y pronósticos que sustenten la toma de decisiones en información verificable.

-Aplicar reingeniería como una metodología administrativa y gerencial con enfoque a la innovación en los procesos y administración orientada a la cadena cliente-proveedor y procesos de negocio relacionados.

-Diseñar y dirigir proyectos de investigación y desarrollo para optimizar el desempeño de los sistemas de producción, aplicando técnicas y herramientas de la ingeniería moderna que permitan identificar y resolver problemas de las empresas.

-Desarrollar e implementar proyectos de mejora continua para evaluar y controlar sistemas industriales de producción y manufactura.

-Optimizar los sistemas de producción y sus procesos, implementando sistemas de información integrales (ERP), estableciendo parámetros para medir el desempeño de la productividad, costos y calidad.

-Emplear herramientas de CAD para el diseño de productos considerando los procesos de manufactura y especificaciones de calidad.

-Diseñar modelos de transporte y logística como estrategias de competitividad en el entorno de la globalización y comercio internacional que obligan a las empresas a la toma de decisiones estratégicas y nuevas formas de operación.

-Dirigir, participar y proponer ubicaciones de plantas industriales considerando la conservación del medio ambiente en su diseño y desarrollo cumpliendo con las normas de control ambiental y estándares de calidad.

-Aplicar metodologías de administración de proyectos y de manufactura esbelta para estandarizar las operaciones y aumentar la eficiencia en el flujo de materiales de las empresas.

-Diseñar, desarrollar y evaluar sistemas industriales de producción y manufactura

-Desempeñar con ética y responsabilidad las funciones propias de la ingeniería industrial.

LICENCIATURA EN IDIOMAS

Perfil de ingreso:

Con la finalidad de asegurar un desempeño eficiente en la formación profesional del Licenciado en Idiomas, es importante que los aspirantes cubran los siguientes aspectos:

Habilidades.

- Habilidad para el uso del lenguaje oral y escrito
- Aptitud auditivo fonética.

Actitudes.

- Interés por el estudio de otros idiomas
- Interés por el conocimiento de otras culturas
- Interés por los aspectos educativos
- Vocación para el trabajo con grupos humanos de diferentes edades y grados de preparación.

Perfil de egreso:

- Realizar traducciones e interpretaciones de los idiomas inglés y español para facilitar la comunicación bilingüe.
- Fungir como instructor de los idiomas inglés y español como segunda lengua para contribuir al desarrollo de la educación bilingüe.
- Participar en la gestión de centros educativos y de idiomas para administrar y liderar servicios de educación bilingüe.
- Participar en proyectos de investigación en centros educativos para realizar aportaciones a la educación bilingüe.
- Reconocer los elementos históricos de la cultura inglesa e hispana para desempeñarse apropiadamente en los diversos contextos en los que se dan las interacciones biculturales.
- Contar con conocimientos y habilidades para su desarrollo profesional

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Perfil de Ingreso:

Con la finalidad de asegurar un desempeño eficiente en la formación profesional del Licenciado en Psicología, es importante que los aspirantes cubran los siguientes aspectos:

- Espíritu de servicio
- Habilidad de escucha activa
- Orientado al trabajo y la colaboración en equipo.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis.

Perfil de egreso:

- Conocer los principios sociales, jurídicos, políticos y fiscales que rigen los procesos de la mercadotecnia y el comercio para su aplicación en los negocios.
- Participar en la planeación y administración de los canales de distribución de productos y servicios industriales para atender las necesidades de los consumidores de esta área
- Colaborar en la estimulación de la generación de empresas de exportación e importación para satisfacer las necesidades de consumo de clientes en un contexto global.
- Analizar costos y presupuestos del área de mercadotecnia para lograr la optimización de los recursos.

Contar con conocimientos y habilidades genéricas para su desarrollo humano y profesional.

- Realizar acciones tendientes a la prevención para promover la integridad física y mental del individuo.
- Detectar problemas de aprendizaje para proponer alternativas de solución
- Diseñar programas orientados a mejorar el ambiente laboral
- Participar en la selección y capacitación de personal para la organización
- Participar en el diseño e implementación de programas para la atención y prevención de problemáticas sociales.

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Perfil de ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes cualidades personales:

- Ser sensible a los problemas individuales y comunitarios relacionados con hábitos y costumbres alimentarias y nutricionales.
- Tendencia humanista.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Inquietud científica para la observación, la búsqueda y la propuesta de soluciones.
- Disposición al servicio.
- Alto sentido de responsabilidad.
- Adquirir y practicar valores universales, los de la UANE y los que conlleva la profesión de nutriólogo.
- Dedicación.
- Equilibrio emocional.
- Hábitos de investigación y estudio.
- Facilidad para el trabajo en equipo.
- Facilidad para establecer interacción con otras personas.
- Capacidad y facilidad de autocrítica como recurso de superación personal.
- Capacidad y facilidad para desarrollar nuevas formas de conocimiento.
- Capacidad analítica para observar un problema y plantear soluciones.
- Capacidad y facilidad para desarrollar nuevas formas de conocimiento.

Perfil de egreso:

- Evaluar al ser humano desde una perspectiva biopsicosocial para un mejor entendimiento de los procesos que determinan el factor salud enfermedad.
- Integrar el desarrollo y la estructura molecular, bioquímica, funcional, morfológica micro y macroscópica del organismo humano, en las diferentes etapas del ciclo de vida para evaluar el estado nutricional en forma individual y colectiva.
- Diseñar programas preventivos y/o correctivos de nutrición individual, familiar y de comunidad, con la previa evaluación del estado nutricional, para diagnosticar y ofrecer tratamiento dietético así como el seguimiento de manera particular o con el equipo multidisciplinario.

- Formular el plan de alimentación adecuado al programa diseñado por el entrenador para deportistas y atletas de bajo y alto rendimiento.
- Desarrollar proyectos de investigación orientados a resolver problemáticas relacionadas con la prevención y corrección de la salud utilizando métodos y técnicas.
- Aplicar las normas y legislación de calidad en sanitaria dentro del servicio de alimentación, en la preparación, conservación, almacenamiento y consumo de alimentos para la operación correcta bajo la certificación de calidad.
- Diseñar, implementar y administrar programas colectivos de servicios alimentarios equilibrados con el fin de mejorar el rendimiento laboral, escolar o deportivo.
- Desarrollar y participación en proyectos de salud integral para establecer programas en comunidad, empresas, instituciones que mejoren el estado nutrición de las poblaciones estudiadas.
- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo humano y profesional.

ARQUITECTURA

Perfil de ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes habilidades y conocimientos:

Habilidades:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Facilidad para las relaciones humanas.
- Pensamiento lógico
- Capacidad de observación
- Capacidad numérico espacial
- Gusto estético
- Facilidad para dibujar

Conocimientos:

- Cultura general.
- Conocimientos básicos de computación e internet

Perfil de Egreso

Diseño y proyecto arquitectónico

- Diseñar y proyectar espacios arquitectónicos para realizar construcciones que cumplan con las necesidades sociales.
- Implementar las nuevas tendencias en el diseño arquitectónico para generar proyectos que cumplan con los requerimientos sociales.
- Implementar técnicas de dibujo a mano para explicar de forma sucinta las ideas en los proyectos arquitectónicos
- Instrumentar técnicas de diseño a computadora para plasmar los proyectos arquitectónicos.
- Aplicar los principios de bioclimática para generar un medio ambiente adecuado y sustentable.
- implementar los diferentes métodos de investigación para aplicar en el campo de la arquitectura.

Básica

- Implementar los principios básicos de matemáticas, geometría y estática para el diseño y la construcción.

Administración y supervisión de obras.

- Implementar principios básicos de administración para llevar con éxito los proyectos arquitectónicos.
- Calcular el costo y presupuesto de un proyecto arquitectónico para planear el proceso de construcción
- Supervisar el desarrollo de la construcción para obtener los resultados proyectados.
- Gestionar la obtención de permisos ante la autoridad competente para sujetarse al marco normativo de la construcción urbana.

Construcción

- Implementar técnicas de construcción que permitan elaborar edificaciones innovadoras seguras que permitan economizar en el proceso de edificación.
- Identificar el procedimiento para realizar instalaciones hidráulicas, sanitarias, gas, térmicas, acústicas y eléctricas adecuadas a la construcción.

Teoría e Historia

- Explorar los principios teóricos de la arquitectura para implementar en los proyectos arquitectónicos.

Urbanismo

- Identificar los problemas de urbanismo más importantes que permita establecer soluciones a los mismos.
- Identificar las tendencias mundiales de urbanismo para ubicar soluciones a los problemas urbanos

LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA

Perfil de Ingreso:

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes habilidades y conocimientos:

Habilidades:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Facilidad para las relaciones humanas.
- Pensamiento lógico
- Vocación de servicio
- Interés en la gastronomía nacional e internacional, gusto por el buen comer y cocinar.
- Interés para desarrollar nuevos sabores y texturas.

Conocimientos:

- Cultura general.
- Conocimientos básicos de computación e internet

Perfil De Egreso:

Colaborar en el desarrollo de un plan de negocios mediante la implementación de estrategias administrativas, dando cumplimiento a la normatividad vigente para ello.

Participar en la selección y desarrollo de los recursos humanos para lograr optimizar el funcionamiento de la organización.

Elaborar menús y platillos rentables, manteniendo controles de costos e inventarios.

Interpretar las etapas históricas dentro del marco alimenticio brindando herramientas para la promoción de tradiciones y proposición de nuevos conceptos.

Interrelacionar los fundamentos teóricos de la gastronomía para aplicarlos en la preparación de alimentos.

Dominar las diferentes técnicas en la preparación de alimentos para elaborar productos que cumplan con los estándares de presentación, sabor y textura adecuados.

Reincorporar el uso de tradiciones culinarias nacionales para restablecer las tradiciones y principios gastronómicos.

Innovar la propuesta gastronómica mexicana actual mediante la implementación de nuevas técnicas y aprovechamiento de los recursos regionales para aportar al patrimonio gastronómico nacional.

Identificar las tecnologías que se pueden implementar para el manejo de ingredientes y elaboración de platillos con el objeto aprovecharlos y mejorar la presentación de los mismos.

Preparar alimentos inocuos que sean adecuados desde el enfoque nutricional.

Elaborar platillos con base al requerimiento de médicos y nutriólogos para pacientes sanos y enfermos.

BACHILLERATO

Perfil de ingreso:

- Concluyeron estudios de educación básica.
- Manejo básico de Tecnologías de la Información y de la Comunicación
- Conocimiento básico de internet, búsqueda de información
- Manejo de procesador de textos
- Conocimientos de matemáticas, gramática y redacción

Perfil de egreso:

Descripción de las habilidades y destrezas del alumno al egresar:

- Aplicar en su vida cotidiana los conocimientos de las diferentes disciplinas y ciencias estudiadas, en la resolución de problemas, en base a principios, leyes, y conceptos básicos.
- Comprender y asumir una actitud propositiva ante los problemas que lo afectan como individuo y como ser social, con atención a los problemas más significativos de su entorno; el cuidado del impacto de la acción humana en el medio ambiente y la salvaguarda de los derechos del hombre
- Desarrollar los procesos lógicos que le permitan explicar los diversos fenómenos naturales y sociales de su entorno.
- Analizar los fenómenos sociales, en sus diversas dimensiones, entendiendo el devenir humano como un proceso en el que inciden múltiples factores.
- Utilizar eficientemente el lenguaje, tanto oral como escrito, desde sus estructuras básicas hasta las más complejas, así como interpretar correctamente los mensajes recibidos y lograr su adecuada estructuración en base a principios de ordenamiento, causalidad y generalidad.
- Interpretar, de manera reflexiva y crítica, el quehacer científico, su importancia actual y futura; y tomar conciencia del impacto social, económico y ambiental del desarrollo tecnológico.
- Valorar nuevas formas de comunicación y transmisión de la información, que se desarrollan a partir de la tecnología de la informática.
- Adquirir conocimientos sobre principios específicos de las diversas disciplinas que le faciliten su decisión personal para seleccionar adecuadamente sus estudios superiores.
- Adquirir los elementos que le permitan valorar tanto el trabajo productivo como los servicios que redundan en beneficio de la sociedad.

BACHILLERATO MODULAR BILINGÜE

Perfil de Ingreso:

Certificado de secundaria

PERFIL DE EGRESO:

Descripción de las habilidades y destrezas del alumno al egresar:

- Aplicar en su vida cotidiana los conocimientos de las diferentes disciplinas y ciencias estudiadas, en la resolución de problemas, en base a principios, leyes, y conceptos básicos.
- Comprender y asumir una actitud propositiva ante los problemas que lo afectan como individuo y como ser social, con atención a los problemas más significativos de su entorno; el cuidado del impacto de la acción humana en el medio ambiente y la salvaguarda de los derechos del hombre
- Desarrollar los procesos lógicos que le permitan explicar los diversos fenómenos naturales y sociales de su entorno.
- Analizar los fenómenos sociales, en sus diversas dimensiones, entendiendo el devenir humano como un proceso en el que inciden múltiples factores.
- Utilizar eficientemente el lenguaje, tanto oral como escrito, desde sus estructuras básicas hasta las más complejas, así como interpretar correctamente los mensajes recibidos y lograr su adecuada estructuración en base a principios de ordenamiento, causalidad y generalidad.
- Interpretar, de manera reflexiva y crítica, el quehacer científico, su importancia actual y futura; y tomar conciencia del impacto social, económico y ambiental del desarrollo tecnológico.

INGENIERIA EN SISTEMAS Y PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL

Perfil de Ingreso.

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes actitudes, habilidades y conocimientos generales: Actitudes: · Iniciativa. · Perseverancia. · Ética y valores personales. · Participación. Habilidades: · Facilidad para la expresión oral y escrita. · Capacidad para trabajar en equipo. · Capacidad para detectar problemas. · Facilidad para las relaciones humanas. Conocimientos: · Cultura general. · Matemáticas.

Perfil del egresado

- Aplicar reingeniería como una metodología administrativa y gerencial con enfoque a la innovación en los procesos y administración orientada a la cadena cliente-proveedor y procesos de negocio relacionados. · Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales para visualizar la operación de una organización.
- Aplicar herramientas para la motivación y supervisión del factor humano, enfocado a que sus colaboradores utilicen sus capacidades para el logro de los objetivos de la empresa.
- Detectar oportunidades que el entorno empresarial genere para el desarrollo de la organización.
- Aplicar modelos matemáticos y de ingeniería para desarrollar indicadores efectivos del desempeño y pronósticos que sustenten la toma de decisiones en información verificable.
- Aplicar modelos matemáticos y de ingeniería para desarrollar indicadores efectivos del desempeño que sustenten la toma de decisiones en información verificable.
- Emplear herramientas de CAD para el diseño de productos considerando los procesos de manufactura y especificaciones de calidad.
- Emplear herramientas de CAD para el diseño de productos, así como técnicas y metodologías de desarrollo y lanzamiento de productos, considerando los procesos de manufactura y especificaciones de calidad.
- Diseñar y dirigir proyectos de investigación y desarrollo para optimizar el desempeño de los sistemas de producción, aplicando técnicas y herramientas de la ingeniería moderna que permitan identificar y resolver problemas de las empresas.
- Participar en proyectos de evaluación, investigación y mejora de los sistemas de producción, aplicando técnicas y herramientas de la ingeniería que permitan identificar y resolver problemas de las empresas.
- Desarrollar e implementar proyectos de mejora continua para evaluar y controlar sistemas industriales de producción y manufactura.
- Participar en la evaluación e implementación de proyectos de sistemas de calidad de mejora continua para eficientar y controlar los sistemas industriales de producción y manufactura con el fin de satisfacer los requerimientos de la cadena cliente – proveedor.

- Diseñar modelos de transporte y logística como estrategias de competitividad en el entorno de la globalización y comercio internacional que obligan a las empresas a la toma de decisiones estratégicas y nuevas formas de operación.
- Diseñar modelos de transporte y logística para la optimización de los sistemas de operación.
- Dirigir, participar y proponer ubicaciones de plantas industriales considerando la conservación del medio ambiente en su diseño y desarrollo cumpliendo con las normas de control ambiental y estándares de calidad.
- Participar en propuestas de ubicación de plantas industriales considerando la conservación del medio para cumplir con las normas de control ambiental y estándares de calidad.
- Aplicar metodologías de administración de proyectos y de manufactura esbelta para estandarizar las operaciones y aumentar la eficiencia en el flujo de materiales de las empresas. · Aplicar metodologías de administración de proyectos y de manufactura esbelta para estandarizar las operaciones y aumentar la eficiencia en el flujo de materiales.
- Optimizar los sistemas de producción y sus procesos, implementando sistemas de información integrales (ERP), estableciendo parámetros para medir el desempeño de la productividad, costos y calidad.
- Operar sistemas de información integrales (ERP) para medir el desempeño de la productividad, costos y calidad.
- Diseñar, desarrollar y evaluar sistemas industriales de producción y manufactura
- Participar en propuestas de aplicación de nuevas tecnologías en el área de producción y manufactura para eficientar costos, productividad y calidad de los productos.
- Desempeñar con ética y responsabilidad las funciones propias de la ingeniería industrial.
- Contar con conocimientos y habilidades genéricas para el desarrollo profesional.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS

Perfil de ingreso

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes cualidades personales:

Habilidades:

- Trabajar en equipo.
- Reconocer la información relevante de un texto.
- Establecer relaciones entre las ideas.
- Facilidad para las matemáticas.

Conocimientos:

- Cultura general.
- Tecnologías de la información.
- Matemáticas básicas.

Actitudes y valores

- Respeto
- Responsabilidad

Perfil del egresado**1. Áreas de conocimiento en las que tendrá dominio**

Profesionistas capaces de contribuir en la planeación, organización, dirección y control de los recursos de la organización a través de la innovación empresarial y las tecnologías de la información como herramientas de apoyo para la toma de decisiones orientando sus acciones hacia el desarrollo del negocio.

Lo anterior, justifica que los aspectos más importantes de la propuesta curricular se organicen en las siguientes áreas de conocimiento:

- Habilidades profesionales
- Administración
- Recursos Humanos
- Jurídica
- Finanzas
- Gestión Industrial
- Mercadotecnia

2. Tareas potenciales del profesionista.

Al concluir los estudios el egresado será capaz de:

- Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos de la organización para la toma de decisiones asertivas.
- Participar en la innovación de las empresas, productos, servicios y procesos proponiendo alternativas creativas que generen valor para competir en el mercado.
- Planear e implementar un plan de negocio a través del análisis de la organización, mercado y financiero para lograr el desarrollo sostenido de la empresa.
- Utilizar tecnología para organizar, analizar e interpretar información del sistema de planeación y control de manufactura, marketing, ventas, logística, finanzas y recursos humanos de la organización, así como la comunicación con clientes y proveedores que permita la toma de decisiones y contribuya a la disminución de los costos de operación.
- Participar en la administración de los ingresos y egresos para contribuir a maximizar la utilidad de la empresa.

- Analizar las fuentes de financiamiento para contribuir a la gestión de fondos que requiere la organización para cumplir sus objetivos.
- Participar en la gestión de los procesos de captación, remuneración y desarrollo de los recursos humanos para lograr el mejoramiento de los colaboradores y de la empresa.
- Aplicar metodologías de mercadotecnia para el diseño y desarrollo de estrategias de penetración, posicionamiento de productos y servicios atendiendo las necesidades de los clientes.
- Participar en la planeación, implementación, operación y control de procedimientos para mejorar el rendimiento de la organización a través de la aplicación de sistemas de gestión y modelos logísticos que mejoren la rentabilidad, productividad y calidad de los productos y procesos.
- Analizar el marco jurídico-multidisciplinario de la empresa para sujetarse a la normatividad correspondiente.
- Utilizar principios de las matemáticas para la solución de problemas de su profesión mediante técnicas analíticas, gráficas, numéricas, estadísticas y computacionales.

LICENCIATURA EN DERECHO CON ACENTUACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perfil de Ingreso.

Habilidades:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Manejo de relaciones interpersonales.
- Facilidad para la expresión oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para detectar problemas.
- Facilidad para las relaciones humanas.

Conocimientos

- Cultura general.
- Amplitud de vocabulario
- Conciencia de la problemática social.

Perfil de Egreso

Al término de la carrera, el egresado será capaz de:

§ Representar en juicio a las dependencias y entidades del sector público, a las empresas privadas o a los particulares; diseñando, dirigiendo, asesorando y participando directamente en todas las fases del litigio. Lo anterior significa la aptitud para formular demandas contestaciones, preparar, ofrecer y rendir todo tipo de pruebas, formular alegatos, así como interponer recursos, hacer valer el juicio de amparo u otros medios de defensa legal que favorezcan a sus clientes.

§ Intervenir y operar métodos alternos para la solución de conflictos como participe en los mismos o asumiendo el carácter de negociador, evaluador neutral, mediador, conciliador y árbitro.

§ Diseñar y dirigir estrategias legales corporativas para una mejor y más eficaz actividad empresarial, tanto en el ámbito mercantil como administrativo, fiscal o laboral.

§ Servir de asesor en todas las actividades comerciales que permitan el flujo de bienes y servicios en las relaciones comerciales internacionales.

§ Asesorar sobre cuestiones técnicas de importación y exportación, despacho de aduana, transporte internacional y técnicas bancarias y financieras del comercio exterior.

§ Realizar tareas de consultor y asesor en negocios y contratos internacionales.

§ Formular anteproyectos de leyes, reglamentos y acuerdos que en un momento determinado y previos los requisitos formales que al efecto se necesiten, sirvan para normar la vida institucional del país, de las entidades federativas, de los municipios, de las dependencias y entidades del sector público, del sector paraestatal o paramunicipal, de las empresas privadas o de los particulares.

§ En general, contar con los conocimiento, aptitudes, habilidades y capacidad necesaria para estudiar las normas que conforman el sistema jurídico vigente, bajo el análisis evolutivo de las instituciones locales, nacionales y extranjeras, así como de Derecho Comparado a efecto de adquirir los elementos y la capacitación necesaria para la interpretación y aplicación correcta de las normas jurídicas en cada caso concreto.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Perfil de Ingreso.

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes habilidades y conocimientos:

Habilidades:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Facilidad para las relaciones humanas.

Conocimientos:

- Cultura general.

Perfil de egreso

LM Plan 2006	LM Plan 2011
<p>Al terminar la carrera el egresado de Mercadotecnia será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar los conceptos sustanciales de la mercadotecnia. • Valorar, seleccionar y utilizar los recursos, métodos y técnicas más adecuados para el análisis de entornos comparativos, el estudio de mercado y estrategias de penetración de productos y servicios. • Comprender la importancia de mantener los procesos de la mercadotecnia dentro de los ordenamientos jurídicos y fiscales que la rigen, en el orden regional, nacional e internacional. • Valorar la trascendencia de los procesos de calidad en las empresas, y tener los conocimientos para participar asertivamente en el diseño y aplicación de estándares de calidad. • Comprender la importancia de conocer la competencia por los mercados, y tener la capacidad de desarrollar planes de análisis del comportamiento de los competidores, para elaborar planes estratégicos proactivos a los requerimientos del Mercado. • Estudiar los diferentes perfiles de consumidores, de acuerdo a sus expectativas, intereses, gustos, necesidades y preferencias. • Diseñar programas de investigación en entornos económicos regionales. • Establecer comunicación efectiva con clientes y proveedores, promover habilidades para persuadir, influenciar y vender. • Planear y ejecutar estrategias de investigación para nuevos nichos de mercado. • Comprender la dinámica de las tendencias de la mercadotecnia en el entorno globalizado, y tener la capacidad para desarrollar estrategias para promover acciones proactivas en consecuencia. • Conocer los principios sociales, jurídicos y políticos que rigen los procesos del comercio exterior, valorar la importancia y el impacto de las importaciones y exportaciones para la economía regional y nacional. • Dominar el idioma Inglés como una herramienta básica de trabajo internacional. 	<p>Al terminar la carrera el egresado de Mercadotecnia será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar metodologías de mercadotecnia para el diseño y desarrollo de estrategias de penetración, posicionamiento de productos y servicios atendiendo las necesidades y exigencias del entorno. • Diseñar y desarrollar Investigaciones y análisis de mercados, de la competencia y del comportamiento del consumidor; para detectar oportunidades de negocios. • Colaborar en el diseño de asesorías en mercadotecnia. • Diseñar campañas de publicidad y promoción de productos y servicios, para el posicionamiento en los mercados a través de estrategias y técnicas de comunicación y difusión • Diseñar estrategias de comercialización, distribución, venta y post venta de productos y servicios, integrando las relaciones públicas y habilidades de negociación para el logro de los objetivos de las empresas • Desarrollar estrategias de mercadotecnia interna en el servicio al cliente interno y externo, basados en estándares de calidad, para lograr la satisfacción de los mismos • Colaborar en el diseño de estrategias de fijación de precios para generar valor a las empresas • Participar en el diseño e implementación de estándares de calidad de procesos y procedimientos de mercadotecnia para el desarrollo, la innovación y la mejora continua de productos y servicios. • Comprender el proceso de la administración y su aplicación en las áreas funcionales de la organización, elaborar el presupuesto, utilizar principios económicos para la solución de problemas y prácticas relacionados con su profesión. • Conocer los principios sociales, jurídicos, políticos y fiscales que rigen los procesos de la mercadotecnia y el comercio para su aplicación en los negocios. • Participar en la planeación y administración de los canales de distribución de productos y servicios industriales para atender las necesidades de los consumidores de esta área • Colaborar en la estimulación de la generación de empresas de exportación e importación para satisfacer las necesidades de consumo de clientes en un contexto global. • Analizar costos y presupuestos del área de mercadotecnia para lograr la optimización de los recursos. • Contar con conocimientos y habilidades genéricas para su desarrollo humano y profesional.

LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Perfil de ingreso

Para asegurar un desempeño exitoso en su formación profesional, los aspirantes deben reunir las siguientes cualidades personales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Facilidad para las relaciones humanas
- Interés y facilidad para aprender de otras culturas
- Sentido de la organización y administración
- Actitud de servicio.

Perfil del egresado

1. Áreas de conocimiento en las que tendrá dominio.

La sociedad espera que la formación del Licenciado en Organización de Servicios Turísticos sean capaces de participar en el desarrollo de empresas y organismos turísticos, en la operación y promoción de servicios con calidad, respeto a la cultura y a los recursos del medio ambiente.

Lo anterior, justifica que los aspectos más importantes de la propuesta curricular se organicen en las siguientes áreas de conocimiento:

Formación Profesional

- Turismo
- Administración y Aspectos Jurídicos.