

V. UANE

Nueva Matrícula (04 abril 2022)

ACUMULADO

	Semáforo	Real	Curva Gerencial	Cumplimiento	Curva Comercial	Cumplimiento	Periodo Anterior	Variación
UANE Presencial	●	2,249	2,467	-8.84%	2,988	-24.73%	1.908	17.87%
UANE OL	●	1,164	1,030	13.01%	1,105	5.34%	670	73.73%
Total UANE	●	3,413	3,497	-2.40%	4,093	-17%	2.578	32.39%

METAS

	Semáforo	Real	Meta Gerencial	Cumplimiento	Meta Comercial	Cumplimiento	Curva (comercial)	Cumplimiento	Periodo Anterior	Variación
UANE Presencial	●	1,748	5,600	-68.79%	6,750	-74.10%	2,524	-30.74%	3,913	-55.33%
UANE OL	●	318	2,200	-85.55%	2,550	-87.53%	601	-47.09%	284	11.97%
Total UANE	●	2,066	7,800	-73.51%	9,300	-78%	3,125	-33.89%	4,197	-50.77%

Fechas Clave

Mayo

Arranque Presencial

2 Abril Posgrado
9 Mayo Licenciatura

Arranque Online

4 Abril Posgrado
21 Marzo Licenciatura
18 Abril Bachillerato
18 Abril Licenciatura

Septiembre

Arranque Presencial

2 de julio 2022 Posgrado
8 agosto Bach. y Lic. semestral
22 agosto Lic. trimestral
29 agosto Lic. Cuatrimestral
19 Sept. Lic. Semestral
24 Sept posgrado

Arranque Online

4 de julio 2022 Posgrado
8 agosto Bach. Lic. y Posgrado
29 agosto Bach. Lic. y Posgrado

Análisis

Mayo

31% avance en presencial Vs Meta 16% a Vs MPAA
Inicio campaña de promoción UANE FLEX
El equipo comercial listo para procesar inscripciones.
Enfoque en prospección B2B para línea de posgrado

Septiembre

29% avance vs meta Presencial 13% Vs MPPA
Se refuerza capacitación para la gestión de Sales Force a los CAs y los directores de campus.
Aumentar la TC de interesado de un 26% a 50%

Plan de acción

Mayo

- Campaña Mailing Masivo a Leads No contactado
- Remarketing para Leads promesas de pago vencidas
- Campaña digital para UANE FLEX
- Prospección BTL para UANE FLEX
- Entrada a comedores industriales con módulos de información.
- 6 de Abril se incorporan líder de campus Monterrey y Torreón
- El 18 de abril se incorpora líder de Reynosa

Septiembre

- Capacitación para resaltar atributos de programas presenciales.
- Por periodo vacacional en escuelas proveedoras se reprograma prospección BTL.

V. UANE

Nueva Matrícula (25 abril 2022)

ACUMULADO

Semáforo	Real	Curva Gerencial	Cumplimiento	Curva Comercial	Cumplimiento	Periodo Anterior	Variación
●	2,362	2,771	-14.76%	3,393	-30.39%	2,006	17.75%
●	1,241	1,204	3.07%	1,304	-4.83%	761	63.07%
●	3,603	3,975	-9.36%	4,697	-23%	2,767	30.21%

METAS

Semáforo	Real	Meta Gerencial	Cumplimiento	Meta Comercial	Cumplimiento	Curva (comercial)	Cumplimiento	Periodo Anterior	Variación
●	1,861	5,600	-66.77%	6,750	-72.43%	2,929	-36.46%	3,913	-52.44%
●	395	2,200	-82.05%	2,550	-84.51%	800	-50.63%	284	39.08%
●	2,256	7,800	-71.08%	9,300	-76%	3,729	-39.50%	4,197	-46.25%

Fechas Clave

Mayo

Arranque Presencial
2 Abril Posgrado
9 Mayo Licenciatura

Arranque Online
4 Abril Posgrado
21 Marzo Licenciatura
18 Abril Bachillerato
18 Abril Licenciatura

Septiembre

Arranque Presencial
2 de julio 2022 Posgrado
8 agosto Bach. y Lic. semestral
22 agosto Lic. trimestral
29 agosto Lic. Cuatrimestral
19 Sept. Lic. Semestral
24 Sept posgrado

Arranque Online
4 de julio 2022 Posgrado
8 agosto Bach. Lic. y Posgrado
29 agosto Bach. Lic. y Posgrado

Análisis

Mayo

Alcance de 47% Vs meta 632/1351
2% Vs MPAA presencial
61% Vs MPAA virtual

Septiembre

Alcance del 24% 1532/6400
26% Vs meta modalidad presencial

Plan de acción

Mayo

CA Monterrey 100% equipo nuevo en curva de aprendizaje
(Se acompaña con capacitación y seguimiento constante)
Campus en plan de mentoreo: Monclova y Sabinas
Campaña de BTL con stand estadio beisbol 22 abril
Prospección B2B empresas con stand comedor

Septiembre

Se reactiva prospección con escuelas BTL lunes 25 abril
Enfoque en mejorar productividad de llamadas, se incrementó de 516 a 864 llamadas diarias (promedio).
Enfoque en aumentar las TC :
Contactado del 42% al 50%
Interesado del 27 al 35%