



Índice

	Pág.
1. Presentación.....	1
2. Nuestra breve historia.....	2
2.1. Un plan hecho realidad.....	2
2.2. Personajes clave	3
2.3. Reconocimiento oficial.....	5
2.4. Expansión	5
2.5. Perseverancia.....	6
2.6. Una institución con personalidad y rumbo claro	10
3. Filosofía de la Universidad	11
3.1. Filosofía social	11
3.2. Filosofía educativa.....	11
4. Planeación Estratégica	12
4.1. Visión 2013	13
4.2. Valores	13
4.3. Visión de futuro.....	14
4.4. Descripción vívida.....	14
5. Planes estratégicos.....	15
5.1. Desarrollo de la calidad académica.....	15
5.2. Plan de crecimiento	19
6. Planes operativos.....	24
7. Planes de aseguramiento para el cumplimiento de los proyectos de alto impacto	24
8. Autorización del Plan de Desarrollo Institucional.....	25
9. Vigencia.....	25

1. Presentación

La Universidad Autónoma del Noreste cumple 30 años en 2004. Juntos nos atrevimos a soñar y a enfrentar dificultades y fuimos capaces de convertir aquel sueño de juventud en una realidad. Con el tiempo hemos consolidado esta institución que ahora es el alma mater de una vasta comunidad con más de 20 mil egresados. Hombres y mujeres con calidad humana y profesional y que nos llena de orgullo.

La historia de UANE es la historia de miles de alumnos y maestros que han pisado sus aulas. Historias de éxito, ilimitadas, desconocidas y algunas truncadas que se quedaron en el intento. La historia de todos es nuestro legado.

Desde 1974, hemos vivido casi tres décadas de trabajo y acumulando experiencia a favor de la formación de miles de jóvenes. Ahora, con renovada fuerza y entusiasmo, dirigimos la mirada hacia nuevos retos y encontramos en cada uno de nuestros alumnos el impulso para continuar creciendo.

Nuevos desafíos como la globalización de la cultura y la economía, nos obligan a implementar estrategias diferentes para el diseño curricular, para desarrollar nuevas habilidades docentes y financieras para mantener la versatilidad del sistema becario.

Queremos seguir creciendo, incursionar en la educación a distancia; buscar áreas de oportunidad; acumular experiencia y aprendizajes. Nos desarrollamos en una sociedad cada vez más exigente que reclama egresados con un perfil más competitivo, ético y profesional. Somos una alternativa importante frente a un mayor número de instituciones educativas que se esfuerza por mejorar cada día.

Este plan de desarrollo pretende ser una guía que oriente las acciones que realizaremos durante los próximos diez años y alcanzar así las metas y objetivos que nos hemos propuesto. Ha sido elaborado con una gran cantidad de opiniones que incluye a nuestros ex-alumnos, a los profesores, empresarios, servidores públicos, ejecutivos y a los fundadores de la Universidad. Hemos realizado cientos de entrevistas y encuestas que nos permitieron sistematizar las opiniones y valorar las prioridades.

2. Nuestra breve Historia

2.1. Un plan hecho realidad

Iniciamos ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional para personas que trabajaban y querían plantearse un mejor porvenir a través de estudios universitarios. Cumpliremos 30 años en 2004 de logros y satisfacciones que se ven traducidos en una educación de calidad, acorde a las demandas del competitivo mundo actual.


El esfuerzo desempeñado es el resultado de una visión definida, alcanzada con el trabajo arduo de directivos, alumnos, catedráticos y del personal administrativo.

Actualmente somos la universidad particular con el mayor número de estudiantes en Coahuila. Por lo menos 18 mil egresados han sido parte de esta comunidad estudiantil.

Somos creativos, innovadores, emprendedores y responsables. Nuestro enriquecimiento, radica en el respeto a la individualidad de cada uno de los que integramos orgullosamente la Universidad Autónoma del Noreste. Desde el inicio, hemos sido pioneros con nuestra propuesta educativa, a través del sistema modular intensivo. Nuestra didáctica original nos ha llevado a formar profesionistas de calidad, profesionales, eficientes y sobre todo con un gran espíritu de servicio.

Mantenemos vinculación efectiva con el sector productivo. Revisamos constantemente las necesidades futuras de este sector y nos anticipamos a ellas. Con su preparación académica, el egresado de la UANE enfrenta los retos del presente y del futuro, contribuyendo a la construcción de una mejor sociedad.

A finales de 1973, Higinio González Calderón era un profesor, director de una institución de educación superior, de apenas 28 años de edad que acababa de terminar una maestría en Administración de Empresas.



Su entusiasmo y precocidad lo llevó junto con un grupo de amigos, a fundar en 1969 y administrar una institución educativa con un objetivo humanista: ofrecer de manera gratuita, educación y capacitación a jóvenes trabajadores que carecían de otras alternativas de desarrollo personal y social.

Este centro, el Instituto de Ciencia y Cultura A.C., ofreció en sus primeros años sus servicios completamente altruistas. La mayoría de los maestros eran jóvenes universitarios que trabajaban gratuitamente. Pero la gran demanda que tuvieron, manifestó la carencia de alternativas de educación universitaria que padecía Saltillo y como sucedió en todo nuestro país.

Fue entonces cuando Higinio González se atrevió a diseñar un proyecto ambicioso. Detectó la necesidad de educación superior para personas que no pueden dedicarse de tiempo completo al estudio, la reconoció como un área de oportunidad y generó el concepto de una nueva universidad de alcance regional: la Universidad Autónoma del Noreste.


Con su proyecto bajo el brazo se lanzó a buscar a sus compañeros de la escuela y a sus amigos. Su fe, tenacidad, carisma y liderazgo, lograron lo que para otros había sido imposible. En poco tiempo reunió a un grupo integrado por profesionales, maestros y empresarios que confiaron en él. Muchos no solo aportaron ideas, esfuerzo y trabajo, también recursos económicos.

2.2. Personajes clave

En esta historia no pueden faltar personajes clave. Carlos Manuel Valdés y Humberto Dávila eran dos jóvenes académicos recién llegados de regreso a Saltillo, quienes habían cursado estudios de postgrado en psicología, pedagogía y filosofía en universidades de París y Lovaina. Ellos participaron significativamente en el diseño del modelo académico y curricular de la primera oferta educativa de la Universidad.

Ellos nos proporcionaron una amplia perspectiva de las tendencias en educación superior a nivel mundial. Sus deseos de poner en práctica los conocimientos recién adquiridos y una visión humanista imprimieron el sello característico de esta nueva institución.


Otros aliados fueron Daniel González Rodríguez, empresario que se convirtió en uno de los principales impulsores avalando con su firma créditos



bancarios que mantuvieron a flote la institución en sus inicios junto con Francisco Siller Malacara y Armando Lara Ramos, entre otros. Rogelio López Fuentes, Francisco Aguirre Fuentes, Raúl García Elizondo estructuraron el concepto legal y funcional de la Institución. Rogelio López, además, contribuyó con su entusiasmo a incorporar al grupo fundador a otros decisivos impulsores del proyecto. Este grupo iniciador también fue acompañado por personas como Roberto y Eduardo Martínez Cuéllar, Antonio Tonone Morales, María Luisa Mendoza Oyarzábal, Hipólito Treviño Díaz, Lauro Saucedo Reyna, Severiano García Galicia, Everardo Quezada Martín, Carlos Manuel Valdés Dávila, Fernando Valdés Martínez, Juanita Lara Ramos, Francisco Cárdenas Elizondo, Rodolfo Veloz Bañuelos, María de Lourdes Dávila Sota, María de Lourdes González Rodríguez, Felipe González Calderón y Roberto Treviño González.

Un grupo de 24 compañeros y amigos reunieron la cantidad necesaria para iniciar el proyecto: rentar un inmueble, acondicionarlo, amueblarlo; hacer la promoción, incorporar al personal necesario y pagar los gastos de arranque. Ese capital, un diseño pedagógico vanguardista, la clara visión enfocada hacia las oportunidades que se presentaron frente a ellos, y su firme determinación de construir una institución noble, eficaz, con una sobresaliente calidad académica, cristalizaron la nueva Universidad Autónoma del Noreste en el verano de 1974.

El grupo creció al igual que crecieron las necesidades y la expansión de la Universidad. Cuando fundamos el plantel de Monclova, se incorporaron Raúl González Treviño, Enrique SantosCoy de la Fuente y Tranquilino Acosta Gutiérrez; cuando fundamos en Piedras Negras, se asociaron Homero Jiménez García y Santiago Elías Castro Escobedo y cuando murió Homero ingresó su esposa Rosa Martha de Hoyos Salinas. En Sabinas, Fernando Arizpe Treviño y en Torreón Pedro Rivas Figueroa, Salvador García Cuéllar y Roberto Zúñiga Gánem, de Torreón también el señor Mario Díaz Flores En diferentes fechas renunciaron Francisco Cárdenas Elizondo, Rodolfo Veloz Bañuelos, Raúl García Elizondo, Pedro Rivas Figueroa, Roberto Zúñiga Gánem, Salvador García Cuellar, Daniel González Rodríguez, Armando Lara Ramos y Felipe González Calderón. Difuntos a la fecha tenemos a Antonio Tonone Morales, Mario Díaz Flores, Homero Jiménez García y Roberto Treviño González. Se han incorporado posteriormente: Bárbara García Trejo, Martha del Bosque Morales, Aldegundo Garza de León, Lourdes Treviño Villarreal, Daniel González Blanco y Guillermo González Calderón.



Los primeros criterios para definir la oferta educativa: brindar oportunidad de horarios a la gente que trabajaba para que estudiara una carrera; ofrecer licenciaturas que no se ofrecían en Saltillo, y contar con un modelo educativo que permitiera mayor eficiencia en el proceso de aprendizaje.


El primer día de clases. El 9 de septiembre de 1974 iniciamos cursos con 164 alumnos en la antigua residencia familiar del Arq. Higinio González Ramos, ubicada en la calle Monclova de la colonia República, donde hasta la fecha se encuentran las oficinas de la rectoría. También se impartieron clases en otros lugares, como la entonces Escuela Industrial Femenil y en edificios rentados en la calle de Allende esquina con M. Múzquiz y en Narciso Mendoza. Ésta fue la época que los protagonistas llaman, con mucha razón, heroica. En medio de grandes dificultades políticas y económicas, la solidaridad y espíritu de compañerismo, lograron que la institución superara esta etapa.

2.3. Reconocimiento oficial

Nuestro primer reto fue tener alumnos y el primer objetivo lograr el reconocimiento de validez oficial de estudios del Gobierno del Estado de Coahuila. Después de dos años de gestiones de los miembros del Patronato, directivos, maestros y estudiantes, el gobernador Oscar Flores Tapia otorgó el reconocimiento oficial y se publicó en octubre de 1976 en el Periódico Oficial. El respaldo del Patronato de la Universidad fue importantísimo para lograrlo; presidido por don Emilio Arizpe de la Maza y don Javier López del Bosque (†), presidente y vicepresidente respectivamente. Además participaron empresarios y industriales como Franz Zabroky Múzquiz, Gustavo Lara Ramos, Arturo Estrada Treanor, Aldegundo Garza de León, Cesar Soberón Gutiérrez, entre otros.

2.4. Expansión

A partir de ese entonces, comienza una etapa de expansión. Al año siguiente la matrícula se duplicó en Saltillo y los campus de Torreón y Monclova iniciaron actividades en 1977, en 1980 Piedras Negras y poco después Sabinas. En la década de los ochenta, construimos varios edificios; en los campus en Saltillo 4, en Torreón 3, en Sabinas 1 y Piedras Negras 1. Además logramos establecer en Matamoros, Tamaulipas, una unidad de estudios de postgrado. Al cumplir 20 años de existencia en 1994, UANE era ya la institución



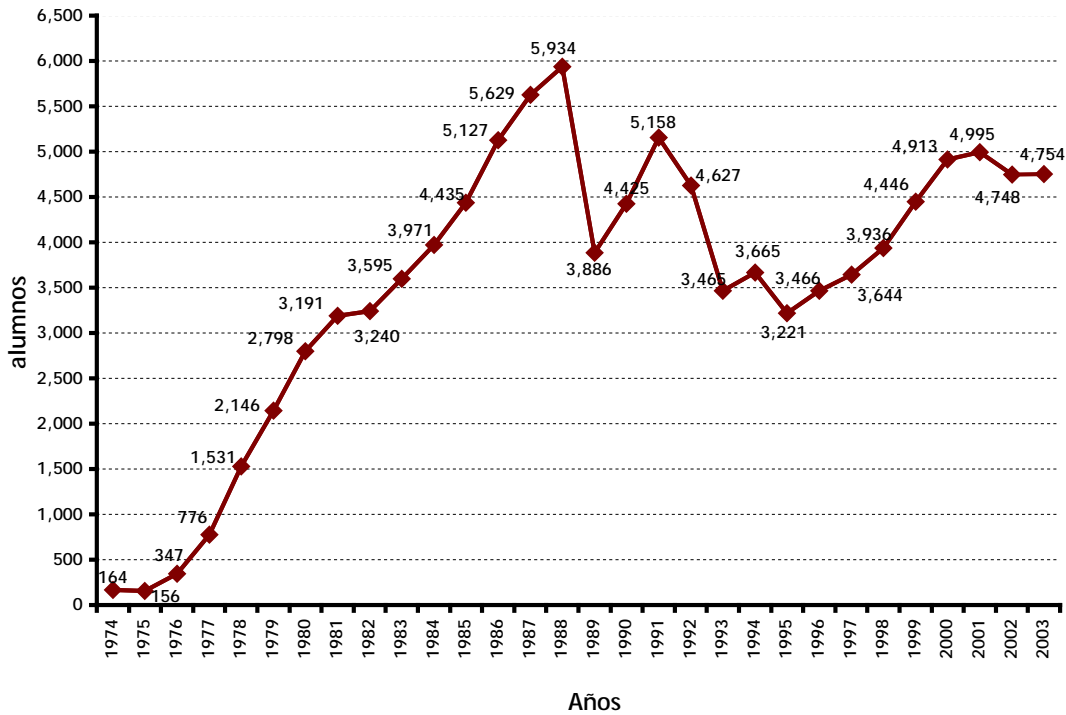
particular de educación superior más importante del estado de Coahuila. En los años noventa construimos dos edificios en Saltillo, y adquirimos uno para Monclova. El año 2000 agregamos un segundo nivel a un edificio de Saltillo y este año tenemos en construcción el cuarto edificio de Torreón.

2.5. Perseverancia

La Universidad Autónoma del Noreste es una institución que desde el principio ha establecido de forma clara y precisa su filosofía: misión, objetivos, valores y nuestro planteamiento estratégico. Hemos llevado a cabo una reflexión permanente sobre nuestros avances y nuestros tropiezos, que nos permite mantener los pies sobre la tierra y las metas muy arriba.

Hoy al cumplir casi los 30 años de servicio, podemos decir que somos innovadores, que constantemente estamos renovando y actualizando nuestra oferta educativa. Nuestra perseverancia en la innovación y evaluación sentó las bases para construir esta historia de éxito. Aquí se muestran gráficas de las fundaciones de los planteles y nuestro crecimiento hasta este año:

Universidad Autónoma del Noreste A.C.
Matrícula total del año de 1974 al año 2003



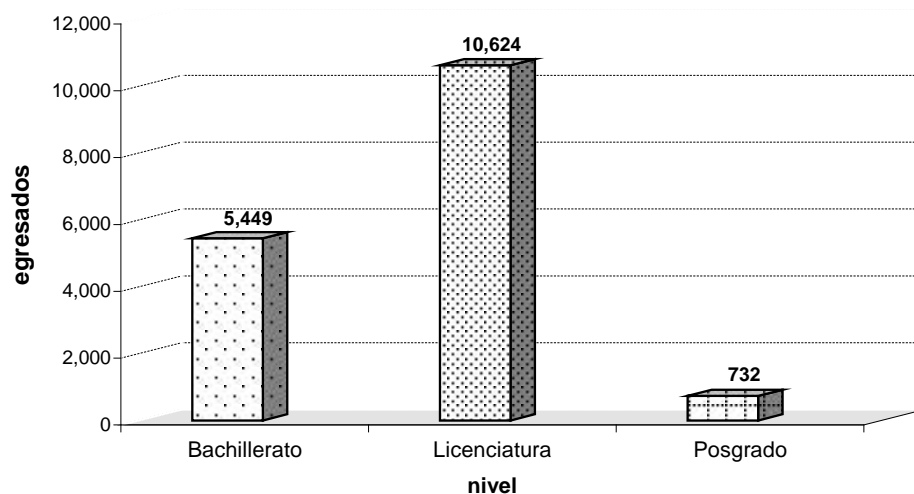
Año en el que iniciaron sus operaciones los campus y planteles

	Año
Campus Saltillo	1974
Campus Torreón	1977
Campus Monclova	1977
Campus Sabinas	1978
Campus Piedras Negras	1978
Plantel Múzquiz	1991
Plantel Matamoros	2001

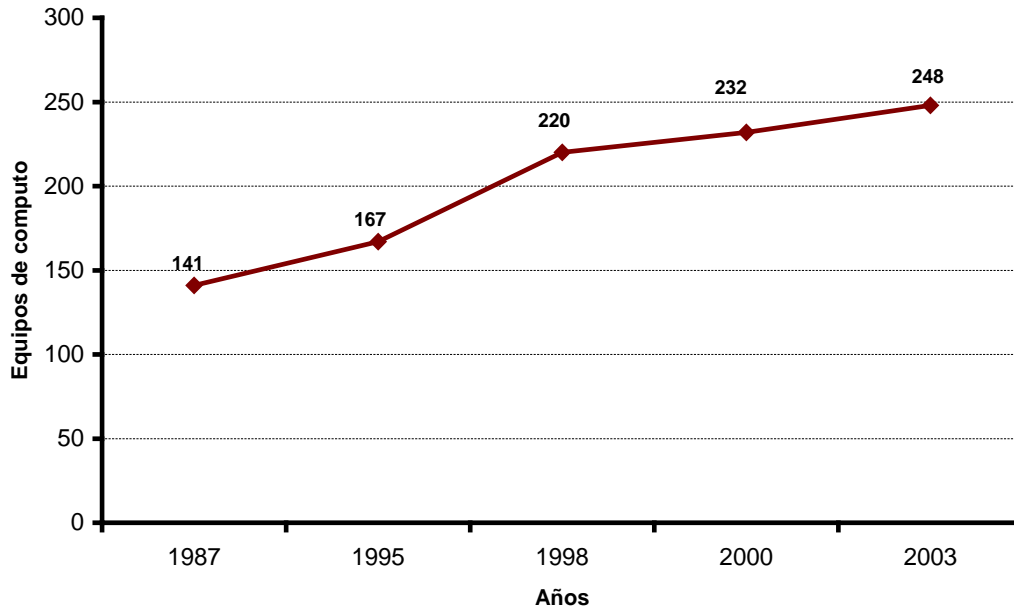
Universidad Autónoma del Noreste A.C.
Alumnos Egresados del año 1977 al año 2003

Campus Saltillo	5,918	35%
Campus Torreón	5,145	31%
Campus Monclova	3,051	18%
Campus Sabinas	756	4%
Campus Piedras Negras	1,492	9%
Plantel Muzquiz	443	3%
Total alumnos egresados	16,805	100%

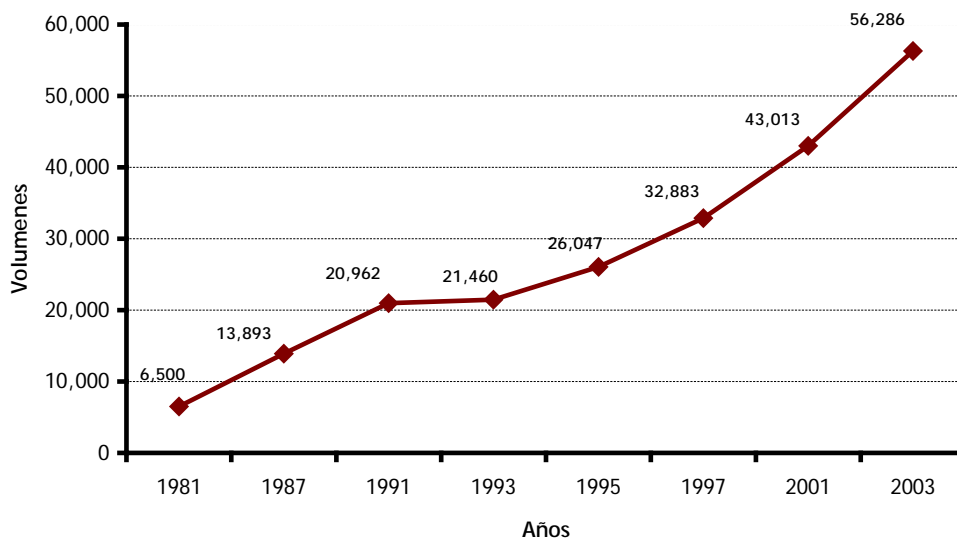
Universidad Autónoma del Noreste A.C.
Alumnos Egresados por nivel del año de 1977 al año 2003



Universidad Autónoma del Noreste A.C.
Equipos en los centros de computo del año 1987 al año 2003



Universidad Autónoma del Noreste A.C.
Volumenes en bibliotecas del año 1982 al año 2003



2.6. Una institución con personalidad y rumbo claro...


“UANE siempre ha sido una institución con rumbo, producto de una permanente reflexión sobre sí misma. En 1974 me tocó colaborar en la definición de nuestra misión y filosofía educativa y recuerdo que tuvimos conferencias, debates, trabajo en equipo, sesiones de reflexión personal etc.”

“Nos cuestionábamos ¿qué queríamos que fuese esta universidad?, ¿qué esperábamos de cada licenciatura?, nos planteamos con todo rigor cuál era la razón de ser y qué es lo que queríamos ser en el futuro.”

“En 1978 tuvimos una reunión en un rancho del municipio de Lamadrid y ahí realizamos el primer documento formal, precisamente para definir el rumbo a largo plazo.”

“En 1993 vino un tercer momento de reflexión, cuando se diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo y se incorporó la misión institucional.”

“En él incorporamos conceptos como el derecho de acceder a las oportunidades de desarrollo, los ligamos a los valores universales, al desarrollo



científico, luchar por la competencia profesional rigurosa, pero también desarrollar una sensibilidad social y la capacidad de efectuar una reflexión crítica, todos inscritos en el proceso de transformación económica que ha experimentado México y también nuestra región, y así favorecer el aprendizaje como un proceso permanente”.

Humberto Dávila Hernández
Asesor en planeación de la UANE 1993

3. Filosofía de la Universidad

3.1. Filosofía Social (conceptos valorales sobre el hombre y la sociedad)

- a) Igualdad fundamental de los seres humanos ante las leyes y las oportunidades sociales.
- b) El desarrollo económico, social, cultural y político debe ser integral. A él tienen derecho de acceder todos los seres humanos.
- c) La educación superior debe contribuir a lograr una sociedad más justa, equitativa y rica en bienes espirituales y materiales.

3.2. Filosofía Educativa (conceptos valorales sobre educación superior)

- a) La educación superior debe fomentar los valores universales para contribuir al desarrollo integral del hombre.
- b) La educación superior debe comprometerse con el progreso científico, técnico y humanístico en beneficio de las comunidades a las que sirve.
- c) La educación superior debe dirigirse y organizarse para formar a las personas dando importancia tanto a la adquisición de conocimientos y competencias para el ejercicio profesional, como a la formación de la conciencia social y de los valores y hábitos para servir a sus semejantes, a sus comunidades y al país. Tal finalidad, en su doble componente educativo, de competencia profesional y conciencia social crítica, debe ser la aportación substancial de una institución de educación superior.



4. Planeación Estratégica

En el año 2002 el Consejo Directivo autorizó que estudiásemos un nuevo planteamiento estratégico para la Universidad a 10 años, ya que el anterior estaba a punto de cumplirse y requería ser replanteado. Invitamos al gerente de Desarrollo Estratégico de AXXIS ingeniero Miguel Ángel Puerta para facilitar la construcción de una nueva visión que renovara nuestro propósito fundamental, valores y la construcción del gran objetivo y la descripción vívida. Participamos siete funcionarios de rectoría y los directores de campus y planteles, e iniciamos el proceso en el mes de mayo de 2003.


En nuestra primera reunión evaluamos los documentos fundamentales de la Universidad. La metodología que utilizamos estuvo basada en el esquema de Jim Collins y Jerry Porras de la Universidad de Stanford, y a partir de ese esquema analizamos lo que la Universidad es, lo que ha hecho y lo que queremos que pase en el futuro. La experiencia positiva y exitosa es la que necesitábamos capitalizar para el futuro. También analizamos nuestras fallas, carencias y dificultades. De ahí surgieron todos los planes.

Con este equipo de trabajo logramos producir el proyecto de valores, el propósito fundamental que son la ideología esencial, y además la visión de futuro de nuestra Universidad.

La ideología esencial representa lo que ha sido la universidad, las costumbres, los valores y todo lo que ya tenemos, nuestra ideología esencial es la experiencia vivida en el pasado de nuestra institución. Esta ideología tuvo que haber sido evidenciada.

La visión de futuro es un elemento dinámico que provoca que la Universidad se mueva y progrese; es algo nuevo y creado, no descubierto, que lleva a la Universidad a un mejor nivel de desempeño, es la fuerza para hacer cambios para mejorar. La visión de futuro implica los objetivos y metas que tenemos a largo plazo y esto sí se inventa, el futuro se construye con un planteamiento y una estrategia adecuada, mismos que ya hemos desarrollado.

A través de este análisis descubrimos cuáles eran nuestros valores y nuestros propósitos y nos planteamos una visión a 10 años. Después de lograr esto, queremos vivenciarlo, hemos hecho una fotografía de cómo queremos ser dentro de 10 años.



La identificación y definición de proyectos de alto impacto también la realizamos en los siguientes talleres sobre la alineación estratégica que llevamos a cabo durante el 2003. Por último, nos reunimos para determinar los proyectos estratégicos de rectoría para cumplir con la visión al 2013.

En sesión extraordinaria del Consejo Directivo celebrada el 29 de noviembre de 2003, presentamos a los miembros de dicho órgano colegiado la visión al 2013, resultado de estas reflexiones, así como los proyectos de alto impacto con los que trabajaremos para hacer realidad este gran objetivo. La visión con sus cuatro documentos fue aprobada por el mismo Consejo. La Asamblea General la aprobó el 6 de marzo de 2004, y que a continuación se presenta:

4.1. Visión 2013

IDEOLOGÍA ESENCIAL

Propósito fundamental: (Misión)

La razón de existencia de la UANE es: Generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares, comprometidas con su futuro.

4.2. Valores

Honestidad

Actuamos con integridad y rectitud en nuestro quehacer cotidiano y nos conducimos con apego a la verdad.

Responsabilidad

Estamos comprometidos con la comunidad universitaria y con la sociedad. Por ello desempeñamos nuestro trabajo con exigencia y profesionalismo.



Desarrollo humano

Construimos un ambiente de oportunidades, respeto y confianza para motivar la pasión por el aprendizaje y la superación permanentes.

Servicio

Nos vinculamos permanentemente con nuestro entorno, para satisfacer sus necesidades con calidad, oportunidad y trato amable.

4.3. Visión de futuro

Gran Objetivo: (Visión)


Ser la Universidad con mayor aceptación de sus egresados, y tener al menos 26,000 alumnos para el 2013 (12,000 presenciales y 14,000 a distancia)

4.4. Descripción Vívica:

La Universidad Autónoma del Noreste es una institución líder, ya que cubre oportunamente las necesidades de talento profesional de la sociedad y sus organizaciones, con modelos y programas educativos innovadores que consideran anticipadamente las tendencias del desarrollo.

Por su constante crecimiento, la UANE ha tenido una importante expansión geográfica con la apertura de campus ubicados principalmente en las grandes ciudades del país y ha realizado proyectos exitosos entre los cuales están nuevos programas de licenciatura y postgrado, nuevos servicios de consultoría y apoyo a empresas y nuevos mercados y segmentos. Todo este esfuerzo es soportado con tecnología de punta que permite mantenerlo ágil, eficiente y sustentable.

La educación a distancia es una de las estrategias fundamentales de desarrollo, la cual ha contribuido fuertemente al crecimiento del alumnado de la universidad, ampliando el campo de acción de la misma hacia la educación continua y la capacitación para el trabajo.



Los maestros son altamente calificados e imparten cátedras en las cuales tienen experiencia de campo en sus áreas de dominio. Contribuyen a la actividad de investigación de la Universidad en coordinación con los alumnos y ésta genera nuevos conocimientos, y por ello es referenciada y utilizada por otras instituciones de educación superior. Se han establecido alianzas con instituciones educativas y centros de investigación nacionales y extranjeros para desarrollar proyectos educativos de alto impacto.

Los alumnos tienen experiencias reales de aprendizaje en el campo de su especialidad durante su proceso educativo. Con respecto a las universidades con las que compiten, los egresados de la UANE tienen la mayor tasa de aceptación en las empresas, lo que permite que se incorporen eficazmente a la vida laboral. Se desempeñan exitosamente en su responsabilidad personal, profesional y social.

Los empleados están satisfechos y motivados porque encuentran oportunidades de desarrollo personal y familiar, y porque hacen cosas que los alumnos aprecian y recuerdan toda su vida. Además se sienten orgullosos de pertenecer a una organización altamente reconocida por su impacto en la sociedad.

5. Planes estratégicos


Grandes objetivos a largo plazo:

1. Mejorar la calidad académica para lograr los egresados más aceptados en la comunidad donde tenemos nuestros campus y frente a las universidades con las que competimos.
2. Crecer en alumnado para lograr 26,000 para el año 2013: 7,000 en campus actuales, 5,000 en campus nuevos y 14,000 en educación a distancia.

5.1. Desarrollo de la calidad académica

5.1.1. Antecedentes

En UANE buscamos la calidad académica y el mejoramiento continuo del proceso de enseñanza-aprendizaje.



Nuestra experiencia educativa parte de la convicción de que el mejor ambiente para el desarrollo humano y profesional, es aquel centrado en la persona que se promueve, considerando objetivos alcanzables gradualmente establecidos, en términos de competencias.

El modelo educativo de la universidad se define como una forma de educación que enfatiza el logro de habilidades y competencias que son importantes para la vida y el trabajo profesional, más que el volumen de conocimientos, información y datos.

Su importancia radica en el desarrollo de habilidades, actitudes, hábitos y valores de carácter permanente y con extraordinaria visión. Fue validado, fortalecido y fundamentado por los doctores Absael Antelo y Martha Ovando, especialistas de la Universidad de Utah.

Este modelo se complementa con el Sistema Modular Intensivo que lo caracteriza y que nos permite organizar la distribución del tiempo de los estudiantes y maestros, agrupando las asignaturas en grupos de tres materias cada uno, para que el alumno estudie concentradamente.

El Sistema Modular Intensivo obliga a los alumnos a trabajar bajo presión, por lo que se habitúan a obtener resultados a corto plazo. Además les brinda la oportunidad de que mejoren su aprovechamiento, estudiando cada materia en forma continua y concentrada de principio a fin.

La organización de este Sistema Modular Intensivo en períodos cortos, hace posible que catedráticos de mayor preparación y experiencia participen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando un contacto intenso con los estudiantes, a la vez que fomenta la evaluación frecuente y diversifica los métodos y técnicas de aprendizaje y valoración.

Ejemplo de horario de un semestre tipo del sistema modular intensivo:

Horario	1er módulo	2º módulo	3er módulo
8:00 a 9:20	Materia 1	Materia 4	Materia 7
9:40 a 11:00	Materia 2	Materia 5	Materia 8
11:20 a 12:40	Materia 3	Materia 6	Materia 9

Cada módulo dura seis semanas efectivas de clases y cada curso tiene asignadas 40 horas de clase distribuidas en 30 sesiones de 80 minutos.



5.1.2. Plan de desarrollo de la calidad académica

Para mejorar la calidad académica se plantean las siguientes estrategias:

1. Fortalecer la contratación de maestros expertos en su materia, en las áreas de las especialidades de cada programa educativo.

Acciones:

- 1.1. Revisar cada cuatro años el tabulador de maestros para fortalecer las variables que apoyan este criterio.
- 1.2. Modificar los procedimientos y criterios para la contratación de profesores.

2. Acreditar y certificar a maestros en el manejo de técnicas didácticas especiales y eficientes para mejorar el desarrollo de competencias estratégicas de los alumnos de la UANE.


Acciones:

- 2.1. Seleccionar tecnología didáctica para la enseñanza que pueda implementarse en nuestra universidad con las características de nuestros alumnos y maestros.
- 2.2. Implementar un programa de capacitación para capacitadores y después a un grupo selecto de profesores que imparten materias clave de nuestros programas

3. Crear un cuerpo de maestros de carrera que imparta materias básicas de cada carrera y pueda apoyar significativamente los compromisos académicos de los alumnos.

Acciones:

- 3.1. Elaborar un estudio económico para determinar el esfuerzo y los recursos que se requieren para crear esta categoría.
- 3.2. Elaborar un plan para apoyo a los docentes y las fuentes de financiamiento para este proyecto.

- 
4. Incrementar, año con año, nuestro nivel de exigencia en los requisitos de admisión para los aspirantes a ingresar a la UANE.

Acciones:

- 4.1. Revisar periódicamente los requisitos de ingreso a la Universidad, en todos los niveles educativos que ofrecemos.
- 4.2. Implementar medidas para que en cada periodo, las exigencias de ingreso se incrementen y tengamos mejores alumnos.

5. Iniciar e impulsar con recursos crecientes la investigación educativa para fortalecer nuestro modelo académico y la labor docente de los profesores.

Acciones:

- 5.1. Desarrollar un programa de investigación docente que involucre a todos los funcionarios académicos de la Universidad.
- 5.2. Desarrollar un programa de investigación de interés para la Universidad y establecer recursos crecientes para lograr esta objetivo.

6. Mejorar y actualizar periódicamente, los programas académicos de nuestra oferta.

Acciones:

- 6.1. Crear cada año escolar nuevos programas que mejoren, actualicen y cubran necesidades nuevas de la sociedad.
- 6.2. Revisar cada diez años los postulados estratégicos de desarrollo curricular de la Universidad y revisar los contenidos de todos los programas vigentes.

7. Actualizar, mejorar e incrementar permanentemente los servicios electrónicos y bibliotecarios que apoyen el trabajo de investigación de alumnos y maestros.



Acciones:

- 7.1. Garantizar que los recursos económicos para este renglón se incrementarán año con año, hasta que lleguen a representar el 5% del presupuesto de operación de la Universidad.
- 7.2. Vigilar que los servicios electrónicos de la red bibliotecaria de la Universidad, cuente con los acervos más importantes disponibles en el mercado.
- 7.3. Iniciar un programa de movilidad académica de docentes y alumnos para realizar intercambio de docentes para estancias, para proyectos de investigación, cursos de actualización y de alumnos para cursar algunas asignaturas y participar en proyectos, entre otras actividades que logre que cuando menos el 5% de nuestros egresados vivan esta experiencia.

5.2. Plan de crecimiento

Para incrementar el número de estudiantes presenciales y a distancia se establecen las siguientes estrategias:

1. Mejorar las condiciones de servicio de las instalaciones físicas de los campus y planteles.

Acciones:

- 1.1. Vigilar que las instalaciones de la Universidad se encuentren siempre limpias y funcionales.
 - 1.2. El mantenimiento de todas las instalaciones debe hacerse con anticipación para que los alumnos encuentren siempre que sus aulas y servicios correspondientes se encuentren dignas, saneadas, pintadas, señaladas y en perfecto funcionamiento.
2. Incrementar los espacios educativos de cada campus y plantel según sus necesidades de crecimiento, y en función de las metas establecidas por el Consejo Directivo.



Acciones:

- 2.1. Saltillo: Construir una nueva barda para el campus.
Construir el edificio 7 para postgrado, biblioteca y auditorio
- Torreón: Construir la cancha de fútbol
Construir la barda perimetral frente al Periférico
- Monclova: Construir una cancha de usos varios
Modernizar el edificio principal.
Construir un estacionamiento
Diseñar el nuevo campus o construir un nuevo edificio en las instalaciones actuales
- Piedras Negras: Construir la barda perimetral
Construir el edificio número 2
Construir el estacionamiento
- Sabinas: Construir la barda perimetral
Construir el segundo piso del edificio con un salón de usos múltiples, biblioteca y aulas.
Construir una segunda cancha múltiple
- Matamoros: Ampliar las instalaciones por etapas según lo vaya necesitando el crecimiento de la población estudiantil.
- Ciudad Juárez: Iniciar un plantel en esta ciudad y conseguir donativo para terreno.
Construir el edificio principal, equiparlo y acondicionarlo.
- Monterrey: Acondicionar un local para iniciar la expansión en el Estado de Nuevo León.

2.2. Plan de inversiones que se presentan prioritarias para 2010 para cumplir con este programa:

**Plan de inversiones en terrenos y edificios
2004 al 2010**

Semestre	Concepto	Importe	
		Parcial	Total
Ene-dic 2004			3,900,000
	Apertura Cd. Juárez	2,200,000	
	Ampliación Edificio 2 Campus Saltillo	1,500,000	
	2 aulas Campus Matamoros	200,000	
Ene-dic 2005			4,700,000
	Cancha deportiva Campus Monclova	300,000	
	Ampliación Edificio 1 Campus Saltillo	1,500,000	
	Barda Campus Torreón	800,000	
	Barda Campus P. Negras	300,000	
	Remodelación baños Matamoros	100,000	
	Remodelación Campus Sabinas	1,000,000	
	Terreno Campus Monclova	700,000	
Ene-dic 2006			5,500,000
	Salones 2o piso Campus Sabinas	1,000,000	
	Primera etapa edificio 2 P. Negras	4,000,000	
	Compra 2 terrenos P. Negras	500,000	
Ene-dic 2007			42,500,000
	Segunda etapa edificio 2 P. Negras	2,500,000	
	Edificio 7 Campus Saltillo	20,000,000	
	Campus Monterrey	10,000,000	
	Plantel Cd. Juárez	10,000,000	
Ene-dic 2008			14,000,000
	Plantel Matamoros	7,500,000	
	Campus Aguascalientes	6,500,000	
Ene-dic 2009			5,000,000
	Edificio 2 Monclova 1a etapa	5,000,000	
Ene-dic 2010			2,500,000
	Edificio 2 Monclova 2a etapa	2,500,000	
	Total		92,050,000

3. Mejorar permanentemente la atención a los estudiantes y las actividades cocurriculares que mejoren el desarrollo integral de los alumnos y el orgullo de pertenencia a la institución.

Acciones:

3.1. Mantener capacitación permanente sobre la atención al cliente y calidad en el servicio.



- 3.2. Incrementar en un 100% las actividades cocurriculares de los estudiantes.
- 3.3. Vigilar que todos los compromisos que establecen nuestros empleados con los estudiantes se cumplan en el tiempo prometido.
4. Abrir campus y planteles en las ciudades de nuestro interés estratégico.

Acciones:

- 4.1. Monterrey
 - 4.2. Aguascalientes
 - 4.3. Ciudad Juárez
 - 4.4. Reynosa
 - 4.5. Guadalupe
 - 4.6. Santa Catarina
 - 4.7. Escobedo
 - 4.8. Tijuana
 - 4.9. Mexicali
 - 4.10. Hermosillo
5. Fortalecer nuestro sistema de becas para apoyar el crecimiento de alumnos, especialmente en los programas académicos estratégicos.

Acciones:

- 5.1. Tener previsto el incremento de las becas para cada periodo escolar.
 - 5.2. Revisar el reglamento de becas cada tres años para evaluar la vigencia de sus criterios.
 - 5.3. Aprovechar en las promociones el ofrecimiento de becas como resorte del crecimiento de los mejores alumnos.
6. Convertir el programa de vinculación en un apoyo real a la labor docente para aprovechar los recursos técnicos, humanos, y físicos que tienen las organizaciones e instituciones en un factor detonador de conocimientos y lograr el mejor nivel académico regional. Hacer realidad el valor de corresponsabilidad para que los mejores hombres y recursos estén a disposición de la juventud estudiosa que quiere construir su propio futuro.



Acciones:


- 6.1. Establecer convenios con empresas para que todos nuestros estudiantes hayan tenido cuando menos una experiencia práctica en un lugar de trabajo real.
 - 6.2. Establecer convenios para que los funcionarios y ejecutivos de las empresas, organizaciones y dependencias colaboren como maestros o conferencistas en la Universidad.
 - 6.3. Establecer convenios con empresas, dependencias, organismos e instituciones que brinden la oportunidad de que nuestros alumnos puedan realizar prácticas de laboratorio o taller en los de ellos.
7. Buscar permanentemente nuevas oportunidades de desarrollo para generar programas académicos que satisfagan nuevas necesidades de la comunidad.

Acciones:

- 7.1. Establecer un sistema de comunicación con la sociedad que nos permita conocer con oportunidad las nuevas necesidades del ambiente industrial, de servicios y social.
 - 7.2. Buscar permanentemente necesidades nuevas de la sociedad para desarrollar programas académicos.
 - 7.3. Desarrollar programas académicos pertinentes y oportunos que colaboren al desarrollo de nuestras comunidades.
8. Establecer alianzas con otras instituciones de educación superior para atender otros sectores y necesidades de la población.

Acciones:

- 8.1. Establecer convenios con otras instituciones de educación superior para ofrecer conjuntamente programas académicos que requieran la colaboración de profesionales especializados o dispersos.

- 
- 8.2. Establecer convenios o contratos con otras instituciones de educación superior para que ofrezcan sus programas académicos en las ciudades donde nuestra universidad tiene interés de cubrir demandas no cubiertas por nosotros.
 - 8.3. Establecer alianzas con otras instituciones educativas o asociaciones civiles para crear conjuntamente instituciones que ofrezcan especialidades o servicios que no podamos cubrir separadamente.

6. Planes Operativos

Proyectos de Alto Impacto

Los proyectos de alto impacto son los planteamientos estratégicos de la operacionalización del Plan de Desarrollo Institucional y se agregan a este documento en el Anexo 1. Se presentan en dos grandes apartados: los proyectos de mejoramiento de la calidad académica y los proyectos orientados al crecimiento numérico de la población estudiantil de la Universidad.

7. Planes de aseguramiento para el cumplimiento de los proyectos de alto impacto

- 7.1. Juntas trimestrales de seguimiento de los proyectos de alto impacto. Asisten todos los directores de los campus y planteles y los directores de rectoría.
- 7.2. Juntas anuales de planeación para verificar el cumplimiento de las metas anuales y replantear las metas del año siguiente.
- 7.3. Reportes escritos semestrales que se presentan al Consejo Directivo, y
- 7.4. Visitas bimestrales por parte del Director de Operación y Control Académico a los campus, para dar seguimiento y resolver problemas de operación y cumplimiento de los acuerdos de planeación.



8. Autorización del Plan de Desarrollo Institucional:

- 8.1. Este documento debe ser sometido a la consideración del Consejo Directivo lo que sucedió el 29 de Noviembre de 2003 en un salón del centro de convenciones Villa Ferré de la ciudad de Saltillo, Coahuila.
- 8.2. Este documento debe ser informado a la Asamblea General de Asociados de la Universidad Autónoma del Noreste. A. C.

9. Vigencia

Este documento que abarca los planteamientos generales de la planeación estratégica de la Institución y Plan de Desarrollo Institucional es obligatorio para todos los directores de la Universidad Autónoma del Noreste y de la Universidad Americana del Noreste a partir del día 1 de enero de 2004 al 30 de Noviembre de 2013.

Saltillo Coahuila a 15 de Diciembre de 2003.