

# Informe de Empleabilidad 2019

Universidad Autónoma del Noreste

## RESUMEN EJECUTIVO

### CAPÍTULO I. EL EGRESADO UANE

1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
  - Carreras*
  - Año de Egreso y Titulación*
  - Campus*
  - Estudios Posteriores*
  - Experiencia Laboral*

### CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO

1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO
  - Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo*
  - Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada*
  - Industrias laborales*
2. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO
  - Promociones*
  - Cambios laborales*
3. ASPECTOS ECONÓMICOS
  - Condiciones salariales*
  - Banda salarial*

### 4. CARGOS DESEMPEÑADOS

- Cargos desempeñados*
- Bandas salariales*
- Carreras prominentes*

### 5. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD

- Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios*

### 6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL ÁMBITO LABORAL

- Competencias más frecuentemente aplicadas*
- Competencias más valoradas y apreciadas por las empresas*

### CAPÍTULO III. PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO

1. SITUACIÓN LABORAL

### CAPÍTULO IV. DESOCUPACIÓN

1. SITUACIÓN LABORAL

### CONCLUSIONES

### METODOLOGÍA

1. METODOLOGÍA
2. CAMPAÑA ONLINE
3. VISUALIZACIÓN TABLEROS - TABLEAU

El Informe de Empleabilidad busca identificar diferentes métricas que nos permiten conocer la trayectoria laboral de los egresados de diferentes carreras de la UANE. Los datos fueron recabados a través de una encuesta con una participación de 921 participantes de nueve campus diferentes.

## CONSECUCCIÓN DEL 1ER EMPLEO

**62%**



ya tenía empleo al momento de egresar

Del 38% que aún no tenía empleo, el tiempo que tomó en conseguirlo:

- **50.28%** menos de 7 meses
- **21.43%** 7-18 meses
- **6.57%** más de 18 meses
- **21.71%** sigue buscando

## RELACIÓN CON ESTUDIOS

**79.16%** de los egresados que ya tenían trabajo al momento de egresar, encontraron un empleo relacionado a su carrera.

## SITUACIÓN ECONÓMICA

**32%**

gana < \$10 /mes

**41%**

gana \$10-20K /mes

**15%**

gana \$20-30K /mes

**12%**

gana < \$30K /mes

## MÉTRICAS RELEVANTES



### Tasa de Empleabilidad

Proporción de los egresados que consiguieron empleo en los seis meses posteriores a su egreso, incluye los egresados que ya contaban con empleo recién egresados



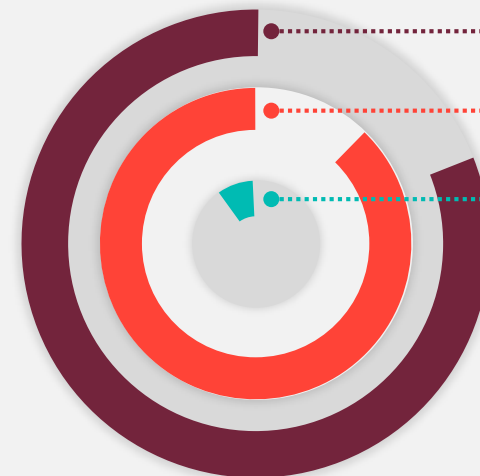
### Tasa de Profesionalismo

Proporción de los egresados que son empleados de los que actualmente están trabajando.



### Tasa de Emprendimiento

Proporción de los egresados con negocio propio de los que actualmente están trabajando.



**81.11%**

**92.34%**

**7.66%**

### NET PROMOTER SCORE

**46.47%**



109



275



537

**X** Detractores

**-** Pasivos

**+** Promotores

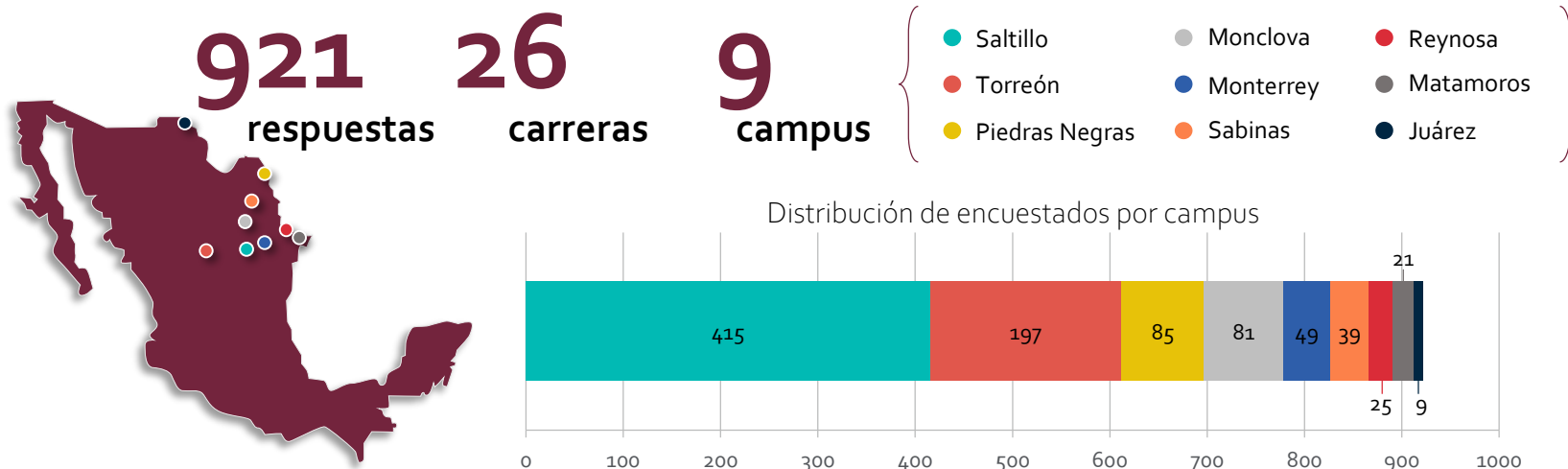
CAPÍTULO I.

# EL EGRESADO UANE

---

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS

El informe de Empleabilidad 2019 presenta información de los egresados de la UANE con el fin de conocer su situación laboral y cómo está ligado a diferentes perfiles.



### PERFIL GENERACIONAL

Los encuestados pertenecen a 4 generaciones distintas, siendo los *millennials* los que tuvieron más participación.

Generación	Porcentaje
Baby Boomers	1.52%
Gen X	2.82%
Millennials	63.52%
Gen Z	32.14%

### AÑOS DESDE EGRESO

Años desde egreso	Porcentaje
0-2 años	30.62%
2-4 años	21.06%
4-6 años	16.29%
6-8 años	13.57%
8-10 años	11.62%
+10 años	6.84%

Los egresados que contestaron la encuesta están conformados de la siguiente manera:

## MUJERES

**60%** de los encuestados son mujeres.

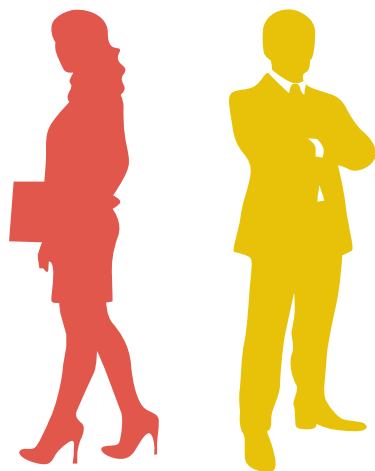
De las mujeres que contestaron la encuesta, el **62%** está titulado.



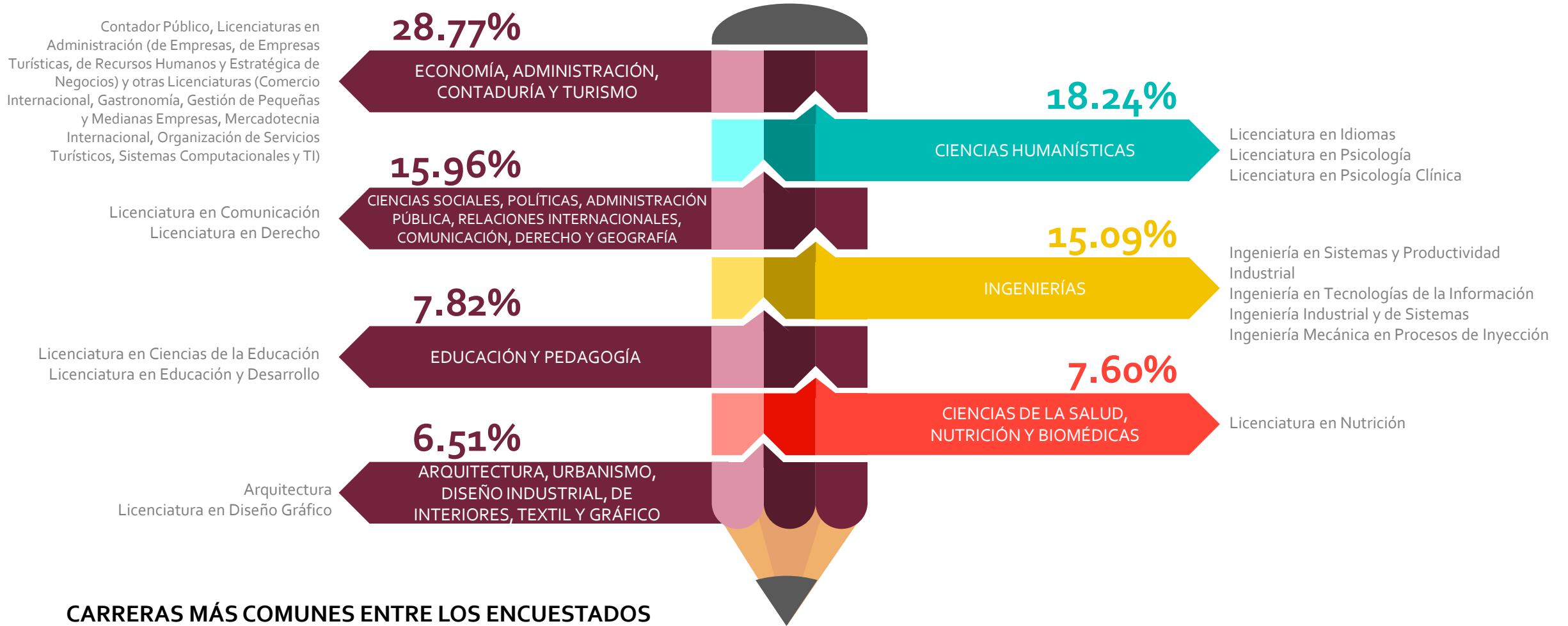
## HOMBRES

**40%** de los encuestados son hombres.

De los hombres que contestaron la encuesta, el **63%** está titulado.



Las 26 carreras que cursaron los encuestados se pueden distribuir en 7 grupos, según la clasificación del INEGI <sup>1</sup>:



## CARRERAS MÁS COMUNES ENTRE LOS ENCUESTADOS

1. Licenciatura en Psicología
2. Ingeniería Industrial y de Sistemas
3. Licenciatura en Derecho
4. Licenciatura en Ciencias de la Educación
5. Licenciatura en Nutrición

CAPÍTULO II.

# SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO

---



El Informe de Empleabilidad busca obtener información a cerca del primer empleo de los egresados de la UANE, lo que permite conocer las condiciones laborales y económicas a las que se enfrentan los egresados al salir al mercado laboral.

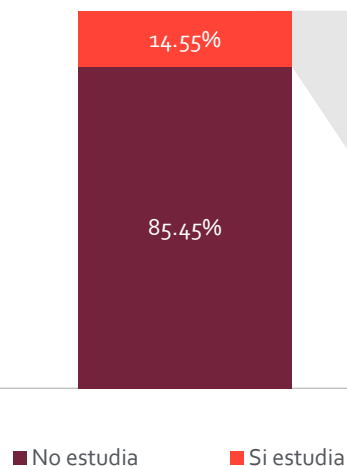
El **62%** de los egresados de la UANE ya contaban con trabajo recién egresados.

De los egresados que no tenían trabajo al recién egresar, el **50.28%** consiguió trabajo en menos de 7 meses, el **21.43%** encontró empleo 7-18 meses después de su egreso, **6.57%** en más de 18 meses y **21.71%** sigue buscando.

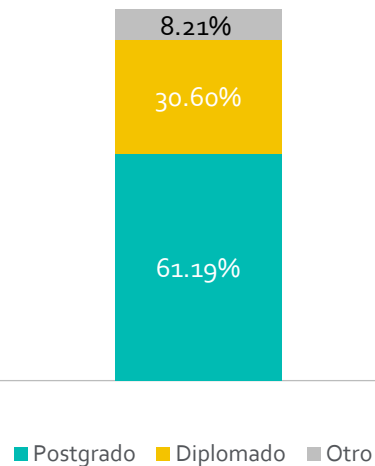
El **41.51%** de las personas que ya contaban con trabajo al egresar, lo consiguieron derivado de las prácticas profesionales.

## CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

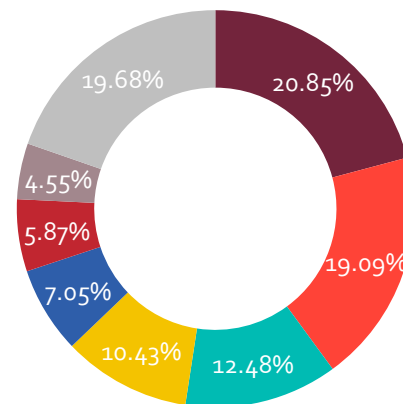
Estudios



Tipo de estudio



## PARTICIPACIÓN EN INDUSTRIA



- Manufactura
- Educación
- Servicios
- Gobierno
- Salud
- Comercio
- Consultoría
- Otras

**79.16%**

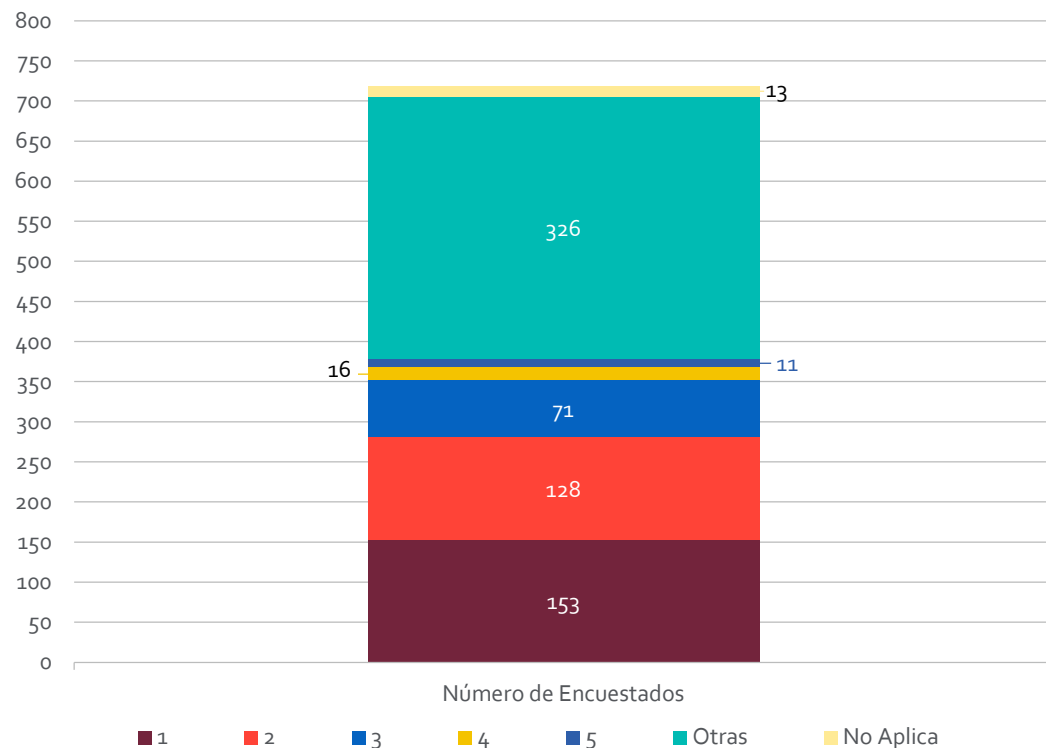
de los egresados que ya tenían trabajo al momento de egresar, encontraron un empleo relacionado a su carrera.



Para conocer el crecimiento profesional que los egresados de la UANE han tenido, es importante conocer las promociones y cambios laborales.

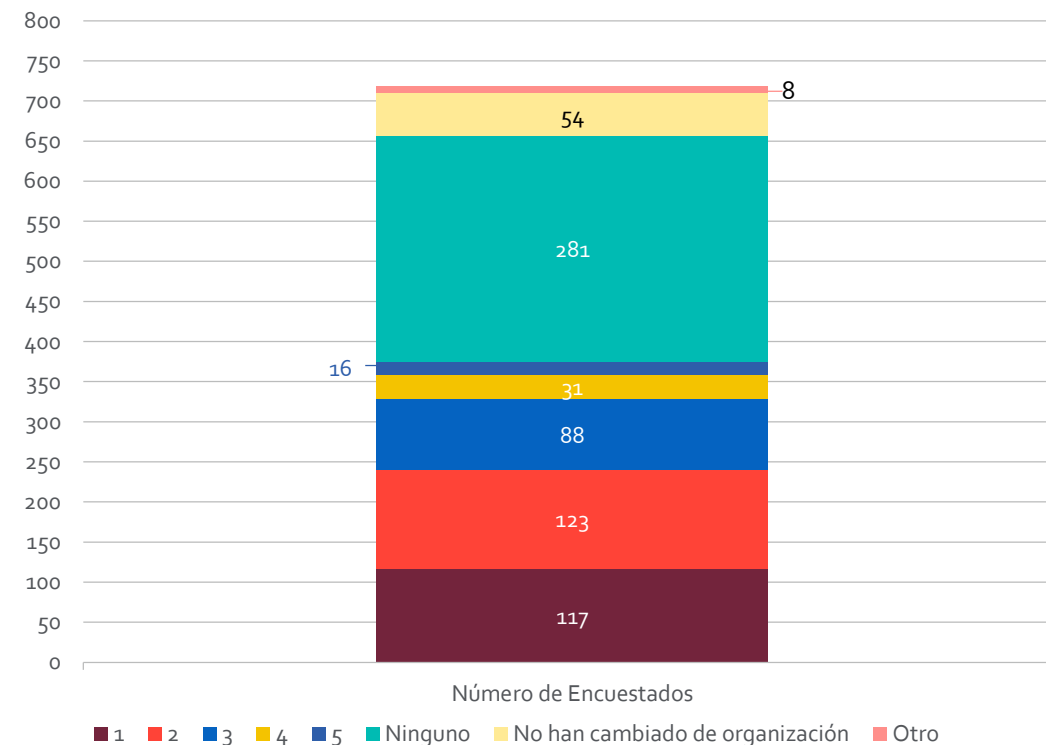
## PROMOCIONES LABORALES

El **52.79%** de los egresados que están trabajando actualmente han tenido al menos 1 promoción en una misma organización.



## CAMBIOS DE EMPLEO

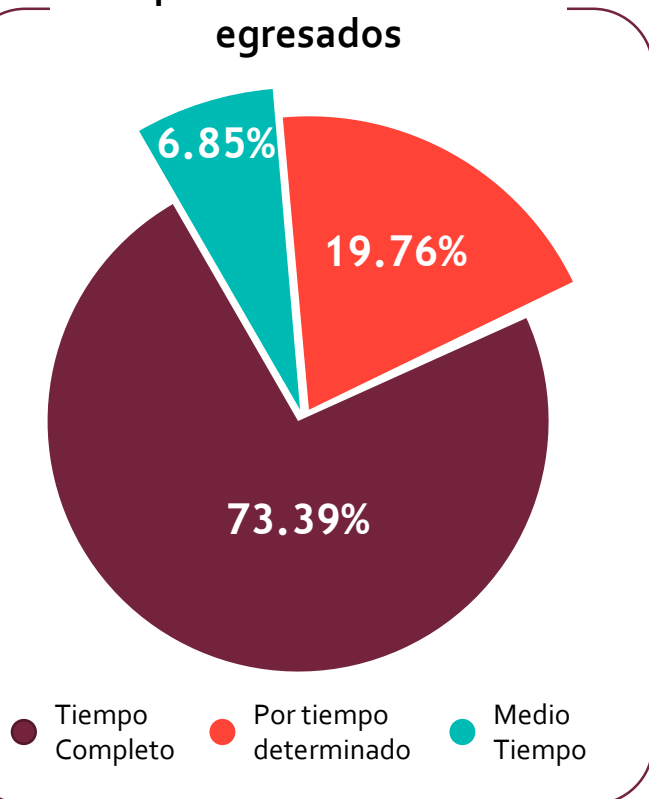
El **92.48%** de los egresados que están trabajando actualmente han cambiado de organización. De estos, **57.86%** han tenido un cambio de puesto a raíz del movimiento de organización.



Los sectores económicos en el que están involucrados los egresados de la UANE son el Privado, el Público y No Gubernamental, siendo el primero aquel con mayor participación (**65.46%**).

Los resultados de la encuesta revelaron que el **82.83%** de los hombres egresados tienen un salario mensual mayor a los **10,000 pesos mexicanos**, mientras que sólo el **57.01%** de las mujeres obtiene esta cifra.

Esquema laboral de los egresados



### Trabajo Informal

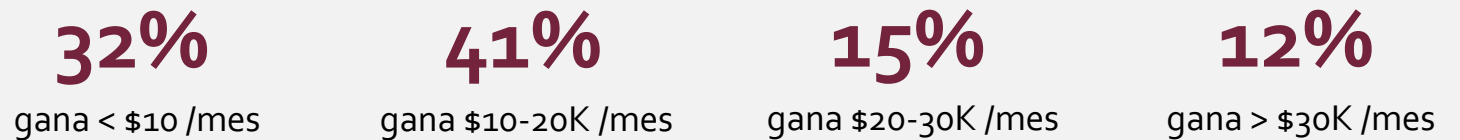
El **11.28 %** de los egresados cuenta con un trabajo informal, índice menor a aquel reportado por el INEGI.\* 1



### Bandas Salariales más frecuentes

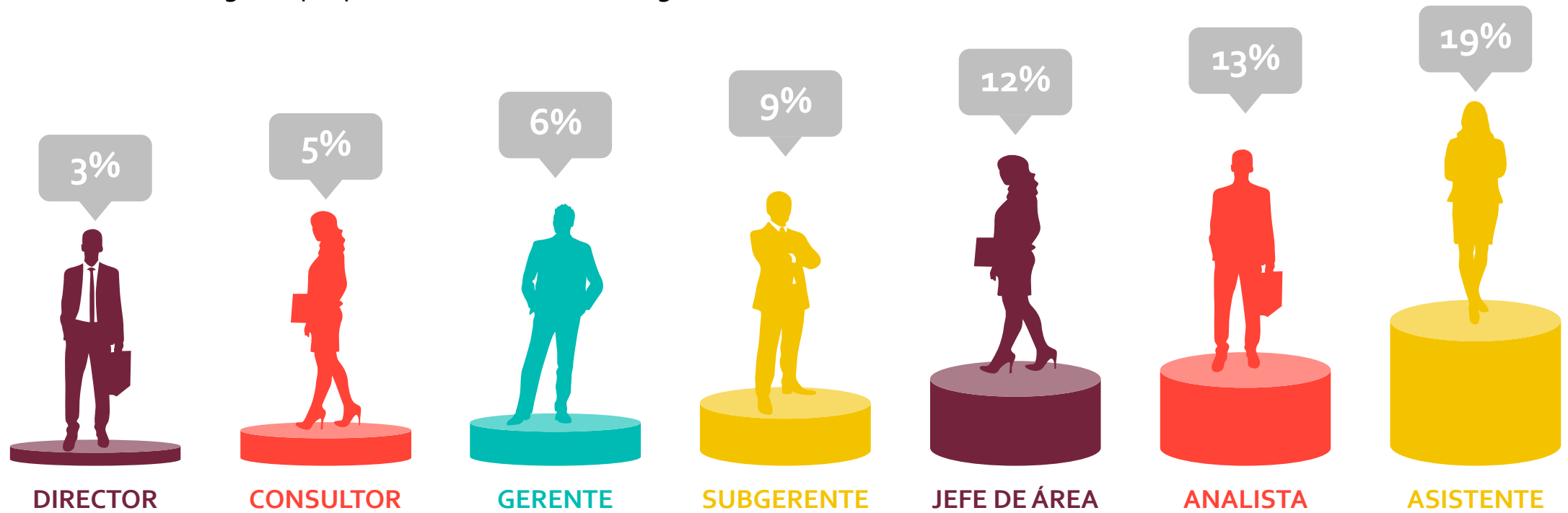
Los encuestados de **16 carreras** reportaron más frecuentemente un salario mensual de entre **\$10,001- \$20,000 pesos**, mientras que los encuestados de **10 carreras** reportaron más frecuentemente un salario mensual menor a **\$10,000 pesos**.

Del total de los egresados que actualmente están trabajando:



# CARGOS DESEMPEÑADOS

Los egresados desempeñan principalmente 7 puestos en las organizaciones de las que forman parte, indistintamente de si son empleados o tienen negocio propio la distribución es la siguiente:



\$10K- 40K/mes

< \$20K/mes

\$10K- 120K/mes

< \$30K/mes

< \$30K/mes

< \$30K/mes

< \$20K/mes



Lic. en Psicología  
Lic. en Admón. de Empresas  
Lic. en Ciencias de la Educación  
Lic. en Derecho

Lic. en Psicología  
Lic. en Nutrición  
Lic. en Derecho  
Lic. en Mercadotecnia Internacional

Ing. Industrial y de Sistemas  
Lic. en Mercadotecnia Internacional  
Ing. Mecánica en Procesos de Inyección

Lic. en Psicología  
Lic. en Derecho  
Lic. en Comunicación

Lic. en Psicología  
Lic. en Derecho  
Lic. en Diseño Gráfico

Ing. Industrial y de Sistemas  
Lic. en Admón. de Empresas  
Lic. en Psicología  
Contador Público

Lic. en Derecho  
Lic. en Psicología  
Lic. en Ciencias de la Educación



Todas las competencias fueron clasificadas como **muy adecuadamente** o **adecuadamente** desarrolladas durante el trayecto escolar por al menos 67% de los encuestados.

Las competencias que fueron identificadas en mayor medida como muy adecuadamente desarrolladas durante el trayecto escolar:



**Contar con una sólida formación ética.**



**Colaborar y cooperar para lograr objetivos comunes, animar a la participación.**



**Estar orientado al servicio aplicando el buen trato y amabilidad.**



**Saber dónde buscar información confiable utilizando herramientas informáticas.**



**Orientar la acción del grupo, inspirar por tu comportamiento y anticipar escenarios, dar seguimiento y retroalimentación.**

## ÁREA DE MEJORA EN COMPETENCIAS



Inteligencia emocional



Conversar, escribir, leer y escuchar en otro idioma



Contar con una sólida formación ética

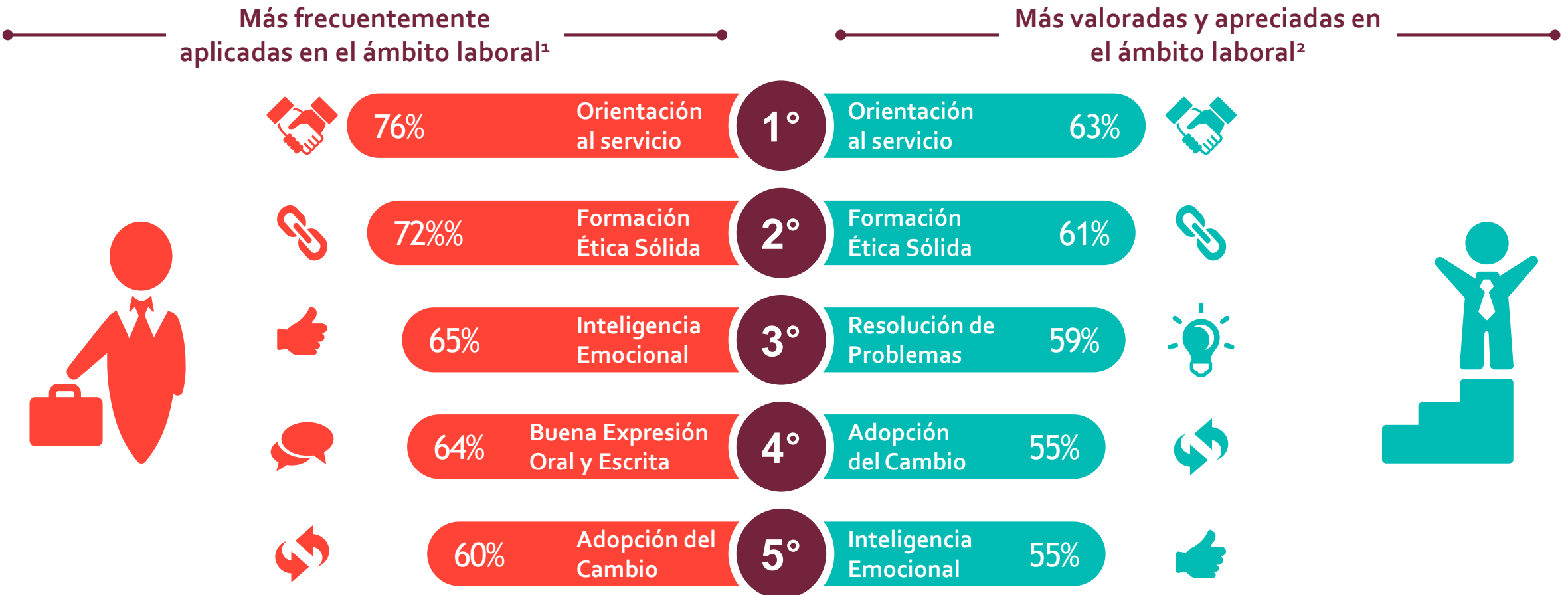


Contar con conocimientos, habilidades y experiencia que te permitan ocupar funciones gerenciales; relacionarse con respeto y confianza con personas de distintas jerarquías en una organización



Proponer ideas innovadoras partiendo de situaciones no pensadas con anterioridad

Las 5 competencias identificadas por un porcentaje mayor de los encuestados como más relevantes son:



Todas las competencias clasificadas como **más frecuentemente aplicadas**, **más valoradas y apreciadas en el ámbito laboral** fueron clasificadas en su mayoría como muy adecuadamente o adecuadamente desarrolladas.

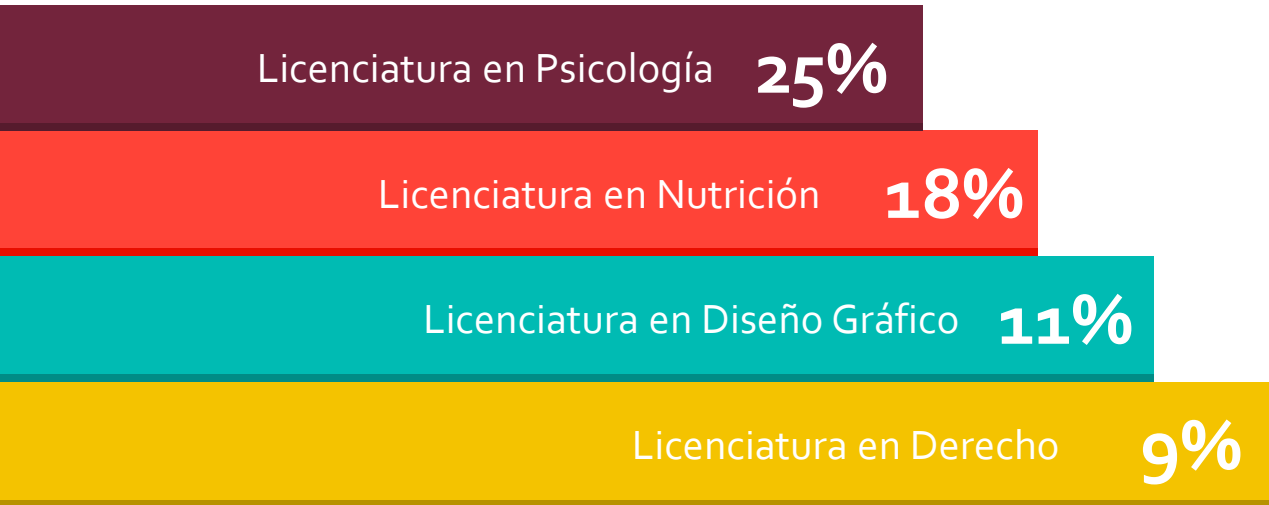
CAPÍTULO III.

# PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO

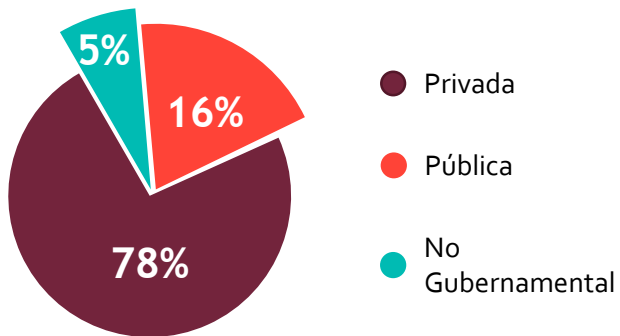
---

El porcentaje del total de encuestados que señala tener negocio propio es **5.9%**, en su mayoría mujeres *millennials*. La tasa de emprendimiento para los egresados que actualmente están trabajando es de **7.66%**, siendo en su mayoría trabajo informal (**58%**).

## CARRERAS MÁS COMUNES DE QUIENES TIENEN NEGOCIO PROPIO



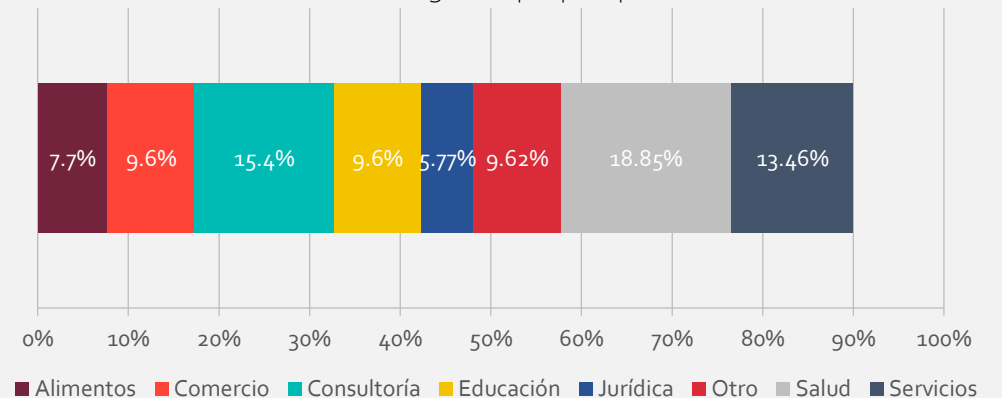
## PARTICIPACIÓN EN SECTOR ECONÓMICO



## SITUACIÓN ECONÓMICA



Distribución de negocios propios por industria



¿Qué funciones desempeñan?





CAPÍTULO IV.

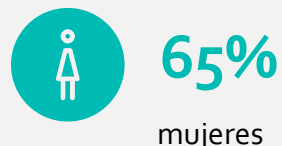
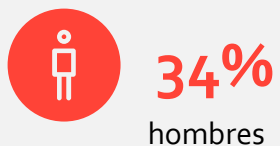
# DESOCUPACIÓN

---

Conocer la tasa de desocupación, así como las razones por las que los egresados están teniendo dificultades para encontrar trabajos proporciona información relevante en cuanto al posicionamiento de los egresados de la UANE en el mercado laboral.

## DEMOGRÁFICOS

De los egresados que reportan no estar laborando actualmente:



Son principalmente jóvenes...

Millennials



47%

Gen Z

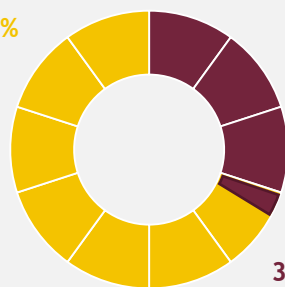


49%

De los jóvenes egresados con menos de 2 años de egreso:

Sin Título

67%



37%  
Titulados



Del total de los egresados que reportaron no contar con un trabajo actualmente, el **13.3%** reporta que se encuentran realizando estudios, siendo la mayoría estudiantes de postgrado (**48.15%**).

Menos de 2 años de egreso

Más de dos años de egreso

## PRINCIPALES CARRERAS <sup>1</sup>

Lic. en Psicología

Ing. Industrial y de Sistemas

Lic. en Nutrición

Lic. en Admón. RH

Lic. en Nutrición

Lic. en Psicología

Lic. en Derecho

Ing. Industrial y de Sistemas

## PRINCIPALES RAZONES <sup>2</sup>

No encontré, sigo buscando

El mercado está saturado

Me falta el título profesional

La oferta laboral es poco atractiva

No encontré, sigo buscando

El mercado está saturado

La oferta laboral es poco atractiva

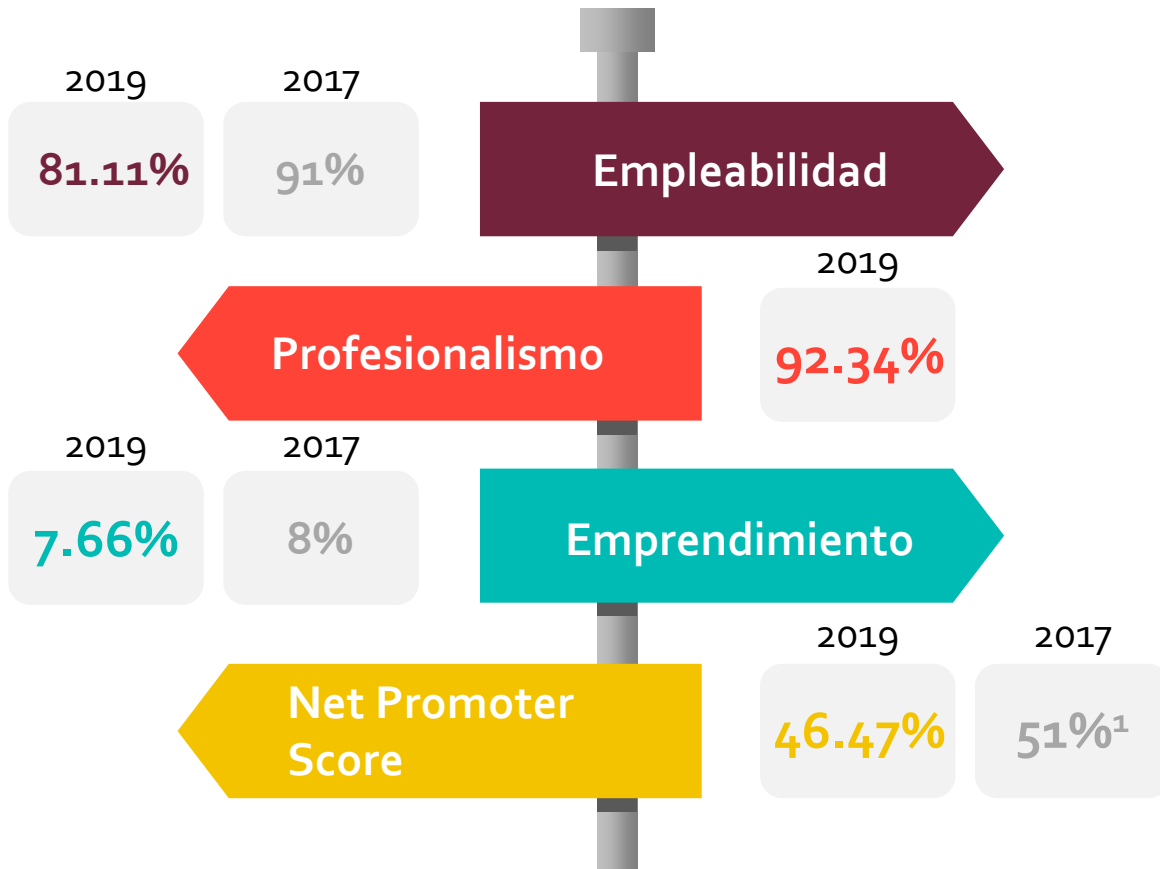
Renuncié

# CONCLUSIONES

---

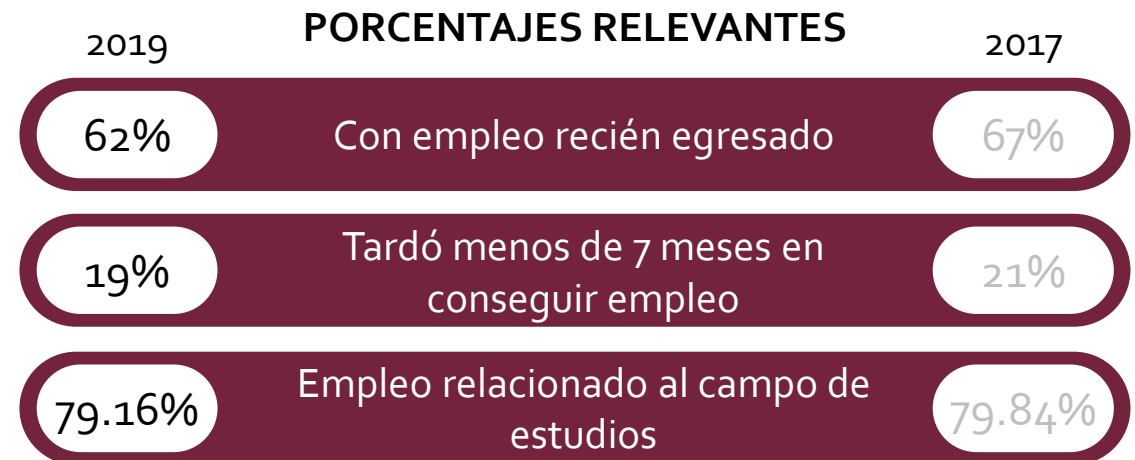
El Informe de Empleabilidad del 2019 busca conocer la situación laboral de los egresados en su primer empleo así como su trayectoria laboral. Distintas métricas pueden darnos una definición más certera de la situación laboral a la que se enfrentan los egresados de la UANE. En el 2017, se realizó un estudio similar, a continuación se presenta la comparativa.

## PRINCIPALES MÉTRICAS



En comparación al estudio anterior, el porcentaje de profesionalismo incrementó significativamente. Por otro lado el porcentaje de empleabilidad y de emprendimiento se han visto disminuidos.

El porcentaje de egresados que ya tienen trabajo al momento de egresar, así como los que consiguen trabajo en los primeros 6 meses después de su egreso también disminuyeron. El porcentaje de egresados que tiene un empleo relacionado a su campo de estudio no sufrió grandes cambios.



# METODOLOGÍA

---

Para realizar el Informe de Empleabilidad 2019 de la UANE, se realizaron esfuerzos en cuatro grandes bloques:

## 1. Identificación de audiencias

- Contar con la base de datos confirmada por la Universidad Autónoma del Noreste para determinar la audiencia a quien se le aplicará la encuesta.

#	Área	Entrevistado	Puesto
1		Miguel Schumann	Director del Canal de DSD
2		Mauricio Salvatori	Gerente de Estrategia de Ventas
3		Magno Martínez	Gerente de Proyectos y Procesos de Ventas
4		Saúl Tapia	Gerentes de Región
5	Ventas	Luis Saturno	Gerentes de Región
6		Eduardo Rivero	Gerentes de Zona
7		Edgar Barroso	Gerentes de Zona
8		Carlos Cardona,	
9		Leonardo Iniesta	
10		Itzan López	Lideres de Territorio
11		Pablo Moisés	
12	CAP	Israel Hernández	Coordinador CAPs
13		Silvio Basante	Director de IS
14	IS	Enna Zarate	Lider de Front Office del área de IS
15		Wilfrido Resendiz	Gerente Proyecto DSD del área de IS
16	RR.HH	Francisco Diaz	Director de RRHH

EJEMPLO  
ILUSTRATIVO

## 2. Diseño del instrumento de medición

- Diseño de instrumento de medición en línea (instrucciones, batería de ítems, comentarios abiertos, etc.) con base en el insumo que otorga la Universidad Autónoma del Noreste y contempla 32 reactivos.
- Prueba de liga de acceso para aplicación de Encuesta de Empleabilidad.
- Definir los mensajes clave para acompañar la difusión de la Encuesta de Empleabilidad (Lanzamiento y recordatorios previo a cierre de aplicación).



EJEMPLO  
ILUSTRATIVO

## 3. Aplicación de la Encuesta de Empleabilidad

- Planeación de lanzamiento:
  - Especificación de fecha de lanzamiento, recordatorios y fecha límite de recolección de datos (4 semanas)
- Administración de la encuesta:
  - Envío de la encuesta a los participantes vía correo electrónico.
  - Soporte durante la administración:
  - Los consultores de Deloitte Consulting estarán disponibles durante todo el proceso para resolución de dudas o problemas técnicos con la encuesta.

## 4. Consolidación, análisis e identificación de hallazgos

- Concentrar la información obtenida de la encuesta.
- Realizar los análisis estadísticos
  - Análisis descriptivos: Medias, porcentajes, distribución de respuestas, etc.
  - Análisis de Subgrupos: Identificar si existe alguna relación entre los elementos descriptivos de la muestra y su valoración de cada una de las variables
  - Informe de Hallazgos



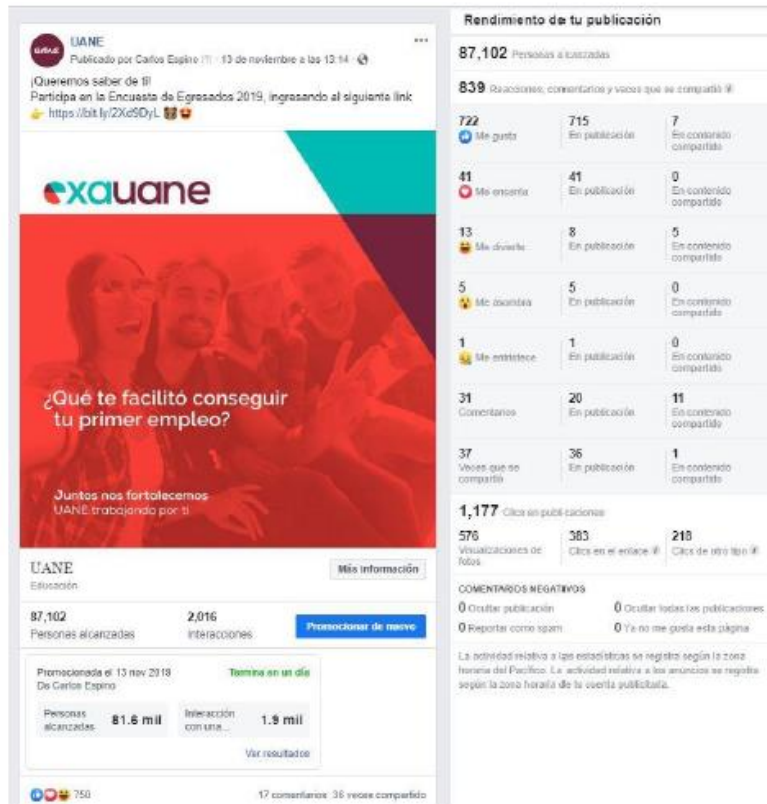
EJEMPLO  
ILUSTRATIVO

Queda restringida la utilización del nombre, marca y logotipo de Deloitte Consulting Group, Deloitte o cualquier otra Firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited para efecto de publicaciones con terceras partes, incluido pero no limitado a medios de comunicación impresos, electrónicos o digitales, redes sociales o cualquier otro canal de comunicación



Para fomentar la participación de los egresados en la encuesta, se desplegó una campaña online en las redes sociales y la página oficial de la UANE.

**Medición de impacto en la campaña en redes sociales UANE al 21.11.19**



**Medición de impacto en la campaña en redes sociales UANE al 25.11.19**  
**\*03 publicaciones diferentes**



**Publicación en la página oficial UANE para reforzar el llamado a participar en la encuesta**



**Mensajes difundidos UANE - campaña refuerzo aplicación**



### Participación

Con el objetivo de conocer la empleabilidad de los egresados de la UANE, fue distribuida en línea la encuesta de "Empleabilidad" a todos sus egresados.

Dónde se obtuvo la participación de una muestra estadísticamente significativa, con una participación de

**921** respuestas obtenidas

#### Filtros

Campus  
Todo

Género  
Todo

Generacion  
Todo

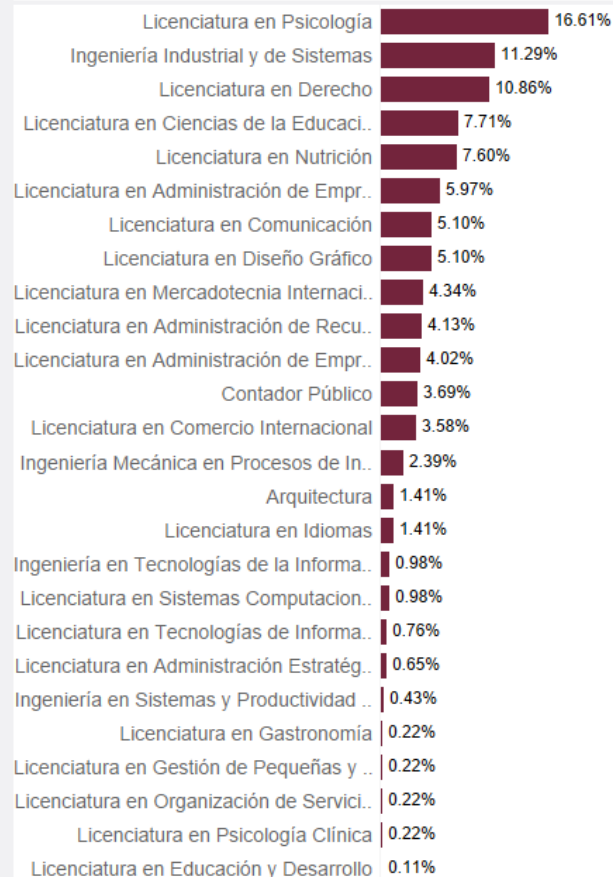
Años de..  
Todo

Carrera cursada  
Todo

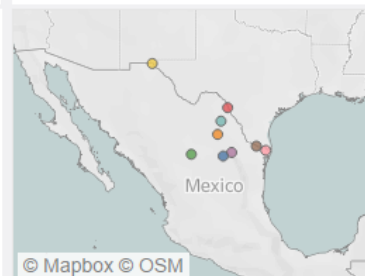
Titulación  
Todo

Tipo de participante  
Todo

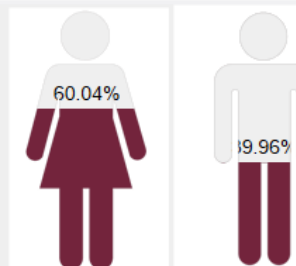
### CARRERA



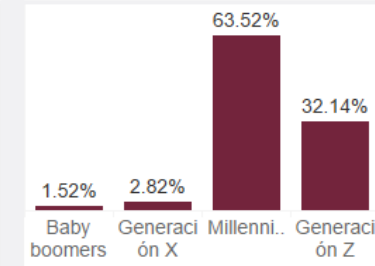
### CAMPUS



### GÉNERO



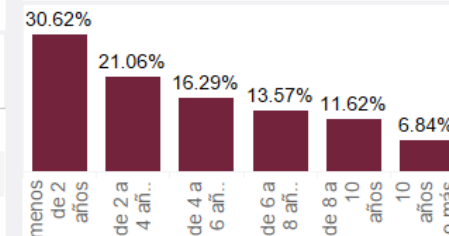
### GENERACIÓN



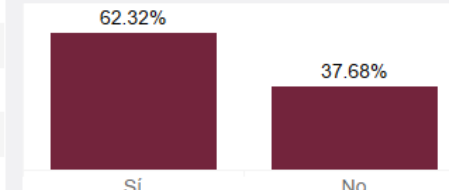
### PARTICIPACIÓN OBTENIDA POR CAMPUS DE EGRESO

Campus	Respuestas esperadas	Encuestas completadas	Porcentaje de participación
Juárez	90	9	10.00%
Matamoros	364	21	5.77%
Monclova	1,296	81	6.25%
Monterrey	359	49	13.65%
Piedras Negras	1,077	85	7.89%
Reynosa	249	25	10.04%
Sabinas	438	39	8.90%
Saltillo	3,681	415	11.27%
Torreón	1,886	197	10.45%

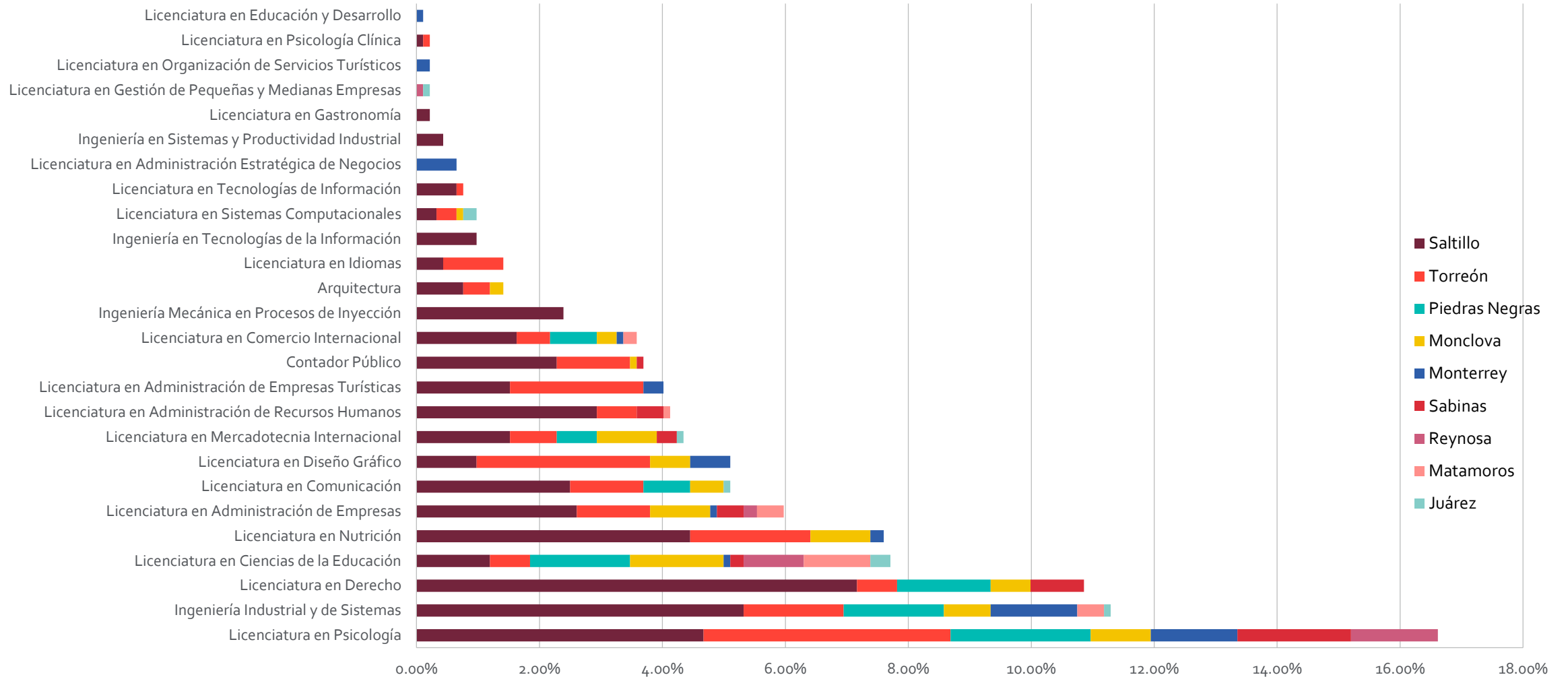
### AÑOS DE EGRESO



### TITULACIÓN



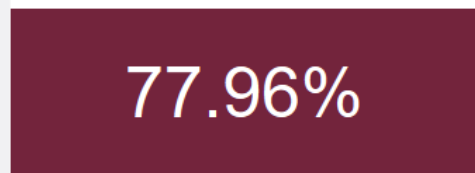
Las carreras que los encuestados estudian principalmente son licenciaturas:



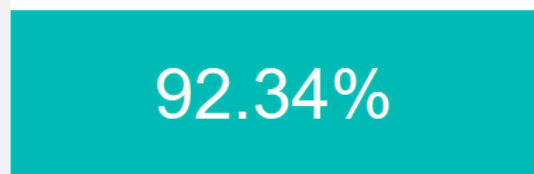
Información correspondiente a todos los exalumnos.

Género Todo Campus Todo Generación Todo Titulación Todo Años de egreso Todo Situación laboral Todo Tipo de participante Todo

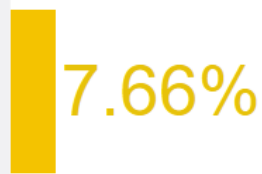
### TASA DE EMPLEABILIDAD



### TASA DE PROFESIONALISMO



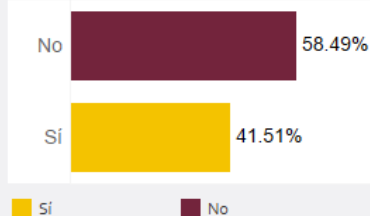
### TASA DE EMPRENDIMIENTO



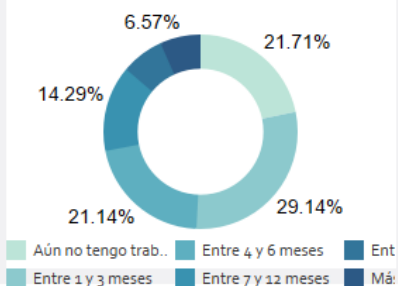
### EMPLEO AL MOMENTO DE EGRESAR



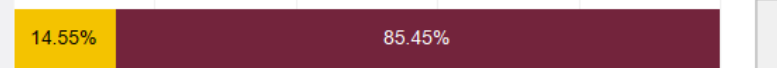
### PRIMER EMPLEO GENERADO POR PRÁCTICAS PROFESIONALES



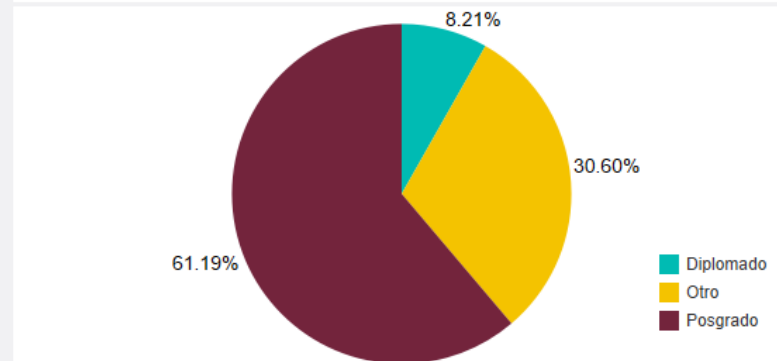
### TIEMPO DE CONSECUCCIÓN DEL PRIMER EMPLEO



### ESTUDIO ACTUAL



### TIPO DE ESTUDIO



### EMPLEABILIDAD POR CARRERA

Carrera	Encuestas compl..	Empleabilidad
Licenciatura en Psicología	153.0	76.47%
Ingeniería Industrial y de Sistemas	104.0	76.92%
Licenciatura en Derecho	100.0	83.00%
Licenciatura en Ciencias de la Educa..	71.0	87.32%
Licenciatura en Nutrición	70.0	52.86%
Licenciatura en Administración de Em..	55.0	78.18%
Licenciatura en Comunicación	47.0	80.85%
Licenciatura en Diseño Gráfico	47.0	87.23%
Licenciatura en Mercadotecnia Intern..	40.0	85.00%

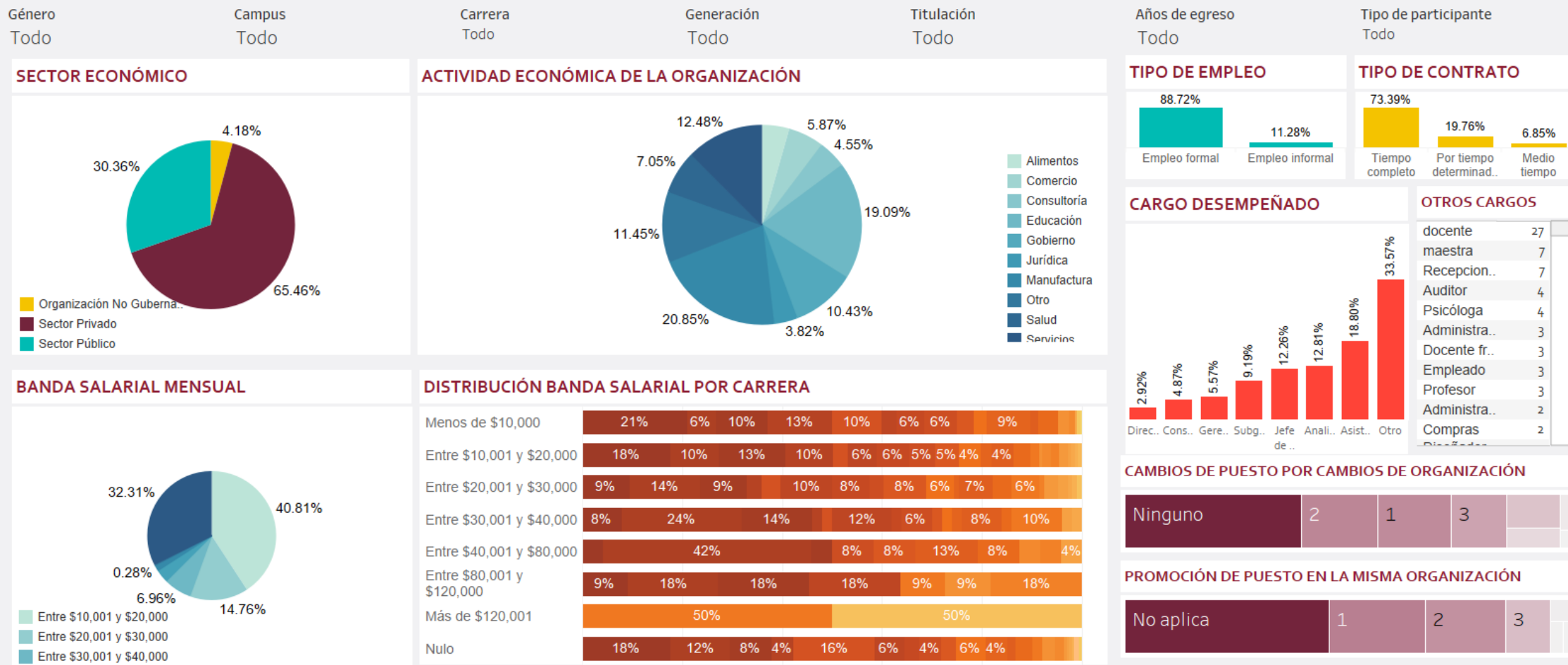
### MOTIVOS PARA NO CONTAR CON UN EMPLEO

No encontré, pero sigo bus..	33.99%
Otro	16.26%
El mercado está saturado	12.81%
La oferta laboral es poco at..	10.34%
Me falta el Título Profesional	7.88%
Me despidieron	4.93%
Renuncié	4.93%
No he buscado	3.94%
No encontré	2.46%
Sigo estudiando	2.46%

### OTROS MOTIVOS

Año Sabático
Decisión personal
Dedicada al hogar
Embarazo
Estoy comp practicante
Estoy haciendo mis práctica

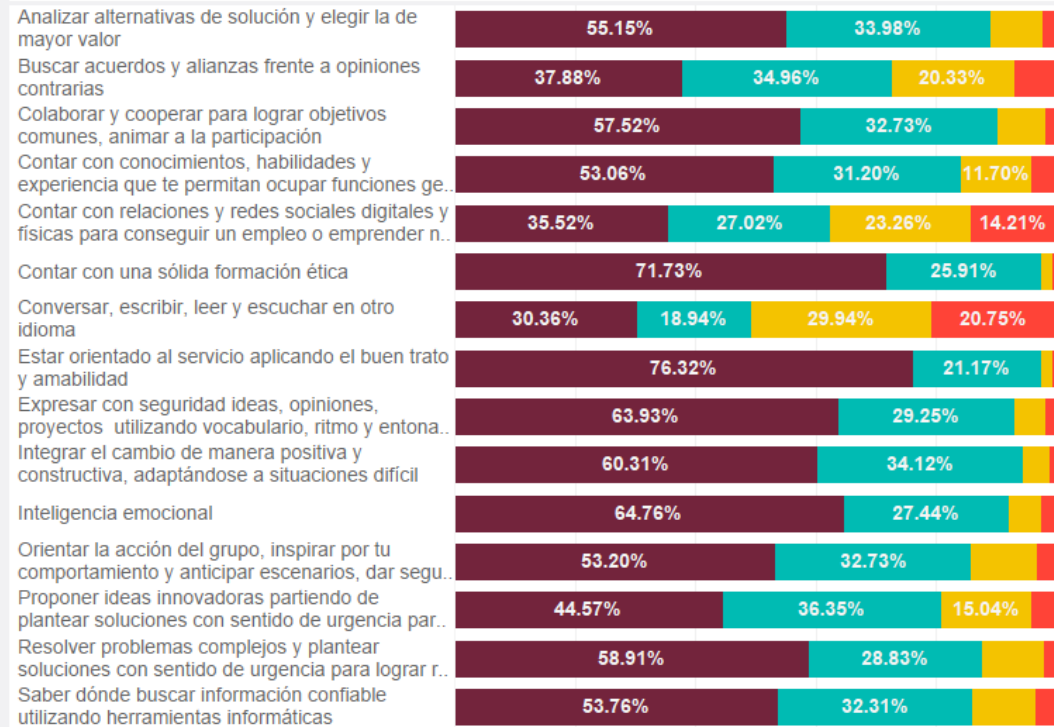
En esta sección, se visualiza la distribución de aquellos exalumnos que actualmente se encuentran laborando.



En esta sección, se visualiza la distribución de la frecuencia y valor de cada competencia dentro del ámbito laboral de los exalumnos laboralmente activos.

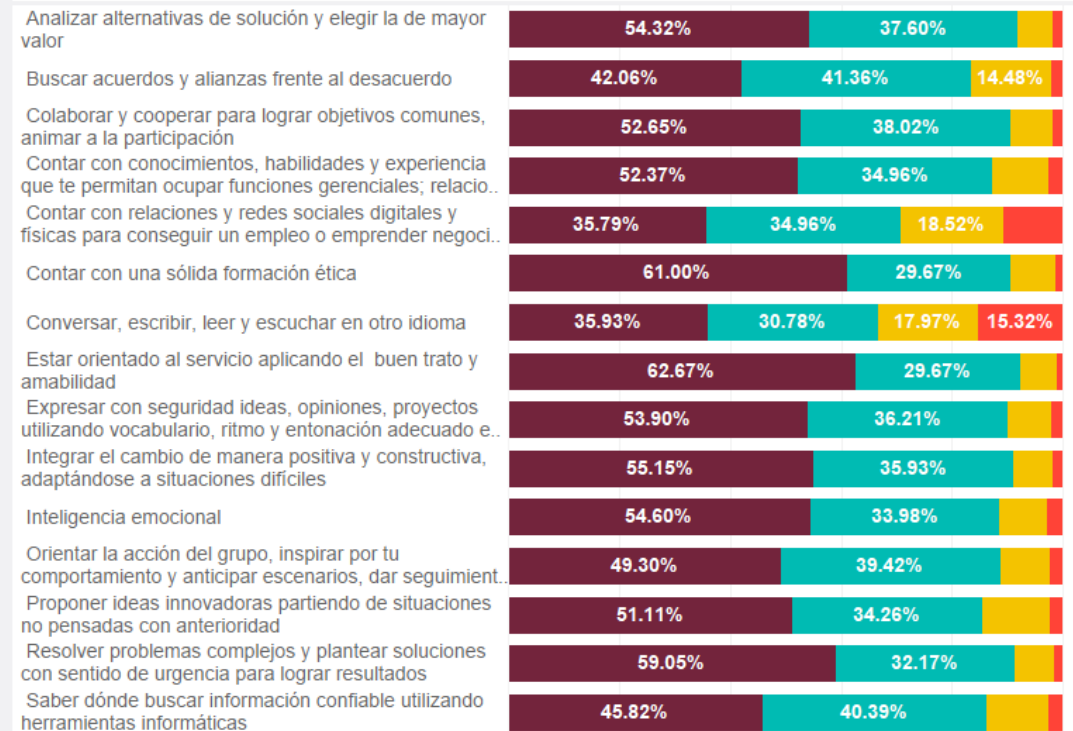
Género Todo      Campus Todo      Carrera Todo      Generación Todo      Titulación Todo      Años de egreso Todo      Tipo de participante Todo

### COMPETENCIAS APLICADAS EN EL ÁMBITO LABORAL



■ Aplicación muy frecuente      ■ Aplicación poco frecuente  
■ Aplicación frecuente      ■ Aplicación nada frecuente

### COMPETENCIAS MÁS VALORADAS Y APRECIADAS POR LAS EMPRESAS



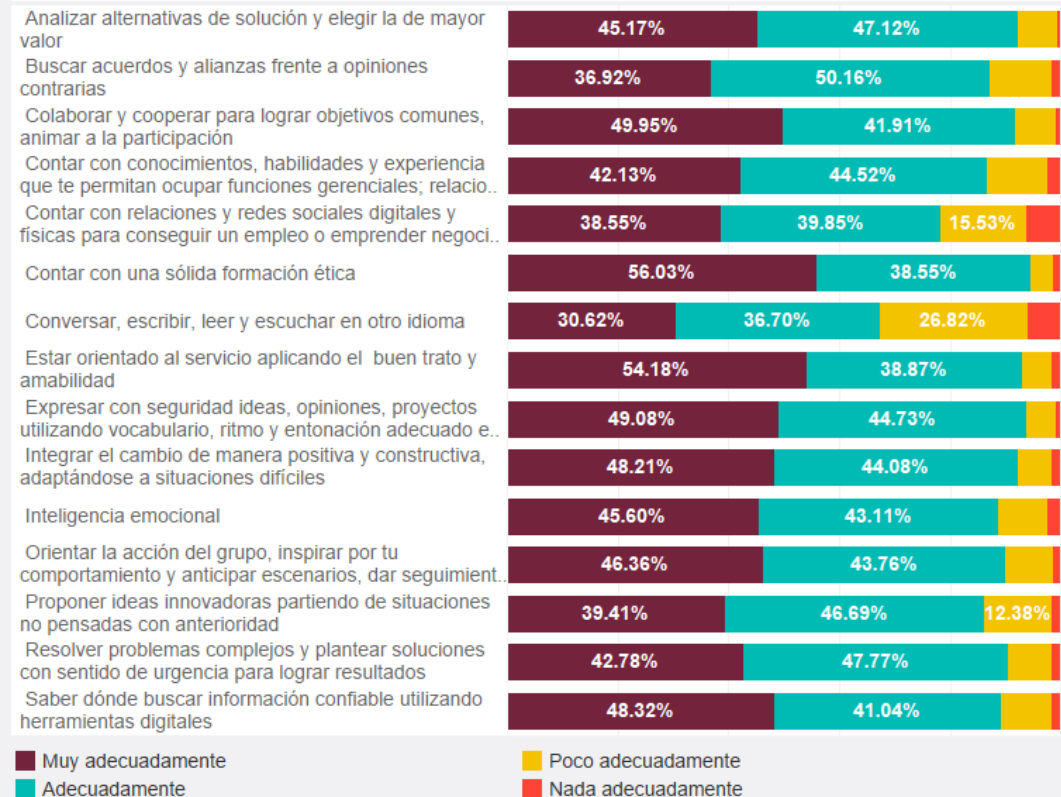
■ Muy valorada y apreciada      ■ Poco valorada y apreciada  
■ Valorada y apreciada      ■ Nada Valorada y apreciada



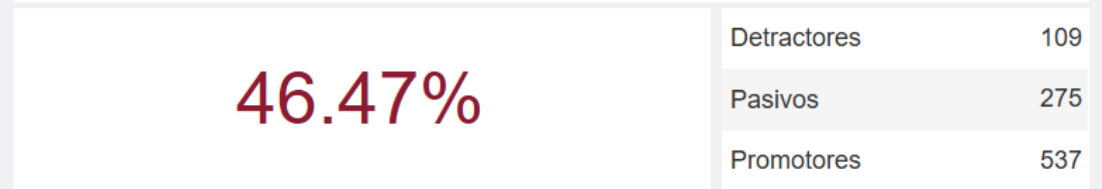
En esta sección, se visualiza las competencias desarrolladas durante el trayecto escolar de todos los exalumnos participantes, así como las competencias a fortalecer por parte ..

Género	Campus	Carrera	Generación	Titulación	Años de egreso	Labora actualmente:	Tipo de participante
Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo	Todo

### COMPETENCIAS DESARROLLADAS DURANTE EL TRAYECTO ESCOLAR



### NET PROMOTER SCORE



### COMPETENCIAS QUE LA UNIVERSIDAD DEBE FORTALECER

Conversar, escribir, leer y escuchar en otro idioma	515
Contar con conocimientos, habilidades y experiencia que te permitan ocupar funciones gerenciales; relacio..	468
Inteligencia emocional	439
Expresar con seguridad ideas, opiniones, proyectos utilizando vocabulario, ritmo y entonación adecuado e..	405
Resolver problemas complejos y plantear soluciones con sentido de urgencia para lograr resultados	401
Proponer ideas innovadoras partiendo de situaciones no pensadas con anterioridad	360
Contar con relaciones y redes sociales digitales y físicas para conseguir un empleo o emprender negocios	347
Estar orientado al servicio aplicando el buen trato y amabilidad	322
Contar con una sólida formación ética	310
[Integrar el cambio de manera positiva y constructiva, adaptándose a situaciones difíciles	302
Buscar acuerdos y alianzas frente a opiniones contrarias	302
Analizar alternativas de solución y elegir la de mayor valor	283
Colaborar y cooperar para lograr objetivos comunes, animar a la participación	270
Orientar la acción del grupo, inspirar por tu comportamiento y anticipar escenarios, dar seguimiento y retro..	265
Saber dónde buscar información confiable utilizando herramientas informáticas	260



Deloitte Consulting se refiere a Deloitte Consulting Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.Deloitte-Consulting.com/mx/conozcanos](http://www.Deloitte-Consulting.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Consulting Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte Consulting” significa Deloitte Consulting Group, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de consultoría (incluidos tecnología de la información, estrategia y operaciones y capital humano) en México bajo el nombre de “Deloitte Consulting”.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Consulting Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la “Red Deloitte Consulting”), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte Consulting, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.