

**Jorge Eduardo Verástegui Saucedo**  
**Rector**

---

***6 de marzo de 2021***

---

# Asamblea General de la Universidad Autónoma del Noreste, AC

## Resultados

### Semestre Julio Diciembre del año 2020

Distinguidos miembros de esta Asamblea:

Presento a ustedes los resultados de las acciones que determinan algunos de los indicadores relacionados con el crecimiento, la calidad académica y las finanzas de la Universidad, referentes al semestre julio-diciembre de 2020.

#### **Calidad Académica**

##### *Asignaturas impartidas por docentes con grado superior*

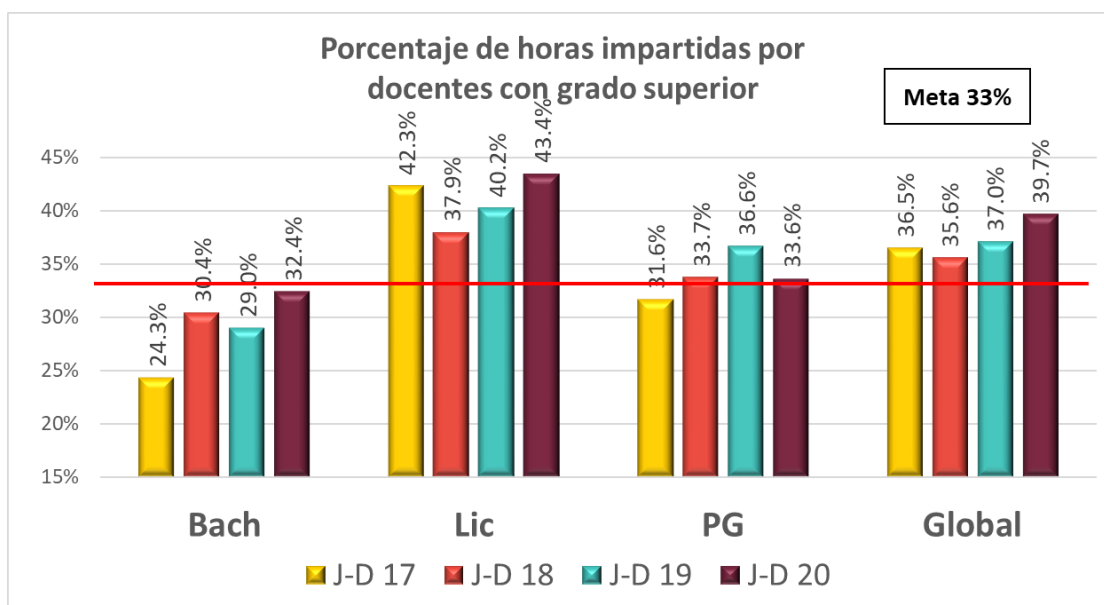
Como podemos observar en la gráfica tanto en licenciatura como en postgrado estamos por arriba del indicador académico del 33% que marca la normatividad de FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior). Es un indicador de calidad enfocado a la efectividad educativa, es decir, a la capacidad de elevar al máximo los rendimientos académicos de los estudiantes.

Por segunda ocasión hemos crecido en este indicador dos puntos porcentuales, manteniendo el equilibrio académico y financiero.

El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de bachillerato y licenciatura y para postgrado es de doctorado.

La medición del número de docentes, las horas impartidas con grado superior considera en bachillerato 85 de 307, en licenciatura 345 de 845 docentes y para postgrado considera 80 de 247 docentes.

Con relación al número de asignaturas en el semestre se consideran en bachillerato 506 de 1,625, en licenciatura 1,542 de 3,319, y para postgrado considera 168 de 500.



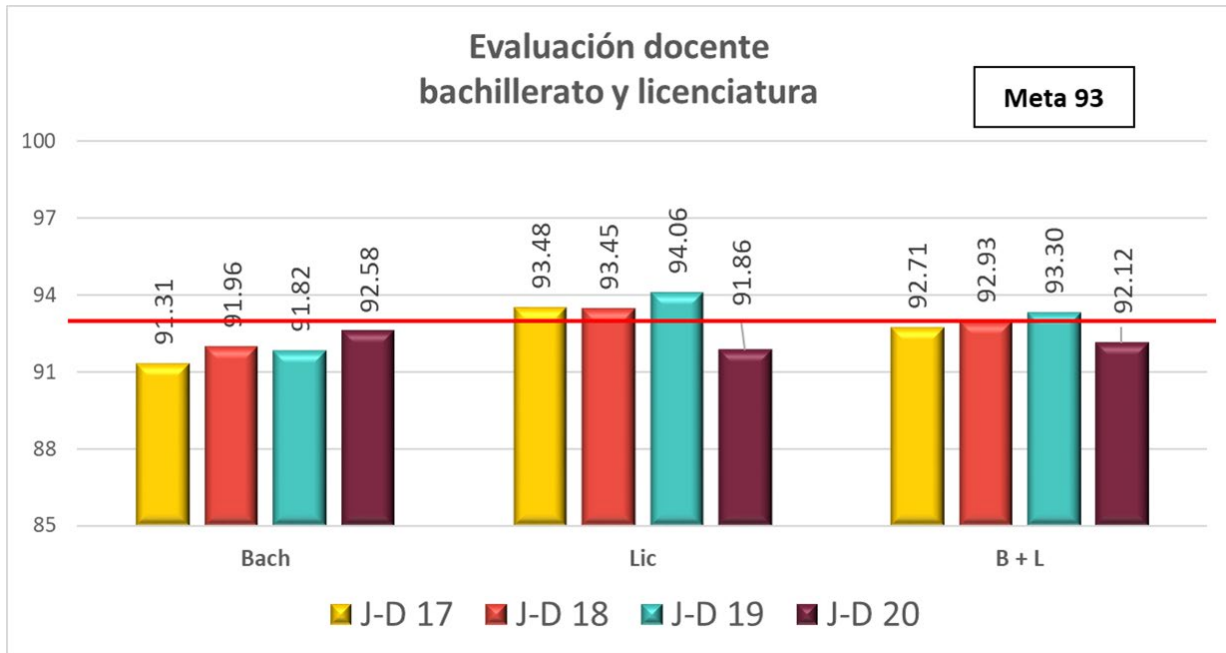
Gráfica 1. El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de bachillerato y licenciatura y para postgrado es de doctorado. El indicador meta es el 33%. Semestre julio-diciembre, 2020.

### *Evaluación Docente de Bachillerato y Licenciatura*

La evaluación docente muestra el compromiso que UANE tiene con los estudiantes, de brindarles certeza de que continuamente la Universidad impulsa acciones para mejorar la calidad en la enseñanza. El resultado de esta evaluación es de gran relevancia, ya que, por primera vez en la historia de la Universidad, durante todo el semestre julio-diciembre 2020, se impartieron clases mediante el modelo presencial asistido por la tecnología, debido al distanciamiento social originado por la pandemia. Había incertidumbre en la respuesta de los estudiantes ante el cambio de rol de docente-tutor, y cómo esto podría afectar en la manera de abordar la evaluación de la docencia en los nuevos entornos tecnológicos.

La meta a nivel sistema, está planeada sobre un promedio mínimo de 93 de calificación. Es importante recalcar que a pesar del cambio abrupto que tuvimos por la crisis sanitaria, el indicador disminuyó solo un punto porcentual.

La capacitación dada a nuestros docentes en el uso de metodologías y herramientas tecnológicas para la educación en línea y el soporte brindado por la dirección de calidad académica y operación y servicios de información de la universidad resultó medular para impartir la cátedra. El desafío actual es aumentar la calidad educativa en esta modalidad.



Gráfica 2. Promedio de la evaluación docente de bachillerato y licenciatura.  
Semestre julio-diciembre, 2020

### *Satisfacción del Estudiante*

El progreso de un país depende en gran medida de la calidad educativa que brinden las universidades, y la satisfacción de los estudiantes es un indicador para evaluarla.

Valorar el grado de satisfacción estudiantil contribuye a tomar decisiones acertadas en la gestión orientada a la calidad universitaria.

Continuamos con la implementación de la aplicación semestral de la encuesta de satisfacción del estudiante.

El instrumento que se utilizó en esta ocasión fue la encuesta de satisfacción del estudiante del modelo presencial asistido por la tecnología que difiere de la modalidad presencial, en los temas relacionados a las instalaciones físicas, al uso de laboratorios y atención del personal en algunos departamentos debido a la poca o nula interacción del estudiante, y mide aspectos relacionados al uso de la plataforma Canvas y sus interacciones con sus tutores y personal que los atienden telefónicamente, por correo y medios digitales.

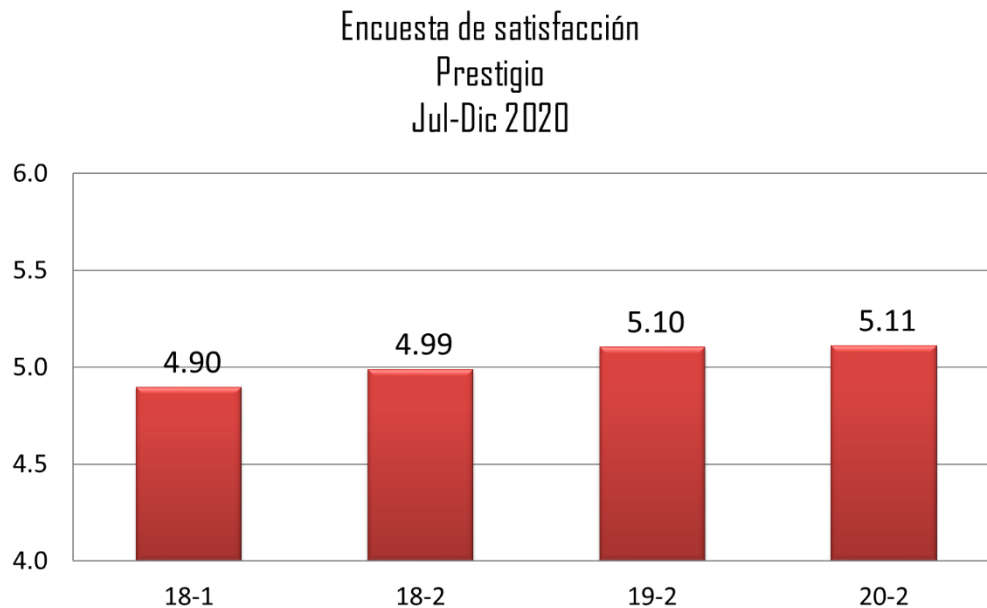
La encuesta garantiza la secrecía de quien la contesta para motivar la participación activa, en esta ocasión, por motivos de la pandemia y que los estudiantes se concentran en sus hogares, se ajustó a la cantidad de 46 preguntas que evalúan factores generadores de satisfacción e insatisfacción en los estudiantes, con rangos numéricos del 1 al 6 donde 1 es Pésimo y 6 Excelente. El número de respuestas fue 5,685 que representan el 70% de la población de bachillerato y licenciatura.

La primera gráfica contempla tres preguntas sobre el prestigio de la Universidad:

1. La opinión del estudiante.
2. Lo que el estudiante opina que su familia considera.
3. Lo que el estudiante opina que la comunidad considera.

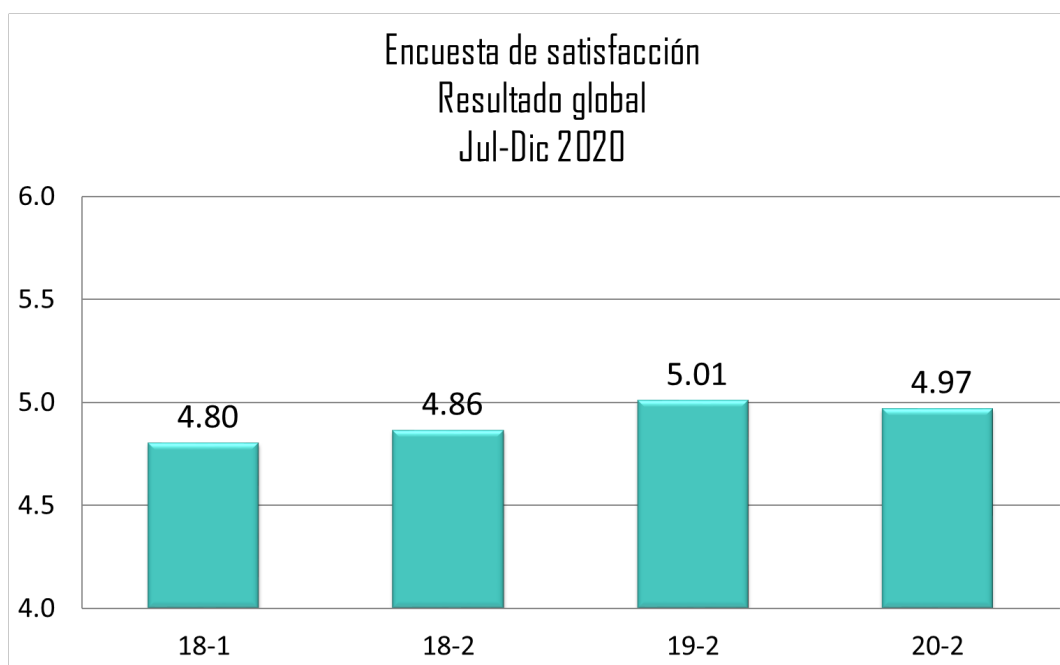
La rúbrica de evaluación sobre el prestigio de la Universidad ha mostrado una tendencia al alza desde el año 2018.

El resultado muestra que tanto los estudiantes, como sus familias, tienen desarrollado un sentido de pertenencia significativamente fuerte hacia la Universidad y se observa la percepción positiva de la proyección de la Universidad en la sociedad.



Gráfica 3. Resultado sobre el prestigio de la UANE.  
Periodo julio-diciembre, 2020

En la gráfica número cuatro se observa que la rúbrica de evaluación sobre el porcentaje global de satisfacción de la Universidad ha mostrado una tendencia al alza los últimos cuatro años.



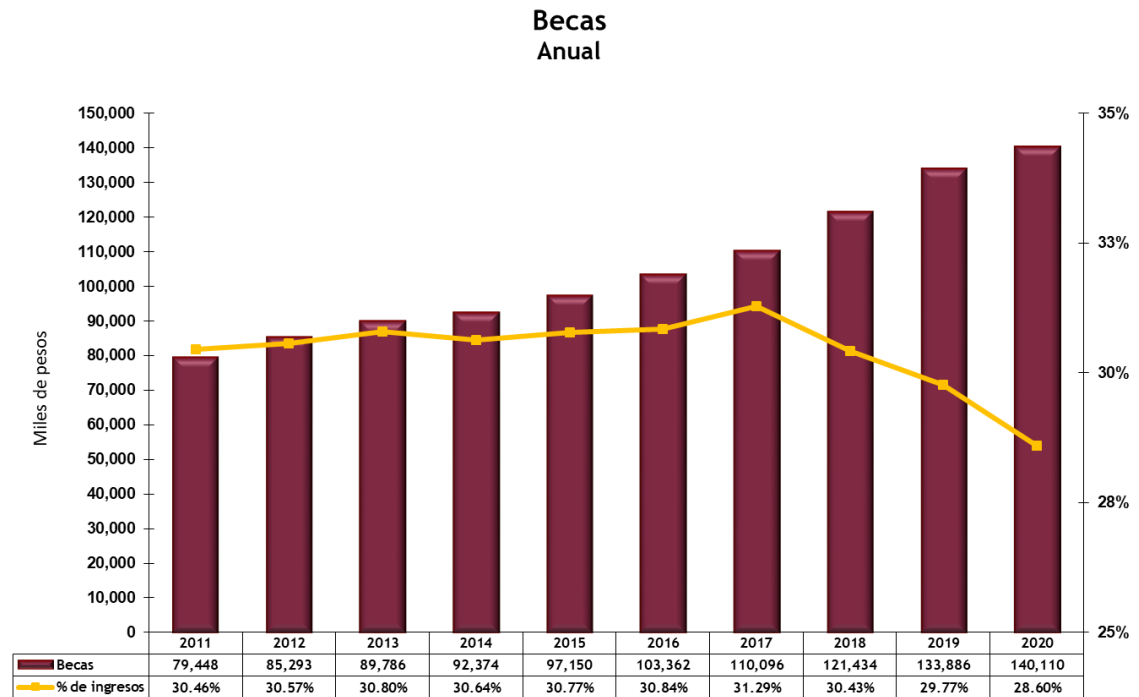
Gráfica 4. Resultado global de la encuesta de satisfacción de alumnos.  
Periodo julio-diciembre, 2020.

### *Becas*

Los efectos de la pandemia sacudieron las estructuras socioeconómicas a nivel global y las instituciones de educación superior no fueron una excepción. La beca se convirtió en un elemento de rescate para la continuidad en la formación escolar de la educación superior de los estudiantes.

Durante esta contingencia nuestro sistema de becas aspira a que ningún alumno abandone, deje de matricularse o vea mermado su rendimiento académico en cualquier nivel de nuestro sistema educativo por motivos económicos.

En el periodo que informo, se otorgaron \$140`110,000, en becas en todo el sistema UANE, representando un 28.60% sobre los ingresos de las colegiaturas. La disminución gradual del porcentaje de este indicador refleja una administración más eficiente del sistema de becas de la Universidad.



Gráfica 5. Becas otorgadas y % sobre ingresos de colegiaturas del semestre julio-diciembre 2020.

## Oferta académica

UANE tiene el compromiso de ofrecer una preparación académica de calidad, a través por programas actualizados, y acreditaciones que los respalden.

### *Trabajo de Diseño Curricular*

Se obtuvieron los siguientes RVOES:

Para educación en línea:

- Maestría en Gestión Deportiva
- Maestría en Efectividad Organizacional
- Especialidad en Liderazgo Ejecutivo
- Maestría en Justicia Administrativa
- Bachillerato en línea

Para educación presencial:

- Licenciatura en Psicología (CEIFRHS-presencial)

### *Producción de Contenidos en Línea*

Durante el semestre julio-diciembre del año 2020 se produjeron 117 nuevos cursos. Del año 2017 a la fecha se han invertido \$15'360,000 en 384 cursos para la educación en línea, 245 son de licenciatura y 149 de postgrado.

La producción incluye:

- Desarrollo de la estructura general del curso.
- Elaboración de actividades de aprendizaje en línea.
- Desarrollo de material de cada uno de los cursos.
- Grabación de 6 videos por cada uno de los cursos.

### *Bibliotecas:*

En el mes de junio, se capacitaron a 415 docentes y 816 alumnos en el uso de las bibliotecas virtuales de la Universidad.

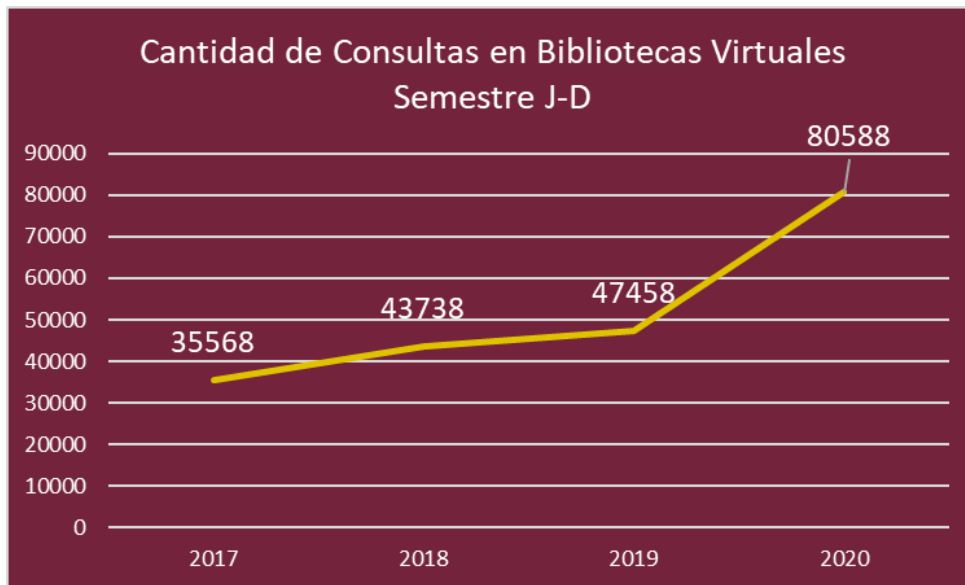
El crecimiento en el número de estudiantes de educación en línea y la implementación del modelo presencial en línea asistido por la tecnología, son factores que elevaron su uso. Como se observa en la en la gráfica N°6, son 33,133 consultas más, en el mismo periodo que el año anterior.

En la gráfica N° 7, se muestra que la biblioteca virtual más consultada es E-Libro, que brinda colecciones de áreas orientadas a las ciencias de la salud, ciencias económicas, Ingenierías y tecnologías, arquitectura, arte, literatura y ciencias del lenguaje, educación, ciencias económicas y administrativas, ciencias exactas y naturales y psicología, entre otras temáticas abarcadas.

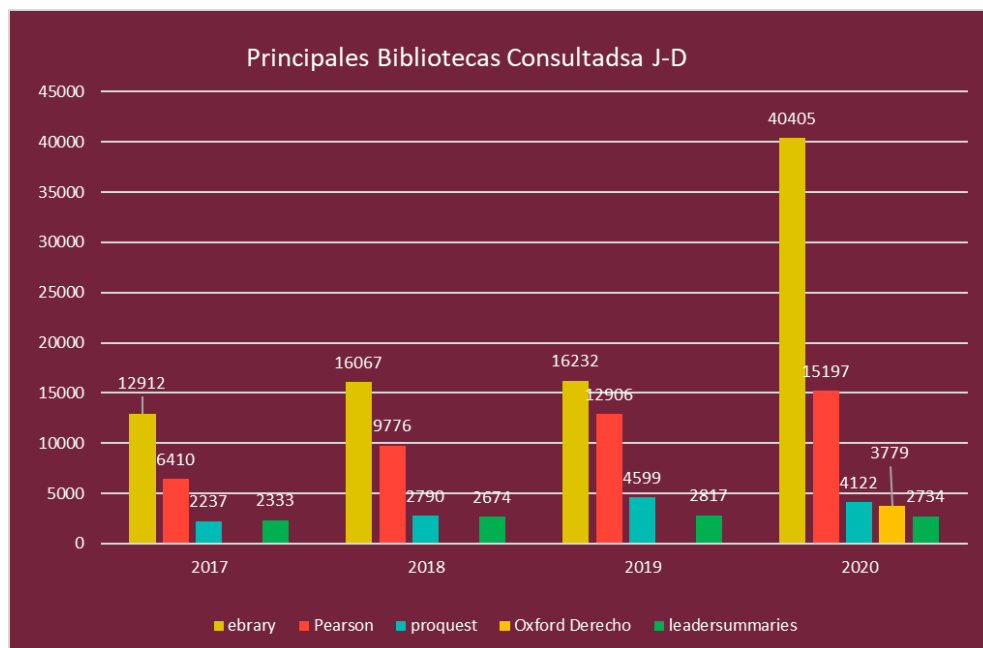
Continuamos fortaleciendo las bibliotecas virtuales, durante este periodo que informo se incorporó la editorial española Tirant lo Blanch especializada en la publicación de obras jurídicas, abarca todos los campos tanto académicos como prácticos. También publica obras de ciencias sociales y humanidades. Cuenta con más de 10,000 autores y el grupo editorial publica una media de 1,100 obras al año, de las cuales más de 650 se publican en España.



cambiar fondo de gráfica



Gráfica 6. Cantidad de bibliotecas virtuales. Julio-diciembre 2020.



Gráfica 7. Principales bibliotecas consultadas. Julio-diciembre 2020.

### *Proyectos Especiales*

Se obtuvo la certificación internacional del curso de Administración de Quality Matters de Estados Unidos de Norte América.

Esta certificación evalúa específicamente los cursos en línea de Educación Superior y promueve la mejora continua de los cursos en línea para las instituciones educativas que formamos parte de ella. Cuenta con 1200 integrantes.

Somos la segunda Universidad en México en obtenerla y la tercera en Latinoamérica.

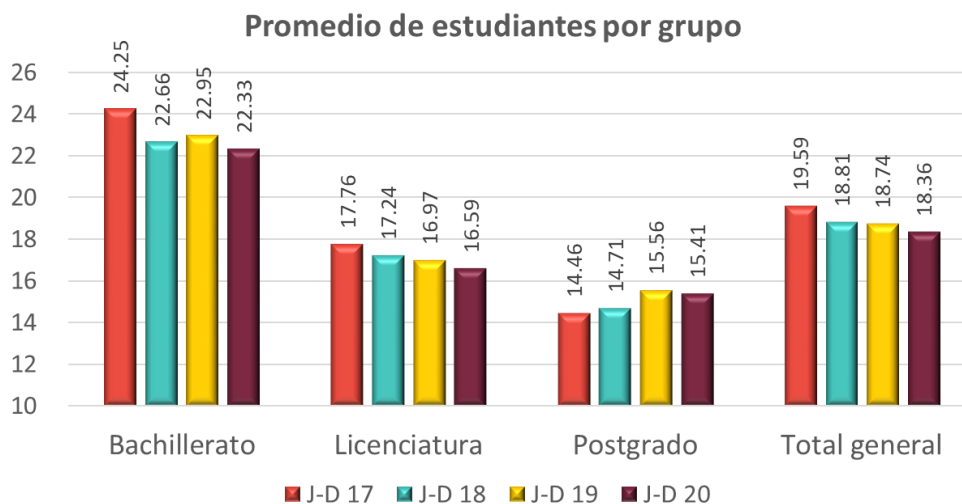
La rúbrica de Quality Matters contiene 43 estándares específicos agrupados en ocho categorías:

1. Introducción y visión general del curso
2. Objetivos de aprendizaje
3. Medición y evaluación
4. Materiales instruccionales
5. Actividades del curso e interacción de los alumnos
6. Tecnología del curso
7. Apoyo a los alumnos
8. Accesibilidad y usabilidad

### *Alumnos Promedio por Grupo*

Este indicador muestra el promedio de estudiantes por cada asignatura impartida en la Universidad, y nos ayuda a la toma de decisiones respecto a la proyección de los programas académicos de una manera eficiente, para hacer más rentable la operación académica. El promedio de alumnos por grupo en el semestre julio-diciembre de 2020 fue de 18.36.

La afectación se está generando por la deserción provocada por la situación económica y de pandemia en el país.

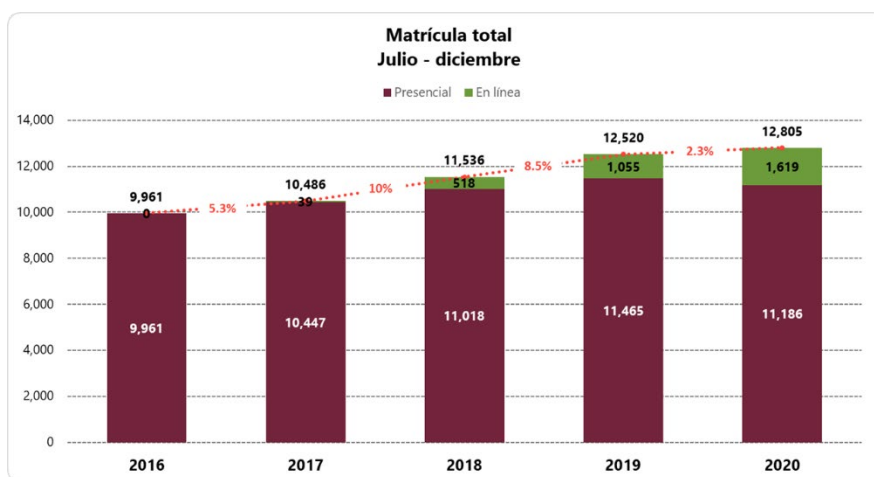


Gráfica 8. Promedio de alumnos por asignatura del semestre julio-diciembre 2020.

## Crecimiento

Una oferta académica diversa, actualizada y de calidad, así como la estrategia de atracción y retención de estudiantes, dio como resultado, que, en el periodo julio-diciembre 2020, UANE alcanzó una población total de 12,805 estudiantes, con un crecimiento del 2.3 %, 285 estudiantes más en el mismo periodo que el año anterior.

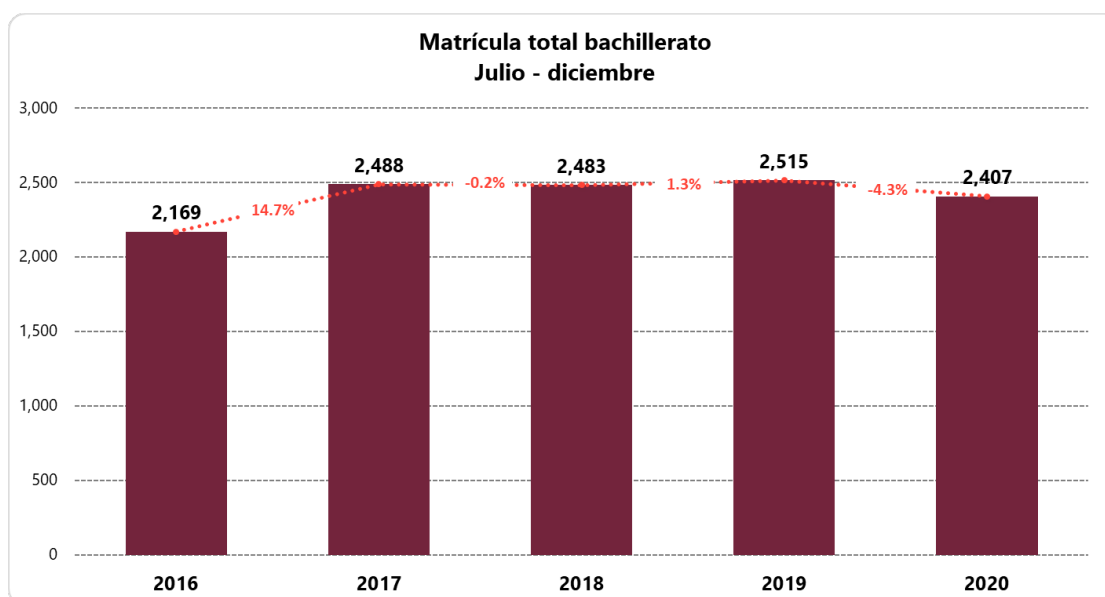
Es importante destacar el crecimiento logrado en dicho periodo ya que la economía del país decreció 8.5% y la producción industrial decreció también en un 10.5% (de acuerdo a fuentes oficiales del INEGI)



Gráfica 9. Matrícula de total de alumnos (presencial y en línea).  
Periodo julio-diciembre 2020.

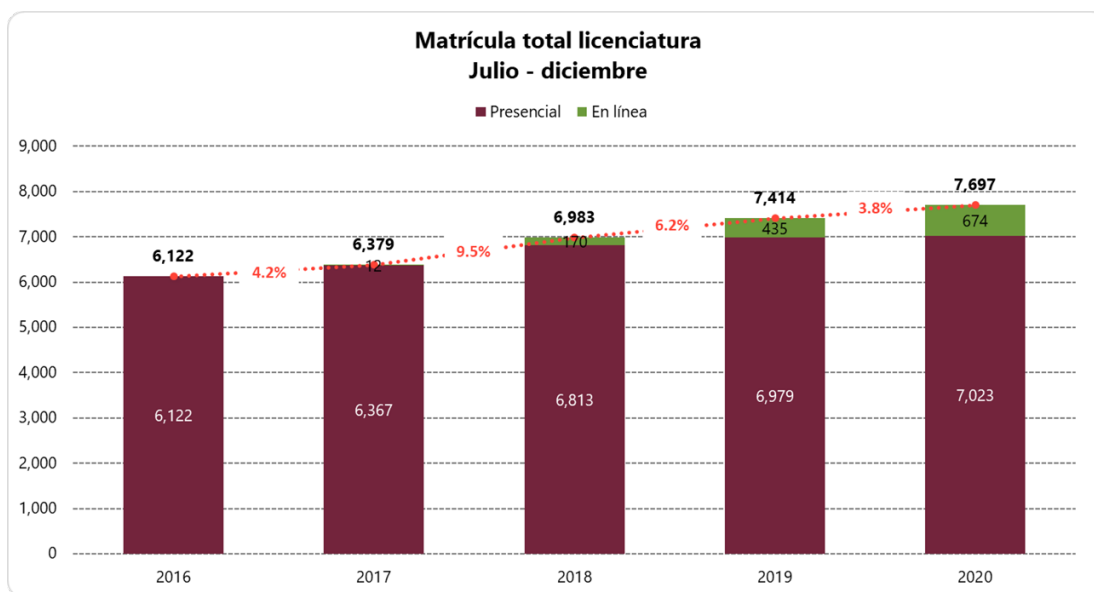
### *Población total por Nivel*

La población total de bachillerato decreció 108 estudiantes respecto al año anterior a la misma fecha en este nivel. Los motivos principales se deben a la situación económica y a la baja preparación académica.



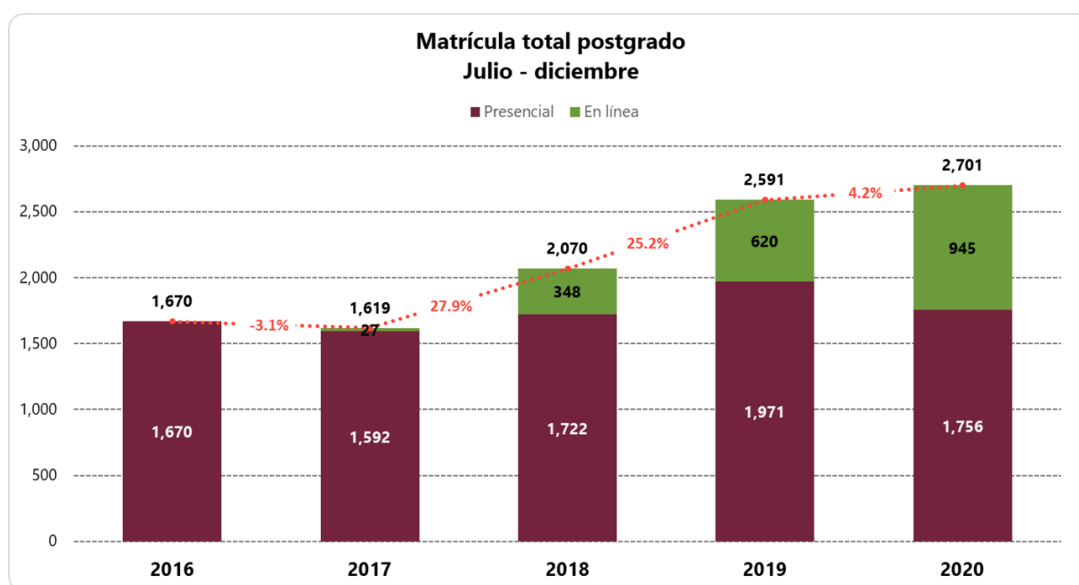
Gráfica 10. Matrícula de estudiantes de bachillerato.  
Periodo julio-diciembre, 2020.

La población de Licenciatura creció en un 3.8%, llegando a 7,697 alumnos, 283 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



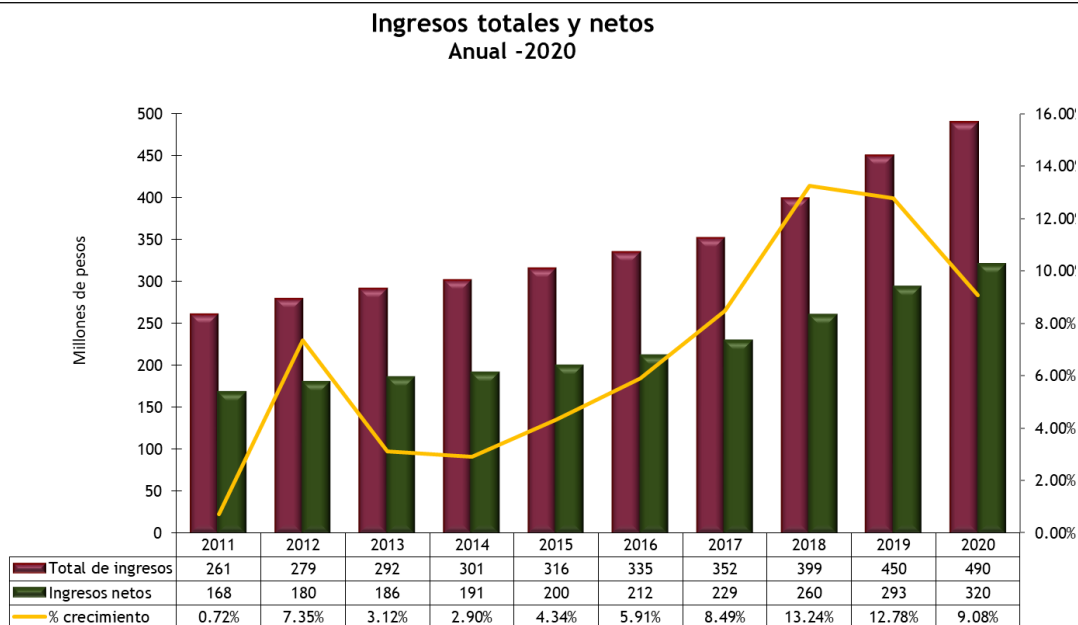
Gráfica 11. Matrícula de Licenciatura.  
Periodo julio-diciembre 2020.

La población de Postgrado creció en un 4.2%, llegando a 2,701 estudiantes, 110 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



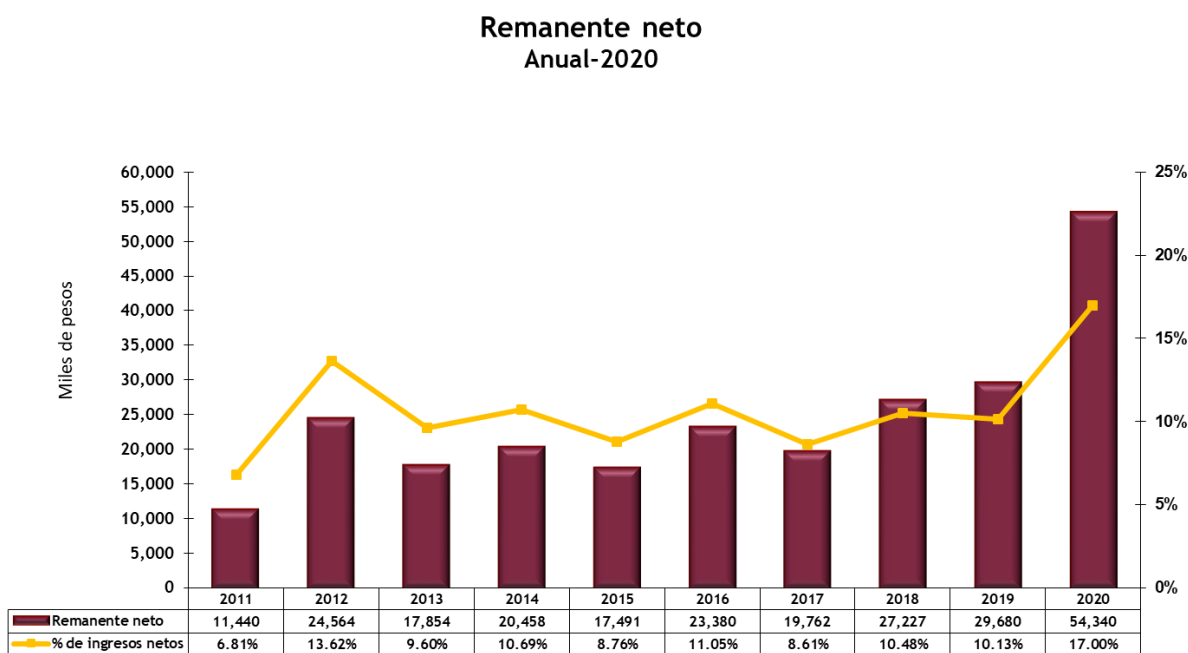
Gráfica 12. Matrícula de Postgrado  
Periodo julio-diciembre 2020.

## Estabilidad Financiera



Gráfica 13. Ingresos totales y netos anuales.

En esta gráfica se observan los ingresos obtenidos por colegiaturas en el año 2020, comparado con otros años y en los ingresos netos descontando becas, descuentos y castigo de colegiaturas. Teniendo un crecimiento comparado contra el año anterior de los ingresos netos de 27 millones de pesos, que representa un 9.08% más.

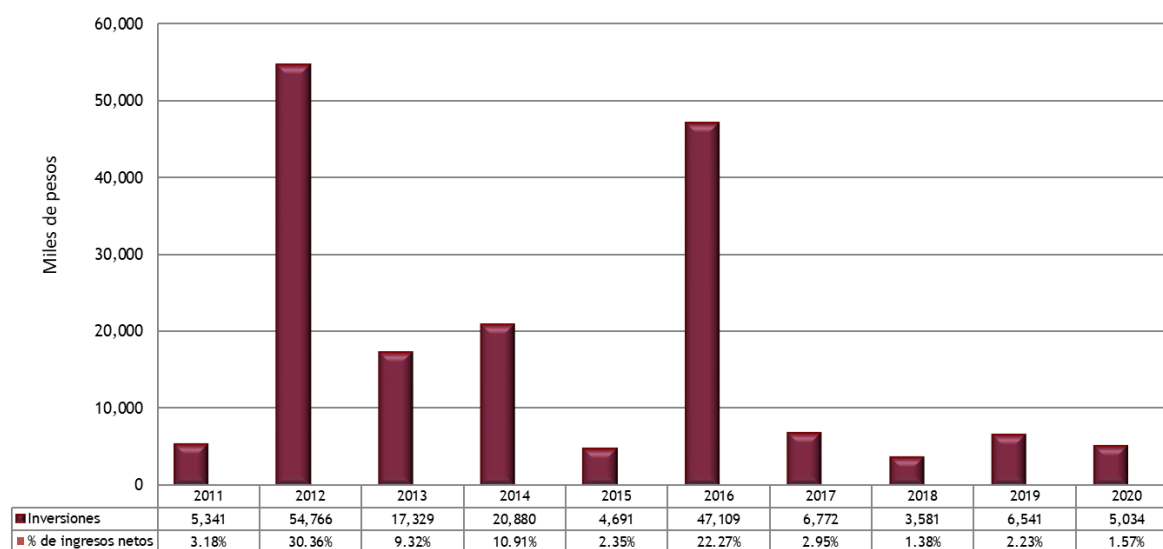


Gráfica 14. Remanente neto anual, año 2020.

---

El remanente neto anual alcanzado este año es de \$54'340,000.00, con un incremento de \$24'660,000.00 contra el año anterior, que representa un 17% sobre los ingresos netos.

## Inversiones Anual



Gráfica 15. Inversiones anuales del año 2020

Las inversiones del año 2020, fueron enfocadas a remodelaciones de la sala de juicios orales del campus Saltillo, remodelación de baños del campus Sabinas, equipos sanitizantes y kits sanitarios para uso personal, software de seguridad, licenciamiento de bibliotecas virtuales e importante adquisición de computadoras de escritorio.

## Investigación y Postgrado

### *Movilidad internacional de estudiantes*

Con el propósito de compartir prácticas académicas exitosas entre estudiantes y docentes de la licenciatura de Diseño Gráfico, para generar nuevos espacios de colaboración para el intercambio de experiencias significativas, el 7 de octubre se llevó a cabo el 1er taller de diseño gráfico, “¿Dónde está el Diseño en tiempos de COVID?”, en vinculación con la Universidad de Valparaíso y Chile. Participaron 7 académicos; 68 estudiantes entre ambas universidades: 23 de ellos, de la carrera de Diseño Gráfico de los campus de Torreón, Saltillo, Monclova, Matamoros y Monterrey y 39 de Valparaíso.

La actividad académica respondió a la necesidad de compartir cómo construyen el conocimiento, en base a experiencias y buenas prácticas.



Los estudiantes se organizaron en equipos y realizaron 10 propuestas de diseño relacionadas con la pandemia y fundamentadas con revisión de literatura. Entre las que destacan:

1. *Disonarea*: aplicación para la comunicación y recepción efectiva como metodología didáctica en la clase virtual.
2. *Dis Sing*: soporte informativo que busca generar alto rango de alcance entre organizaciones.
3. *Eco Pro*: “El rostro de la Pandemia” Desarrollo de una mascarilla facial para trabajadores repartidores, cubriendo ciertas necesidades que se les presenten en su trabajo.
4. *ETHOS: Identidad y manual operativo de señalética para la adecuación de espacios en tiempos de COVID*
5. *LINNEA DESIGN*: Sistema de apoyo didático en casa para infantes.

### ***Red Latinoamericana para el cambio social y emancipatorio***

El 5 de noviembre participamos en la inauguración de la Red Latinoamericana para el cambio social y emancipatorio. Participamos como miembros fundadores junto con la Universidad de Siena (Italia); Universidad de Valparaíso (Chile); Universidad Autónoma de Coahuila (México); Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia). Las Universidades asociadas son: Universidad Federal de Vicosa (Brasil) y Universidad Autónoma de entre Ríos (Argentina). Entre los desafíos a trabajar se encuentran:

- Fortalecer la participación de los estudiantes y habilitarlos en la lectura crítica sobre lo que sucede en el entorno.
- Reforzar la sensibilidad en las interacciones con los otros, ser más humano y empático ante las situaciones de los demás.
- Analizar situaciones que se viven en el entorno bajo diferentes miradas disciplinares y metodológicas.
- Contribuir al cambio social tan necesario en nuestras sociedades.

En el mes de octubre, atendí la invitación del Chanceller de Alamo College District, Dr. Mike Flores, para participar en el encuentro académico virtual, que formó parte de la serie de conversaciones binacionales y bilingües sobre temas que impactan a las instituciones educativas a nivel mundial. Abordamos el tema

“Seguridad y bienestar de los estudiantes durante la crisis de COVID-19”. Asistieron al encuentro personal académico, estudiantes y docentes de las dos instituciones. En ese sentido me permito destacar que esta alianza nos permite un acercamiento de colaboración con una organización que representa más de 77,000 estudiantes en la zona de San Antonio, Tx.

### *Empleabilidad*

En el periodo que informo, se documentaron 116 buenas prácticas de empleabilidad en todo el sistema UANE, beneficiando a 7,964 estudiantes. Se llevaron a cabo las siguientes estrategias curriculares:

- Visibilización de la empleabilidad a través de acciones de enlace con las empresas para promover la inserción laboral de los estudiantes.
- Generación de experiencias laborales y extracurriculares, como prácticas profesionales, actividades de colaboración con las empresas, actualizando a los estudiantes en su área profesional e invitando a expertos externos para que compartan sus experiencias con los estudiantes.

Asimismo, en el marco del aniversario de UANE se llevaron a cabo las jornadas de desarrollo de competencias para la empleabilidad:

- 10 webinars y 745 asistentes entre alumnos, egresados, docentes y funcionarios.
- Se socializó en la página de UANE plantillas para apoyar a los estudiantes y egresados en la elaboración del currículum vitae.
- En el marco del proyecto de empleabilidad con la Unión Europea, participamos en el ERASMUS DAY con el tema “Experiencia y nuevos escenarios de la empleabilidad” donde se presentaron distinguidos exponentes de Argentina, España y Colombia como: Pedro Caramaz (LinkedIn desde cero); Ramón Rodríguez (trabajando.com); Mercedes Frochoso (Desarrollo de carrera) y Rosa Batista Canino (Redes para la empleabilidad).

Continuamos con la estrategia de generación de experiencias laborales extracurriculares, para habilitar de herramientas para la empleabilidad a los estudiantes por egresar. Se realizaron los talleres “Saca un 10 en tu entrevista” y “Marca personal”, con el propósito de brindarles herramientas para su inserción laboral.

Se abordaron temas como: conocer las claves para crear un currículum vitae efectivo, conocer las preguntas más comunes en una entrevista de trabajo y algunas pautas para salir exitoso de la misma, aprender a presentarse con éxito a nivel personal y profesional, entre otros.

---

El porcentaje de satisfacción de los estudiantes que participaron en las actividades antes mencionadas fue del 97 %. Saliendo beneficiados 730 estudiantes.

## **UANE Culturales y Deportes**

Los programas extracurriculares, como lo son la difusión cultural y la competencia deportiva, son indispensables para la formación integral del estudiante y una vida en campus completa, ahora en línea. ¿Qué estamos haciendo para asegurar la continuidad de estos programas?

Los grupos de las diferentes disciplinas de UANE Culturales y UANE Deportes mantuvieron ensayos con sus respectivos horarios y maestros por medio de distintas plataformas Online con una afluencia regular cada semana.

Se mantiene comunicación constante con la plantilla de maestros por medio de grupos oficiales de maestros y de manera personal para reportar las actividades realizadas durante la semana con evidencias y retroalimentación.

Se institucionalizó la página de Facebook e Instagram de UANE Deportes a nivel sistema para mostrar a la comunidad las diferentes actividades deportivas que se llevan a cabo.

A continuación, les presentaré las actividades culturales y deportivas más relevantes del semestre julio-diciembre bajo la modalidad en línea.

### *Campus Reynosa*

El Campus Reynosa organizó un webinar para concientizar a los jóvenes sobre el impacto en la salud física y mental. Asistieron 70 personas. Y mantuvieron las prácticas deportivas de forma virtual por medio de la plataforma zoom en las disciplinas de softbol femenino y varonil, voleibol femenino, basquetbol varonil y femenino, tocho femenino y porristas.

### *Campus Monterrey*

En el Campus Monterrey, continuaron con los entrenamientos de acondicionamiento físico para los equipos representativos deportivos y culturales de las diferentes disciplinas, tres veces a la semana. Organizó la carrera virtual 5k y workout, el webinar “Psicología del Deporte” y realizó el concurso tradicional de “Catrinas”.

---

### *Campus Monclova*

Las actividades que destacaron del campus Monclova son el concurso de canto con 500 reproducciones y 78 vistas compartidas. Se llevó a cabo una transmisión en vivo del concurso virtual de Catrinas mediante un desfile virtual de los participantes con 800 reproducciones y 64 veces compartido. En coordinación con la Casa de las Artes, el día 31 de octubre, se llevó a cabo un programa de una hora con todos los grupos culturales de UANE Monclova. Con más de 1,100 reproducciones de la transmisión y 500 veces compartido.

### *Campus Torreón*

El campus Torreón tuvo tres actividades con grandes alcances. En el mes de septiembre se realizaron dos videos con la participación de 108 alumnos de los talleres de Hip-Hop y Música con un alcance de 477 personas. En el mes de octubre los estudiantes de este campus participaron junto a otras 17 instituciones de la región en una feria cultural y deportiva con un alcance de 2,205 personas y en este mismo mes se llevaron a cabo la realización de videos y fotografías con la temática de halloween y día de muertos con un alcance de 23,527 personas.

### *Campus Saltillo*

Se inscribieron 489 estudiantes de nuevo ingreso en alguna disciplina deportiva del campus.

Se publicaron un total de 7 ediciones de la revista digital Yo Soy UANE, con un total de 1,847 lecturas.

Se publicaron 8 videos con un alcance total de 44,124 personas y más de 16,409 reproducciones. La tercera pieza de este programa se tituló “Una estrella alcanzar” y se estrenó el 15 de octubre por medio de la plataforma de Facebook Watch a través de la página UANE Culturales Saltillo y contó con la participación de los grupos de Teatro Musical y Flamenco. El video cuenta con un alcance de 5,500 personas y más de 1,800 reproducciones.

En este semestre continuaremos fortaleciendo las actividades culturales, deportivas y extracurriculares en línea que también son una forma de atracción de talento a nuestra Universidad.

## **Mensaje Final**

“Hay estructuras de acero y cemento y hay otras que se construyen con cultura, con el quehacer diario de la gente y con los valores que nos rigen. Ambas nos permiten construir” – Richard Meier.

Tres años han pasado muy rápido, de gestión intensa donde logramos avances importantes reflejados en los indicadores que acabamos de observar, producto de la dedicación disciplinada de un equipo de colaboradores comprometidos a lograr las metas trazadas.

Construir la excelencia y el prestigio es un proceso que amerita una estrategia, perseverancia, tiempo y entusiasmo. No es una tarea sencilla, pero, sin duda, es el ideal que nos ha impulsado.

Durante estos tres años, estamos asentando las bases del andamiaje institucional que harán perdurar a UANE a través del tiempo, porque las personas pasamos, pero las instituciones quedan. La forma de hacerlo es estandarizando indicadores clave de desempeño, institucionalizando la educación en línea y profesionalizando la cultura del desarrollo del talento humano.

A la fecha, a través de un Balance Score Card estandarizamos 120 indicadores para monitorear el progreso de las líneas estratégicas que nos hemos trazado, y por supuesto lo que vemos en el horizonte como posibles retos y oportunidades que habremos de sortear. Esto nos permite transformar la visión en objetivos medibles, optimizar la comunicación entre los miembros de la Universidad, mantener la estrategia a la vista y nos ayuda a generar estadísticas para la toma de decisiones oportunas.

Agradezco y me siento sumamente honrado por la confianza que la Asamblea de Fundadores y el Consejo Directivo depositó en mí, durante estos tres años, para coordinar el esfuerzo de mujeres y hombres que día con día entregan lo mejor de sí mismos en favor de nuestros estudiantes.

Velaré por la calidad académica, para que siga siendo la columna vertebral sobre la cual se filtren todas las decisiones que tomemos.

Reitero mi compromiso de ser justo en mis decisiones, inspiradas en los valores de la honestidad, la responsabilidad, el servicio y el desarrollo humano, que son la base de los cimientos de esta Universidad.

Continuaré cuidando el legado de una Universidad que trasciende, transformando vidas.

UANE ha vivido, UANE vive, UANE vivirá.

Orgullosamente osos, orgullosamente... UANE

Muchas gracias.

Jorge Eduardo Verástegui Saucedo  
Rector

Saltillo Coahuila a 6 de marzo de 2021