

**Jorge Eduardo Verástegui Saucedo**  
**Rector**

---

***12 de septiembre de 2020***

---

# **Asamblea General de la Universidad Autónoma del Noreste, A.C.**

## **Resultados**

### **Semestre Enero Junio del año 2020**

Distinguidos miembros de esta asamblea:

Les saludo afectuosamente y en primer lugar deseo reconocer el trabajo del Consejo Directivo, de la Asamblea General de UANE, por su total apoyo en las determinaciones tomadas a favor de esta Universidad, con el propósito de enfrentar la crisis sanitaria y económica inéditas en la historia de nuestro país, estos apoyos del Consejo y la Asamblea enaltecen los principios humanísticos y sociales que desde su fundación han trascendido en esta Institución. Asimismo, mi reconocimiento y respeto al equipo de trabajo que conforman todas y todos los colaboradores de UANE, que, ante la actual emergencia sanitaria, han realizado un esfuerzo sobre humano, asumiendo con total responsabilidad, dedicación y compromiso cada una de sus tareas desde sus hogares, demostrando que su trabajo es una vocación sin fronteras y la prioridad son los estudiantes.

De marzo a la fecha, fue necesario replantear día a día, el cómo hacer las cosas, con una amplia dosis de resiliencia, adaptación, flexibilidad y la obligación de reaprender aceleradamente con una sucesión de desafíos e invariablemente generadores de otros sucesivos. La disrupción y creatividad se convirtieron en las nuevas habilidades que desarrollamos para ajustarnos a la realidad de los nuevos tiempos.

Así como lo hemos hecho en la educación presencial y en la educación en línea, en esta emergencia aseguramos una continuidad formativa de excelencia para nuestros estudiantes, implementando de manera oportuna nuestro modelo presencial en línea asistido por tecnología, realizando la migración y desarrollo de nuestros contenidos de cada asignatura presencial, a través de uno de las mejores plataformas de gestión de aprendizaje en el mundo, denominado CANVAS. Esto permitió que nuestros estudiantes de todos los niveles concluyeran el semestre enero-junio con éxito. Comparto con ustedes una breve reseña de las graduaciones que se llevaron a cabo en

---

forma virtual de UANE.

**(proyectar video graduaciones)**

A continuación, les informaré un panorama sintético, de las acciones que se llevaron a cabo debido a la situación de distanciamiento social generado por la pandemia, centrándonos solamente en aquellos ámbitos que caracterizan con mayor prioridad nuestro quehacer en la Universidad:

**Desde el punto de vista académico:**

La incursión de la educación en línea en la Universidad desde el año 2016, el aprendizaje y experiencia adquirida durante los últimos años, los múltiples recursos humanos y económicos destinados para asegurar la operatividad académica, nos permitieron desarrollar nuevos elementos que complementaron nuestro modelo presencial en línea asistido por tecnología. Como lo podemos observar en el siguiente video.

**(proyectar video del modelo presencial en línea asistido por tecnología)**

- Se diseñaron 1,675 asignaturas, de las cuales 127 son de uso para el modelo en línea, 412 se diseñaron para la plataforma tecnológica CANVAS, 1,136 se dosificaron en la plataforma tecnológica institucional SiUANE, impactando a 3,023 asignaturas en operación.
- 914 docentes participaron en el desarrollo del contenido de estas materias.
- 27,340 horas destinadas para su elaboración.
- 25 programas académicos iniciaron clases en CANVAS.
- Y se impartieron 2,840 horas de capacitación para la formación de los docentes en esta modalidad.

**Desde el punto de vista de contenido curricular:**

En los últimos años hemos acentuado la difusión de las bibliotecas virtuales y promovido su uso tanto en el alumnado, como en los docentes de la Universidad, propiciando un incremento en el manejo de las mismas. En el mes de junio, se capacitaron a 415 docentes y 816 alumnos en el uso de las bibliotecas virtuales de la Universidad.

El crecimiento en el número de estudiantes de educación en línea y la implementación del modelo presencial en línea asistido por tecnología, son factores que elevaron su uso. Como se observa en la en la gráfica N°1, son 10,314 consultas más, en el mismo periodo que el año anterior.

En la gráfica N° 2, se muestra que la biblioteca virtual más consultada es E-Libro, que brinda colecciones de áreas orientadas a las Ciencias de la Salud, Ciencias Económicas,

Ingenierías y Tecnologías, Arquitectura, Arte, Literatura y Ciencias del Lenguaje, Educación, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Exactas y Naturales y Psicología, entre otras temáticas abarcadas.



Gráfica 1. Número de consultas en bibliotecas virtuales. Comparativo periodos académicos enero-junio.



Gráfica 2. Principales bibliotecas consultadas. Periodo enero-junio.

## Desde el punto de vista del centro de admisiones:

### *Trabajo desde casa:*

Se implementaron acciones para el *trabajo desde casa* con el equipo de admisiones de cada campus:

1. Se diseñó una línea de comunicación para animar y fortalecer el trabajo desde casa.
2. Se continuó con un modelo de trabajo diario que permitió en tiempo real dar seguimiento a la conversión de LEADS a inscritos, orientado a:
  - a) Enfoque a la meta: Dando seguimiento al desempeño de indicadores de calidad en el servicio y metas internas.
  - b) Formación: Socializando estrategias y buenas prácticas aplicables a los centros de admisiones, aprendizaje de temas formativos para el proceso de venta y para responder a los retos de liderazgo de un proceso de venta.
  - c) Reconocimiento: Mediante el reforzamiento constante de las fortalezas de los asesores y de los pequeños y grandes logros.
3. Humanización de la marca: Se realizaron 7 publicaciones del programa UANE con Causa, animando a cuidarnos.

Asimismo, dentro de este mismo programa, los estudiantes de Licenciatura de Nutrición del Campus Saltillo, vía redes sociales, invitaron a la comunidad a participar en el reto “Quédate en Tu Talla” con el objetivo de enseñar a formar mejores hábitos alimenticios e identificar las necesidades nutricionales de las personas elaborando dietas específicas para sus necesidades a lo largo de 4 semanas.

Los estudiantes de Licenciatura de Psicología del mismo Campus crearon un consultorio virtual a través de la página de Facebook “Psicología UANE” con el objetivo de ayudar a la comunidad a canalizar sus emociones para sobrellevar de una manera saludable la pandemia. Hasta la fecha, se tiene un alcance de 449 seguidores.

### *Redes Sociales:*

A continuación, les presentaré datos estadísticos de los últimos tres meses de las redes sociales de UANE:

#### Facebook:

- En esta red social generamos un promedio mensual de 700 leads.
- Contamos con 132,977 suscriptores.
- 626,700 personas visualizaron nuestro contenido.

- 234,755 usuarios respondieron a nuestras publicaciones con un me gusta, comentario o compartieron la información.
- 56,033 “Click`s” derivaron tráfico hacia el sitio web de UANE.
- Y recibimos un promedio mensual de 500 mensajes personales. (Inbox)

#### Instagram:

- En esta red social contamos con 2,493 suscriptores.
- Y 59,000 personas visualizaron nuestro contenido.

La inversión mensual en estas dos redes sociales fue de \$100,000.00 pesos (Cien mil pesos 00/100 M.N.).

#### Twitter:

- En esta red social contamos con 2,611 suscriptores.
- Y 7,051 personas visualizaron nuestro contenido.

#### Envío de correo masivo:

- Se enviaron 36,921 correos.
- De los cuales se leyeron 12,394, un 33.5% de efectividad.
- Con una inversión anual de \$12,000.00 pesos (doce mil pesos 00/100 M.N.)

### **Desde el punto de vista financiero:**

De marzo a la fecha, hemos trabajado para mitigar y evitar la deserción escolar derivado de la pandemia por el COVID-19. Ofrecimos a los estudiantes diferentes apoyos económicos como lo son:

- Descuentos en recargos sobre colegiaturas vencidas.
- Programa de descuentos sobre alumnos en situación complicada.
- Descuento especial en inscripción para alumnos de nuevo ingreso.
- Sistema de becas centrado en la situación económica del alumno.
- Y descuentos especiales por pago puntual de colegiaturas vigentes.

### **Desde el punto de vista de recursos humanos:**

Es motivo de orgullo para nosotros conformar un equipo de colaboradores, que gracias a su entrega diaria y pasión han hecho posible brindar a nuestros estudiantes certidumbre, garantizar seriedad y calidad en lo que hacemos, acompañados de la imprescindible “mejora continua” de todos nuestros procesos.

En cuanto a la gestión administrativa del personal, no se ha despedido a nadie, se han mantenido los sueldos y se entregaron el fondo de ahorro y el bono variable.

¡Juntos! UANE continúa avanzando, siendo capaces de estar por sobre las contingencias y proyectarnos con optimismo hacia nuevos rumbos de la vida institucional.

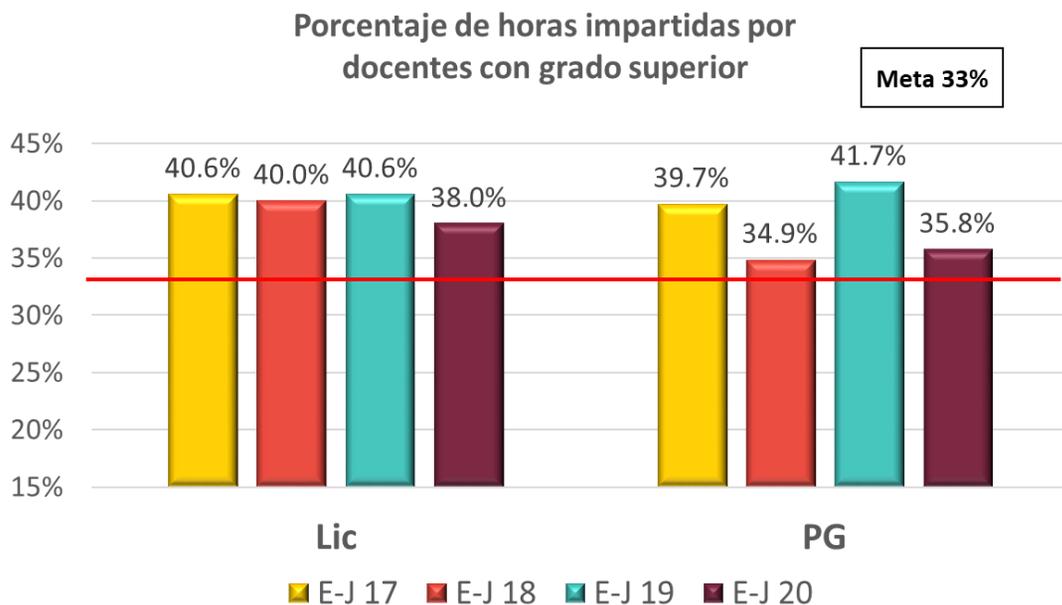
A continuación, presento a consideración de ustedes los logros alcanzados durante el semestre enero junio 2020, realizados con el esfuerzo de un equipo comprometido, integrado por funcionarios, empleados y docentes de la Universidad, con el invaluable apoyo del Consejo Directivo y la confianza de todos ustedes.

## Calidad Académica

### *Asignaturas impartidas por docentes con grado superior*

Como podemos observar en la gráfica tanto en licenciatura como en postgrado estamos muy por arriba del indicador académico del 33% que marca la normatividad de FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior). Es un indicador de calidad enfocado a la eficiencia educativa, es decir, a la capacidad de elevar al máximo los rendimientos académicos de los estudiantes.

El grado superior es maestría para los niveles licenciatura y para maestría es de doctorado.



Gráfica 3. El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de licenciatura y para maestría es de doctorado.

---

El indicador meta es el 33%.  
Semestre enero-junio, 2020.

### *Evaluación Docente de Bachillerato y Licenciatura*

La calidad educativa no recae sólo en los directivos de una institución educativa, sino en todos sus participantes, y, por su función en el proceso educativo, principalmente en el docente. No sólo es necesario determinar para qué enseñar y qué enseñar, sino también cómo enseñar. La construcción y generación de conocimientos implica la participación activa del estudiante en su formación, esto requiere la utilización de estrategias docentes que permitan que los alumnos se conviertan en elementos activos para que se logre un aprendizaje autónomo y el docente oriente su acción a impulsar la investigación, la reflexión y la búsqueda o indagación.

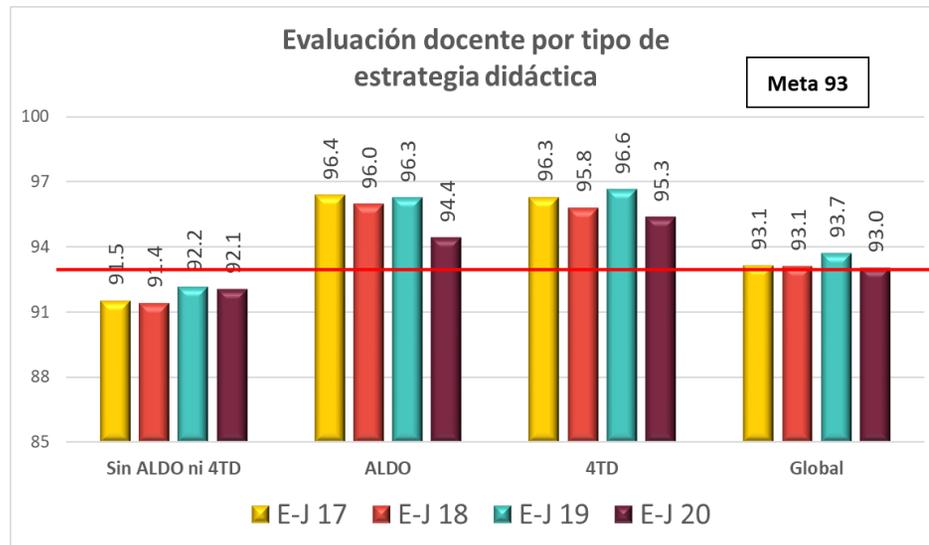
El enfocarnos en el uso de las estrategias didácticas de ALDO (Alineación docente) y 4TD (4 técnicas didácticas: aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas y el método de casos), permiten mantener la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, conservando un nivel óptimo en la satisfacción del estudiante como podemos observarlo en la gráfica.

La evaluación de bachillerato y licenciatura consiste en 25 preguntas sobre cuatro temas principales relacionados a la administración del curso, al desempeño docente, al manejo y desarrollo del grupo y sobre la puntualidad y asistencia.

La meta a nivel Universidad, está planeada sobre un promedio mínimo de 93 de calificación.

Estos datos toman relevancia al saber que estos resultados son sobre más de 3023 asignaturas y 914 docentes en el último semestre.

Es importante recalcar que a pesar del cambio abrupto que tuvimos por la crisis sanitaria del sistema tradicional presencial al sistema presencial en línea asistido por la tecnología, logramos mantener la meta del 93%, debido a la capacitación dada a nuestros docentes y al compromiso de los mismos por afrontar el cambio y adaptarse a una nueva realidad para impartir la cátedra.



Gráfica 4. Promedio de la evaluación docente con técnicas didácticas.  
Semestre enero-junio, 2020.

### *Satisfacción del Estudiante*

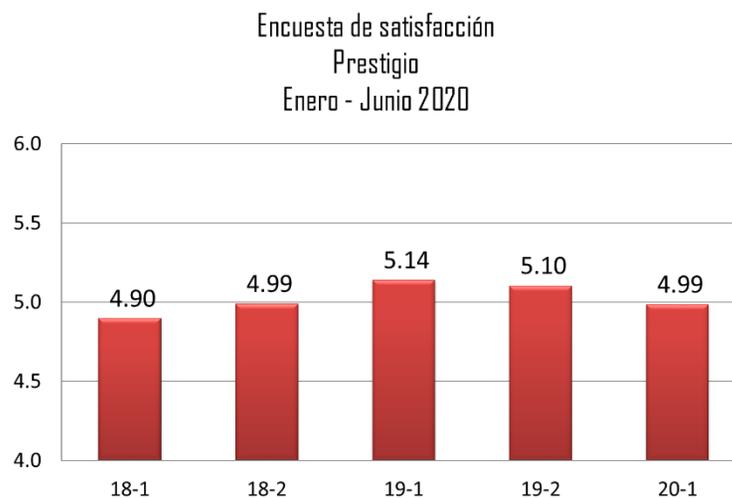
La satisfacción de nuestros estudiantes refleja la eficiencia de los servicios académicos y administrativos; debido a la crisis sanitaria, tuvimos que cambiar la modalidad de la enseñanza-aprendizaje y resulta importante saber que ellos manifiesten su satisfacción con las unidades de aprendizaje, con las interacciones con su docente, y el funcionamiento de las plataformas tecnológicas.

La *Encuesta de Satisfacción al Estudiante* se realiza semestralmente. La Encuesta garantiza la secrecía de quien la contesta para motivar la participación activa, la aplicación se realiza de forma electrónica, tiene la cantidad de 65 preguntas que evalúan factores generadores de satisfacción e insatisfacción en los estudiantes, con rangos numéricos del 1 al 6 donde 1 es Pésimo y 6 Excelente. El porcentaje de participación fue del 98% de encuestas contestadas.

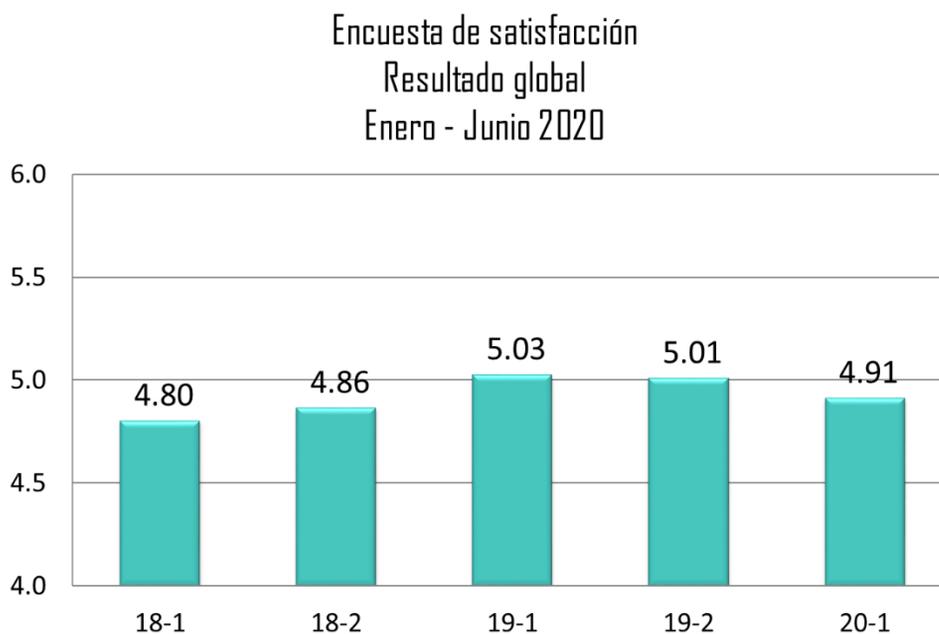
NOTA: En este periodo se aplicaron 2,053 encuestas en todo el sistema UANE.

En la primera gráfica contempla tres preguntas sobre el prestigio de la Universidad:

1. La opinión del estudiante.
2. Lo que el estudiante opina que su familia considera.
3. Lo que el estudiante opina que la comunidad considera.



Gráfica 5. Resultado sobre el prestigio de la UANE.  
Semestre enero-junio, 2020.



Gráfica 6. Resultado global de la encuesta de satisfacción de alumnos.  
Semestre enero-junio, 2020.

En esta segunda gráfica se muestra el resultado global de la encuesta de satisfacción de los estudiantes.

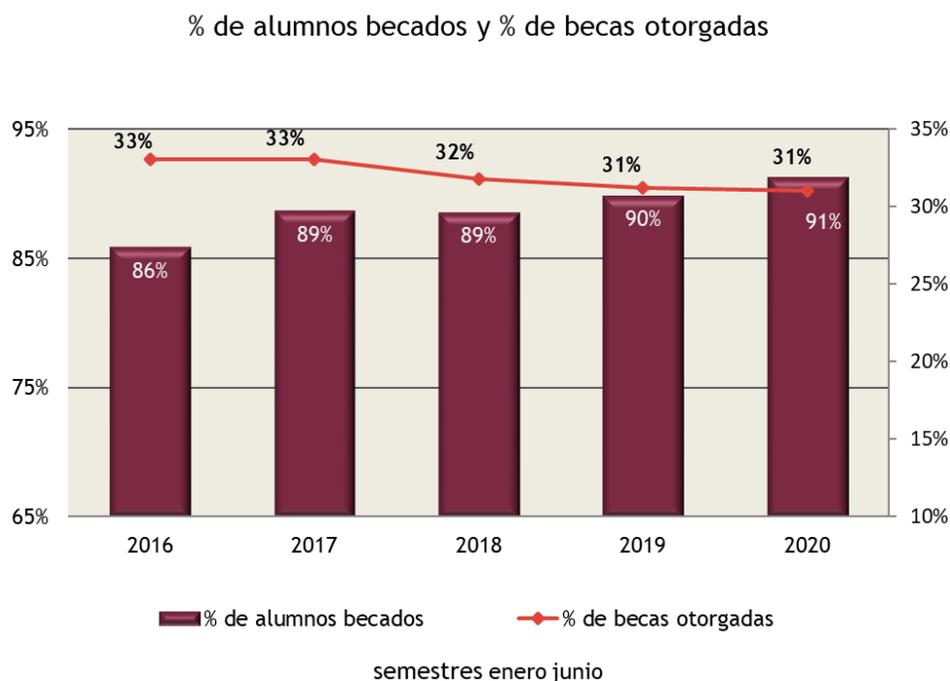
Los resultados de la evaluación sobre la Universidad disminuyeron ligeramente en el periodo que informo, ya que, de las 18 semanas, los estudiantes solo estuvieron 10 en el sistema tradicional presencial y 8 semanas en el sistema presencial en línea asistido por tecnología, por lo que fue un periodo relativamente corto para evaluación objetiva.

### *Becas*

Actualmente el abandono escolar se incrementa de manera sensible en la Educación Superior, afortunadamente no es nuestro caso. Se presenta cuando los estudios dejan de ser prioridad para las y los estudiantes debido a factores externos y a la necesidad de cumplir con otro tipo de necesidades, fundamentalmente económicas.

Un aspecto importante en la campaña financiera de apoyo a la comunidad UANE por la contingencia ocasionada por el COVID-19, fue el otorgamiento de becas con un sistema de “traje hecho a la medida” centrado en la situación económica del estudiante, con la finalidad de mitigar la deserción.

En el periodo que informo, creció el porcentaje de la población estudiantil que cuenta con algún tipo de beca, de 90 a 91%. Asimismo, favorablemente se mantuvo el impacto en los ingresos de colegiatura. En este semestre fue de un 31%.



Gráfica 7. Porcentaje de alumnos becados y de becas otorgadas en el Semestre enero-junio, 2020.

---

## **Oferta académica**

### *Lanzamiento de Producto*

En el periodo que se informa se lanzaron tres nuevos programas.

Para educación en línea:

- La Licenciatura en Mercadotecnia e Innovación Digital
- Y la Licenciatura en Comunicación Digital

Para educación presencial:

- Maestría en Justicia Administrativa

### *Trabajo de Diseño Curricular*

Se obtuvieron los siguientes RVOES:

Para educación en línea:

- Licenciatura en Comunicación Digital
- Licenciatura en Innovación y Marketing Digital

Para educación presencial:

- Especialidad en Seguridad e Higiene (cambio de denominación por la Especialidad en Salud Ocupacional)
- Maestría en Justicia Administrativa
- Maestría en sustentabilidad Energética y Ambiental (por cambio de denominación)

### *Producción de Contenidos en Línea*

Durante el semestre enero-junio del año 2020 se produjeron 76 nuevos cursos.

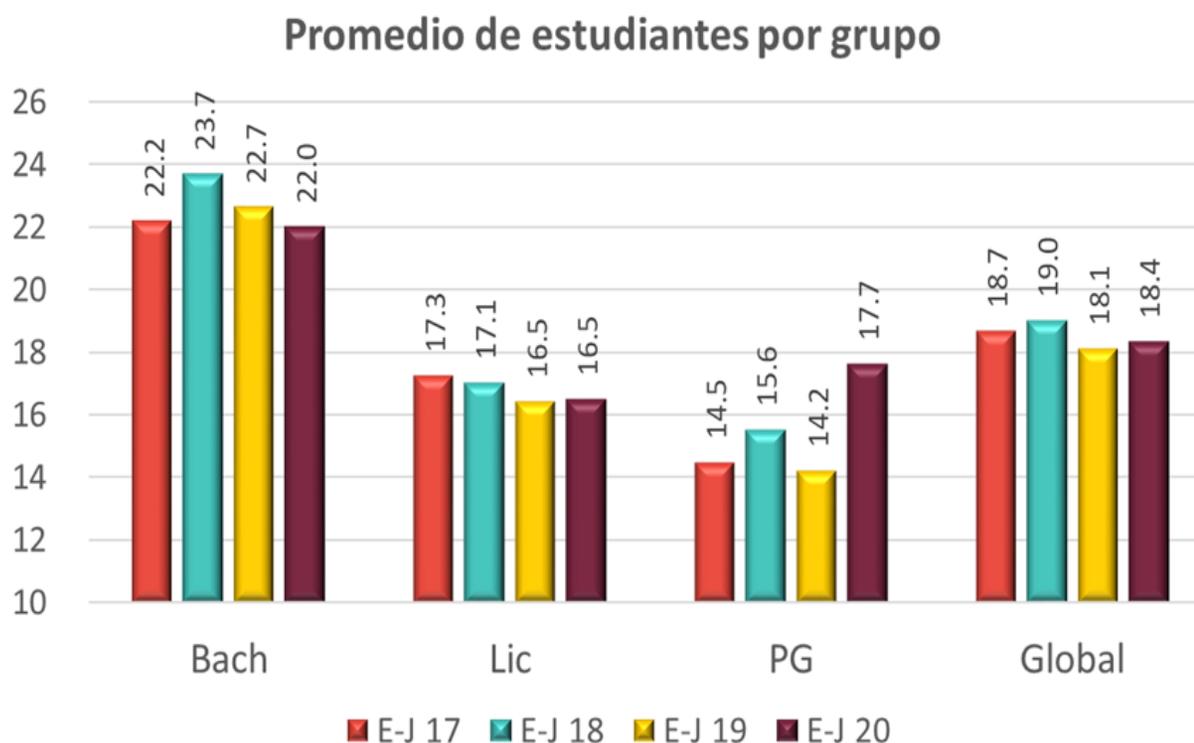
La producción incluye:

- Desarrollo de la estructura general de la materia.
- Elaboración de actividades de aprendizaje en línea.
- Desarrollo de material de cada uno de los cursos.
- Grabación de 6 videos por cada uno de los cursos.

## Crecimiento

### *Alumnos Promedio por Grupo*

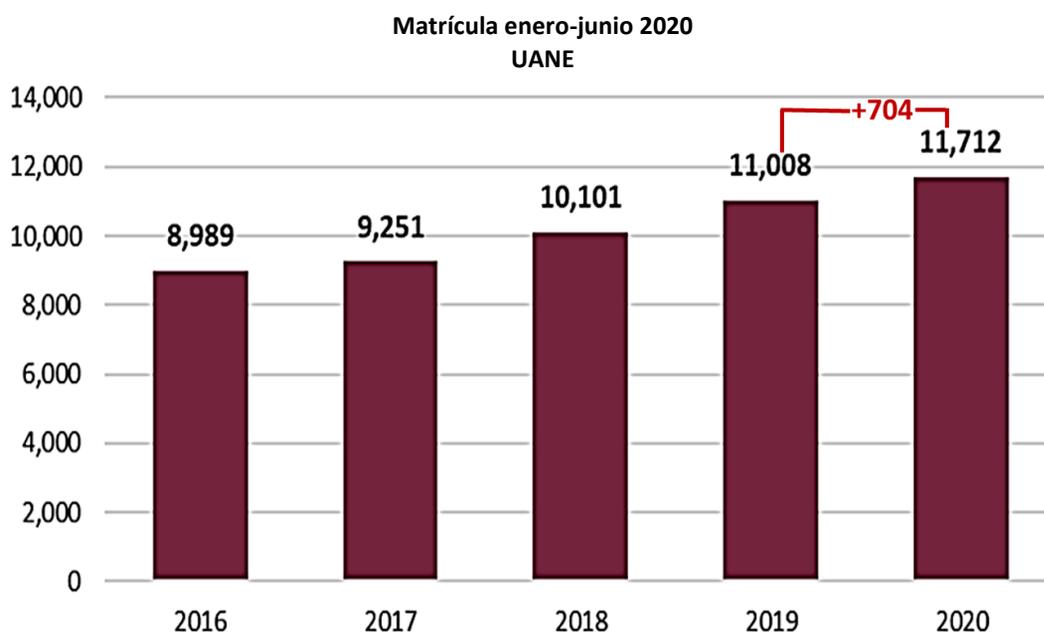
Este indicador muestra el promedio de estudiantes por grupo en la Universidad. Este semestre el promedio de grupo del nivel de bachillerato muestra una leve disminución, la cual se origina por un reacomodo de grupos; el incremento en el caso de postgrado se originó por la fusión de grupos por la operación propia de la crisis sanitaria. Lo que en el total nos da un promedio de 18.4, ligeramente superior al año anterior en el mismo periodo.



Gráfica 8. Promedio de alumnos por grupo del semestre enero-junio, 2020.

## Matrícula Total

En el periodo que informo, la población total es de 11,712 estudiantes, la Universidad creció en un 6.4 %, 704 estudiantes más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



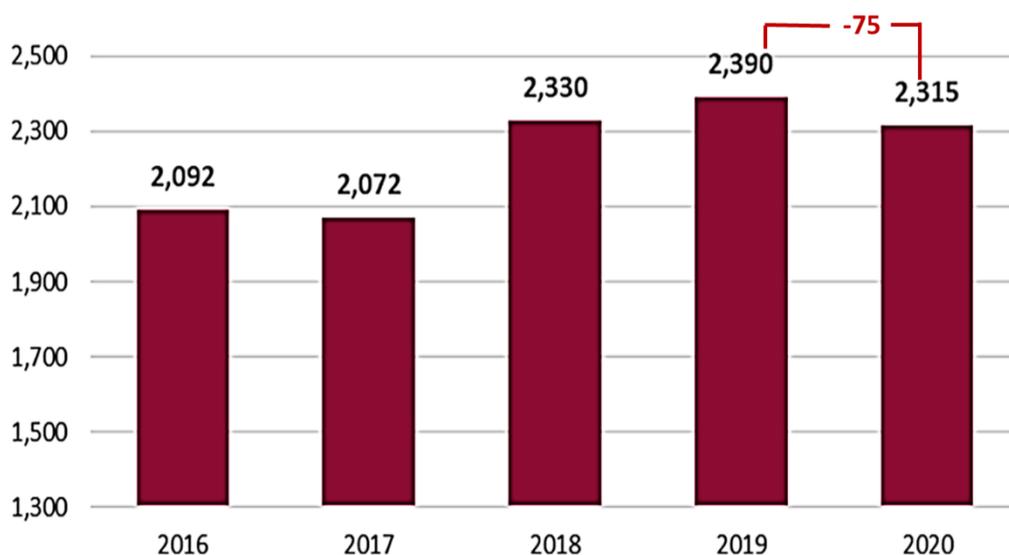
Gráfica 9. Matrícula de total de alumnos (presencial y en línea).  
Periodo enero-junio, 2020.

## Población total por Nivel

### Bachillerato

La población total de bachillerato disminuyó un 3.1% respecto al año anterior llegando a 2,315 alumnos en este nivel, debido principalmente a deserción provocada por la crisis económica derivada de la sanitaria.

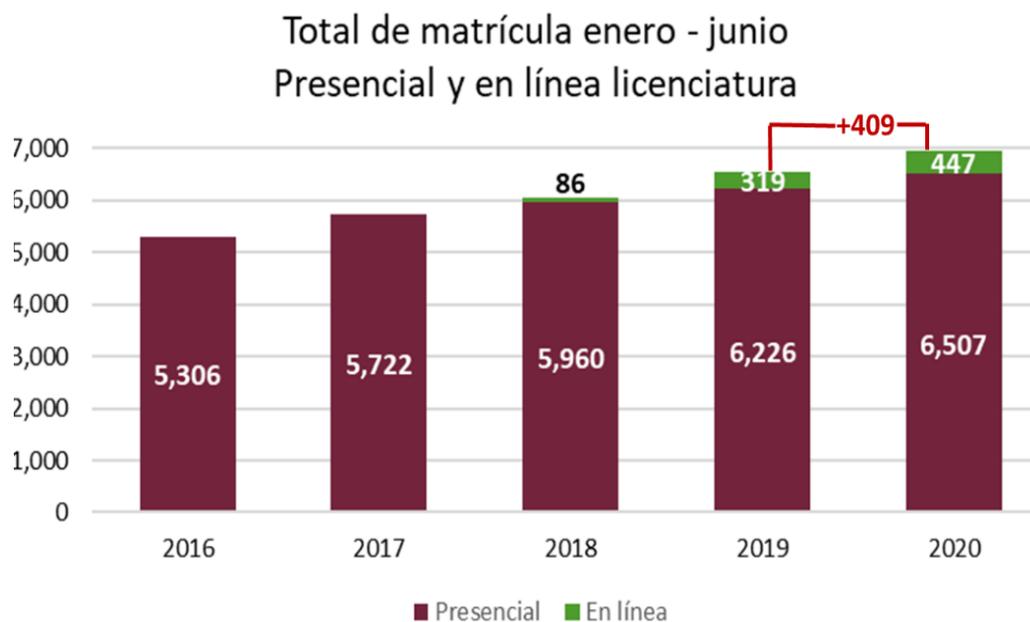
### Bachillerato Enero-Junio, 2020



Gráfica 10. Matrícula de estudiantes de bachillerato.  
Periodo enero-junio, 2020.

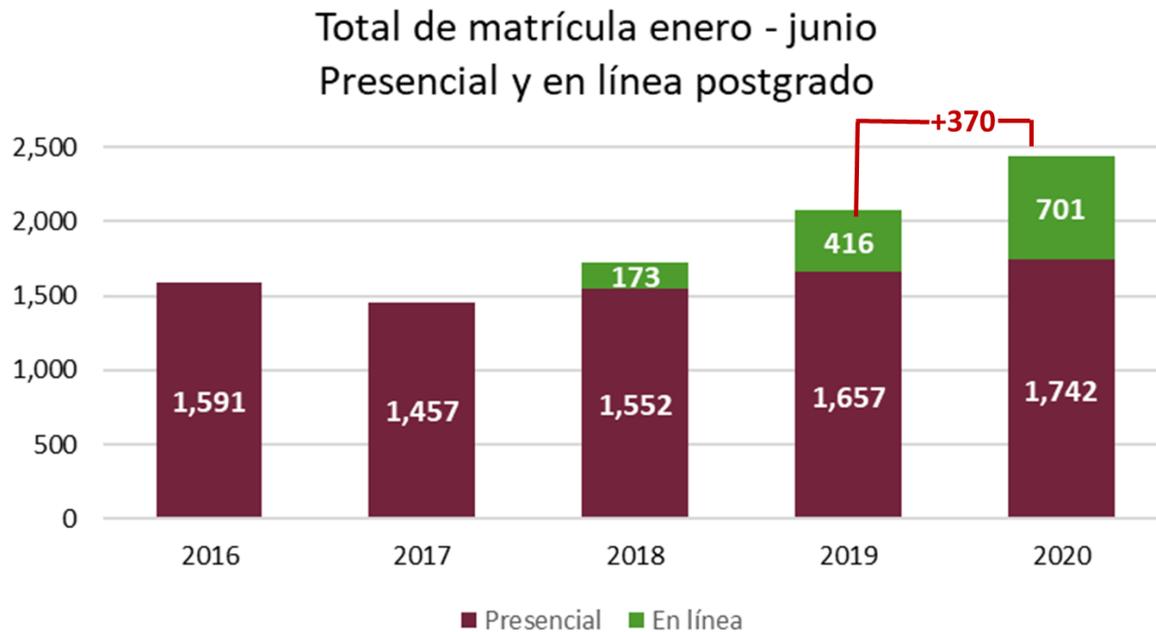
### Licenciatura

La población de Licenciatura creció en un 6.2%, llegando a 6,954 alumnos, 409 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



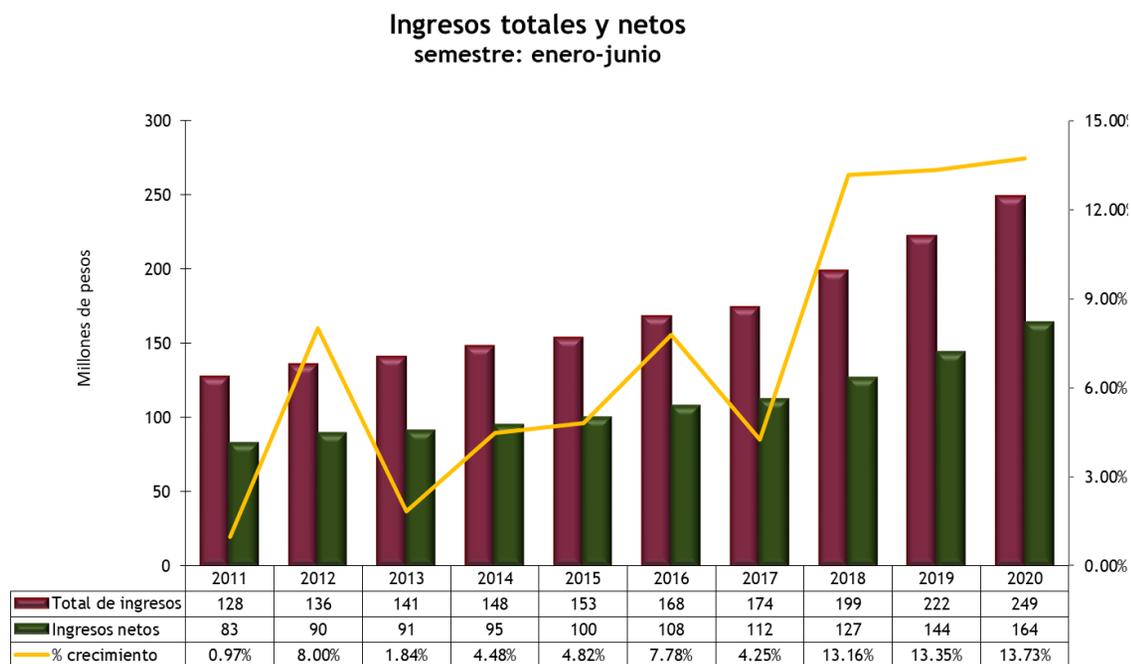
Gráfica 11. Matrícula de Licenciatura presencial.  
Periodo enero-junio, 2020.

La población de Postgrado creció en un 17.8%, llegando a 2,443 alumnos, 370 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior



Gráfica 12. Matrícula de Postgrado presencial.  
Periodo enero-junio, 2020.

## Estabilidad Financiera



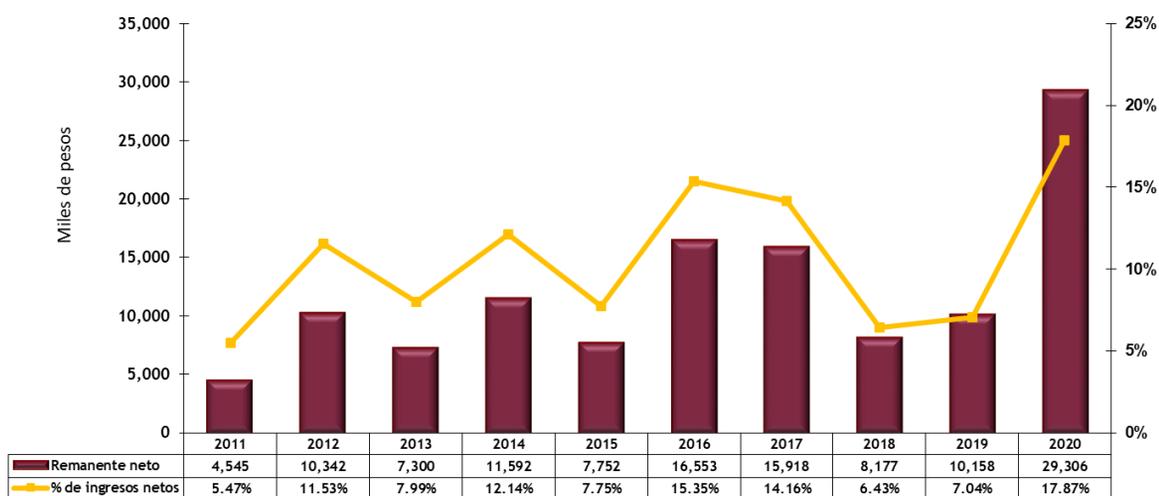
Gráfica 14. Ingresos totales y netos.  
Semestre enero junio 2020.

En esta gráfica se observa la tendencia de crecimiento en los ingresos totales por colegiaturas en el periodo enero-junio 2020, comparado con otros años y en los ingresos netos.

Teniendo un crecimiento comparado contra al año anterior de los ingresos netos de 20 millones de pesos, que representa un 13.73% más.

Estamos teniendo por tercera ocasión el crecimiento de los ingresos netos a doble dígito, lo que demuestra una consolidación en la estabilidad financiera de la Universidad.

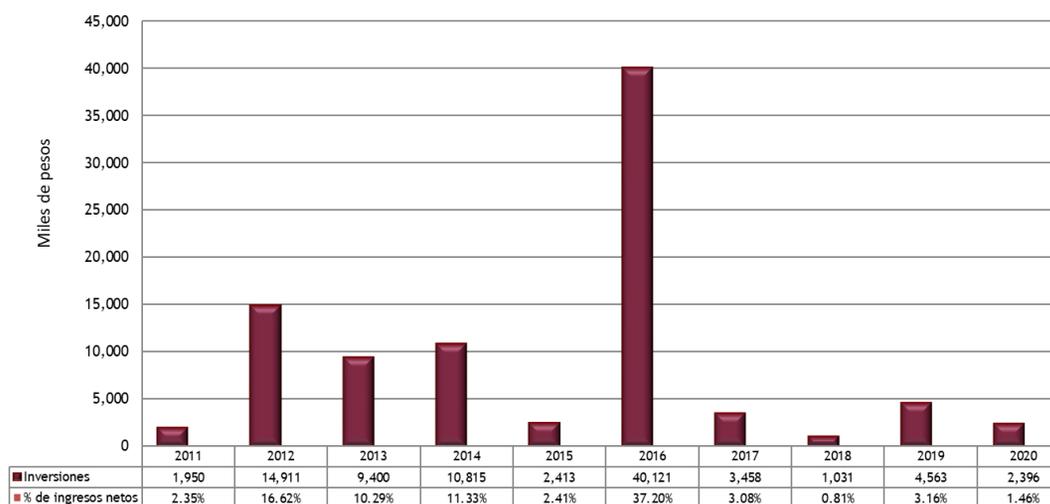
**Remanente neto  
semestre: enero-junio**



Gráfica 15. Remanente neto del semestre enero-junio, 2020.

El remanente neto comparado con semestres anteriores, aplicándole los gastos de operación y otros gastos-ingresos, observa un aumento de 19'148,000.00 pesos en base a los ingresos netos.

**Inversiones**  
semestre: enero-junio



Gráfica 16. Inversiones del semestre enero-junio, 2020.

Las inversiones del periodo enero-junio, 2020 comparado con otros años, fueron enfocadas a la renovación de computadoras Mac para los Centros de Cómputo, mobiliario y equipo y la rehabilitación de los baños de Rectoría.

## Investigación y Postgrado

### *Estrategia didáctica 4TD*

A continuación, presentaré los hallazgos del estudio de la práctica de las cuatro técnicas didácticas para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo de las habilidades blandas.

Se aplicó a una población de 1420 estudiantes de los semestres 2º, 4º, 6º y 8º que cursaron alguna asignatura con 4TD, en todos los campus, en el mes de junio del año en curso.

El objetivo de este estudio, es analizar el sentir del estudiante sobre las estrategias didácticas, (AC: Aprendizaje colaborativo, MC: método de casos, PBL: aprendizaje basado en problemas y POL: aprendizaje orientado a proyectos).

---

## Hallazgos:

El 81% de los estudiantes señalan que:

- Lo que demuestra la técnica es que los docentes tienen mejor planeación de la materia, son más prácticos y organizados; promueven habilidades de orden superior, hacen la clase más dinámica y activa; fungen como guía y dan orientación. Son abiertos y tienen paciencia.
- Los estudiantes desarrollan habilidades de liderazgo como comunicación, inteligencia emocional (tolerancia, empatía) y trabajo en equipo.
- Los estudiantes desarrollan habilidades de orden superior como: solución de problemas, análisis de datos e investigación, y valores como la responsabilidad y el respeto.
- Las habilidades blandas desarrolladas a través de las 4td en los estudiantes hacen que como futuros egresados de UANE sean más competitivos para el mercado laboral.

## *Empleabilidad*

En el periodo que informo, 2858 estudiantes cursaron materias que promueven el desarrollo de competencias para la empleabilidad, como lo son: Calidad de vida, Calidad profesional, Comunicación, Liderazgo y Proyectos.

Los días 6, 8 y 10 de junio, se llevó a cabo, en forma virtual, la “Jornada de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad”, con la participación de SARAM Human Consulting Firm y la empresa John Deere, beneficiando a 647 estudiantes, 9 docentes, 27 egresados y 19 funcionarios, con el propósito de otorgar y fortalecer las herramientas necesarias a los estudiantes de los últimos semestres y egresados que se encuentran en su proceso de vinculación, transición o movilidad laboral, en un momento en el que las nuevas tecnologías constituyen un escenario fundamental para la interacción con el mundo productivo. Durante la Jornada, los participantes lograron descubrir y definir sus propios talentos y fortalezas, así como enfrentar sus debilidades y desarrollar confianza desde el autoconocimiento, para causar un impacto positivo en su búsqueda de oportunidades laborales. Todas las ponencias fueron conducidas para desarrollar los insumos necesarios y destacarse en sus procesos de selección.

Se llevaron a cabo las conferencias:

- “Prepara tu Currículum”, impartida por Gabriela de León, Senior Headhunting de SARAM.
- “Entrevista de Trabajo” impartida por Alejandro Ortega, Gerente de Recursos Humanos de la empresa John Deere.
- Las conferencias, “Seguridad y Salud en el Trabajo” y “Transformación Digital” impartidas por el abogado y jefe de personal de SARAM, Jesús Hernández.

## **Implementación del ERP (Sistema tecnológico de administración de recursos)**

Las características destacables de este sistema son:

- Base de datos centralizada.
- Los componentes del ERP interactúan entre sí consolidando las operaciones.
- Los datos se capturan y deben ser consistentes, completos y comunes.
- Optimización de los procesos.
- Fácil acceso a la información.
- Posibilidad de compartir información entre todos los usuarios del Sistema UANE.
- Eliminación de datos y operaciones innecesarias de reingeniería.

De los siete módulos que conformaran el ERP: Se han implementado 3, el Módulo de Nómina, el Módulo de Compras y el Módulo Financiero.

## **UANE Culturales y Deportes**

En los últimos meses, hemos visto un enorme avance en la infraestructura de recursos que habilitan los programas académicos en línea. Las necesidades educativas primordiales de la universidad están siendo cubiertas, pero el aprendizaje valioso no solamente comprende la cobertura de las materias académicas.

Los programas extracurriculares, que incluyen la difusión cultural y la competencia deportiva, son indispensables para una formación integral y una vida en campus completa, ahora en línea. Como lo mencioné anteriormente, la adaptabilidad, disrupción y creatividad son habilidades que se encuentran inmersas en el ADN de los colaboradores de UANE, y a pesar de que las materias de arte y deportes siempre han dependido más de la dinámica presencial, en UANE nos dimos a la tarea de asegurar su continuidad, ya que ayudan al estudiante a mantener una salud emocional y física estable.

Durante el periodo enero-junio del presente año, se llevaron a cabo las siguientes actividades deportivas, culturales y extracurriculares:

Los días 13, 14 y 15 de marzo celebramos los juegos InterUANE que se llevaron a cabo en el en UANE Monclova. En este torneo participaron los 8 campus, 803 estudiantes, 58 entrenadores, 50 becarios y 32 funcionarios como personal de apoyo. Los estudiantes participaron en las disciplinas deportivas de fútbol soccer varonil y femenino, tocho femenino, voleibol varonil y femenino, basquetbol varonil y femenino, porra mixta, softbol varonil y femenino. Veamos a continuación lo que se vivió en estos InterUANE.

**(video InterUANE)**

El Campus Saltillo organizó dos concursos artísticos que tuvieron una gran aceptación e impacto en la comunidad digital a través de la página de UANE oficial de Facebook, uno de canto con 21 participantes, se recibieron 32 videos con un alcance de 50,900 reproducciones, y un concurso de baile con la participación de 36 estudiantes, donde se recibieron 66 videos con un alcance de 43,700 reproducciones.

113 estudiantes del Campus Torreón participaron en las academias culturales en línea, y 28 estudiantes se sumaron a los entrenamientos deportivos en línea.

Con la finalidad de acercar a los jóvenes al mundo de la programación, el Campus Reynosa tomó la iniciativa de organizar un concurso a través del video juego de construcción Minecraft. Competieron 49 estudiantes de todo el sistema UANE, repartidos en 21 equipos. A continuación, el testimonio del ganador de este concurso.  
**(video testimonio ganador)**

Asimismo, el Campus Reynosa realizó una jornada virtual de activación física desde casa en la que participaron 21 estudiantes.

Los estudiantes de cuarto semestre de la Licenciatura de Comunicación del Campus Piedras Negras organizaron el concierto virtual “Una Noche Pop”, a beneficio de una famosa comunicóloga estatal y egresada de este campus, quien fue detectada con cáncer de mama.

Los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, presentaron en el Teatro del IMSS, ante 200 personas, el documental “Sangre: un regalo que da vida con el apoyo del Banco de Sangre de Piedras Negras y el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Y el Campus Sabinas organizó un concurso virtual para la elección de la reina de los estudiantes.

En este semestre continuaremos fortaleciendo las actividades culturales, deportivas y extracurriculares que también son una forma de atracción de talento a nuestra

---

Universidad.

Para muestra basta solo un botón, lo que han realizado a distancia nuestros estudiantes del Campus Saltillo, ensamblando voces, baile, música y edición de video para celebrar la independencia de México en este mes de septiembre y nuestro 46 aniversario es motivo de orgullo, como lo podemos apreciar en este video. **(video Septiembre UANE Culturales)**

## **MENSAJE FINAL**

Honorable Asamblea de asociadas y asociados:

La nueva realidad significa una ruptura dramática con los moldes de la enseñanza tradicional de las aulas y la construcción de esquemas novedosos, fundados en la separación espacial y temporal de maestros y alumnos. En términos de operación masiva, la educación en línea es desafiante, por fortuna y gracias a acertadas decisiones tomadas desde el año 2016, UANE ya había incursionado en este esquema como un proyecto complementario a futuro, hoy es la base sobre la que estamos construyendo el nuevo modelo educativo, edificado en una organización de apoyo institucional, técnicos para la producción masiva de materiales, formación tutorizada, líneas programáticas y pedagógicas distintas y sistemas de información para maestros, alumnos y padres de familia.

La única constante a la que nos enfrentamos es el cambio y la incertidumbre de un mundo sumido en una pandemia a la que hemos respondido con visión, trabajo, perseverancia, dedicación y pasión por hacer mejor las cosas cada día. La adaptación y resiliencia es nuestra mejor herramienta para enfrentar este reto histórico.

Lo hemos hecho con nuestra mejor actitud y con la cara en alto. UANE se lo merece y así actuaremos en consecuencia.

Siempre osos, orgullosamente..... UANE

Muchas gracias.

Jorge Eduardo Verástegui Saucedo  
Rector

Saltillo Coahuila a 12 de septiembre de 2020