

**Jorge Eduardo Verástegui Saucedo**  
**Rector**

---

***7 de septiembre de 2019***

---

# **Asamblea General de la Universidad Autónoma del Noreste, AC**

## **Resultados**

### **Semestre Enero Junio del año 2019**

Distinguidos miembros de esta asamblea:

Deseo agradecer y reconocer el apoyo invaluable del Consejo Directivo, de la Asamblea General de Universidad, y del equipo de trabajo que conforman todas y todos los colaboradores de UANE para la obtención de los logros conquistados en el semestre enero junio 2019, que presentaré a pesar de la incertidumbre económica y comercial que vive nuestro país, causado por una falta de claridad en las políticas públicas, la caída de indicadores financieros, los recortes generados al gasto público y de la falta de la firma de tratado de Libre Comercio que han impedido despegar al producto interno bruto como debería, aunado a la gran competencia desleal de escuelas sin sustento legal de calidad.

En ese entorno se mueve la educación en nuestro país y la educación superior en la que nos encontramos tiene enormes retos en una sociedad donde es impostergable impartir el conocimiento para la innovación y la innovación para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, dicho binomio es imprescindible por las implicaciones que tiene para las diversas evaluaciones que llevamos a cabo y por las acreditaciones externas necesarias para mantenernos competitivas en un mundo cada vez más cambiante. Seguimos enfocados en preparar profesionistas competentes para que sean competitivos, generando el conocimiento y la adaptación del mismo a las circunstancias actuales, brindándoles además los valores y habilidades ciudadanas que tanto demandan los empleadores con el propósito de fortalecer la calidad académica que UANE ha forjado a lo largo de 45 años.

Para consolidar lo anterior UANE ha venido incorporando en forma constante nuevas competencias y habilidades para sus alumnos, nuevas prácticas pedagógicas como lo es las 4 técnicas didácticas y el uso innovador de las nuevas tecnologías como lo es la

---

educación en línea a través de la plataforma CANVAS, la más amigable y moderna en lo que a tecnología se refiere.

A continuación, presento a consideración de ustedes los logros alcanzados durante el semestre enero junio 2019, realizados con el esfuerzo de un equipo comprometido, integrado por funcionarios, empleados y docentes de la Universidad, con el invaluable apoyo del Consejo Directivo y la confianza de todos ustedes.

### **Calidad Académica**

La Calidad no es un concepto estático, es una característica de las cosas que indica perfeccionamiento, mejora y logro de metas.

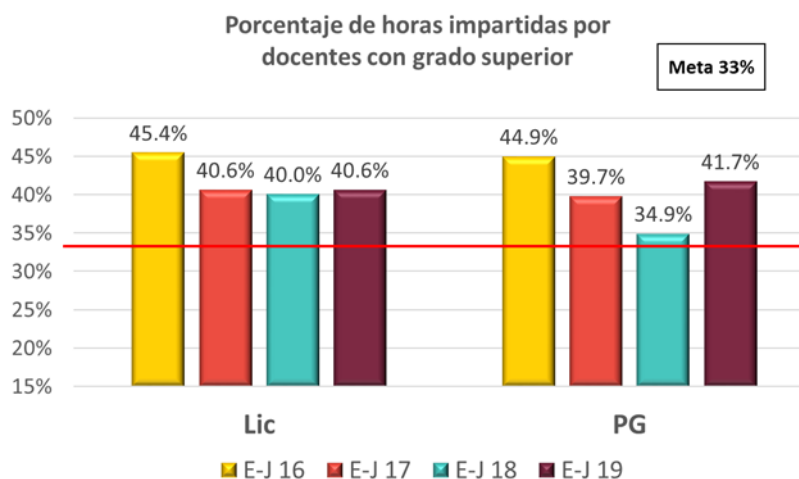
Calidad no es igual a perfección. Ninguna acción humana y, por lo tanto, ningún sistema educativo puede ser perfecto, pero sí puede -y debe- aspirar a mejorar en forma permanente. Sólo desde una perspectiva de reflexión y de innovación se puede conseguir una educación de calidad, que responda a las necesidades y demandas de los estudiantes.

A continuación, se describen los elementos que tomamos en cuenta para atender la necesidad de alcanzar una evaluación que aspire poseer un amplio margen de credibilidad, la cual lleve al directivo a lograr una mejor y mayor interpretación e intervención en la realidad educativa, y con ello a la aceptación de la calidad como un bien común y deseable.

#### *Asignaturas impartidas por docentes con grado superior*

Como podemos observar en la gráfica tanto en licenciatura como en postgrado estamos muy por arriba del indicador académico del 33% que marca la normatividad de FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior). Es un indicador de calidad enfocado a la eficiencia educativa, es decir, a la capacidad de elevar al máximo los rendimientos académicos de los estudiantes.

El grado superior es maestría para los niveles licenciatura y para maestría es de doctorado.



Gráfica 1. El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de licenciatura y para maestría es de doctorado. El indicador meta es el 33%. Semestre enero-junio, 2019.

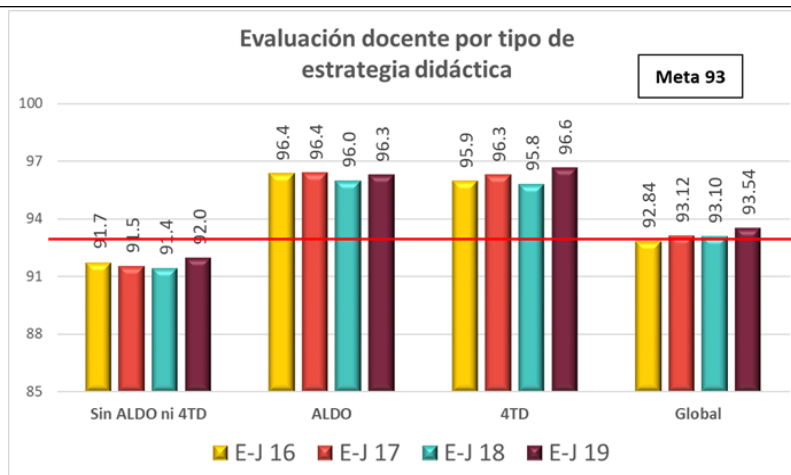
### *Evaluación Docente de Bachillerato y Licenciatura*

La evaluación de bachillerato y licenciatura consiste en 25 preguntas sobre cuatro temas principales relacionados a la administración del curso, al desempeño docente, al manejo y desarrollo del grupo y sobre la puntualidad y asistencia.

La meta a nivel Universidad, está planeada sobre un promedio mínimo de 93 de calificación.

El enfocarnos en el uso de las estrategias didácticas de ALDO (Alineación docente) y 4TD (4 técnicas didácticas: aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas y el método de casos), nos confirman que estamos en el camino indicado, permiten elevar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje y mejorar la satisfacción del estudiante con valores superiores a 95 en los niveles de bachillerato y licenciatura, como podemos observarlo en la gráfica.

Estos datos toman relevancia al saber que estos resultados son sobre más de 4,400 asignaturas y 1,165 docentes en el último semestre.



Gráfica 2. Promedio de la evaluación docente con técnicas didácticas.  
Semestre enero-junio, 2019.

### *Satisfacción del Estudiante*

En UANE nuestro principal cliente son los estudiantes y por lo tanto nos damos a la tarea de comprender sus necesidades actuales y futuras, satisfacer sus requerimientos y nos esforzamos por exceder sus expectativas. Desde el año 2018, la *Encuesta de Satisfacción al Estudiante* se realiza semestralmente, con el objetivo de utilizar estos resultados para la toma de decisiones, la búsqueda de mejoras o el control de inconvenientes que se puedan generar en el tiempo. Las estrategias aplicadas oportunamente han dado como resultado una variación significativa en este indicador.

La Encuesta garantiza la secrecía de quien la contesta para motivar la participación activa, la aplicación se realiza de forma electrónica, tiene la cantidad de 65 preguntas que evalúan factores generadores de satisfacción e insatisfacción en los estudiantes, con rangos numéricos del 1 al 6 donde 1 es Pésimo y 6 Excelente. El porcentaje de participación fue del 85.05% de encuestas contestadas.

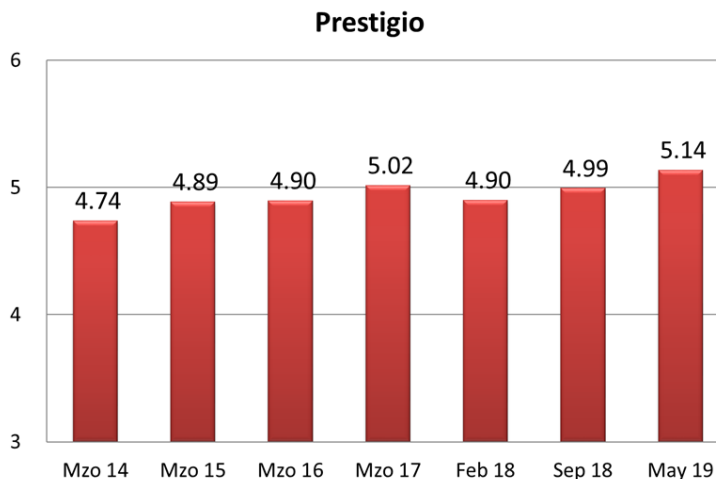
NOTA: En este periodo se aplicaron 2,228 encuestas en todo el sistema UANE.

En la primera gráfica contempla tres preguntas sobre el prestigio de la Universidad:

1. La opinión del estudiante.
2. Lo que el estudiante opina que su familia considera.
3. Lo que el estudiante opina que la comunidad considera.

La rúbrica de evaluación sobre el prestigio de la Universidad repuntó significativamente en el periodo que informo.

El resultado muestra que tanto los estudiantes, como sus familias, tienen desarrollado un sentido de pertenencia significativamente fuerte hacia la Universidad y se observa la percepción positiva de la proyección de la Universidad en la sociedad, que aumentó logrando una cifra histórica de 5.14.



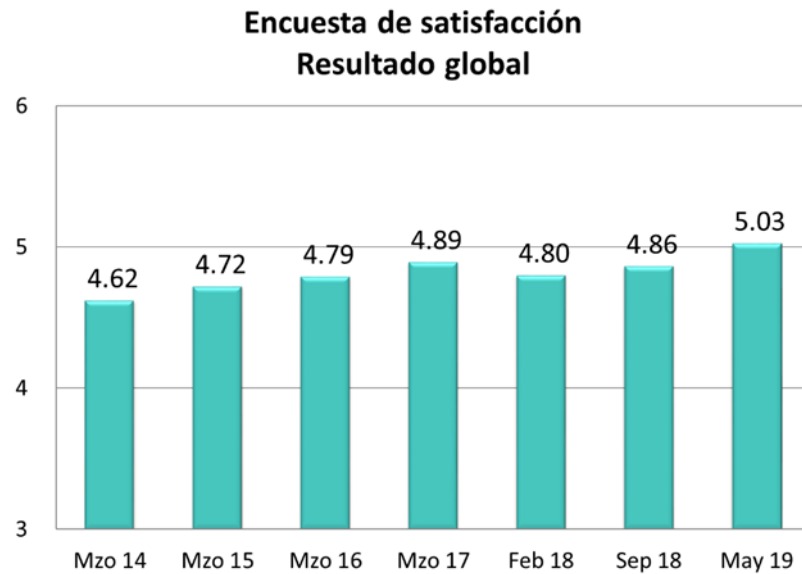
Gráfica 3. Resultado sobre el prestigio de la UANE.  
Semestre enero-junio, 2019.

Hemos detectado que la identificación y el arraigo de los estudiantes con la UANE está asociado con experiencias académicas exitosas, a la vinculación afectiva de los estudiantes con sus compañeros y profesores, y del entendimiento de ésta como el escenario de su desarrollo académico, personal y social.

A continuación, se muestran los resultados históricos desde el año 2001.



Gráfica 4. Resultado histórico sobre el prestigio de la UANE.  
Semestre enero-junio, 2019.

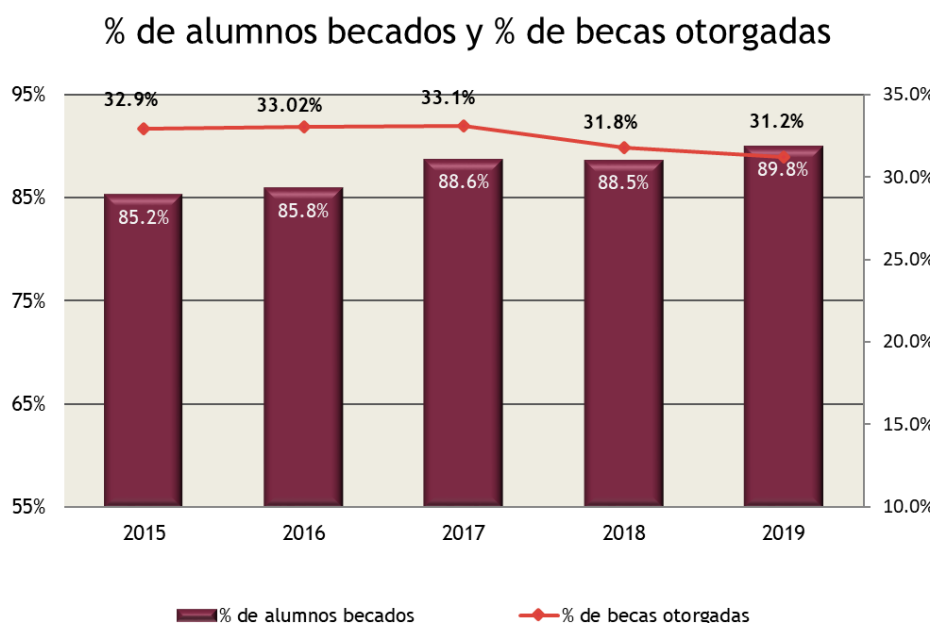


Gráfica 5. Resultado global de la encuesta de satisfacción de alumnos.  
Semestre enero-junio, 2019.

Esta segunda gráfica muestra el resultado de los planes de trabajo en los Campus, donde se logró incrementar principalmente: la funcionalidad en los estacionamientos, la calidad de los programas de Idiomas y su atención, el prestigio de la Universidad, la atención y servicio en las áreas administrativas, limpieza y cuidado de las instalaciones, la calidad de los docentes y la solución oportuna de las subdirecciones académicas, alcanzando otra calificación histórica global de 5.03.

### *Becas*

En el periodo que informo, se incrementó el porcentaje de la población estudiantil que cuenta con algún tipo de beca, con un 89.8%. Son más los estudiantes que podrán aspirar a obtener título profesional para y acceder a mejores niveles de vida. Y favorablemente con menos impacto en los ingresos de colegiatura. En este semestre fue de un 31.2%.



Gráfica 6. Porcentaje de alumnos becados y de becas otorgadas en el Semestre enero-junio, 2019.

## Oferta académica

### *Lanzamiento de Producto*

En el periodo que se informa se lanzaron cinco nuevos programas en línea.

- Ingeniería en desarrollo de software.
- Licenciatura en psicología laboral.
- Maestría en docencia.

### *Trabajo de Diseño Curricular*

Se obtuvieron los siguientes RVOES:

Para educación en línea:

- Ingeniería Mecánica en Proceso de Inyección.
- Especialidad en Administración y Liderazgo.
- Especialidad en Salud Ocupacional.



- 
- Especialidad en Logística
  - Especialidad en Manufactura Esbelta

### *Producción de Contenidos en Línea*

Durante el semestre enero-junio del año 2019 se produjeron 77 nuevas asignaturas para 17 programas.

La producción incluye:

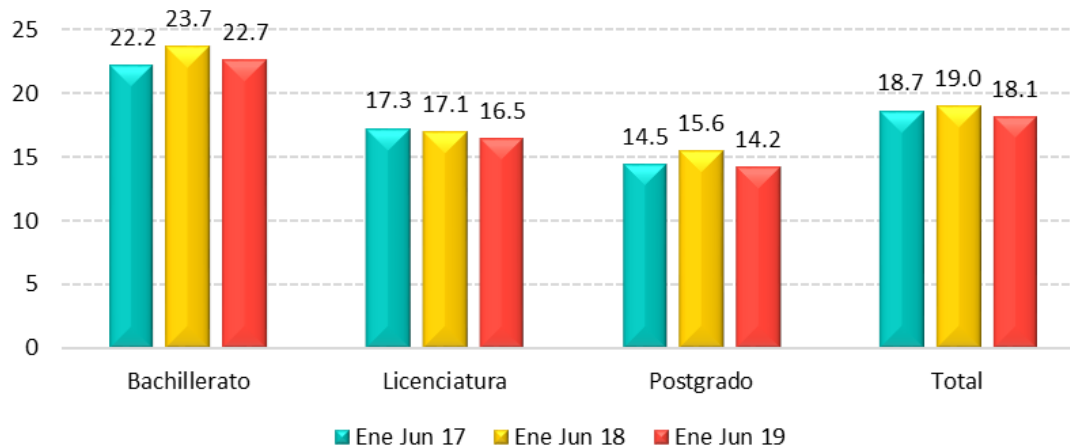
- Desarrollo de la estructura general de la materia.
- Elaboración de actividades de aprendizaje en línea.
- Desarrollo de material de cada uno de los cursos.
- Grabación de 6 videos por cada uno de los cursos.

## **Crecimiento**

### *Alumnos Promedio por Grupo*

Este indicador muestra el promedio de estudiantes por cada asignatura impartida en la Universidad. La disminución que se muestra en el caso de bachillerato se origina mayormente por un reacomodo de grupos en Saltillo debido al volumen que este campus representa con relación al global de la Universidad; en el caso de licenciatura se originó por un incremento en la proporción de alumnos irregulares, lo que genera en ocasiones grupos más pequeños para su regularización dentro de la programación regular. De ambas situaciones ya estamos tomando acciones en el presente semestre.

### Promedio de alumnos por asignatura UANE

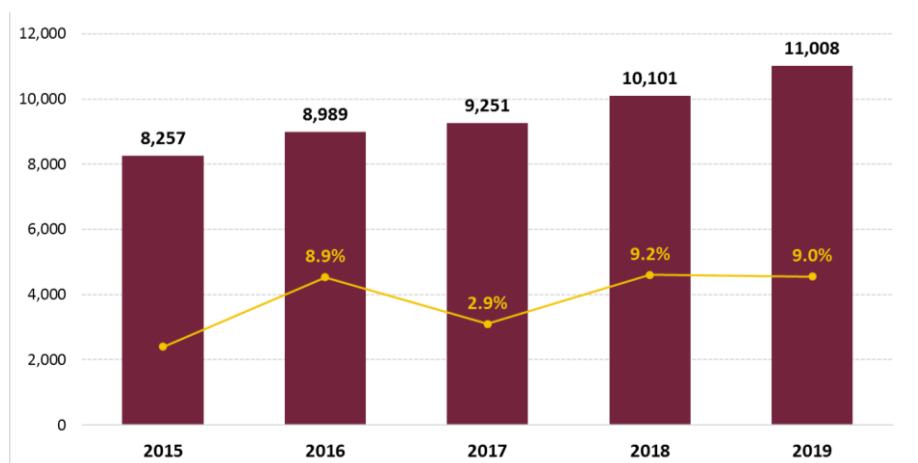


Gráfica 7. Promedio de alumnos por asignatura del semestre enero-junio, 2019.

## Crecimiento

En el periodo que informo, la población total es de 11,008 estudiantes, la Universidad creció en un 9 %, 907 estudiantes más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.

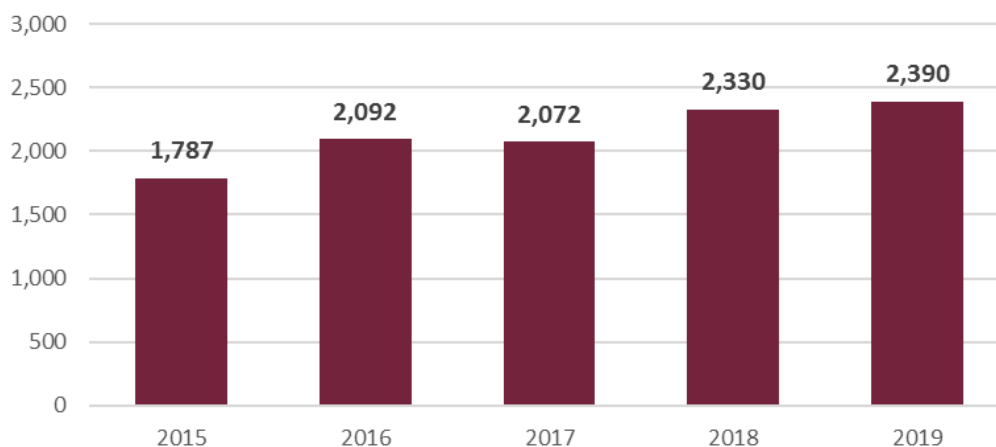
### Matrícula enero junio 2019 UANE



Gráfica 8. Matrícula de total de alumnos (presencial y en línea).  
Periodo enero-junio, 2019.

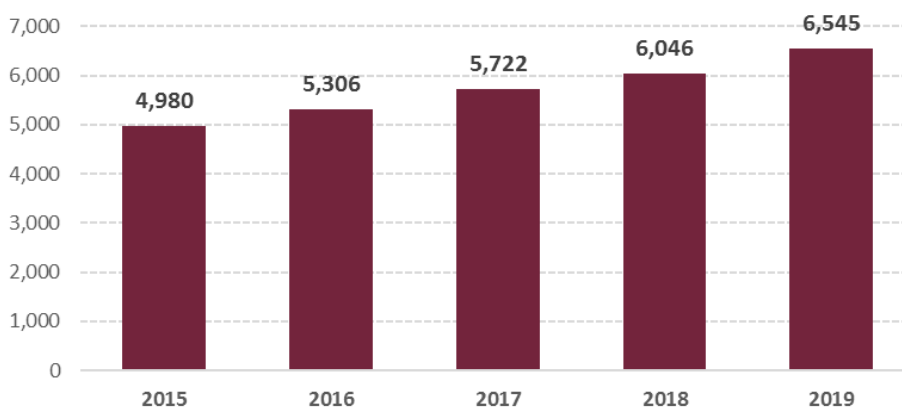
### *Población total por Nivel*

La población total de bachillerato se mantuvo respecto al año anterior llegando a 2,390 alumnos en este nivel.



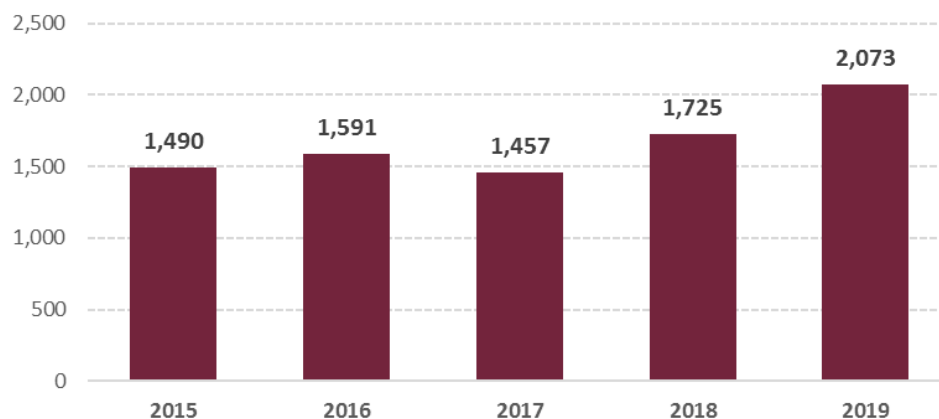
Gráfica 9. Matrícula de estudiantes de bachillerato.  
Periodo enero-junio, 2019.

La población de Licenciatura creció en un 8.3%, llegando a 6,545 alumnos, 499 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



Gráfica 10. Matrícula de Licenciatura.  
Periodo enero-junio, 2019.

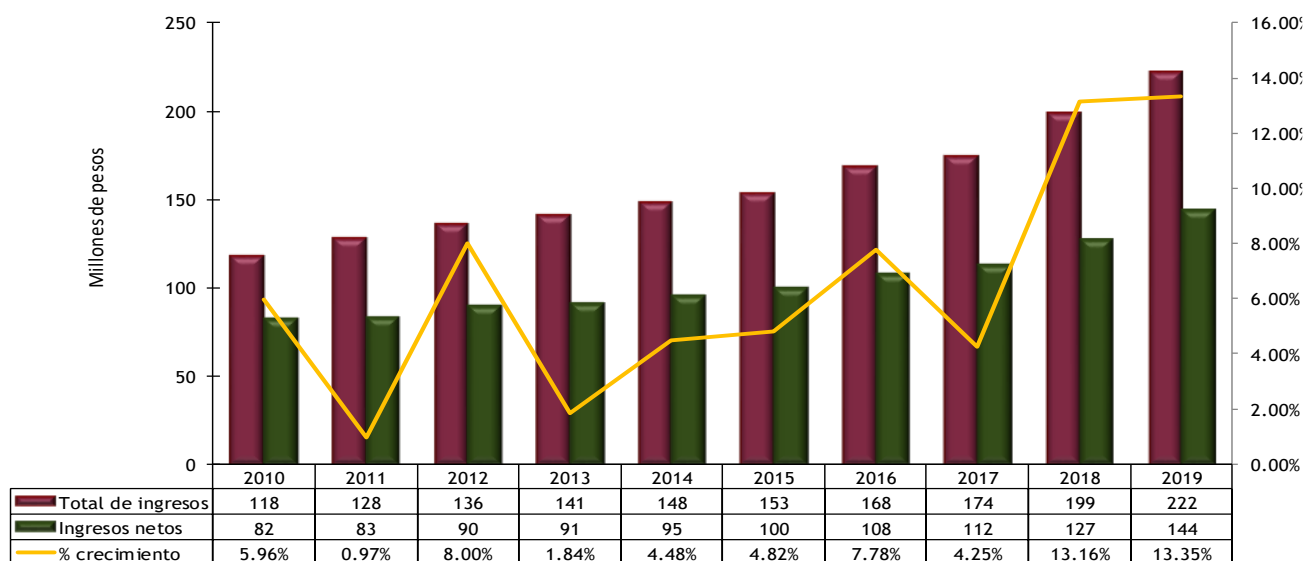
La población de Postgrado creció en un 20.2%, llegando a 2,073 alumnos, 348 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



Gráfica 11. Matrícula de Postgrado  
Periodo enero-junio, 2019.

## Estabilidad Financiera

### Ingresos totales y netos semestre: enero-junio



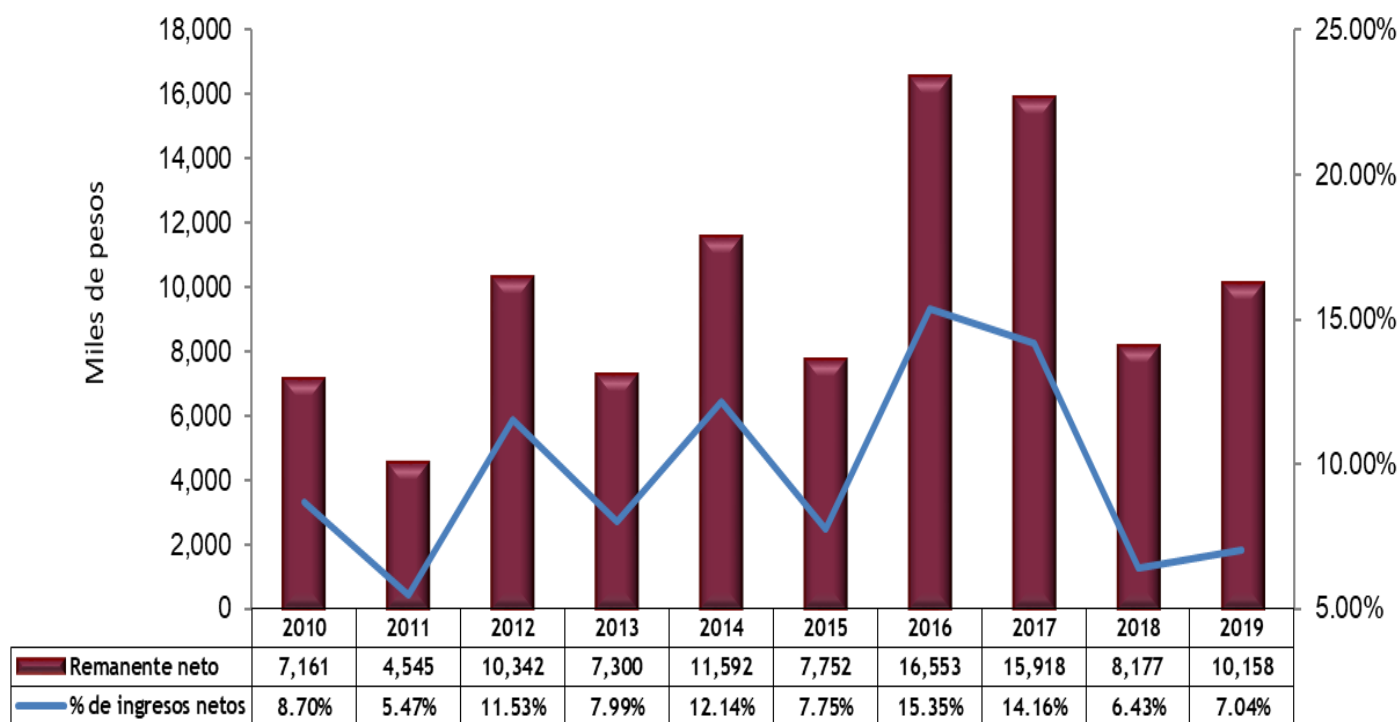
Gráfica 13. Ingresos totales y netos.  
Semestre enero junio 2019.

En esta gráfica se observa la tendencia de crecimiento en los ingresos por colegiaturas en el periodo enero-junio 2019, comparado con otros años y en los ingresos netos descontando becas, descuentos y castigo de colegiaturas.

Teniendo un crecimiento comparado vs al año anterior de los ingresos netos de 17 millones de pesos, que representa un 13.35% más.

Estamos teniendo por segunda ocasión el crecimiento de los ingresos netos a doble dígito.

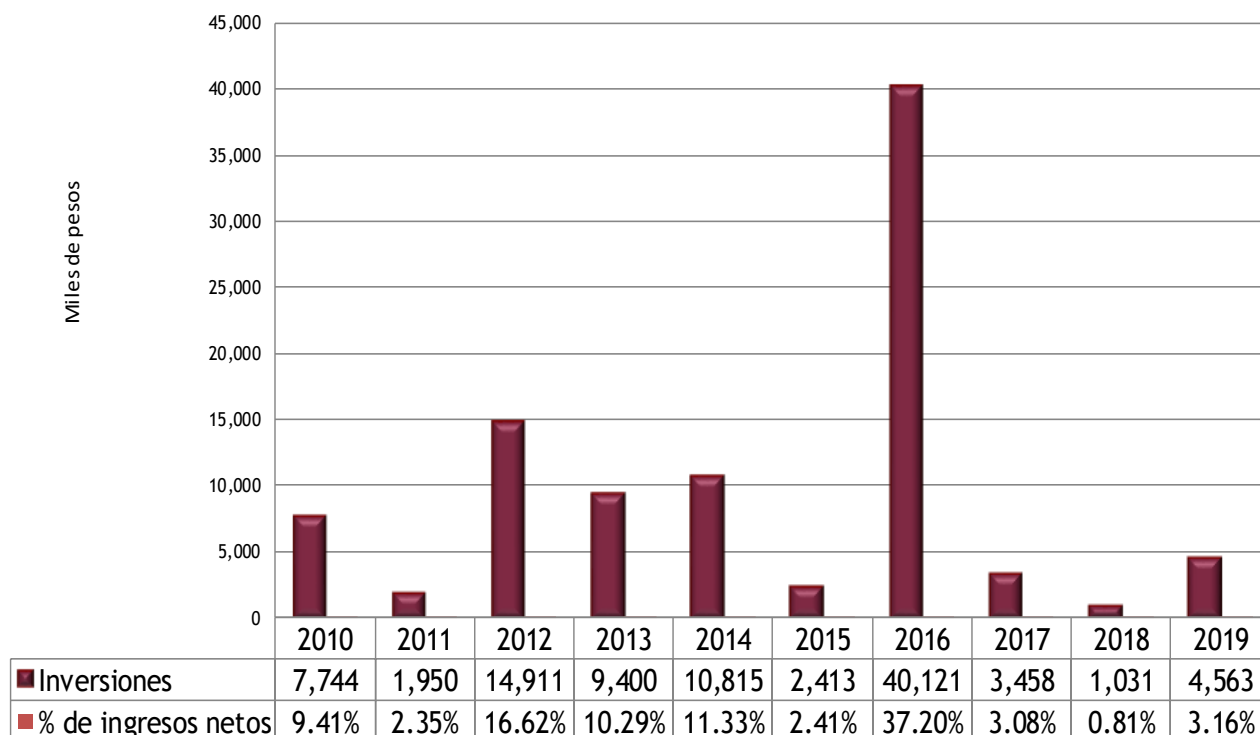
### Remanente neto Semestre: enero-junio



Gráfica 14. Remanente neto.

El remanente neto comparado con semestres anteriores, aplicándole los gastos de operación y otros gastos-ingresos, observa un aumento de 1'981,000.00 pesos en base a los ingresos netos.

### Inversiones semestre: enero-junio



Gráfica 15. Inversiones del semestre enero-junio, 2019.

Las inversiones del periodo enero-junio, 2019 comparado con otros años, fueron enfocadas a la renovación de 121 computadoras para los centros de cómputo y la rehabilitación del nuevo estacionamiento de Campus Saltillo.

## Empleabilidad-Proyecto Erasmus

*Proyecto del Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico*

Hoy UANE ve hacia el futuro y busca su trascendencia. Desarrollamos estrategias para

conocer la inserción de nuestros estudiantes graduados en el mercado de trabajo, validando la calidad de nuestros programas, (condiciones de acceso, adecuación de los estudios al trabajo que realizan, etc.), en definitiva, un conjunto de indicadores que permitan avanzar en la obtención de datos fiables, que facilitan la toma de decisiones, con la finalidad de dar respuesta a la sociedad de nuestro tiempo y a las necesidades que enfrenta la comunidad actual.

Del 1 al 5 de abril 2019 UANE participó en el segundo encuentro oficial Consorcio EMPLE-AP en la Universidad de las Palmas de la Gran Canaria, España, con motivo de realizar actividades de transferencia de conocimiento y buenas prácticas de empleabilidad de las universidades europeas hacia las instituciones de la Alianza del Pacífico en América Latina, articular acciones entre los paquetes de trabajo y entre socios, evaluar el estado de implementación del proyecto para garantizar su cumplimiento concluir con el informe intermedio de avance del proyecto EMPLE-AP, analizar las conferencias relacionadas con la experiencia de los países europeos con los observatorios laborales en estructura, integración y funcionamiento, así como gestionar convenios de colaboración y movilidad de estudiantes y profesores con UANE.

En el periodo que informo, Se documentaron 44 buenas prácticas de empleabilidad en todo el sistema UANE, beneficiando a 2412 estudiantes. Se llevaron a cabo las siguientes estrategias curriculares:

- Formación de estudiantes para su integración profesional mediante concursos de habilidades contables, oratoria, prevención de adicciones, asistencia y participación a congresos del área de formación.
- Dar acceso a la empresa al estudiante por medio de prácticas profesionales, ferias de empleo, visita a empresas, invitación a conferencistas expertos.
- Colaboraciones y firma de convenios para prácticas profesionales o desarrollo de proyectos.
- Diseñamos la encuesta de seguimiento de egresados UANE 2019 para aplicarse mediante una institución externa.

Nota: La difusión de estas actividades se encuentra activas en la página web de la Universidad.

Prácticas de empleabilidad:

<https://www.uane.edu.mx/vinculacion/empleabilidad>

Convenios – prácticas profesionales

<https://www.uane.edu.mx/vinculacion/practicas-profesionales>

Asimismo, se llevó a cabo una estrategia de generación de experiencias laborales extracurriculares, para habilitar de herramientas para la empleabilidad a los estudiantes

por egresar. Se implementaron los talleres “Saca un 10 en tu entrevista” y “Marca personal”, con el propósito de brindarles herramientas para su inserción laboral. Se abordaron temas como: conocer las claves para crear un currículum vitae atractivo, conocer las preguntas más comunes en una entrevista de trabajo y algunas pautas para salir exitoso de la misma, aprender a presentarse con éxito a nivel personal y profesional, entre otros.

El porcentaje de satisfacción de los estudiantes que participaron en las actividades antes mencionadas fue del 98.27%.

Los jóvenes confían en que una titulación Universitaria les facilitará el acceso a al mercado profesional que desean y a un empleo de elevada cualificación. En la UANE trabajamos para que esto suceda.

En el mes de marzo se llevó a cabo la firma del convenio internacional con la Universidad de Pai Chai de Seúl en Corea del Sur, de intercambio para nuestros maestros y estudiantes.

Firmamos un acuerdo con la empresa SARAM Human Consulting Firm, una sólida compañía profesional coreana, especialista en atracción de talento, con una mentalidad globalizada, que ofrecerá dentro de cada uno de nuestros campus, un servicio experto a todos nuestros estudiantes y egresados para su desarrollo global. Con beneplácito les informo que se inauguró el primer centro de atracción del talento en Campus Monterrey. La siguiente asamblea informaré a ustedes el plan de implementación subsecuente en el resto de los campus.

## **UANE Culturales y Deportes**

Debido a que estamos focalizados en la búsqueda de talento deportivo-académico, se ha hecho un gran trabajo en el tema cultural y deportivo. Deseo informar a esta asamblea que nuestros estudiantes no solamente destacan en el área académica, si no también lo hacen en el ámbito deportivo y cultural con proyección nacional e internacional.

A nivel nacional, los alumnos del Campus Saltillo participaron en la Universiada Nacional en la disciplina de Taekwondo conquistando 2 segundos lugares y 5 pases para el selectivo estatal para la olimpiada nacional, y un 6 lugar en la olimpiada nacional.



---

El equipo de porra mixto del Campus Saltillo consiguió 3 primeros lugares y 2 segundos lugares a nivel regional y 2 primeros lugares a nivel nacional en el campeonato infinity, en la Ciudad de Mazatlán, Sinaloa

Estudiantes del Campus Torreón participaron en el torneo CONADEMS regional ganando el primer lugar en Voleibol de Playa Varonil, logrando el pase a la competencia nacional con sede en la ciudad de Aguascalientes, donde se logró el cuarto lugar de 30 instituciones participantes.

Estudiantes del Campus Reynosa participaron en la Copa DIF Tamaulipas logrando el campeonato de futbol varonil.

Los días 15, 16 y 17 de marzo celebramos los juegos InterUANE que se llevaron a cabo en campus Saltillo. En este torneo participaron los 8 campus, 800 estudiantes, 70 entrenadores, 80 becarios y 100 funcionarios como personal de apoyo. Los alumnos participaron en las disciplinas deportivas de fútbol soccer varonil y femenino, tochito femenino, voleibol varonil y femenino, basquetbol varonil y femenino, porra mixta, softbol varonil y femenino

En este semestre continuaremos fortaleciendo las actividades culturales, deportivas y extracurriculares que también son una forma de atracción de talento a nuestra Universidad.

## **MENSAJE FINAL**

A 45 años de aniversario, UANE utiliza el aprendizaje experiencial, programas multidisciplinarios, el aprendizaje basado en competencias y la internacionalización que nos potencian aún más.

La nueva forma de aprendizaje de educación en línea, nos permite brindar un aprendizaje activo e interactivo del maestro por sí mismo y de los pares, logrando una superación de la distancia espacial y temporal entre maestro y alumno.

Con este nuevo modelo pasamos ya de la transferencia de conocimientos a la construcción del conocimiento, de seguir instrucciones a seguir la pasión por lo que se hace, de aprender en el aula a aprender 24 x 7 y de aprender solo a aprender en equipos.

---

UANE enfrenta el futuro con optimismo en un entorno donde la abundancia y la democratización de la información y los contenidos es el vértice sobre el que gira la interconexión tecnológica que redimensiona las prácticas educativas.

Estoy cierto que para UANE viene lo mejor porque seguimos siendo para nosotros mismos y para la comunidad una experiencia que transforma.

Siempre osos, orgullosamente..... UANE

Jorge Eduardo Verástegui Saucedo  
Rector

Saltillo Coahuila a 7 de septiembre de 2019