

Jorge Eduardo Verástegui Saucedo
Rector

9 de marzo de 2019

Asamblea General de la Universidad Autónoma del Noreste, AC

Resultados

Semestre Julio Diciembre del año 2018

Distinguidos miembros de esta Asamblea:

Estimados compañeros y amigos: a casi un año de haber asumido la rectoría de la Universidad Autónoma del Noreste, quiero compartirles que este tiempo ha pasado rápidamente y cuando el tiempo pasa de esta manera, significa que estás muy ocupado disfrutando de lo que haces.

Colaborar en la UANE ha sido todo un reto, lleno de emociones, desafíos y alegrías, el contacto con los jóvenes me llena cada día de vitalidad y me impulsa a seguir apostando al proyecto más grande que tenemos como sociedad: la educación.

UANE, se ha ganado un lugar privilegiado en el ámbito educativo, no por nada es hoy la universidad privada más grande del Estado de Coahuila y está posicionada con un lugar de prestigio por su nivel académico.

Hoy la realidad es que la economía global del conocimiento está transformando la exigencia del mercado laboral. Vivimos en una economía dinámica donde el aprendizaje necesita adquirirse en forma constante a lo largo de la vida, lo anterior representa un reto para modernizarse y adaptarse en forma permanente a las nuevas realidades del mercado.

Nos dice la historia que Albert Einstein solía con frecuencia repetir que la educación es lo que va quedando cuando se olvidan los conocimientos de la escuela; eso que parece un paradigma nuevo es el reto que enfrentamos en esta universidad, donde promovemos la educación para que vaya más allá del conocimiento siempre y cuando ese conocimiento esté en permanente armonía, compenetrado y sincronizado con nuestros valores, de lo contrario sería un conocimiento vacío de contenido.

Hoy, México transita por una nueva realidad que lo impulsa a plantear cambios no sólo en los aspectos económicos, sociales y políticos, sino también en todos los niveles del sistema educativo.

Las universidades componentes del sistema de educación superior nos vemos obligadas a responder a la demanda del cambio. Nos enfrentamos a grandes retos que nos impulsan a transformar la estructura académico-administrativa para que la capacidad de respuesta sea segura y rápida, de manera que pueda adecuarse a las nuevas demandas del entorno interno y externo.

El anterior paradigma es condicionante de la nueva economía. Hoy en día, los empleadores demandan nuevas habilidades de los profesionistas tales como: saber resolver problemas complejos, que tengan pensamiento crítico, que sean creativos, que trabajen colaborativamente, que tomen decisiones con juicio y resolución, que tengan habilidad para negociar, con flexibilidad cognitiva y adaptabilidad, y algo muy importante, que tengan capacidad y visión para servir. Todas estas habilidades son transmitidas a nuestros estudiantes en las aulas, pues contamos con una destacada planta docente y una misión que avala el porvenir de nuestros educandos: “GENERAR OPORTUNIDADES PARA DESARROLLAR PERSONAS EJEMPLARES, COMPROMETIDAS CON SU FUTURO”.

A continuación, presento a ustedes los resultados de las acciones relacionadas con el crecimiento y la calidad académica de la Universidad, referentes al semestre julio diciembre del año 2018.

Calidad Académica

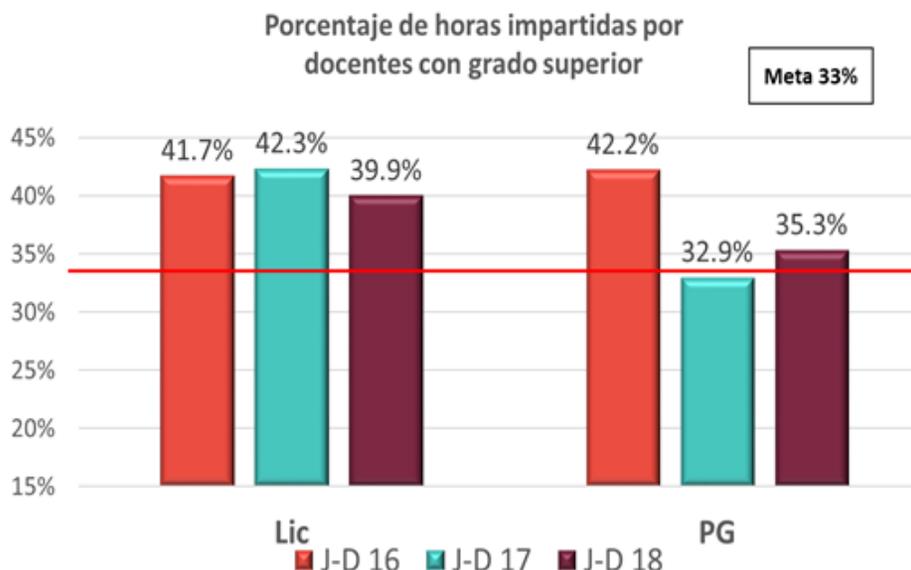
Diagnosticar en torno a lo que ocurre dentro de los espacios académicos, particularmente en el aula, lleva implícito el sello de la complejidad; es en términos más precisos, un acercamiento a la intimidad educativa, entendiendo a ésta como la expresión del currículo vivido y en la acción.

Con base en lo anterior, a continuación, se describen los elementos que tomamos en cuenta para atender la necesidad de alcanzar una evaluación que aspire poseer un amplio margen de credibilidad, la cual lleve al directivo a lograr una mejor y mayor interpretación e intervención en la realidad educativa, y con ello a la aceptación de la calidad como un bien común y deseable.

Asignaturas impartidas por docentes con grado superior

Como podemos observar en la gráfica tanto en licenciatura como en postgrado estamos por arriba del indicador académico del 33% que marca la normatividad de FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior). Es un indicador de calidad enfocado a la eficiencia educativa, es decir, a la capacidad de elevar al máximo los rendimientos académicos de los estudiantes.

El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de bachillerato y licenciatura y para maestría es de doctorado.



Gráfica 1. El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de bachillerato y licenciatura y para maestría es de doctorado.

El indicador meta es el 33%. Semestre julio- diciembre, 2018.

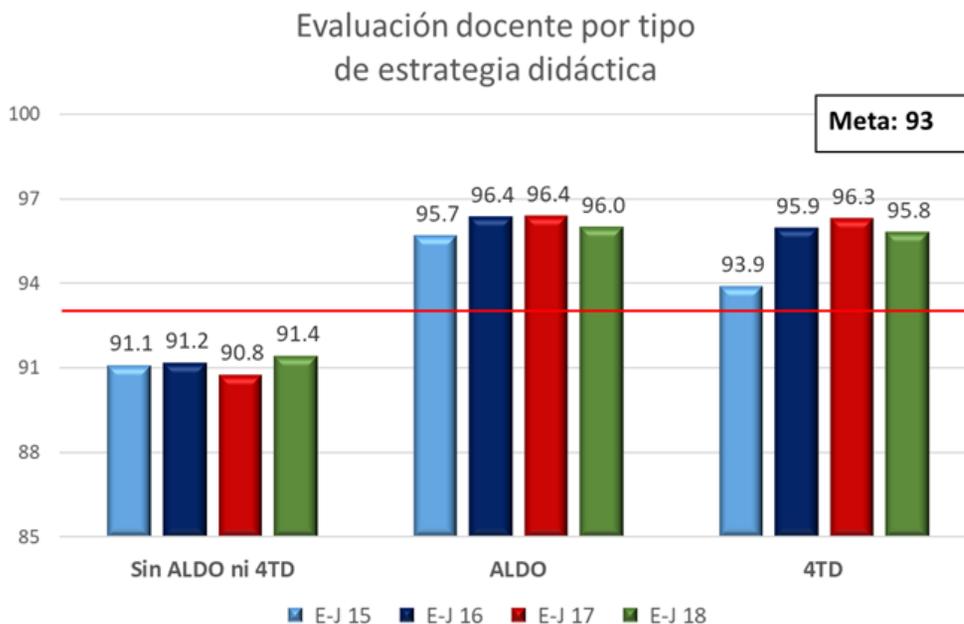
Evaluación Docente de Bachillerato y Licenciatura

La evaluación de bachillerato y licenciatura consiste en 25 preguntas sobre cuatro temas principales relacionados a la administración del curso, al desempeño docente, al manejo y desarrollo del grupo y sobre la puntualidad y asistencia.

La meta a nivel Universidad, está planeada sobre un promedio mínimo de 93 de calificación.

El enfocarnos en el uso de las estrategias didácticas de ALDO (Alineación docente) y 4TD (4 técnicas didácticas: aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas y el método de casos), nos confirman que estamos en el camino indicado, permiten elevar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje y mejorar la satisfacción del estudiante con valores superiores a 95 en los niveles de bachillerato y licenciatura, como podemos observarlo en la gráfica.

Estos datos toman relevancia al saber que estos resultados son sobre 4,676 asignaturas y 1,156 docentes en el último semestre.



Gráfica 2. Promedio de la evaluación docente con técnicas didácticas.
Semestre julio-diciembre, 2018

Satisfacción del Estudiante

Esta es la segunda ocasión en el año 2018 que aplicamos una encuesta, de esta índole, a los alumnos próximos a egresar, para medir la satisfacción de los estudiantes.

Con el objetivo de utilizar estos resultados para la toma de decisiones oportunas, la búsqueda de mejoras o el control de inconvenientes que se puedan generar en el tiempo.

La Encuesta garantiza la secrecía de quien la contesta para motivar la participación activa, la aplicación se realiza de forma electrónica, tiene la cantidad de 65 preguntas que evalúan factores generadores de satisfacción e insatisfacción en los estudiantes, con rangos numéricos del 1 al 6 donde 1 es Pésimo y 6 Excelente. El porcentaje de participación fue del 85% de encuestas contestadas.

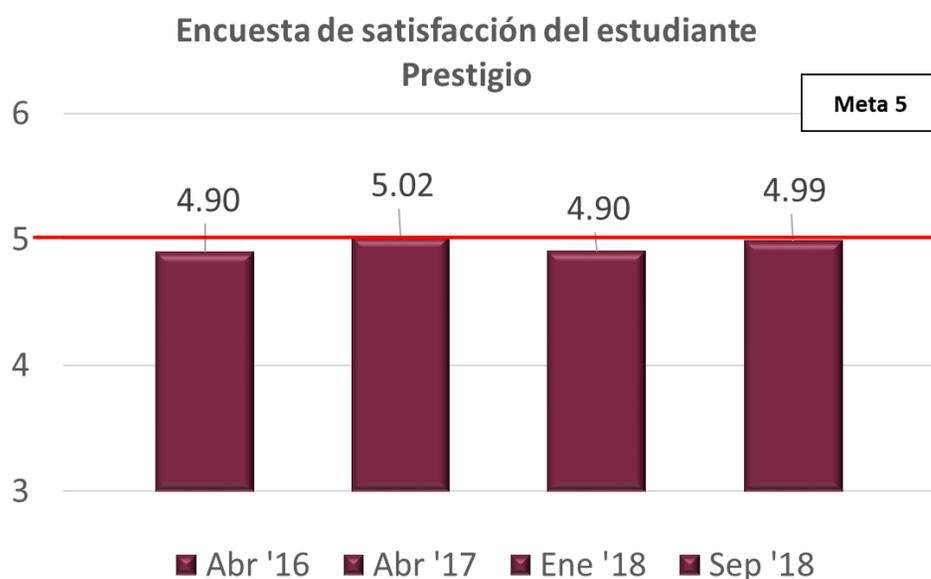
NOTA: En este periodo se aplicaron 202 encuestas en todo el sistema UANE.

En la primera gráfica contempla tres preguntas sobre el prestigio de la Universidad:

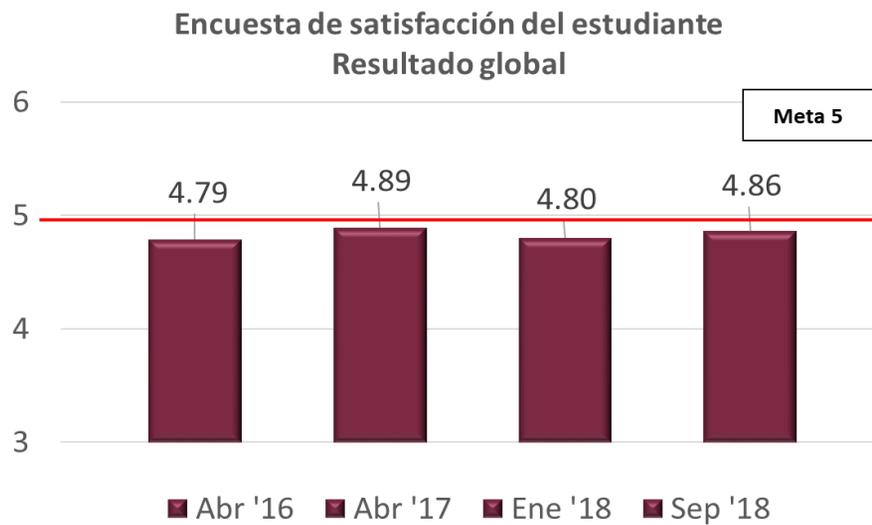
1. La opinión del estudiante.
2. Lo que el estudiante opina que su familia considera.
3. Lo que el estudiante opina que la comunidad considera.

La rúbrica de evaluación sobre el prestigio de la Universidad se ha mantenido desde el año 2017. El resultado muestra que tanto los estudiantes, como sus familias, tienen desarrollado un sentido de pertenencia significativamente fuerte hacia la Universidad y se observa la percepción positiva de la proyección de la Universidad en la sociedad.

Hemos detectado que la identificación y el arraigo de los estudiantes con la UANE está asociado con experiencias académicas exitosas, a la vinculación afectiva de los estudiantes con sus compañeros y profesores, y del entendimiento de ésta como el escenario de su desarrollo académico, personal y social.



Gráfica 3. Resultado sobre el prestigio de la UANE.
Periodo julio-diciembre, 2018



Gráfica 4. Resultado global de la encuesta de satisfacción de alumnos.
Periodo julio-diciembre, 2018.

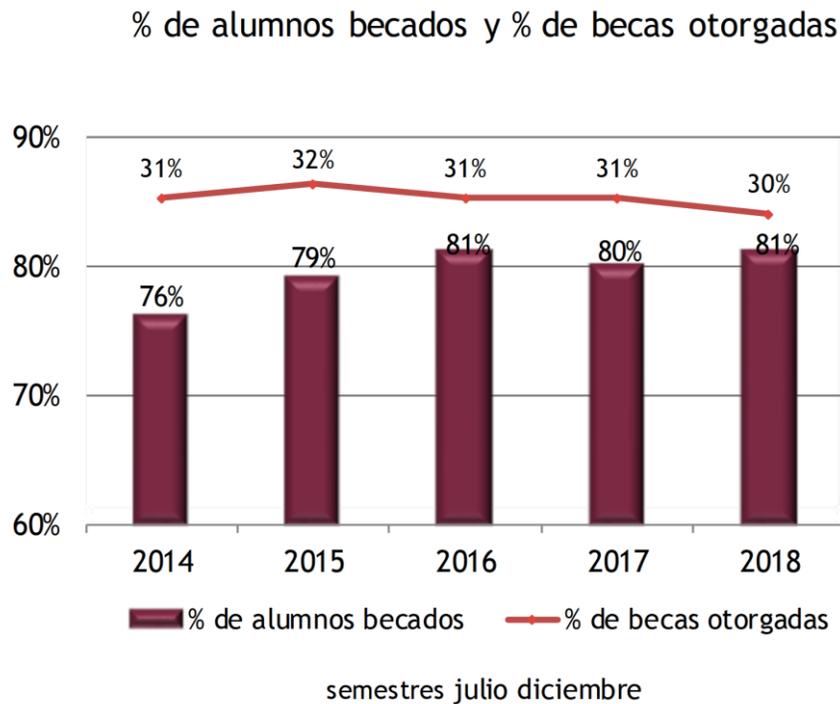
Esta segunda gráfica muestra el resultado de los Planes de Trabajo en los Campus, donde se logró mejorar: el servicio de las áreas administrativas, el servicio del centro de idiomas, el seguimiento al personal docente para ofrecer un mejor servicio y la infraestructura con los planes de mantenimiento.

Becas

La educación de las personas es un elemento indispensable para el desarrollo equilibrado y sostenible a largo plazo en la economía del país. Además, en los últimos tiempos dicho valor se ha incrementado debido al consecuente aumento en la competencia por los puestos de trabajo.

La beca es un elemento determinante de la continuidad en la formación escolar de la educación superior de los estudiantes.

En el periodo que informo, se mantuvieron los porcentajes de la población estudiantil que cuenta con algún tipo de beca con un 81% de la población total y un 30% de becas otorgadas sobre los ingresos de colegiaturas del mismo periodo.



Gráfica 5. Porcentaje de alumnos becados y de becas otorgadas en el semestre julio-diciembre 2018.

Oferta académica

Lanzamiento de Producto

En el periodo que se informa se lanzaron cinco nuevos programas en línea.

- Licenciatura en Derecho.
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
- Licenciatura en Educación.
- Maestría en Salud Ocupacional.
- Maestría en Mercadotecnia Estratégica

Con estos lanzamientos ya contamos con 16 programas en línea dentro de la operación.

Trabajo de Diseño Curricular

Se obtuvieron los siguientes RVOES:

Para educación en línea:

- Licenciatura en Desarrollo de Software
- Licenciatura en Psicología Laboral
- Maestría en Docencia e Investigación

Producción de Contenidos en Línea

Durante el semestre julio-diciembre del año 2018 se produjeron 43 nuevos cursos y se montaron 30 en la plataforma CANVAS.

La producción incluye:

- Desarrollo de la estructura general de la materia.
- Elaboración de actividades de aprendizaje en línea.
- Desarrollo de material de cada uno de los cursos.
- Grabación de 6 videos por cada uno de los cursos.

Informar cuando se reúna el Comité Académico

Bibliotecas en Línea:

A partir de este semestre se recontrató la plataforma de e-libro. Actualmente contamos en nuestras bibliotecas virtuales con más de 2`000,000 de recursos bibliográficos adicionales a las presenciales que tenemos en cada uno de los campus.

Nota: La contratación de E-libro representó una inversión de \$8,500 dólares.

CANVAS:

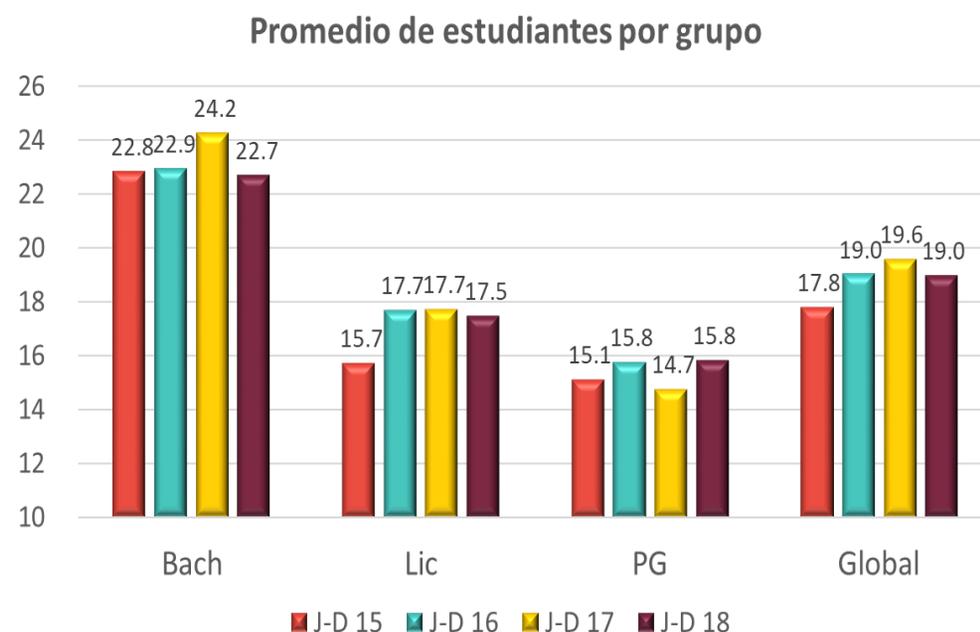
Estamos trabajando con la plataforma CANVAS para la educación en línea de la Universidad. Se negoció directamente con el proveedor INSTRUCTURE (empresa que ofrece esta plataforma) para continuar con el uso de esta tecnología.

Ver video de inducción a la plataforma.

Alumnos Promedio por Grupo

Este indicador muestra el promedio de estudiantes por cada asignatura impartida en la Universidad, una de las principales estrategias para el mejoramiento, ha sido el incremento en la eficiencia operativa, a través de un análisis más preciso al elaborar las programaciones académicas, además de ser más cuidadosos al abrir los grupos de nuevo ingreso en cada uno de los planes que se ofrecen con la finalidad de hacer más rentable la operación académica.

De esta forma eficientamos la capacidad instalada alcanzando los puntos de equilibrio en cada nivel.

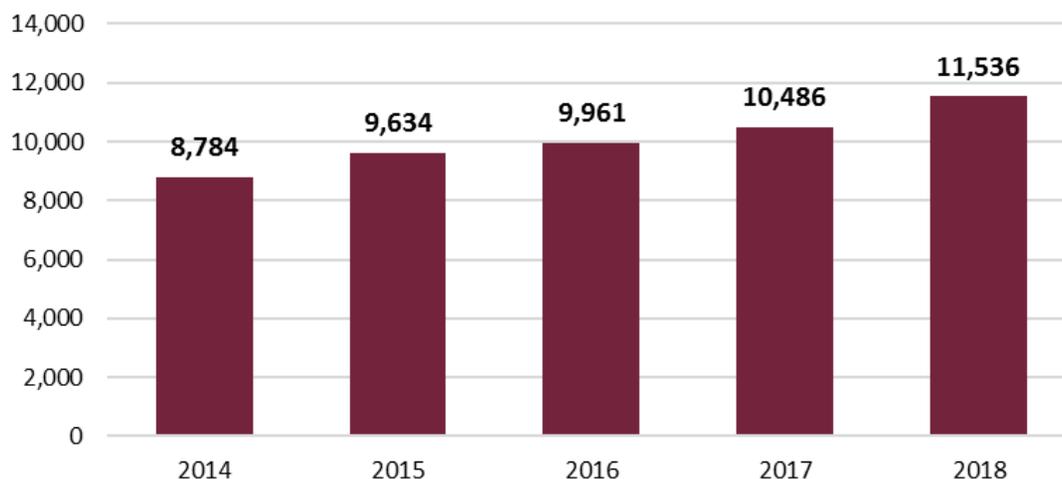


Gráfica 6. Promedio de alumnos por asignatura del semestre julio-diciembre 2018.

Crecimiento

En el periodo que informo, la población total es de 11,536 estudiantes, la Universidad creció en un 10.01 %, 1,050 estudiantes más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.

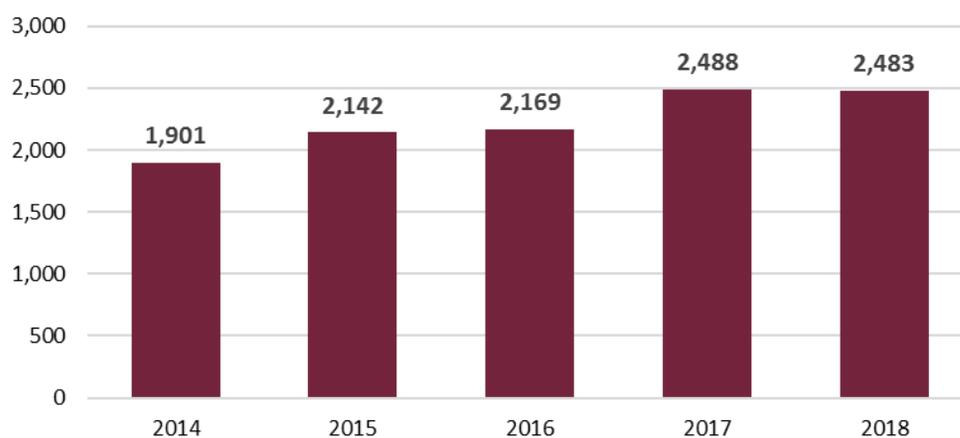
**Total de matrícula julio - diciembre
Presencial y en línea**



Gráfica 7. Matrícula de total de alumnos (presencial y en línea).
Periodo julio-diciembre 2018.

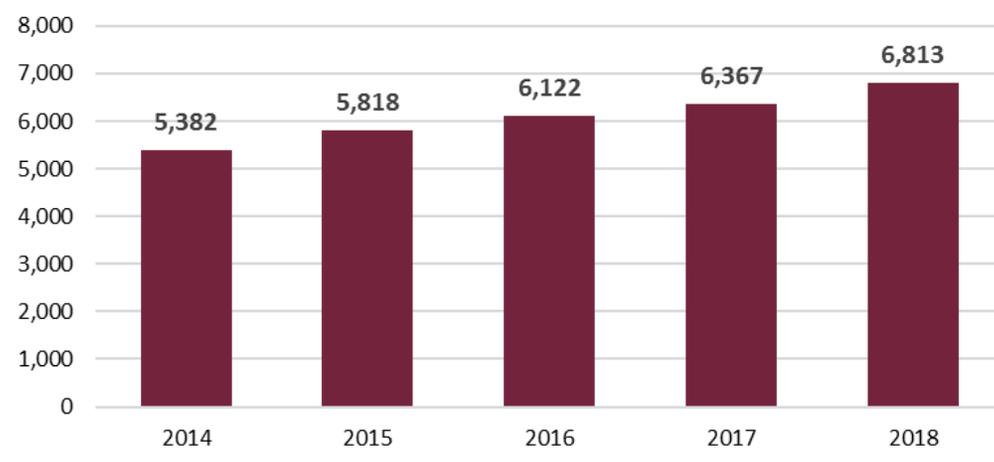
Población total por Nivel

La población total de bachillerato se mantuvo respecto al año anterior llegando a 2,483 alumnos en este nivel.



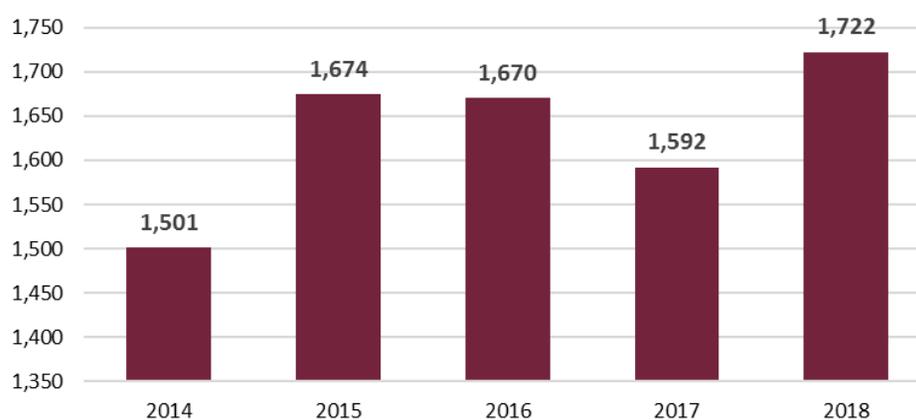
Gráfica 8. Matrícula de estudiantes de bachillerato.
Periodo julio-diciembre, 2018.

La población de Licenciatura en modalidad presencial, creció en un 7%, llegando a 6,813 alumnos, 446 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



Gráfica 10. Matrícula de Licenciatura.
Periodo julio-diciembre 2018.

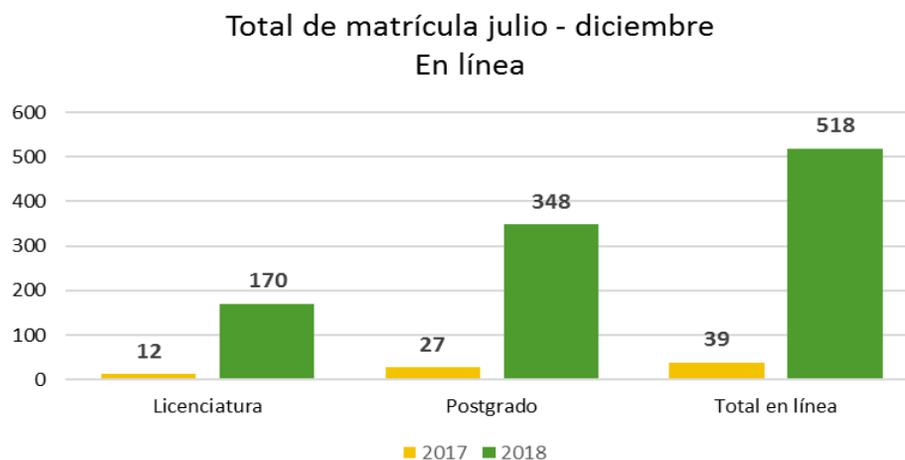
La población de Postgrado en la modalidad presencial, creció en un 8.17%, llegando a 1,722 alumnos, 130 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



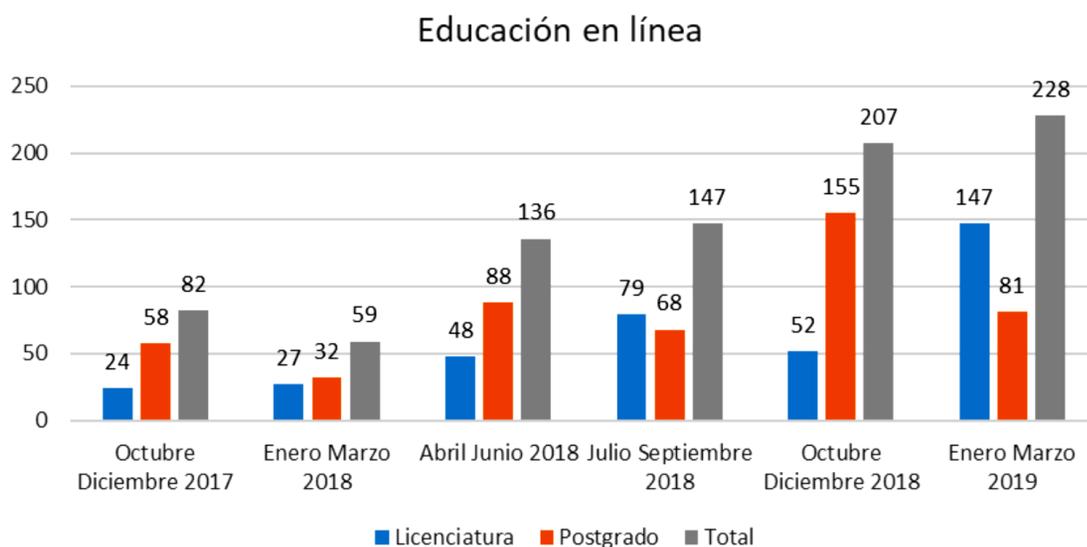
Gráfica 11. Matrícula de Postgrado
Periodo julio-diciembre 2018.

En educación en línea se observa la captación de nuevos alumnos en cada uno de los ciclos abiertos por la Universidad. En la matrícula total de la modalidad en línea contamos con 479 estudiantes más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.

Como podemos observar hay un crecimiento significativo de la matrícula en cada uno de los periodos.



Gráfica 12. Periodos de educación en línea.
Periodo julio-diciembre, 2018

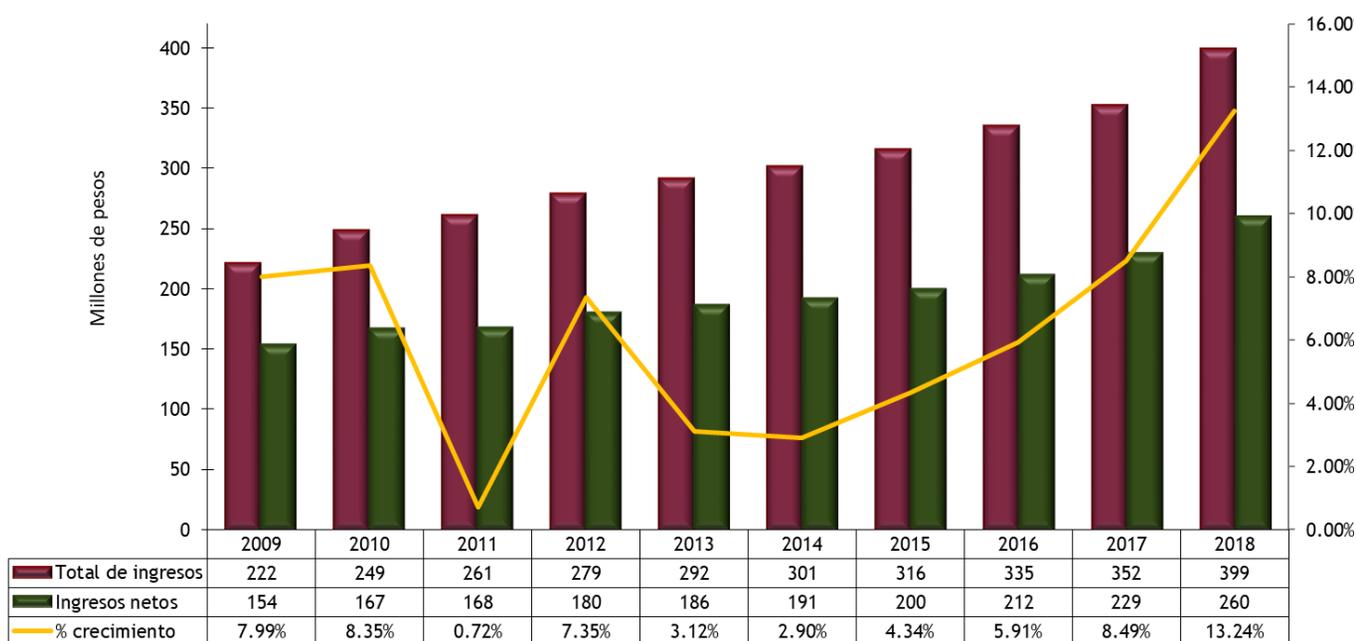


Gráfica 13. Periodos de educación en línea desde el arranque de la modalidad.
Periodo octubre, 2017-marzo, 2019

El crecimiento tanto en presencial y e línea se deben a las estrategias realizadas en mercadotecnia a través de medios digitales y tradicionales y mediante el branding y eventos públicos realizados para posicionar nuestra marca y atraer nuevos estudiantes a UANE.

Estabilidad Financiera

**Ingresos totales y netos
Anual**

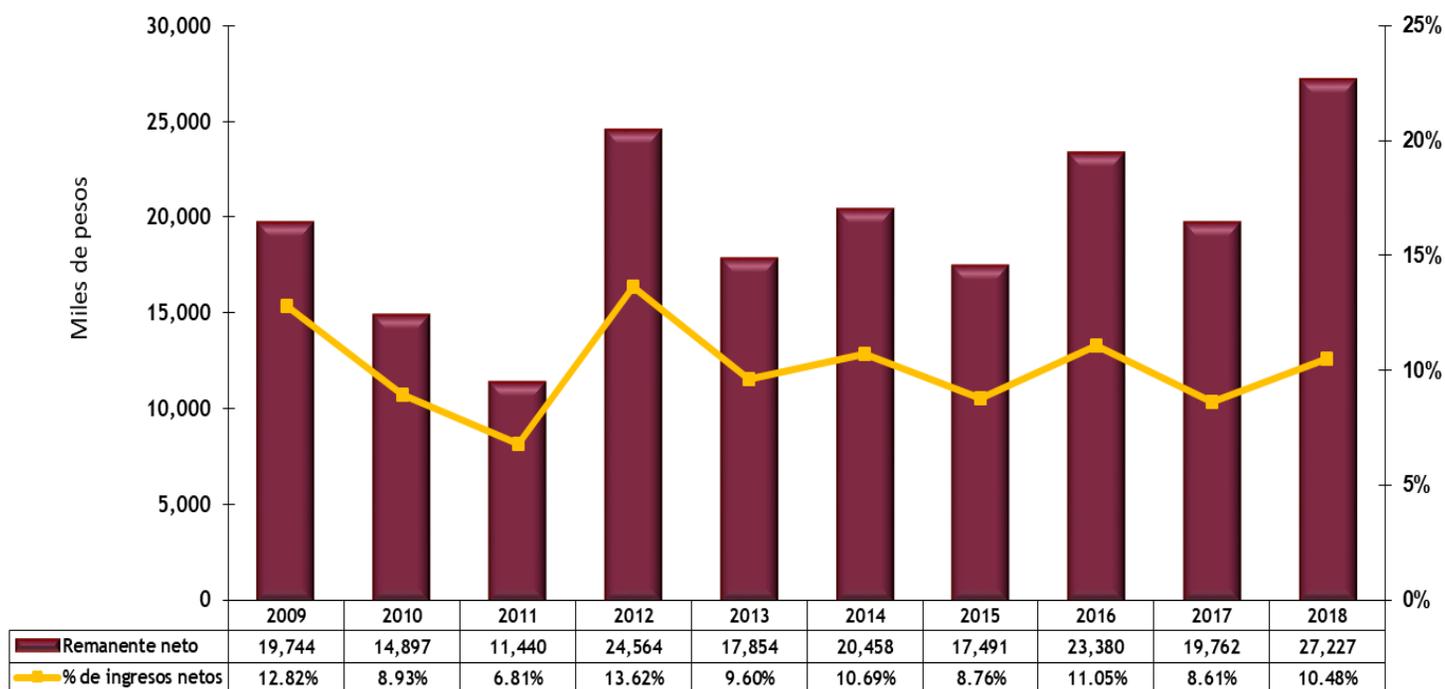


Gráfica 14. Ingresos totales y netos anuales.

En esta gráfica se observa la tendencia de crecimiento en los ingresos por colegiaturas en el periodo julio-diciembre 2018, comparado con otros años y en los ingresos netos descontando becas, descuentos y castigo de colegiaturas.

Teniendo un crecimiento comparado vs al año anterior de los ingresos netos de 30 millones de pesos, que representa un 13.24% más.

Remanente neto Anual

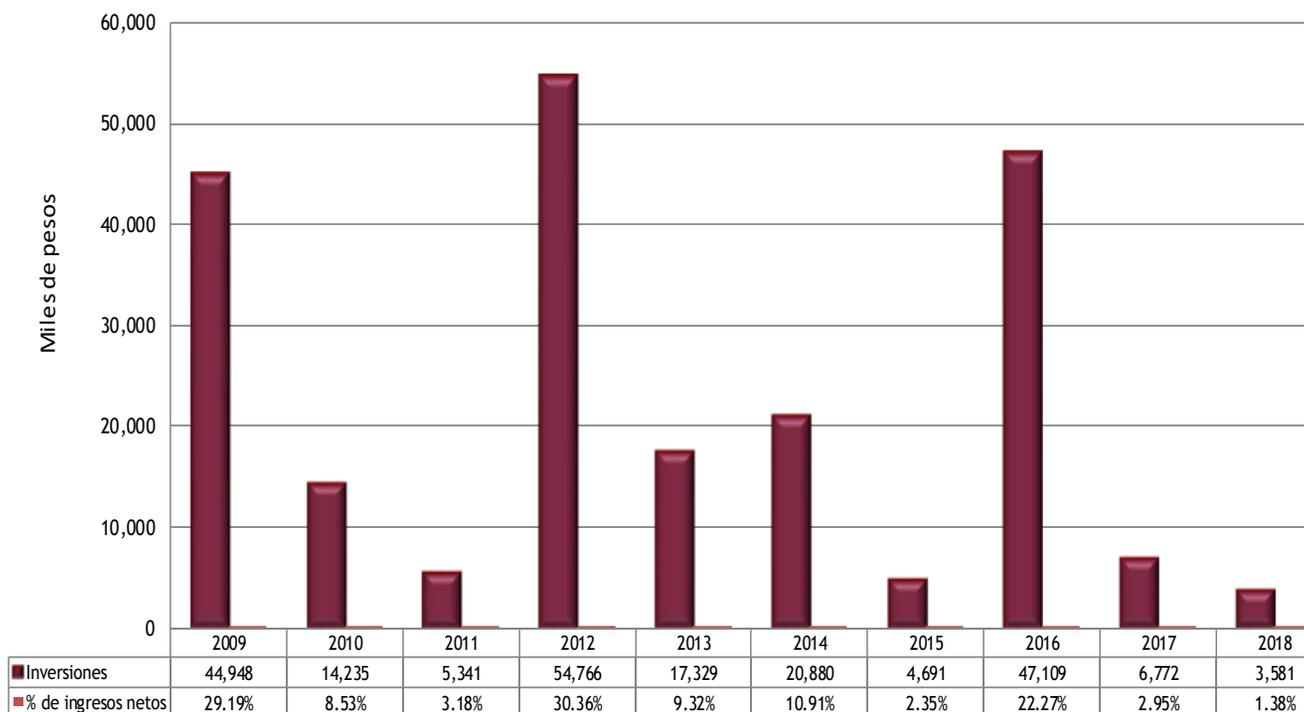


Gráfica 15. Remanente neto anual, año 2018.

El remanente neto anual comparado con años anteriores, aplicándole los gastos de operación y otros gastos-ingresos, observa un aumento de 1.87 puntos porcentuales en base a los ingresos netos.

Nota: (Hemos generado más ventas, crecimiento del 10%, ejercicio presupuestal de los docentes y la salida de ILUMNO)

Inversiones Anual



Gráfica 16. Inversiones del semestre julio-diciembre 2018

Las inversiones del periodo julio-diciembre 2018 comparado con otros años, fueron enfocadas a la rehabilitación del edificio 2 de UANE Campus Reynosa, pago del finiquito de terreno de UANE Campus Matamoros, reposición de mobiliario escolar, proyectores, computadoras y respectivas inversiones de bibliotecas.

La gráfica muestra la proporción en porcentaje de cuánto representan las Inversiones sobre los ingresos netos de la Universidad.

Comité Consultivo

El día 7 de noviembre se instaló formalmente el Comité Consultivo de UANE Campus Torreón, compuesto por 7 empresarios.

El objetivo principal de este Comité es Actuar como la instancia mediante la cual, la Universidad mantenga una relación permanente de colaboración y reciprocidad con los diferentes sectores que integran la sociedad de La Laguna, a efecto de que sus recomendaciones y sugerencias puedan ser incorporadas para incrementar los niveles de calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos en UANE Campus Torreón.

Las funciones principales son:

1. Detectar necesidades de recursos humanos calificados;
2. Promover la vinculación permanente con los sectores público, privado y social;
3. Promover la incorporación al campo laboral de egresados formados en la Universidad;
4. Emitir recomendaciones sobre la pertinencia social de los programas educativos que imparte la Universidad;
5. Promover la realización de proyectos de beneficio institucional;
6. Promover estrategias generales de vinculación de la Universidad con su entorno;
7. Proponer al Rector acuerdos, convenios, programas y proyectos que coadyuven al cumplimiento de los objetivos de la Universidad;
8. Formular un plan de trabajo anual;
9. Emitir recomendaciones para la mejora continua de las funciones sustantivas que realiza la Universidad;
10. Mantener informado a la directora de UANE Campus Torreón y al Rector de las actividades del Comité; y las demás que establezcan otras normas y disposiciones reglamentarias de la Universidad.

Estos comités irán siendo incorporados en el resto de los Campus.

Proyecto Erasmus

Proyecto del Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior de los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), participamos en el proyecto de empleabilidad con 14 universidades socias de los países de Colombia, Chile, Perú, Portugal, España, Italia y Francia.

En UANE, el Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023 establece elementos estratégicos relacionados con la empleabilidad, expresamente, algunos de ellos se refieren a:

- Implementar un programa de seguimiento a egresados que incluya bolsa de trabajo.
- Implementar un programa que permita desarrollar proyectos de aplicación profesional en la comunidad.

Ambos elementos estratégicos reafirman la necesidad de contar con estrategias de empleabilidad que permitan a nuestros egresados ingresar a un mercado laboral más competitivo, lo cual nos coloca como institución ante la posibilidad de brindar mayores oportunidades de desarrollo a nuestros egresados.

El objetivo de esta información que les presentaré es la recopilación de las mejores prácticas de empleabilidad implementadas en las instituciones socias del consorcio y otras invitadas en los países representados en el proyecto. Asimismo, analizar los elementos fundamentales para gestionar la empleabilidad en la educación superior, las condiciones que permiten que este aspecto aplique en otras instituciones socias, y los elementos básicos que un centro de empleabilidad debe tener para cumplir con los estándares de las mejores prácticas.

Los indicadores que se utilizaron para el estudio comparativo de empleabilidad de los egresados de UANE y universidades socias de la Alianza del Pacífico son el porcentaje de egresados trabajando, la principal actividad económica en la que trabajan, el principal cargo u ocupación en la que se desenvuelven, la remuneración mensual salarial, tiempo en que consiguió su primer empleo, y el porcentaje de egresados cuyo trabajo se relaciona con la profesión.

En la información se muestra parte del análisis del perfil macroeconómico de cada país hasta el seguimiento de egresados de cada Universidad. Se destaca de UANE lo siguiente:

- UANE ocupa el 3er lugar (71%) con el porcentaje de egresados trabajando. En primer lugar, se encuentra Chile, después Colombia.
- Se destaca por parte de UANE la actividad económica donde se encuentran laborando nuestros egresados, siendo Servicios (48%) y Manufactura (28%). Los egresados de Colombia, Chile y Perú se ubican como UANE principalmente en Servicios.

- En UANE sus egresados ocupan como principal cargo el de Asistente (29%), mientras que en Colombia, Chile y Perú los cargos fluctúan desde asistente, supervisor, subgerente y gerente.
- En materia de ingresos, los egresados de UANE perciben de \$ 501 a \$ 1,000 dólares mensuales, semejante al resto de las universidades socias, con excepción de la Universidad Continental de Perú cuyos ingresos percibidos por sus egresados son de 1,000 a 1,999 dólares mensuales.
- En cuanto al tiempo para conseguir el primer empleo (egresados que no trabajaban cuando egresaron) UANE, UNITEC (Colombia) e Instituto Profesional Providencia (IPP) de Chile tardaron de 1 a 3 meses. Para el caso de los egresados de otras universidades en Colombia y Perú el tiempo es mayor: de 4, 6, 9 y 12 meses.
- Finalmente, el indicador que señala la relación de la carrera que estudiaron con el trabajo que desempeñan actualmente los egresados, en primer lugar, lo tiene la Universidad de Valparaíso con el 88.5% y en segundo lugar UANE con el 81%.

País	México	Colombia	Chile	Perú
Universidad	UANE	1.Universidad de Antioquia 2.Unitec 3.Universidad Francisco Jose de Caldas	1.Universidad de Valparaíso 2.Instituto IPP	1.Universidad Continental 2.Universidad Cesar Vallejo
% de egresados trabajando	71%.	1. 56.7% . 2. 59%. 3. 76.4%.	1. 776 alumnos trabajan. 2. 86% .	1. 76%. 2. 3,290 alumnos trabajan.
Principal actividad económica en la que trabajan	Servicios (48%). Manufactura(28%).	2. Servicios (56.5%). 3. Servicios.	1. Salud (32.8%), 2. Servicios (85%).	1. Construcción (14.7%) 2. Banca y Finanzas (34.9%).
Principal cargo u ocupación	Asistente (29.1%).	2. Gerente (60.9%).	1. Subgerente (47.5%). 2. Supervisor (86%).	1. Asistente (56%). 2. Subgerente (57.1%)
Remuneración mensual	De \$501 a \$1000 dls	2. De \$501 a \$1000 dls. 3. Menos de \$500 dls.	1. De \$200 a \$400 dls. 2. De \$501 a \$1000 dls.	1.De \$1000 a \$1999 dls.
Tiempo en que consiguió su primer empleo	Entre 1 y 3 meses.	2. Entre 1 y 3 meses.	1. Entre 4 y 12 meses. 2. Entre 1 y 3 meses.	1.Entre 6 y 9 meses. 2. Entre 4 y 12 meses.
% de egresados cuyo trabajo se relaciona con la profesión	81%.	2. 48%.	1. 88.5%. 2. 65%.	1. 56%. 2. 76.3%.

Tabla1. Empleabilidad de los egresados de UANE y Universidades socias de la Alianza del Pacifico

En la Universidad recuperamos las ocho dimensiones o componentes que permiten estructurar un servicio de calidad en materia de empleabilidad dado la experiencia de los países europeos. A continuación, les presentaré el estado actual de UANE en prácticas de empleabilidad.

- **Estructura:** disposición y organización existente en la Universidad para la integración profesional de nuestros egresados.
Requerimos de establecer una estructura sólida en Rectoría y los campus para promoción de la empleabilidad, seguimiento a egresados y dar a conocer los servicios.
- **Formación:** preparación del alumnado para su integración profesional.
Requerimos implementar cursos de formación continua útiles para promover de forma sistemática entre nuestros egresados la empleabilidad. Así como preparar talleres para presentación de currículum vitae, entrenamiento y simulaciones de entrevistas laborales y de inteligencia emocional.
- **Dar acceso a la empresa:** dinámicas tales como prácticas, ferias de empleo y demás actividades desarrolladas para facilitar el acceso al empleo.
Nos recomiendan además de participar en ferias de empleo promover citas de trabajo para destacados destacados.
- **Acompañamiento:** seguimiento y reorientación posterior a su graduación, titulación o egreso de la Universidad.
Nos recomiendan para la orientación del egresado, establecer mecanismos de seguimiento.
- **Portal de empleabilidad:** entornos diseñados para la difusión y seguimiento a actividades de empleabilidad.
Nos recomiendan un portal de empleabilidad.
- **Colaboraciones:** mecanismos logrados para el intercambio, convenio y demás que favorezcan la relación con el entorno laboral.
Requerimos de la promoción de convenios para estudiar en el extranjero.
Trabajar con la Sociedad de egresados.
Evaluar la efectividad de los convenios mediante la satisfacción del empleador sobre el desempeño del practicante y otros proyectos desarrollados con el campus.
- **Documentación:** Depositorios de información destinados a la orientación de los procesos y del estudiantado.
- **Leyes:** Las leyes mexicanas no obligan a contar un área o proceso de empleabilidad como lo hacen en otros países.

Dimensiones	Área de oportunidad
Estructura	Establecer una estructura sólida en Rectoría y campus para promoción de la empleabilidad, seguimiento a egresados y dar a conocer los servicios.
Formación	Se requiere: Diseñar cursos de formación continua útiles para promover de forma sistemática entre nuestros egresados la empleabilidad. Preparar talleres para presentación de currículum vitae, entrenamiento – simulaciones de entrevistas laborales – inteligencia emocional.
Acceso a la empresa	Promover ferias de empleo Citas de trabajo para estudiantes destacados
Acompañamiento	Orientación al egresado Establecer mecanismos de seguimiento
Portal de empleabilidad	Diseñar portal de empleabilidad.
Colaboraciones	Establecer convenios con entidades empleadoras y comunicar a los estudiantes. Promoción de convenios para estudiar en el extranjero. Asociación de egresados.
Documentación	No se cuenta con ella.
Leyes	Las leyes mexicanas no obligan a tener un proceso ni área de empleabilidad.
Monitoreo	Establecer mecanismos.

Tabla2. Estado actual de UANE, en prácticas de empleabilidad.

En la próxima asamblea, les presentaré el plan de trabajo de empleabilidad del periodo enero-junio 2019 con sus resultados.

Equipo de Gestión del Cambio

En el mes de noviembre aplicamos un instrumento que nos permitió determinar el nivel de Flexibilidad al Cambio de los empleados de UANE y las variables institucionales que inciden en el proceso de adopción del cambio.

A continuación, presento los resultados del test de flexibilidad al Cambio.

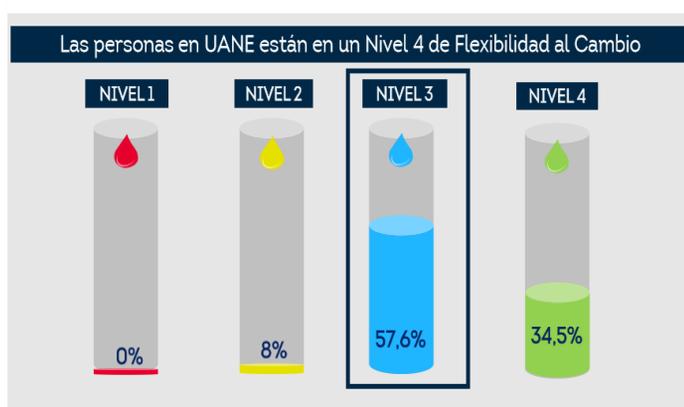
Participaron 264 colaboradores en todos los niveles. UANE tiene un indicador de flexibilidad bueno, debido a que el 57.6% de los participantes se ubican en el Perfil 3: **Racional con inclinación a la apertura.**

Esto indica que, aunque las personas son abiertas al cambio, suelen hacerlo solo cuando perciben claramente los beneficios y ganancias de este, y cuando los desafíos tienen un margen de control que ellos puedan manejar.

Para este grupo de colaboradores, desarrollamos e implementamos procesos de cambio interno, haciendo especial énfasis en campañas de comunicación de beneficios por áreas. Y nos aseguramos que las personas cuenten con la información como estarán controlando mitigando riesgos de impacto.

La Estrategia para **Fortalecer al 8%** de personas en un Perfil 2: **Racional con inclinación a la incertidumbre**, desarrollamos e implementamos acciones focalizadas para trabajar y aumentar la habilidad de flexibilidad y lograr poco a poco llevarlos al siguiente nivel 3 y 4.

NIVEL FLEXIBILIDAD AL CAMBIO - UANE



NIVEL 2: RACIONAL CON INCLINACIÓN A LA CERTIDUMBRE

Perfil Conservador: Nivel reducido de apertura frente a los cambios.

- Son personas que buscan la exactitud de las cosas.
- Aunque suelen hacer diferentes funciones en su rol, se inclinan por ser especialistas en temas de su interés.
- Antes de adoptar un cambio analizan detalladamente los beneficios que le trae.
- En situaciones de precisión se toman el tiempo necesario para escoger la mejor decisión o consultar con muchas personas para no equivocarse.

¿Qué significa?

NIVEL 3: RACIONAL CON INCLINACIÓN A LA APERTURA

Perfil Maleable: Nivel en desarrollo de apertura frente a los cambios.

- Le es fácil tomar decisiones y asumir cambios cuando percibe una ganancia para si mismo.
- Asume ocasionalmente desafíos con un margen de control que les permita no exceder los límites que él considere.
- Cuando aceptan algo como reto lo consiguen con perseverancia.
- Ven los impedimentos como algo que esta en la mente.

NIVEL 4: APERTURA

Perfil Flexible: Esto significa que las personas que trabajan en UANE han desarrollado un alto nivel de apertura frente a los cambios.

- El cambio es algo que les gusta y suelen ver las nuevas oportunidades y novedades que en el futuro puedes traerle.
- Tienden a pensar que del pasado **recogen los aprendizajes** y que es necesario moverse continuamente hacia adelante.
- Muestran interés en asumir los diferentes retos con rapidez.

Tabla 3. Resultados del nivel de flexibilidad al cambio en UANE.

En cuanto a la flexibilidad por campus, se identifica que los mayores focos de refuerzo son en los Campus de Sabinas, Matamoros y Piedras Negras, por presentar porcentajes de **Perfil 2: Racional con inclinación a la incertidumbre** mayores al 10%. Implementaremos la inducción del aprendizaje autogestionado y concursos de mejora continua en los procesos.

NIVEL FLEXIBILIDAD AL CAMBIO - UANE

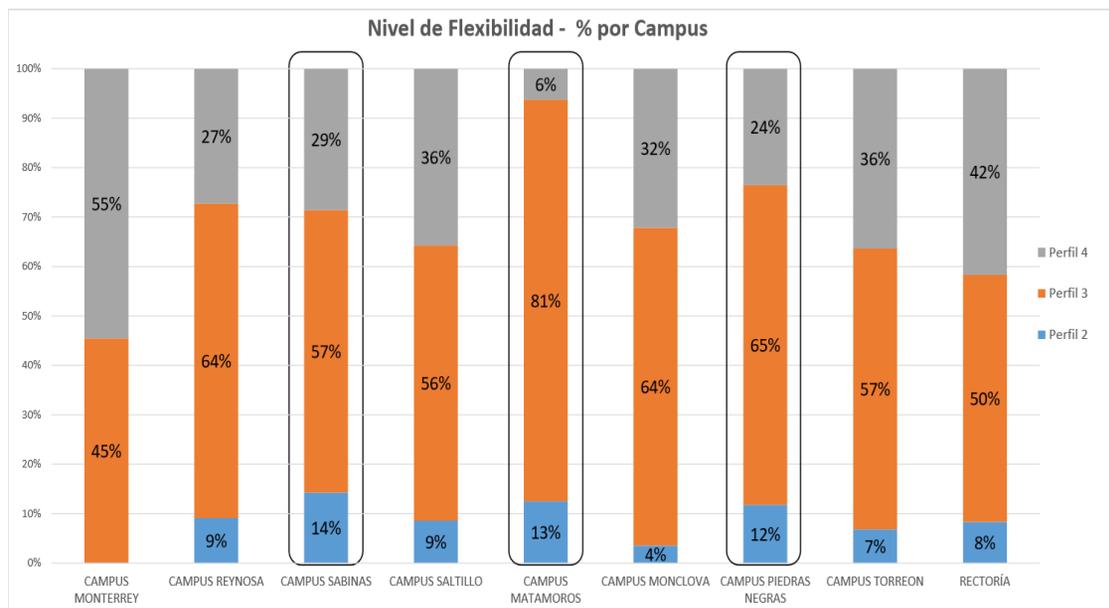


Tabla 4. Resultados del nivel de flexibilidad al cambio en UANE por campus.

Hechos y perspectivas

La UANE a 45 años de su fundación cuenta con el talento de mujeres y hombres, respaldados por el prestigio académico que a lo largo de su historia ha forjado un gran sueño, hoy hecho una realidad.

Durante todos estos años la UANE ha enfrentado desafíos de todos los órdenes en los ámbitos económico, político y social, saliendo siempre con banderas desplegadas y con la frente en alto.

Hoy no estamos exentos de la problemática de la economía que enfrenta nuestro país ante la baja de la perspectiva crediticia de las calificadoras internacionales, la reducción de seis décimas en la proyección de crecimiento del Banco de México, la caída del índice de precios al consumidor, la apertura de *102 escuelas más de educación superior en el país y del ambiente laboral hostil que empieza a manifestarse en varios lugares de México.

Estoy cierto y así lo he vivido que las crisis están llenas de oportunidades y que aún con estas perspectivas que son sensibles a la educación, nuestra obligación por convicción, es y seguirá siendo, apoyar a nuestra comunidad universitaria y establecer

las estrategias de contención, acción y pro acción para lograr nuestros objetivos, independientemente del entorno que nos rodea, como lo hemos hecho ya en el caso de Matamoros, Tamaulipas, con estrategias puntuales para evitar la deserción ante la pérdida de más de 4,000 empleos, según datos oficiales del Consejo Coordinador Empresarial de Matamoros. Las grandes oportunidades siempre están disfrazadas de problemas y dificultades, descifrarlas es nuestro reto... lo cumpliremos.

(*Cifras estadísticas de la Secretaria de Educación Pública periodo 2017-2018)

Deseo informar a esta asamblea que también se ha hecho un gran trabajo en el tema cultural y deportivo. Particularmente en este último comparto el orgullo para todos los que integramos la UANE, el campeonato estatal CONDDE (Consejo Nacional del Deporte de la Educación), obtenido por el equipo de basquetbol varonil en días pasados y resaltar su importante participación y competitividad en la asociación de basquetbol estudiantil (ABE) a nivel nacional donde actualmente ocupamos el segundo lugar de la Región Norte del País. Seguiremos fortaleciendo las actividades culturales, deportivas y extracurriculares que también son una forma de atracción de talento a nuestra Universidad.

Es para mí un honor poder ser parte de este ejemplar equipo de colaboradores, agradezco infinitamente todo el apoyo que me ha brindado el Ing. Ricardo Martínez Neira, los integrantes del Consejo y los miembros de la Asamblea; reitero nuevamente mi compromiso con cada uno de ustedes, para seguir sirviendo y colaborando en esta loable labor educativa que me llena de orgullo y satisfacción, por todo el bien que se hace a la comunidad a través del apoyo que brindamos a las personas para que puedan realizar sus sueños siendo productivos en la sociedad.

Las y los invito a que sigamos siendo para nosotros mismos y para la comunidad que nos acoge, una experiencia que transforma ...

Siempre osos, orgullosamente..... UANE

Nuevamente, Muchas gracias.

Jorge Eduardo Verástegui Saucedo
Rector

Saltillo Coahuila a 9 de marzo de 2019