

**Jorge Eduardo Verástegui Saucedo**  
**Rector**

---

***1 de septiembre de 2018***

---

# **Asamblea General de la Universidad Autónoma del Noreste, AC**

## **Resultados**

### **Semestre Enero Junio 2018**

Distinguidos miembros de esta Asamblea:

Mi reconocimiento al Consejo Directivo que ha liderado una cultura de mejora, crecimiento y desarrollo para la Universidad.

Vivimos tiempos de una incertidumbre natural por el cambio de administración federal, bajo circunstancias que nos advierten de una transformación profunda en nuestro país.

México tiene la necesidad de contar con una Educación Terciaria de mayor Calidad y Pertinencia, retos que permanecen ineludibles a resolver si hemos de aspirar a tener una mayor competitividad como país y sociedad y un mejor nivel de vida para los casi 125 millones de mexicanos.

Ante las realidades demográficas que México presenta mantenemos nuestro compromiso como Universidad de estar atentos a las dinámicas y cambiantes tendencias que los mercados laborales tanto internacionales como nacionales muestran, así como el comprender y entender como la tecnología y la innovación están modificando completamente los tradicionales paradigmas y modelos educativos, a fin de responder adecuadamente, a través de perfiles diferentes , a las demandas que mercados, empresas y empleadores imponen como condición esencial para la empleabilidad y el desarrollo profesional de nuestros graduados.

Aprovecho esta oportunidad para externarles mi agradecimiento por el apoyo que me han dado, por su cálido recibimiento y por su fraterna guía. Desde que inicié como Rector han sido muchos los retos, pero mayores las satisfacciones al relacionarme con personas tan comprometidas y competentes que aman a la UANE y que confían en mi proceder para llevar a esta Casa de Estudios a niveles de crecimiento nacionales e internacionales que impacten a la sociedad en nuestro tiempo.

Hemos hecho cambios que han permitido mantener un ambiente de crecimiento y de planteamiento de retos para implementar estrategias diferentes que nos ayuden a la mejora continua y a la satisfacción de los estudiantes y profesores.

A continuación, presento a ustedes los resultados de las acciones relacionados con el crecimiento y la calidad académica de la Universidad, referentes al semestre enero junio del año 2018.

## **Calidad Académica**

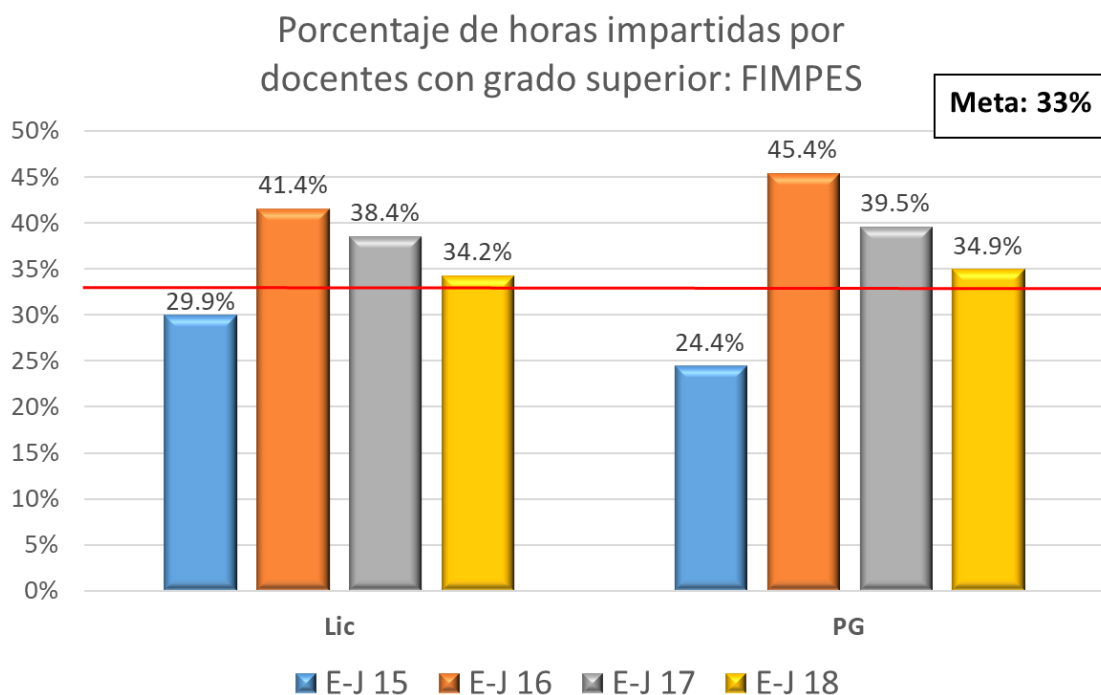
El crecimiento de la población estudiantil y la implementación de la educación en línea ha impuesto a la Universidad retos importantes relacionados con la capacitación de nuevo personal y el actual, en el área académica principalmente, adecuación de los sistemas para hacerlos más eficientes, modernización en la estructura de servicio a los estudiantes, reorganización de espacios educativos para ofrecerles más y mejores instalaciones, programas académicos nuevos y actualizados, aseguramiento de la planta de profesores y la supervisión de los mismos, y en general, el mejoramiento de todas las actividades que realizamos.

Sabemos que el crecimiento es producto de un mejor servicio pero que representa el riesgo de disminuir la calidad del mismo. Estamos trabajando en evitar esta circunstancia. El reto es importante y estoy convencido que seguiremos mejorando para sostener y continuar creciendo en el futuro para lograr colocarnos entre las 10 mejores universidades del país, sin perder de vista que la calidad académica es nuestro gran compromiso.

### *Asignaturas impartidas por docentes con grado superior*

FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior) establece un criterio de calidad académica determinante para otorgar la acreditación máxima Lisa y llana, (que significa sin observaciones) y que exige que el 33% de la cantidad de horas asignadas a docentes, cuenten con el grado superior al nivel en el que imparten clases, es decir, para el caso de licenciatura deben tener especialidad o maestría y para el nivel de maestría deben contar con doctorado.

Como podemos observar en la gráfica tanto en licenciatura como en postgrado estamos por arriba del indicador académico. Es un indicador de calidad enfocado a la eficiencia educativa, es decir, a la capacidad de elevar al máximo los rendimientos académicos de los estudiantes.



Gráfica 1. El grado superior es maestría y doctorado para los niveles de bachillerato y licenciatura y para maestría es de doctorado. El indicador meta es el 33%. Semestre enero junio, 2018.

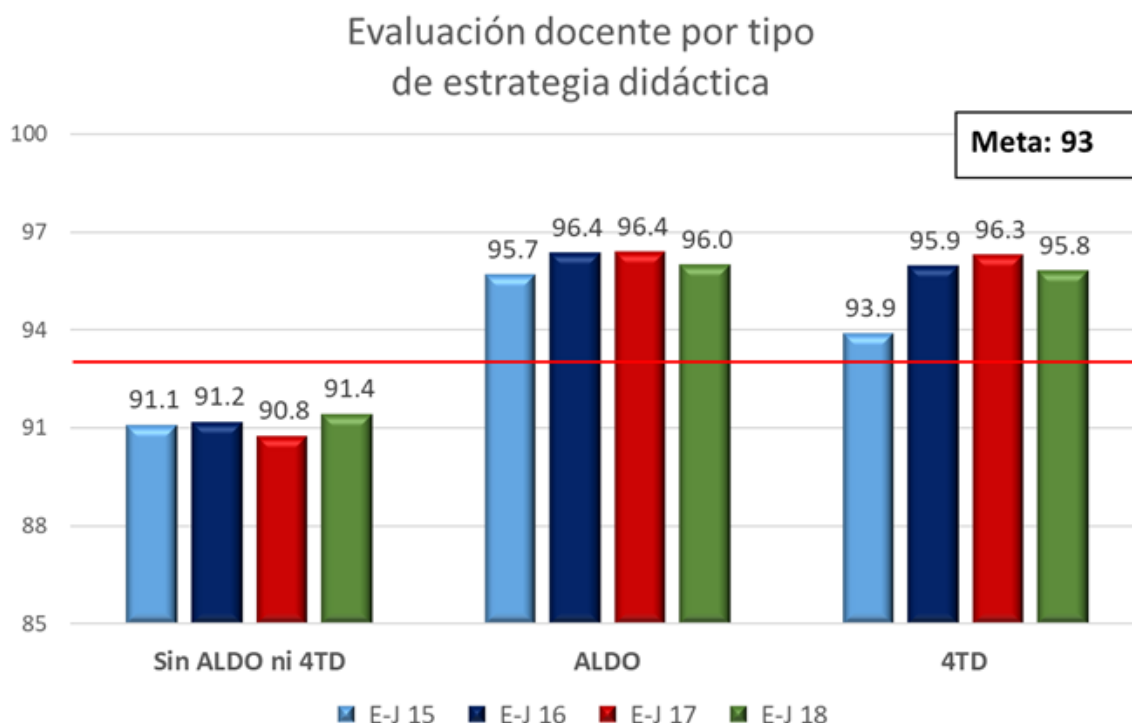
### *Evaluación Docente de Bachillerato y Licenciatura*

La evaluación de bachillerato y licenciatura consiste en 25 preguntas sobre cuatro temas principales relacionados a la administración del curso, al desempeño docente, al manejo y desarrollo del grupo y sobre la puntualidad y asistencia.

La meta a nivel Universidad, está planeada sobre un promedio mínimo de 93 de calificación. El uso de estrategias didácticas como ALDO (Alineación docente) y las 4TD (4 técnicas didácticas: aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas y el método de casos), permiten elevar el nivel y mejorar la satisfacción del

estudiante con valores superiores a 95 en los niveles de bachillerato y licenciatura, como podemos observarlo en la gráfica.

Estos datos toman relevancia al saber que estos resultados fueron obtenidos sobre el 100% de las 4,082 asignaturas y 935 docentes en el último semestre. Habernos enfocado en las estrategias de ALDO y 4TD nos confirman que estamos en el camino indicado.



Gráfica 2. Promedio de la evaluación docente con técnicas didácticas.

---

## *Satisfacción del Estudiante*

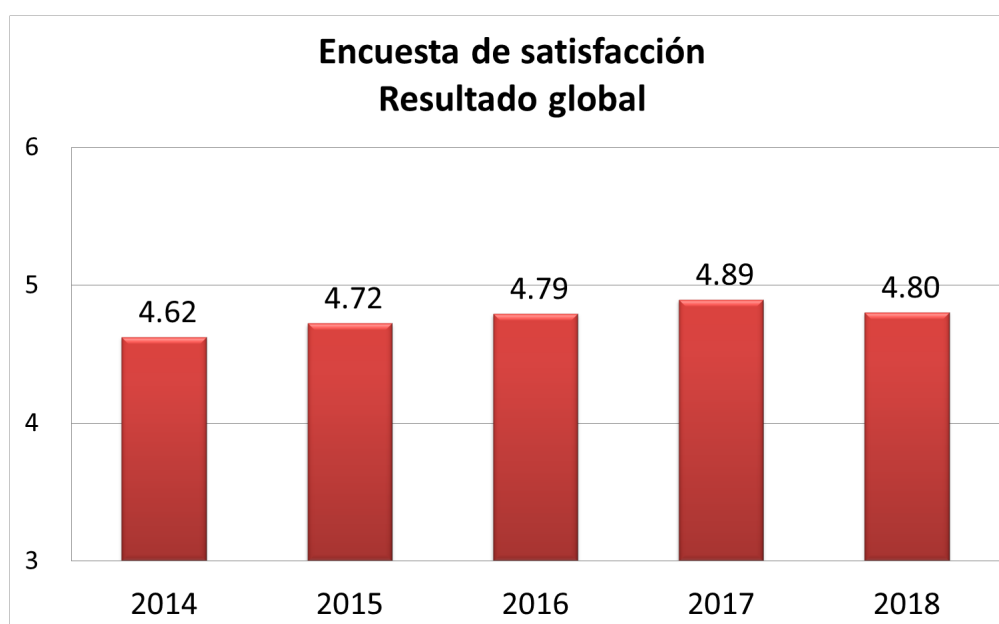
El desarrollo y seguimiento de los procesos académicos y administrativos, así como el mantenimiento de la infraestructura física según estándares de calidad preestablecidos, suelen desviar nuestra atención de aspectos relativos a la vinculación afectiva de los estudiantes con sus compañeros y profesores, de la identificación de los estudiantes con la Universidad y del entendimiento de ésta como el escenario de su desarrollo académico, personal y social.

Para fortalecer el sentido de pertenencia hacia la UANE, iniciamos un programa de comunicación interna que hace referencia a la cultura de la Universidad, como lo son nuestros Valores y Misión; muestra es el video que se presentó al inicio de la Asamblea, aunado al que difundimos con motivo de la Toma de Protesta, propiciando actitudes que van desde una elevada motivación e interés académico, bienestar físico y psicológico, hasta orgullo y percepción de la Universidad como espacio para su crecimiento académico y desarrollo social.

Para medir la satisfacción de los estudiantes aplicamos cada año una encuesta desde el año 2001 a los alumnos próximos a egresar, esta tiene la cantidad de 65 preguntas que evalúan diversos temas sobre la atención de todos los departamentos de la Universidad, de los docentes y del propio director, además de evaluar las instalaciones, la limpieza, la calidad en el servicio, entre otras y por supuesto sobre el prestigio de la Universidad, con rangos numéricos del 1 al 6 donde 1 es Pésimo y 6 Excelente.

Desde el año de 2014 la aplicación se ha realizado de forma electrónica a través del sistema de la Universidad, esto nos ha permitido garantizar alrededor del 85% de encuestas contestadas, además de que estamos garantizando la secrecía del estudiante para motivar la participación activa.

La leve disminución que se muestra en la gráfica se refiere a temas relacionados a las condiciones de la infraestructura física (mesas, sillas, limpieza en general) y la impartición del idioma extranjero. Derivado de lo anterior establecimos una estrategia de renovación de mobiliario por prioridad de Campus y establecimos un sistema preventivo de mantenimiento. En cuanto al idioma extranjero tenemos un plan piloto de certificación de CENNI (Certificación Nacional del Nivel de Idioma), y de tener éxito este plan piloto, lo extenderemos al resto del sistema con el propósito de dar un valor agregado de certificación en el idioma extranjero y de elevar la percepción de satisfacción del estudiante.



Gráfica 3. Resultado global de la encuesta de satisfacción de alumnos.  
Periodo enero-junio

## *Becas*

En el periodo que informo, se mantuvieron los porcentajes de la población estudiantil que cuenta con algún tipo de beca y el porcentaje de becas otorgadas sobre los ingresos de colegiaturas del mismo periodo.

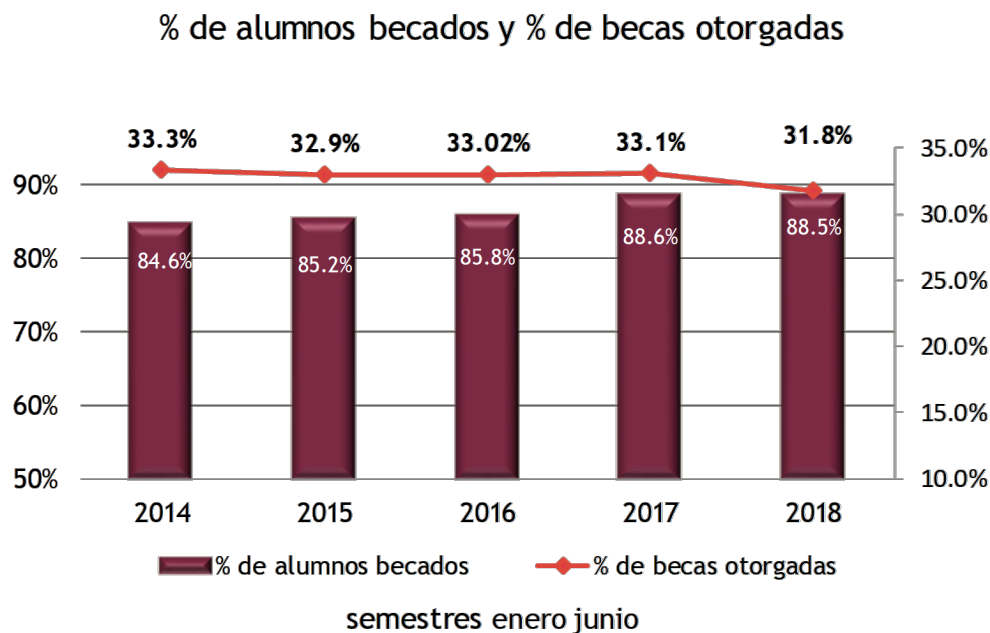
De acuerdo a la vocación de UANE, fortalecemos su concepto como una ayuda para favorecer el ingreso, la permanencia, el egreso y la continuidad en los estudios de nuestros estudiantes.

Buscaremos instaurar la beca “Emprendedor Universitario”, con el apoyo de la iniciativa privada en conjunto con UANE, con la finalidad de otorgar la oportunidad de cursar una carrera profesional o un postgrado a los trabajadores y/o a los hijos de los trabajadores, de las empresas con las que tenemos vinculación. Como requisito deberán contar con un alto grado de desempeño académico y que la limitante sea la capacidad económica para lograrlo.

El objetivo de este proyecto es reunir a 200 empresas en total, en las ciudades donde UANE tiene presencia, que apoyen a mínimo 5 trabajadores y/o hijos de los mismos. La empresa participa con el 60% del costo de la colegiatura y recibirá un recibo del donativo, deducible de impuestos por la cantidad aportada en becas. La UANE otorga el 40% de beca por cada estudiante.



Somos de las pocas universidades que hacemos eco apoyando a nuestros estudiantes a que le den continuidad a sus estudios y a sus sueños. Como se observa en la gráfica el 88.5% de nuestro alumnado cuenta con algún tipo de beca.



Gráfica 4. Porcentaje de alumnos becados y de becas otorgadas en el semestre enero junio 2018.

## Oferta académica

### *Lanzamiento de Producto*

En el mes de enero del 2018 se lanzaron tres nuevos programas en línea.

- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Contador Público
- Maestría en Gestión de Negocios de Manufactura

Con estos lanzamientos ya son ocho programas en línea dentro de la oferta educativa.

### *Trabajo de Diseño Curricular*

Se obtuvieron los siguientes RVOES:

Para educación en línea:

- Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
- Licenciatura en Educación
- Maestría en Salud Ocupacional
- Maestría en Mercadotecnia Estratégica

Para educación presencial:

- Maestría en Sustentabilidad Ambiental y Energética (ligada al proyecto del CISEAN)

Se concluyó el diseño de tres nuevos programas en línea:

- Licenciatura en Psicología Laboral
- Ingeniería en Desarrollo de Software
- Maestría en Docencia

### *Producción de Contenidos en Línea*

Durante el semestre enero-junio del 2018 se produjeron 43 nuevos cursos y se montaron 18 en la plataforma CANVAS.

---

La producción incluye:

- Desarrollo de la estructura general de la materia.
- Elaboración de actividades de aprendizaje en línea.
- Desarrollo de material de cada uno de los cursos.
- Grabación de 6 videos por cada uno de los cursos.

### *Bibliotecas en Línea:*

A partir de este semestre se está utilizando la plataforma de e-libro como parte de los servicios que ofrece ILUMNO, esto representa un ahorro para la Universidad de \$8,500 USD que se reinvirtieron en la obtención de más recursos bibliográficos en línea (870 títulos con 300 accesos simultáneos), sumamos una biblioteca virtual más, la Alfa-Omega para Licenciatura y Postgrado. Actualmente contamos en nuestras bibliotecas virtuales con más de 2'000,000 de recursos bibliográficos adicionales a las presenciales que tenemos en cada uno de los campus.

### **Optimus**

Como un proceso de mejora en la administración académica de la Universidad, se implementó en el mes de abril del presente año el modelo de optimización de la infraestructura y recursos académicos (OPTIMUS), herramienta que nos proporciona la alianza estratégica con ILUMNO, la cual, identifica oportunidades de mejoramiento a través de sistemas de información que permiten hacer análisis y cruzar variables de la capacidad instalada de cada campus y recursos para optimizar la organización de las actividades académicas.

En cuanto a cantidad de grupos los campus de Saltillo y Torreón aportan el 51% del total de la Universidad en el periodo de programación, siendo las sedes donde se centra la mitad del volumen de la programación académica, así como el costo asociado a la docencia. Saltillo y Torreón tienen el 60% de la población estudiantil actual de la Universidad en el nivel de licenciatura. Teniendo en cuenta lo anterior, los campus de Saltillo y Torreón son donde convergen las oportunidades de optimización en cuanto a tiempos del proceso y resultados debido a que se impacta a más de la mitad de la población estudiantil.

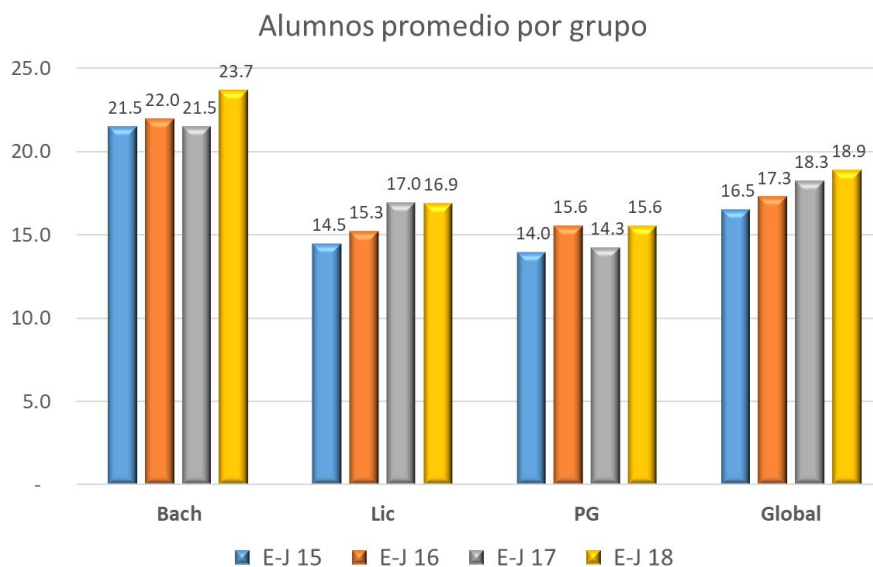
Beneficios Colaterales son:

- Homologación de horarios en los campus.
- Creación de lineamientos para identificación de aulas y edificios.
- Especificación del tipo de aula para cada tipo de materia.
- Actualización del inventario de planta física considerando la capacidad instalada y máxima.
- Eficiencia en los tiempos de la elaboración de la programación.

### *Alumnos Promedio por Grupo*

Este indicador muestra el promedio de estudiantes por cada asignatura impartida en la Universidad, una de las principales estrategias para el mejoramiento, ha sido el incremento en la eficiencia operativa, a través de un análisis más preciso al elaborar las programaciones académicas, además de ser más cuidadosos al abrir los grupos de nuevo ingreso en cada uno de los planes que se ofrecen con la finalidad de hacer más rentable la operación académica.

De esta forma eficientamos la capacidad instalada alcanzando los puntos de equilibrio en cada nivel.



Gráfica 5. Promedio de alumnos por asignatura del semestre enero junio 2018.

## Crecimiento

Durante el semestre enero-junio 2018, en alumnos de nuevo ingreso obtuvimos el 76% de cumplimiento presupuestado para ese semestre, sin embargo, observamos crecimiento en algunos niveles según los siguientes datos.

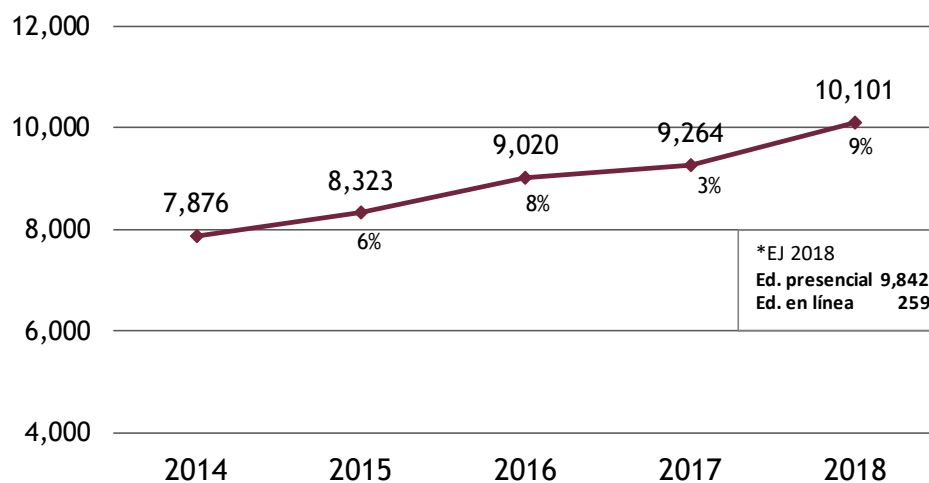
En bachillerato, decrecimos un -41% comparado con los conquistados durante esa misma fecha del año anterior.

En licenciatura, crecimos en 10% la cantidad de alumnos de nuevo ingreso.

En postgrado crecimos un 63% en ese nivel.

| <b>Enero - Junio 2018</b> |               |              |            |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|
|                           | Nuevo Ingreso | 2017 vs 2018 | NI vs Meta |
| Bachillerato              | 32            | -41 %        | 213 %      |
| Licenciatura              | 304           | 10 %         | 73%        |
| Postgrado                 | 590           | 63%          | 75%        |
| Total                     | 926           | 34%          | 76%        |

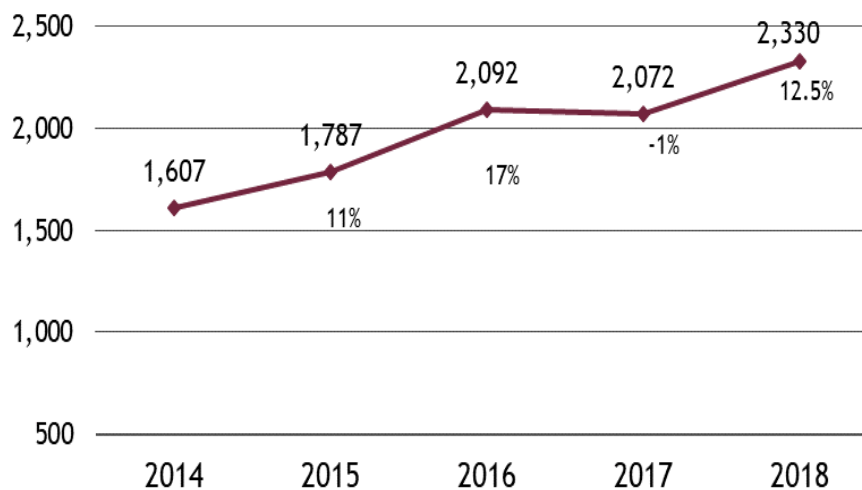
En población total, la Universidad creció en un 9 %, llegando por primera vez en los periodos enero-junio a 10,101 alumnos, 837 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



Gráfica 6. Matrícula de total de alumnos.  
Periodo enero-junio,2018.

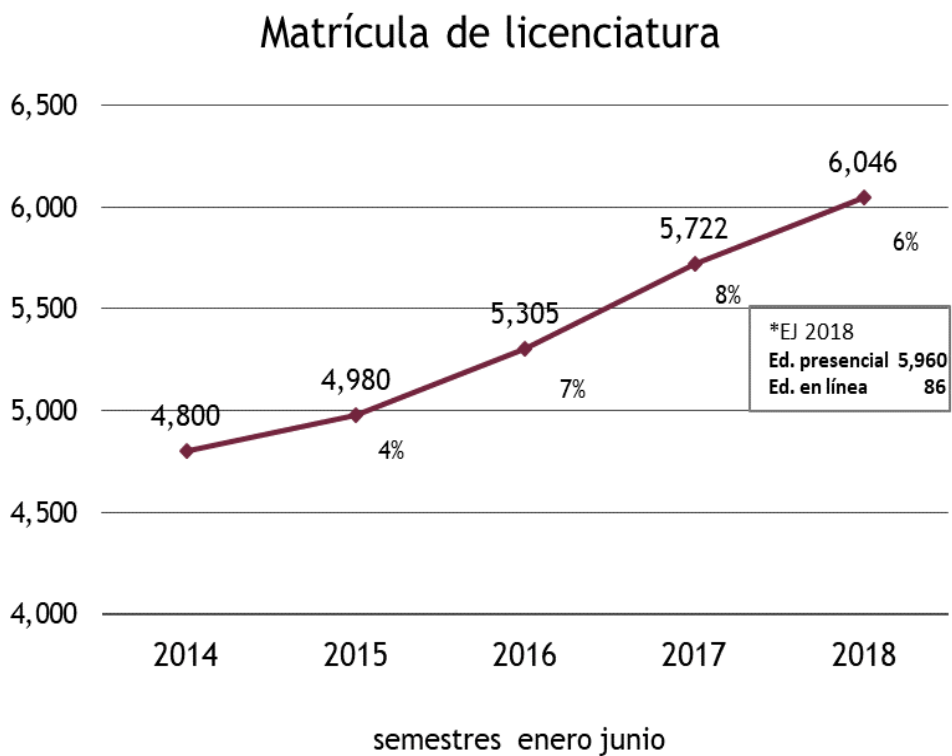
La población total de bachillerato, creció en un 12.5%, llegando a 2,330 alumnos, 258 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.

### Matrícula de bachillerato



Gráfica 7. Matrícula de bachillerato.  
Periodo enero-junio, 2018.

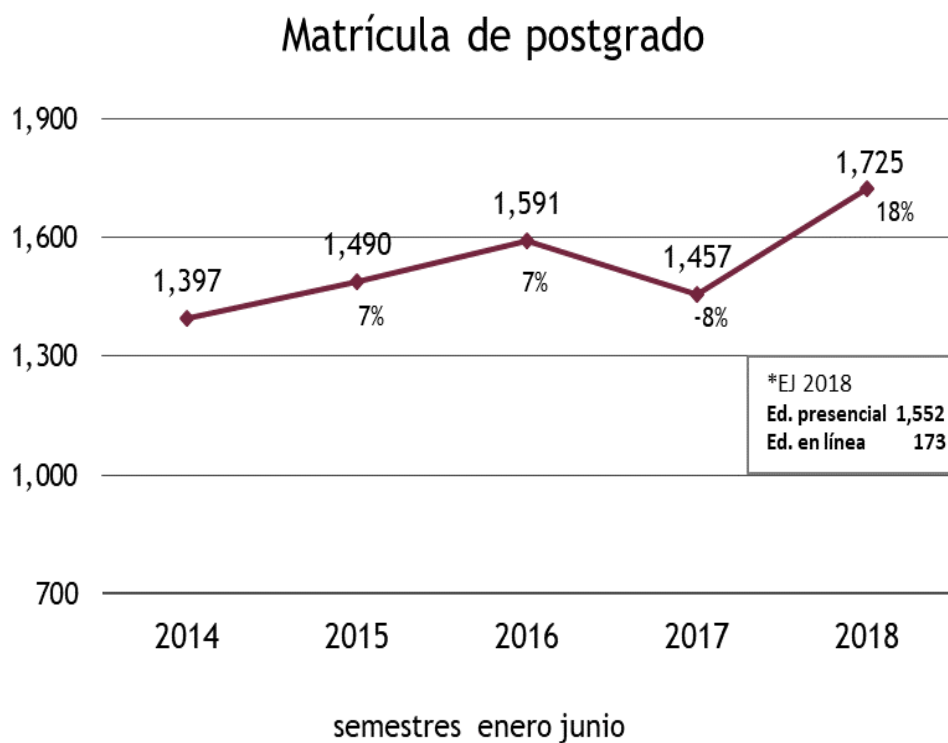
La población total de Licenciatura, creció en un 6%, llegando a 6,046 alumnos, 324 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



Gráfica 8. Matrícula total de Licenciatura.  
Periodo Enero-Junio 2018.



La población total de Postgrado, creció en un 18%, llegando a 1,725 alumnos, 268 más alcanzados en el mismo periodo que el año anterior.



Gráfica 9. Matrícula total de Postgrado  
Periodo enero-junio 2018.

*Avance de matrícula de nuevo ingreso de la Universidad presencial y en línea:*

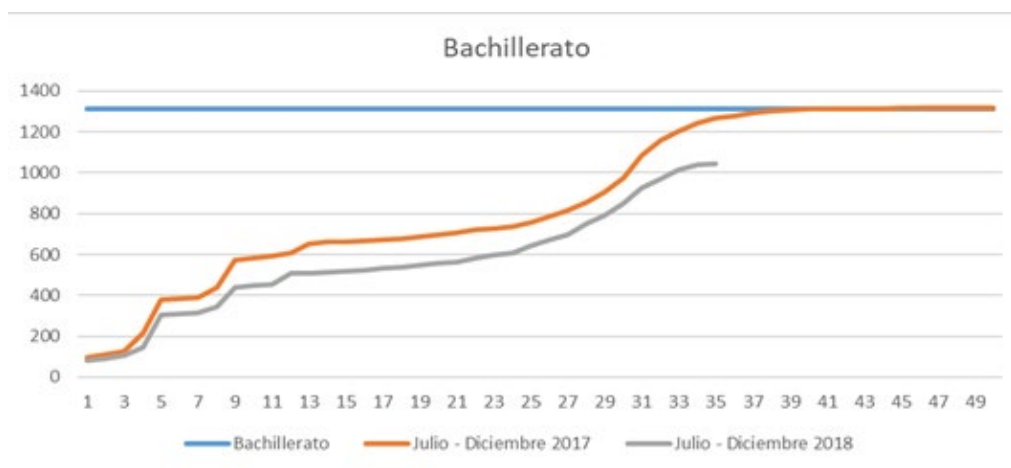
*Julio- diciembre del año 2018*

*(cifras actualizadas al 31 de agosto)*

En alumnos de nuevo ingreso, podemos observar el siguiente comportamiento, mismo que se expresa en la gráfica:

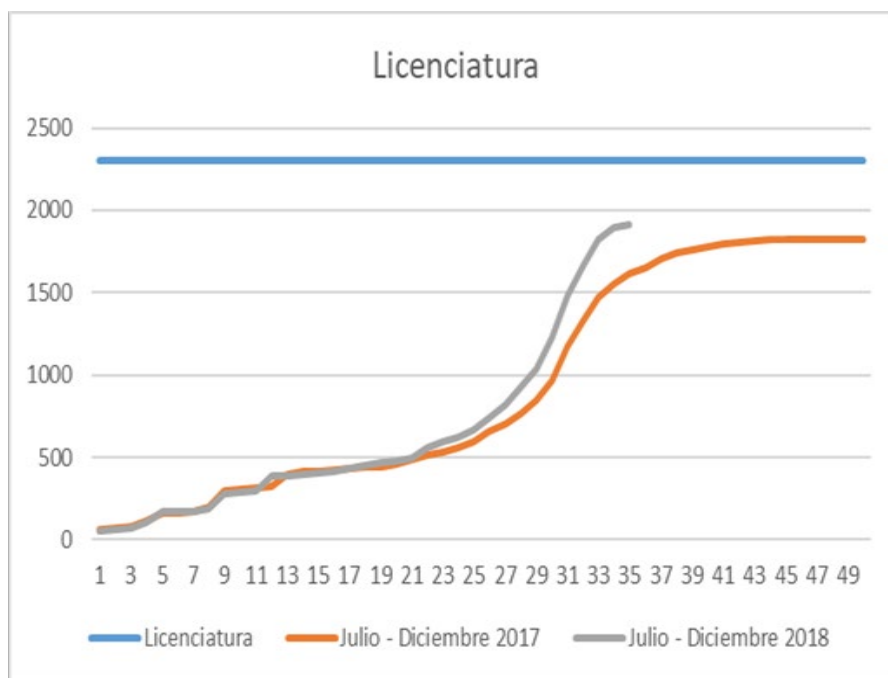
Bachillerato de nuevo ingreso tiene un decrecimiento de -18 % comparado al año anterior en el mismo periodo. Todos los campus, exceptuando el plantel Reynosa muestran un comportamiento a la baja.

Este comportamiento negativo es multivariado, podemos observar que la burbuja poblacional, aunado a la aparición de nuevos competidores en las diferentes ciudades y el crecimiento que se tuvo durante 2017, vuelven más complejo el desarrollo de este nivel. Estamos emprendiendo nuevas estrategias y llevando el conocimiento adquirido en otros niveles con crecimiento.



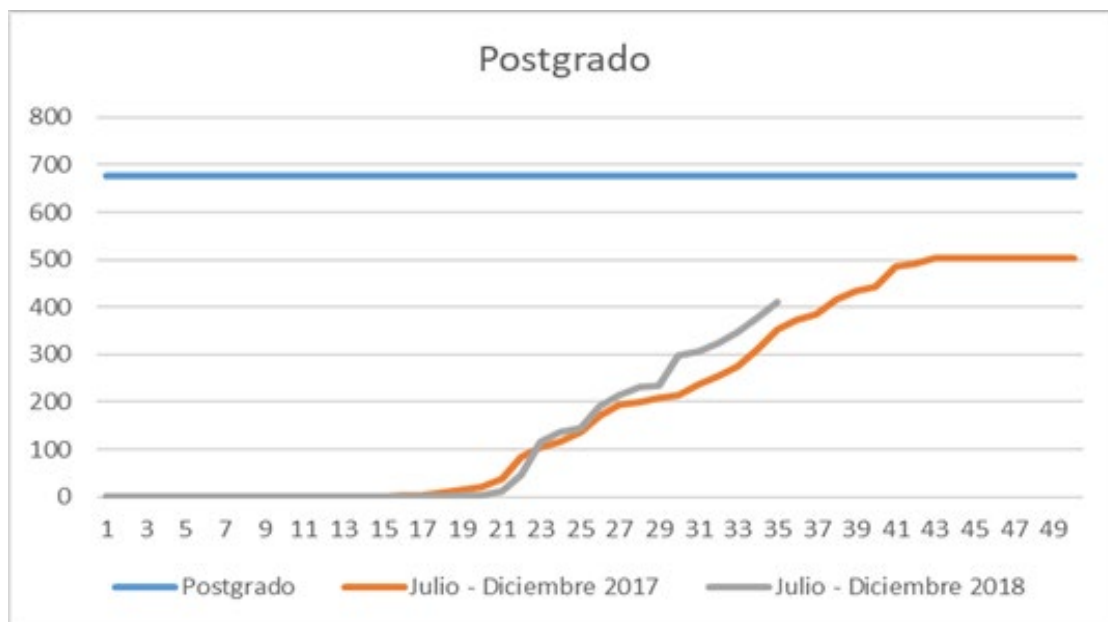
Gráfica 9. Matrícula de nuevo ingreso de bachillerato  
Al 31 de agosto (Periodo julio-diciembre 2018)

Licenciatura en nuevo ingreso tiene un crecimiento de 17 % comparado al año anterior en el mismo periodo.



Gráfica 11. Matrícula de nuevo ingreso de licenciatura  
Al 31 de agosto (Periodo julio-diciembre 2018)

Postgrado de nuevo ingreso tiene un crecimiento de 15 % comparado al año anterior en el mismo periodo.



Gráfica 12. Matrícula de nuevo ingreso de postgrado  
Al 31 de agosto (Periodo julio-diciembre 2018)

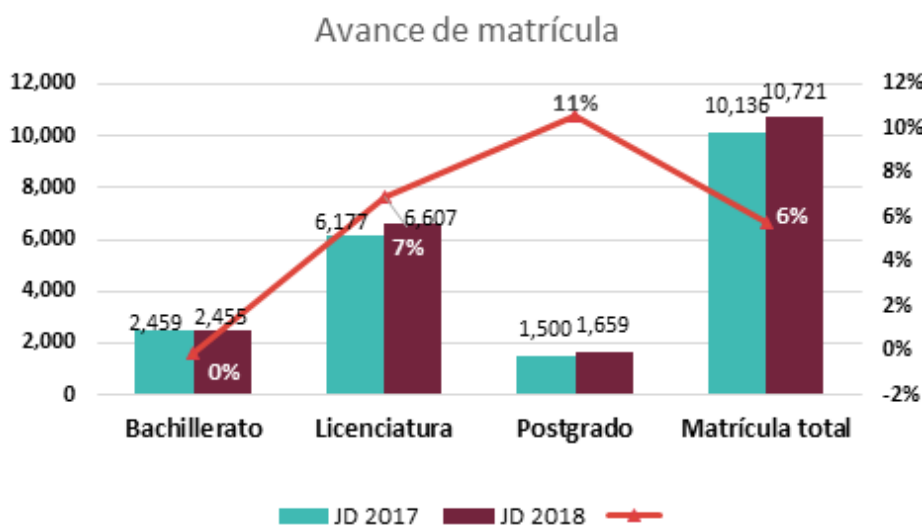
| <b>Julio - Diciembre 2018 (incluye las 2 modalidades)</b> |               |              |            |
|---|---------------|--------------|------------|
|   | Nuevo Ingreso | 2017 vs 2018 | NI vs Meta |
| Bachillerato  | 1046          | -18%         | 80 %       |
| Licenciatura  | 1938          | 17%          | 76%        |
| Postgrado   | 437           | 15%          | 48%        |
| Total   | 3,421         | 3%           | 72%        |

El cierre presupuestal de la Universidad es al 30 de septiembre de este año. A la fecha del día de ayer 31 de agosto la población total de la Universidad ha crecido en un 6%, llegando a 10,721 alumnos, 585 más alcanzados a la misma fecha del año anterior.

La población total de bachillerato, ha decrecido en un -0.16%, llegando a 2,455 alumnos, menos -4 comparados a la misma fecha del año anterior.

La población total de Licenciatura, ha crecido en un 7%, llegando a 6,607 alumnos, 430 más alcanzados a la misma fecha del año anterior.

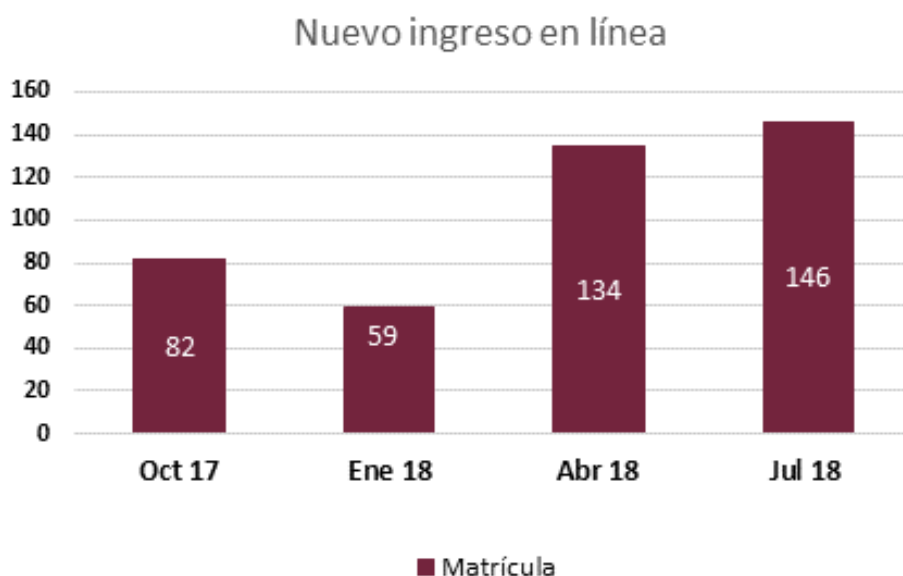
La población total de postgrado, ha crecido en un 11%, llegando a 1,659 alumnos, 159 más alcanzados a la misma fecha del año anterior.



Gráfica 13. Matrícula total por los tres niveles académicos,  
Al 31 de agosto (Periodo julio-diciembre 2018)

## Educación en línea de octubre de 2017 a julio de 2018

En educación en línea se observa la captación de nuevo alumnos en cada uno de los ciclos abiertos por la Universidad. Desde octubre de 2017, a Julio de 2018. Actualmente estamos por abrir un 5º periodo de inscripción en octubre 2018.



Como podemos observar hay un crecimiento de la matrícula en cada uno de los periodos.

Gráfica 14. Periodos de educación en línea desde el arranque de esta modalidad.

Cada año se incrementan las instituciones que compiten directa e indirectamente con la Universidad. En el país existen casi 3000 universidades privadas solo 150 tienen la acreditación de FIMPES y solo 46 tienen la acreditación lisa y llana, UANE es una de ellas. Durante este semestre la Revista Reader's Digest en su ranking de calidad universitaria 2017, ubicó a la UANE en el lugar número 10 de las universidades privadas del Norte del país. Lo anterior tiene un alto significado ya que las mejores universidades privadas de México se encuentran precisamente en el Norte.

Durante este semestre hemos hecho cambios que han permitido enfrentar estos retos para implementar estrategias diferentes para lograr crecimiento y la satisfacción de estudiantes, profesores y funcionarios.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), confirmaron que la

---

economía mexicana perdió dinamismo durante el segundo trimestre del año, previo a la elección presidencial, en realidad la economía se contrajo -0.2%, revelando así una contracción económica mayor a la esperada. El Indicador Global de la Actividad Económica, en el sexto mes del año corroboró lo que ya se infería del PIB oportuno, un dinamismo decreciente entre abril y junio, indicando que la actividad económica se vino moderando a lo largo del segundo trimestre y en el mes que se reporta observó su menor dinamismo del trimestre y el segundo menos acentuado del año.

Este desempeño de la actividad económica lo determinó un débil ritmo de avance en la industria, asociado a la desaceleración de la actividad manufacturera; una desaceleración del sector servicios, donde 3 de sus 9 subsectores reportaron caídas en su actividad; y una significativa contracción del componente agropecuario. En lo que refiere a su mediación a tasa anual, las cifras desestacionalizadas del INEGI revelaron que también hay una desaceleración, ya que el Producto Interno Bruto registró un crecimiento de 1.6%, en el segundo trimestre, después de que en el primer trimestre el crecimiento anual se ubicara en 2.3 por ciento.

No obstante, lo anterior el crecimiento observado por UANE en los últimos años es de cuatro veces más que el promedio del crecimiento de país que es de 2.3% y dos veces mayor que la inflación nacional que registra en promedio 4%.

## Dirección Nacional de Crecimiento

### Estructura de la Dirección Nacional de Crecimiento

El 15 de mayo del presente año se creó la Dirección Nacional de Crecimiento, cuyo objetivo es claro, impulsar el crecimiento de la Institución, desarrollando los procesos comerciales y de mercado. Actualmente trabajan en este departamento 9 personas en Rectoría que coadyuvan a los 18 funcionarios que desde cada campus impulsan el crecimiento.





### *Convenios*

- Se firmó convenio de colaboración con Kybernus A.C., que es el colectivo de liderazgo juvenil de mayor influencia en México.
- Se firmó convenio con 3 aliados estratégicos para fortalecer la venta de educación en línea en Saltillo, Monterrey y Torreón.

Durante este año esperamos cerrar los siguientes acuerdos:

- Grupo Salinas: Se busca crear los contenidos y cursos de su sistema de desarrollo para el trabajador, 90 mil empleados.
- IMCP: Se busca extender el beneficio de becas y descuentos a los afiliados a nivel nacional a este gremio.
- Firma de los siguientes convenios que se encuentran en revisión de sus departamentos jurídicos:
  - COPARMEX a nivel nacional.
  - BACHOCO a nivel nacional.
  - BOCAR a nivel nacional.
  - PEMEX a nivel nacional.
- Esperamos contar con 3 nuevos aliados estratégicos en educación en línea, que nos permitan continuar con el crecimiento esperado.
- Iniciaremos una campaña específica B2B para reunir todos los esfuerzos alineados a acercarnos y proveer servicios educativos. Esto implica:
  - Beneficios a los gerentes y personal estratégico de la empresa por captación de nueva matrícula.
  - Programa de creación de trajes a la medida.
  - Publicidad permanente en las empresas.
- Continuamos con el programa de centralización de la pauta publicitaria para asegurar una presencia básica de la marca en cada una de las sedes en los canales tanto tradicionales como de nueva generación.

### *Negociación*

- AGLlatinoamérica: Se busca ingresar al mercado de Perú para ofrecer programas en línea.
- USWGA latinos en EUA: Se busca penetrar al mercado de latinos en EUA.
- SARAM: A través de esta reclutadora de las empresas coreanas, se busca penetrar a este sector para programas en línea.
- CTM: Se busca penetrar al gremio de trabajadores mexicanos, 3 millones.

## Campaña Publicitaria “Llegó el momento”

A partir del 30 de mayo del presente año se estableció una nueva campaña publicitaria para destacar los valores de la marca UANE durante este año y el próximo, así mismo se llegó a un importante acuerdo para centralizar la pauta publicitaria, asegurando una cobertura mínima para todos los campus. Se alinearon los esfuerzos de creación de contenidos para la Universidad y se optimizó el presupuesto.

Se construyó la campaña “llegó el momento”, la cual busca presentar las ventajas de la universidad, las oportunidades que otorga a la comunidad y la preparación que tenemos para enfrentar el futuro. Este mensaje no solo inspira a nuestros aspirantes, sino a todos; Llegó el momento de alcanzar cada una de las metas que nos hemos fijado, llegó el momento de estar entre las 10 mejores universidades particulares de México.

**LLEGÓ EL MOMENTO**  
de conquistar un nuevo reto.

Aprovecha 50% de descuento en tu inscripción hasta el 29 de agosto

**INICIAMOS ESTE 29 DE SEPTIEMBRE**

**¡inscríbete!**  
01 800 822 8263  
UANE

Postgrado Presencial  
uane.edu.mx

uane MIEMBRO DE LA RED ILMUNO

**LLEGÓ EL MOMENTO**  
de continuar al siguiente nivel.

Aún estás a tiempo de inscribirte a una carrera este semestre.

Examen de admisión 15 de Septiembre.  
Inicio de clases 17 de Septiembre.

¡Descubre cómo!  
01 800 822 8263  
UANE

Carreras Presenciales  
uane.edu.mx

uane MIEMBRO DE LA RED ILMUNO

**LLEGÓ EL MOMENTO**  
de avanzar hacia tu futuro.

Llévate un 50% de descuento en tu inscripción a uno de nuestros postgrados.

Iniciamos clases el 29 de Septiembre.

¡inscríbete ya!  
01 800 822 8263  
UANE

Postgrados Presenciales  
uane.edu.mx

uane MIEMBRO DE LA RED ILMUNO

**LLEGÓ EL MOMENTO**  
de aprovechar el tiempo.

¡Aún puedes inscribirte a una carrera este semestre!

**EXAMEN DE ADMISIÓN 15 DE SEPTIEMBRE.**

**INICIAMOS CLASES EL 17 DE SEPTIEMBRE.**

Pregunta cómo  
01 800 822 8263  
UANE

Carreras Presenciales  
uane.edu.mx

uane MIEMBRO DE LA RED ILMUNO

**LLEGÓ EL MOMENTO**  
de alcanzar tus sueños.

Estudia 100% En Línea. Conoce nuestras promociones de lanzamiento.

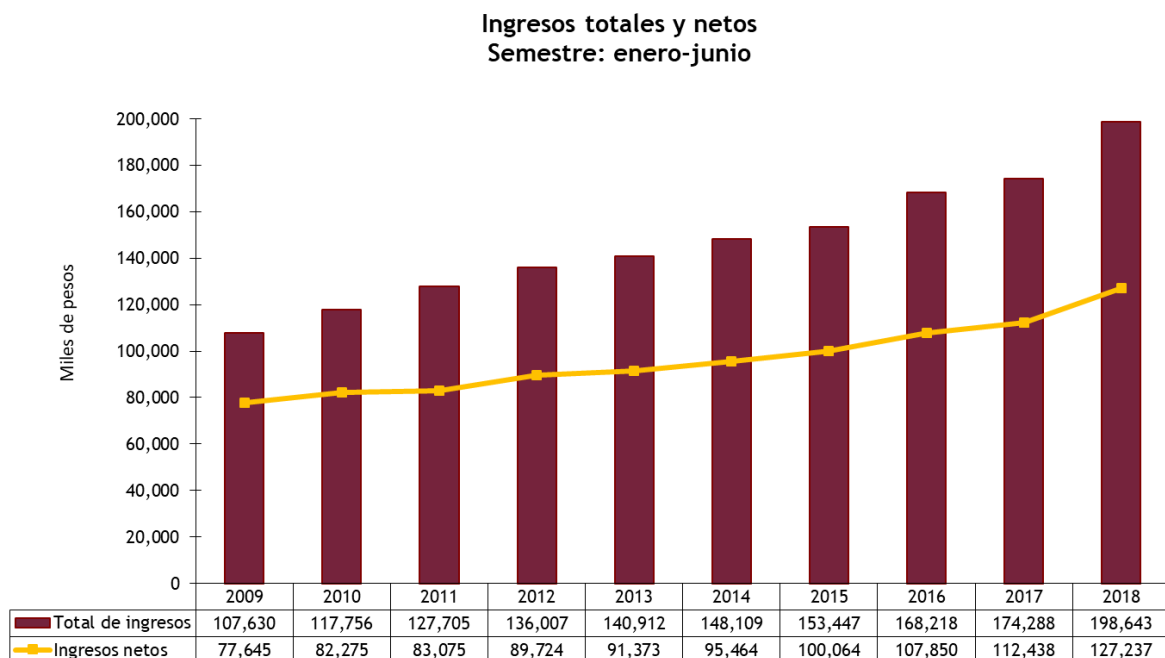
**INICIO DE CLASES 17 DE SEPTIEMBRE**

Pregunta cómo  
01 800 822 8263  
UANE

Carrera 100% En Línea  
uane.edu.mx

uane MIEMBRO DE LA RED ILMUNO

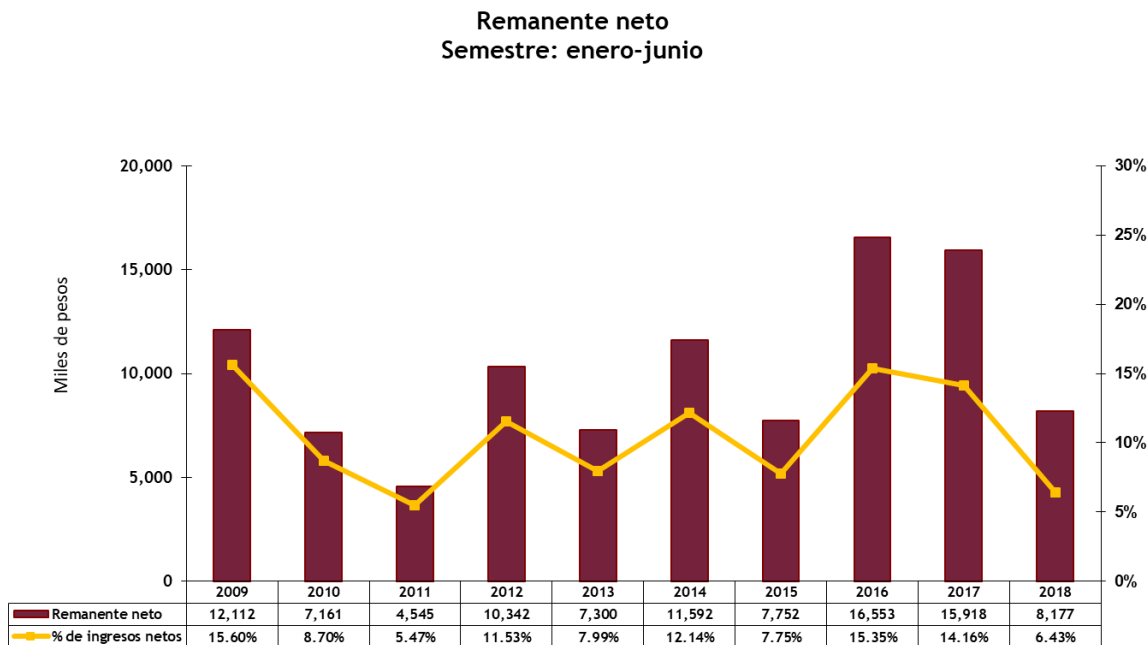
## Estabilidad Financiera



Gráfica 14. Ingresos totales y netos anuales.

En esta gráfica se observa la tendencia de crecimiento en los ingresos por colegiaturas en el periodo enero-junio 2018, comparado con otros años y en los ingresos netos descontando becas, descuentos y castigo de colegiaturas.

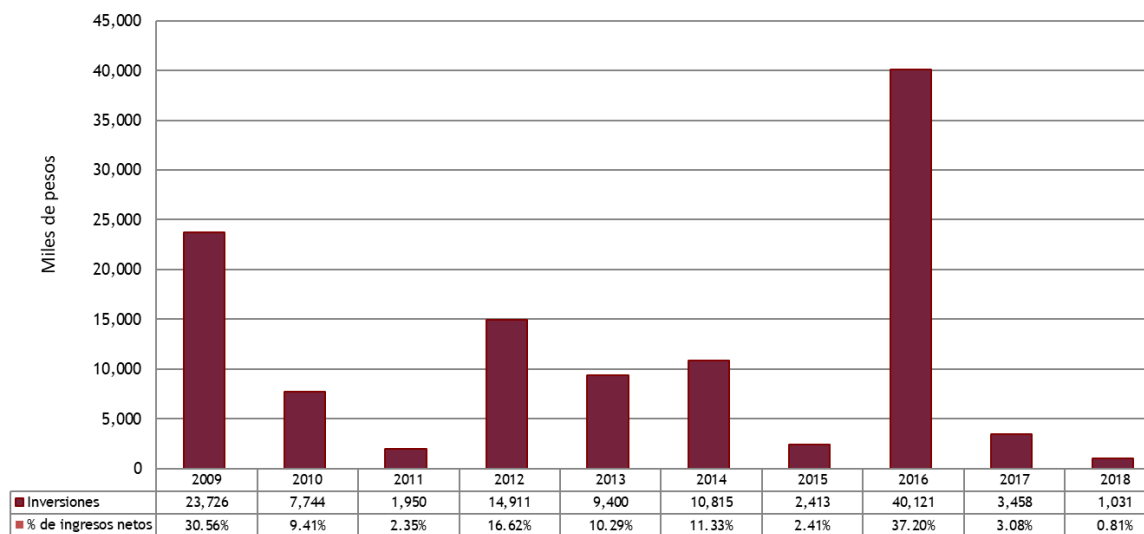
Teniendo un crecimiento comparado vs al año anterior de los ingresos netos de \$14,799,000.00 pesos, que representa un 12% más.



Gráfica 15. Remanente neto del semestre enero junio del año 2018.

El remanente neto del periodo enero-junio 2018 comparado con años anteriores, aplicándole los gastos de operación y otros gastos-ingresos, observa una disminución de 8 puntos por aplicación de gastos relacionados a la Implementación del proyecto ILUMNO.

**Inversiones**  
**Semestre: enero-junio**



Gráfica 16. Inversiones del semestre enero junio 2018

Las inversiones del periodo enero-junio 2018 comparado con otros años, fueron enfocadas a reposición de mobiliario escolar, proyectores, computadoras, nodos de laboratorios de cómputo, y el rescate del Campus Reynosa a consecuencia de una inundación sufrida. La gráfica muestra la proporción en porcentaje de cuánto representan las Inversiones sobre los ingresos netos de la Universidad.

## Comité Consultivo

Propuse al Consejo Directivo crear comités regionales en las ciudades donde UANE tiene presencia, con personas de prestigio en la comunidad, que ayuden a la proyección de UANE y a la vinculación con el sector público y privado. Asimismo, apoyen en la recaudación de fondos para la Universidad.

El día 14 de junio se instaló formalmente el Comité Consultivo de Campus Matamoros, compuesto por 5 empresarios.

El objetivo principal de este Comité es Actuar como la instancia mediante la cual, la Universidad mantenga una relación permanente de colaboración y reciprocidad con los diferentes sectores que integran la sociedad Matamorenses, a efecto de que sus recomendaciones y sugerencias puedan ser incorporadas para incrementar los niveles de calidad y pertinencia de los servicios ofrecidos en UANE Campus Matamoros.

Las funciones principales son:

1. Detectar necesidades de recursos humanos calificados;
2. Promover la vinculación permanente con los sectores público, privado y social;
3. Promover la incorporación al campo laboral de egresados formados en la Universidad;
4. Emitir recomendaciones sobre la pertinencia social de los programas educativos que imparte la Universidad;
5. Promover la realización de proyectos de beneficio institucional;
6. Promover estrategias generales de vinculación de la Universidad con su entorno;
7. Proponer al Rector acuerdos, convenios, programas y proyectos que coadyuven al cumplimiento de los objetivos de la Universidad;
8. Formular un plan de trabajo anual;
9. Emitir recomendaciones para la mejora continua de las funciones sustantivas que realiza la Universidad;
10. Mantener informado al Director de UANE Matamoros y al Rector de las actividades del Consejo; y las demás que establezcan otras normas y disposiciones reglamentarias de la Universidad.

Estos comités irán siendo incorporados en el resto de los Campus

## Proyecto Erasmus

*Dirección de Investigación y Postgrado*

*Proyecto Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico*

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior de los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), el 10 de abril participamos de la oficialización del proyecto de empleabilidad con 14 universidades socias de los países de Colombia, Chile, Perú, Portugal, España, Italia y Francia.

Las ventajas de participar en el proyecto son:

- Identificar las mejores prácticas de empleabilidad de las Universidades socias de Europa y América Latina.
- Metodologías académicas y de investigación.
- Estructuras organizacionales.
- Experiencias exitosas.
- Observatorios laborales.
- Brindar la oportunidad a nuestros egresados de aplicar a otros entornos internacionales de ocupación laboral.

Al interior de nuestra Universidad, nos brinda la oportunidad de poder:

- Realizar diagnósticos de la inserción laboral para darnos cuenta de aspectos que debemos mejorar dado la experiencia de los egresados durante su trayecto escolar (curricular y no curricular).
- Nos permitirá tener información más rápidamente para reestructurar y actualizar programas académicos.
- Operar programas de Vinculación que incorporen elementos como:
  - Conocer los requerimientos de los empleadores y desempeño de nuestros egresados.
  - Bolsa de trabajo, ferias de empleo, prácticas profesionales entre otras.
- Visualizar la estructura de empleabilidad en UANE para el seguimiento de egresados y otras ventajas.
- Analizar áreas de oportunidad para mejorar nuestros procesos en este tema.

*Investigación*

- Participar con otras Universidades en proyectos conjuntos que abordan problemáticas internacionales de empleabilidad, los cuales promueven la reflexión y acciones de mejora sobre el tema.

- Aplicar metodologías y tecnología de vanguardia para la obtención de información y análisis.
- Implementar mejores prácticas de empleabilidad e inserción laboral.
- Formar equipos de trabajo interdisciplinarios e interinstitucionales.
- Adquirir equipo e infraestructura producto del financiamiento.
- Lograr reconocimiento social para la Universidad en materia de investigación aplicada a las ciencias sociales.

## **Equipo de Gestión del Cambio**

UANE entró desde el año de 2017 en un proceso de innovación y avance. Con la introducción de la tecnología deseamos ampliar nuestra matrícula a toda la República Mexicana, como primer paso y a nivel internacional como meta.

Con la llegada de la educación en línea, estamos muy entusiasmados, más no totalmente preparados, por lo que se formó un equipo estratégico de Gestión del Cambio para dar respuesta a todos los detalles que han ido surgiendo en el camino por la nueva modalidad de educación en línea.

La Misión del equipo es apoyar la implementación de los servicios y herramientas para la adaptación de la educación en línea, facilitar la apropiación de los cambios en los diferentes grupos de interés, con el fin de que comprendan las razones del cambio, estén motivados para asumirlo y cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para llevarlo a cabo.

Los objetivos son:

**Alinear:** Apoyar y entrenar a los responsables de Gestión del cambio del aliado para que tengan éxito en la alineación de las personas hacia el cambio.

**Comunicar:** Generar planes de comunicación para infundir en la cultura institucional el deseo de ser parte activa de los cambios.

**Apropiar:** Apoyar el diseño de estrategias que desarrollen conocimientos y habilidades por audiencias para lograr la apropiación de los cambios



Las acciones transversales de gestión del cambio son:

- Plan de comunicación para apoyar la alineación estratégica
- Asegurar el entendimiento de la disposición al cambio
- Identificar jugadores claves para cada implementación
- Crear la Red Extendida de Cambio (agentes de cambio)
- Mediciones ADKAR herramienta que nos mide el cambio individual
- Apoyo a la estrategia de Capacitación
- Planes para la implementación de cada producto/servicio
- Plan de sostenibilidad y sustentabilidad del cambio

En el momento presente estamos trabajando para que esta nueva dinámica de educación presencial y en línea sea parte del ADN de UANE, que nuestra Universidad destaque y sea para las comunidades donde tenemos presencia, esa opción educativa completa, integral y vanguardista.

Estamos en un parte aguas, en un buen momento, mi deseo es invitar a toda la comunidad para que se informe sobre las nuevas oportunidades que tiene UANE y que las aproveche.

Fernando Pessoa, un excelente literato expresa con mucha sabiduría:

“Llega un momento en el que es necesario abandonar las ropas usadas que ya tienen la forma de nuestro cuerpo y olvidar los caminos que nos llevan siempre a los mismos lugares. Es momento de la travesía”

¡Emprendamos juntos dentro de nuestra nave que es la UANE, esta nueva travesía que seguro estoy nos llevará a nuevos puertos donde encontraremos con toda seguridad esa riqueza humana que sólo es lograda por los espíritus que se arriesgan y, en el proceso ganan!

Sigamos siendo para nosotros mismos y para la comunidad que nos acoge, una experiencia que transforma .....

Orgullosamente Osos  
Orgullosamente UANE.

Jorge Eduardo Verástegui Saucedo  
Rector

Saltillo Coahuila a 1 de septiembre de 2018