



CONTENIDO

1.	Historia	3
1.1	Historia de Torreón, Coahuila.....	3
1.2	Atractivos	4
1.3	Eventos.....	6
1.4	Deportes.....	7
1.5	Conclusión sobre la historia de Torreón.....	8
2.	Geografía.....	8
2.1	Descripción del Estado de Coahuila de Zaragoza	8
2.2	Descripción del municipio de Torreón	9
2.3	Ubicación del campus en el estado, región, municipio.....	9
2.4	Conclusión sobre la Geografía de Torreón	10
3.	Social.....	10
3.1	Conclusión sobre el aspecto Social	11
4.	Económico	11
4.1	Descripción de las actividades productivas en el entorno.....	11
4.2	Cambios en la estructura productiva.....	12
4.3	Actividades productivas.....	12
4.4	Población ocupada.....	14
4.5	Tasa de desempleo	14
4.6	Ingreso per cápita	15
4.7	Ingreso medio de los hogares	15
4.8	PIB en el estado.....	16
4.9	Balanza comercial (Importaciones, exportaciones)	17
4.10	Comunicación y transporte.....	18
4.11	Conclusión aspecto Económico	21
5.	Político	21
5.1	Estrategias políticas para el desarrollo económico y social del estado.....	22
5.2	Resultados económicos, sociales y educativos	23
5.3	Opinión de la comunidad respecto a las políticas vigentes.....	24



5.4	Organizaciones políticas, actividades e impacto.....	24
5.5	Conclusión.....	25
6.	Tecnológico.....	25
6.1	Inversión en tecnología (tecnologías de la información, comunicación, desarrollo tecnológico, acceso a la tecnología).....	25
6.2	Impacto del desarrollo tecnológico en la calidad de vida del entorno (producción de bienes y servicios, otros).....	26
6.3	Impacto del desarrollo tecnológico en la región y de que manera aporta el campus	27
6.4	Conclusión.....	27
	Referencias.....	27



1. HISTORIA

Objetivo: enunciar el desarrollo histórico-económico de la región para poder concluir la factibilidad y aplicación de nuestra misión en el lugar donde opera el Campus.

1.1 HISTORIA DE TORREÓN, COAHUILA

Torreón forma parte de la “Comarca Lagunera”; esta abarca el suroeste de Coahuila, gran parte del norte de Durango y una pequeña parte del norte de Zacatecas.

Hace millones de años esta región estaba cubierta por el mar; las montañas de la zona se formaron por la unión de conchas, caparazones marinos y finas sales de calcio. Al final del periodo mesozoico solo quedaron dos grandes ríos que regaban las vastas praderas; el río Buen Aval -hoy llamado Aguanaval- y el río Nasas y Parras -hoy conocido como Nazas-. Estos ríos desembocaban en dos lagunas, Mayrán y Viesca, que dieron el nombre a la región. Su fauna era rica; desde caballos, osos de las cavernas, ciervos y bisontes; hasta el tigre dientes de sable, el mastodonte y el mamut.

La conquista, Rancho el Torreón

El 24 de abril de 1848, don Leonardo Zuloaga y don Juan Ignacio Jiménez, compran a la familia Sánchez Navarro la Hacienda de “San Lorenzo de la laguna”, a la que pertenecían las tierras de lo que después fue la “Hacienda del Torreón”. Luego de la división de las tierras en 1850, el señor Zuloaga construye la presa del carrizal y el primer torreón.

Debido a la creciente población de “Parras de la laguna”, fueron naciendo nuevas rancherías que se extendieron al poniente hasta llegar a lo que hoy es Torreón. Fue entre 1850 y 1972 que se fundaron: “La Escondida”, “La Soledad”, “Barbada”, “San José de los Álamos”, “San Marcos”, “San Francisco”, “Guadalupe”, “Rancho El Torreón” (1855), “Rancho de San Fernando” (1856), “Hacienda del Torreón” (1867), “San Vicente”, “San Antonio de los Milagros”, “La Trinidad”, “Los Agüeros”, “Santa Lucia”, “El Potrillo”, “Las Piedritas”, “El Camino”, “Las Barrancas de San Buenaventura”, “Jaboncillo”, “Hormiguero” (1868), , “Rancho de las Huertas”, “Rancho de Santa Cruz”, “La Torreña”, “Rancho de Leocadios”, “El Cuba” y “Rancho del Estero”.

El Ferrocarril y La Estación del Torreón

Torreón tiene sus orígenes estrechamente ligados al ferrocarril, especialmente al paso hacia y desde la frontera con los Estados Unidos. El lugar en donde ahora se asienta la Ciudad de Torreón fue antes un cruce de vías en donde se instaló una edificación a manera de torre (un torreón) para la vigilancia de las avenidas del río. El 23 de septiembre de 1883 llegaron las paralelas de acero al rancho “El Torreón”; las tierras fueron donadas por la Sra. Zuloaga, viuda de don Leonardo; la construcción incluyó un puente de madera sobre el vado del río Nazas que fue destruido por el río el 24 de agosto de 1885. El 23 de septiembre de 1886 la casa “Rapp, Sommer y Compañía”, compró la “Hacienda de San Antonio del Coyote” y sus anexos; el señor Andrés Eppen, con la ayuda del Ingeniero Federico Wolff, construyó un centro de población junto a la estación.

En marzo de ese año llegó a Torreón el primer ferrocarril internacional, esto despertó el interés de los compradores de tierra para hacer nuevas adquisiciones. El señor Eppen ordenó la construcción de un mercado y una plaza de armas en las manzanas 32 y 34. Mientras aumentaba el movimiento ferroviario, la población fue creciendo y las actividades de comercio de la “Estación del Torreón” se desarrollaron paulatinamente.



La Villa del Torreón

A consecuencia del crecimiento de la población, para organizar un Ayuntamiento y administrar la zona, la “Estación del Torreón” requirió ser elevada a la categoría de “Villa”. El nombramiento de ésta fue el 24 de febrero de 1893, el 25 de septiembre de este año, el Sr gobernador Lic. José María Múzquiz, ordenó que se diera cumplimiento al decreto; el primer presidente de la Villa fue Antonio Santos Coy.

Desarrollo industrial, comercial y agrícola

En la última década del siglo XIX, con la llegada de inversionistas, se crearon algunas industrias en la región como la fábrica de hilados y tejidos “La Constancia” y la compañía manufacturera “La Alianza”, que fabricaba aceites y jabones. Sin embargo, la principal fuente de ingresos, fue la agricultura, principalmente la siembra de algodón.

En 1897, don Joaquín Serrano le compró los derechos de una inversión para construir una planta eléctrica a don Rafael Aguirre, y asociándose con José Farjas, electrificó la Villa de Torreón. En 1898 abren sus puertas la sucursal del Banco de Coahuila, la del Banco de Londres y México y la del Banco Americano. Posteriormente se instalan el Banco Chino, la sucursal del Banco Nacional de México, la del Banco Agrícola Hipotecario y las agencias del Banco Mercantil de Monterrey y del Banco de Nuevo León.

El censo de 1900 en el centro poblado de Torreón fue de 13,845 habitantes, tres veces y media más que en 1895 (3,969 habitantes). En la ciudad se ganaban los salarios agrícolas más altos del país y se les pagaba en efectivo, no en vales como en la mayor parte de México.

El 31 de Diciembre de 1900 y el 5 de Julio de 1901, se extendieron las escrituras de los terrenos en que se habían de levantar las construcciones de la más importante negociación industrial de la Laguna, que fue y sigue siendo la Fundación Metalúrgica, que en aquel entonces era reputada como la de mayor capacidad y mejor equipada entre todas las fundiciones de plomo argentífero en la República. La compañía fue constituida en Junio de 1901, con un capital inicial de un millón doscientos mil pesos, que posteriormente fue aumentada a tres millones y medio. Debido al gran éxito en sus primeros años de vida, en 1904 se crearon otros dos hornos que se sumaron a los seis existentes.

Otras compañías que se fundaron a inicios del siglo fueron: 1900, Fabrica de jabón La Unión ; 1901, Rastros de Torreón y Parral S.A.; 1904, Mexico Mining & Developing; 1905, Continental Mexican Rubber Co. ; 1905, Guayuelera de Torreón.

Los logros de los habitantes de la Villa en los últimos años y el creciente desarrollo industrial, impresionaron al Primer Magistrado de Coahuila y se comprometió a someter a la Legislatura del Estado una iniciativa para ascender a Torreón como Ciudad. El 13 de julio de 1907, la Legislatura expidió el derecho respectivo y el 15 de septiembre de 1907 se elevó Torreón a la categoría de Ciudad.

1.2 ATRACTIVOS

Cristo de las Noas

Es uno de los atractivos más importantes de la ciudad. La primera persona que pensó en colocar la figura de un Cristo en la cúspide del “Cerro de las Noas” fue el presbítero Manuel Herrera, conocido mejor como el “Padre Manuelito”, de grata memoria, filántropo y luchador social por medio del servicio a los más necesitados. El primer Cristo que existió sobre el Cerro de las Noas era visible en los años sesentas, tenía 8 metros de alto, con brazos y cabeza de metal, y cuerpo de concreto vaciado; el Padre Manuel hizo muchos viajes para subir él mismo los materiales necesarios. Posteriormente, otro presbítero, José Rodríguez

Tenorio, tomó la estafeta y continuó avanzando, perfeccionando y engrandeciendo el modesto proyecto original. Comenzó por añadir un mirador, una escalera, una Iglesia y un camino de concreto para que subieran los coches con facilidad.



Esta nueva fase a cargo del Padre Rodríguez, comenzó en 1973. Un aspecto fundamental de esta segunda etapa, consistió en cambiar al Cristo por uno más grande; desde 1981, el escultor saltillense Vladimir Alvarado, tuvo a su cargo el proyecto de la nueva escultura. La nueva imagen tiene una altura de 17 metros en la parte del cuerpo y 4 metros de base, sumando un total de 21 metros.

Esta escultura es la tercera más grande de Latinoamérica después de la de Río de Janeiro en Brasil y el Cristo de la Concordia en Bolivia. El Cristo se muestra con los brazos abiertos, como si diera un gran abrazo, simbolizando protección a la ciudad. Tiene un excelente panorama, se observa gran parte de la ciudad. En la semana mayor, es visitado por mucha gente local y foránea.

El canal de la Perla

Recientemente, fue redescubierto el Canal de la Perla, añadiendo un atractivo más a Torreón. Este canal, construido a finales del siglo XIX, fue un canal de riego derivando las aguas del río Nazas a la parte sur oriente de la ciudad; actualmente es utilizado como un paso subterráneo y aprovechado para exposiciones artísticas temporales.

Museos

En el año de 2006 se inauguró el museo Arocena, exquisito lugar en el que se ubican obras de arte de tiempos prehispánicos hasta nuestros días y se presentan exposiciones, conferencias, muestras de cine y ferias de libro. Otro museo es el Regional de La Laguna, ubicado en el interior del Bosque Venustiano Carranza. Destaca también el antiguo museo dedicado a Francisco Villa, ubicado en un pequeño edificio en la entrada a la ciudad.

Además de los anteriores, se cuenta con el museo de la Revolución, el museo de la Moneda, la Casa del Cerro -museo Histórico de la Ciudad-, el museo de los Metales, el museo del Algodón, el museo del Ferrocarril y el museo de Paleontología

El Centro Histórico de Torreón

En esta zona nació la Ciudad, se trazó la vía del tren y se construyó la primera estación del ferrocarril. Conserva todavía algunos edificios que son atractivos, funcionales y bellos. Aquí durante muchos años se vivió la actividad comercial más importante de la ciudad.

Bosque Venustiano Carranza

Es el principal pulmón de la ciudad ubicado en la confluencia de las avenidas Juárez y Cuauhtémoc. Ahí se llevan a cabo eventos culturales, cívicos y deportivos. Cuenta con auditorio, canchas para diversos deportes y amplios espacios con árboles.

Parque Fundadores

Es un parque ecológico dedicado a todas las personas que participaron en la fundación, crecimiento y desarrollo de la Ciudad de Torreón.

Fue inaugurado el 30 de junio de 1999 y está situado en una de las zonas más importantes de Torreón. A su entrada se encuentran las banderas izadas de España, Estados Unidos, Inglaterra, Países Bajos, Francia, Alemania, Líbano, China, Palestina y México.

Tiene una cancha techada, dos canchas multiusos, una pista para correr, río y lago artificial. También cuenta con un teatro al aire libre con una capacidad aproximada de 1,000 espectadores. Continuamente se presentan espectáculos culturales propios de la región.

Alameda Ignacio Zaragoza

Es uno de los principales centros de reunión dominical de los torreonenses y cuenta con: El Kiosco; El Lago Coahuila y el monumento a Ignacio Zaragoza; La Fuente del Pensador que debe su apodo a la estatua



que por su semejanza, ha sido confundida como réplica con la célebre de Augusto Rodin, erigida en 1880 colocada en los jardines del “Museo Rodin” en París; La Biblioteca Pública Municipal: obra concebida por intelectuales en 1943 y construida durante el gobierno de Rafael Duarte.

Puerta de Torreón

La Puerta de Torreón está conformada por una espiga de trigo que representa la agricultura, su color amarillo representa el desierto en que se encuentra la ciudad; la espiga tiene 38 granos que representan a cada uno de los municipios del Estado de Coahuila.

Plaza Mayor

En el inicio de los festejos del 200 aniversario de la Independencia nacional, el gobernador Rubén Moreira Valdez, junto con el general Roberto de la Vega, comandante de la XI Región Militar, y el alcalde Eduardo Olmos Castro, izó por primera vez la Bandera Nacional en el asta monumental de la Plaza Mayor.

Se trata de una plaza de aproximadamente 28 mil metros cuadrados, que integrará la Presidencia Municipal más moderna de Coahuila con un edificio esquemático de 12 mil metros cuadrados. Cuenta con todas las direcciones locales a excepción de Seguridad Pública, a fin de facilitar los trámites y concentrar en un sólo lugar los servicios del Ayuntamiento.

La explanada cuenta con dos fuentes modernas de movimiento que están aluzadas y sirven como espectáculo y atractivo para los visitantes y una bandera monumental de 30 metros de longitud en un asta de 63 metros de alto siendo esta la mayor atracción de la plaza.

1.3 EVENTOS

Feria del Algodón

En el mes de septiembre, se lleva a cabo la tradicional feria del Algodón, donde se realizan eventos culturales, musicales, instalación de juegos mecánicos, kermesses, centros de diversión móviles además de corridas de toros en la antigua Plaza de Toros y el Nuevo Coliseo de Torreón.

El 15 de septiembre de 2007, Torreón cumplió sus primeros 100 años como ciudad, para este fin se llevó a cabo una serie de eventos culturales durante el lapso del 15 de septiembre de 2006 al 15 de septiembre de 2007, el día que la ciudad cumplió 100 años.

Arte y cultura

En Torreón hay 2 teatros muy importantes: el Teatro Isauro Martínez y el Teatro Nazas.

El Teatro Isauro Martínez, es considerado el segundo más bello del país, luego del Teatro Juárez de la ciudad de Guanajuato. Su arquitectura es una mezcla de estilos neogótico, bizantino y morisco. Fue inaugurado en 1930 por el empresario de espectáculos Isauro Martínez.

El Teatro Nazas es considerado uno de los teatros más modernos de todo México, captura el transcurso de la historia de la Comarca lagunera porque ha permanecido en su lugar desde 1952. En sus inicios fue un cine y abrió sus puertas como teatro el 2 de octubre de 2004 con la presentación del Ballet de Montecarlo, interpretando "La Cenicienta".

Actualmente, el teatro tiene una fachada de recubrimiento de zinc y posee la más moderna tecnología en iluminación y acústica, equiparable a la de los mejores teatros en el mundo. El foyer del Teatro Nazas se utiliza para exposiciones, presentaciones de libros y brindis. Además, este recinto es sede de la orquesta del estado, la Camerata de Coahuila.



1.4 DEPORTES

En Torreón, se realizan eventos de nivel internacional como el maratón Lala y La carrera 10k Victoria; también hay eventos de nivel nacional de fútbol, béisbol y baloncesto. Las instalaciones para este tipo de eventos son el Estadio Corona, el Estadio Revolución y el Auditorio Municipal De Torreón.

La ciudad cuenta con equipos profesionales en las diferentes ligas nacionales, como lo son Santos Laguna de fútbol y Vaqueros Laguna de Béisbol.

La actividad deportiva amateur en la ciudad es amplia, con torneos locales, estatales y nacionales de softbol, fútbol soccer, baloncesto, béisbol, tae kwon do, natación, gimnasia, ciclismo, atletismo, fútbol americano, tenis, golf y judo.

Entre las principales instalaciones de estos eventos están: la “Unidad Deportiva Torreón”, el “Bosque Venustiano Carranza”, “Parque Fundadores”, “Parque España”, “San Isidro”.

El Estadio TSM Corona

Es sede de los partidos del “Club Santos Laguna”, equipo que milita en la primera división de México. Fue inaugurado el 11 de noviembre de 2009, es muy parecido al “Home Depot Center” de Los Ángeles. Fue sede de la Copa Mundial de Fútbol Sub17 del 2011 llevada a cabo en México.

Estadio Revolución

El Estadio Revolución de beisbol, es casa de los “Vaqueros laguna”, equipo de la Liga Mexicana de Béisbol.

El estadio fue inaugurado en 1932 por el entonces gobernador de Coahuila, Nazario S. Ortiz Garza, celebrando el 25 aniversario de que se le otorgara a Torreón el rango de ciudad. El estadio fue creado para béisbol y contaba con pista de atletismo. En la actualidad sólo se utiliza para béisbol y eventos musicales. Es el estadio con el más amplio terreno de foul en la LMB.

Coliseo Centenario

Abre sus puertas en febrero de 2008 con una corrida de toros en la cual actúan Pablo Hermoso de Mendoza, Eulalio López e Ignacio Garibay que lidiaron toros de las ganaderías de Bernaldo de Quirós y de Santa Bárbara.

Representa por su diseño arquitectónico, vanguardista, de modernidad operacional y alta tecnología, el recinto más importante de su tipo en la Ciudad. El proyecto está diseñado, tanto en su interior y exterior, para albergar cualquier tipo de evento, con un aforo variable y multifuncional.

1.5 HISTORIA DEL CAMPUS Y EVOLUCIÓN

Ante la demanda de alternativas de educación superior en 1977, la oferta educativa atrajo a un grupo de maestros que colaboró para establecer la Universidad Autónoma del Noreste en esta desafiante ciudad de Coahuila.

En 1986 el Gobierno del Estado autorizó tomar posesión de un predio de más de cinco hectáreas conocido como “el Eriazo del Norte”, en el que se construyeron originalmente tres de los actuales edificios.

Tiempo después estas instalaciones se convirtieron en motivo de discordia y provocaron una dolorosa escisión entre los fundadores. En esa ocasión se puso de manifiesto la gran aceptación de la comunidad

por la alta calidad académica demostrada por la Institución y superado aquel litigio en el Campus Torreón se dio un importante resurgimiento que demostró una fe a toda prueba.

Con confianza en el futuro y una fuerte actividad académica, se trabajó en el crecimiento y proyección de las instalaciones; áreas deportivas, gimnasio y un nuevo edificio equipado con la más alta tecnología -inaugurado en el 2003 por el Gobernador del Estado, Enrique Martínez y Martínez-

1.6 CONCLUSIÓN SOBRE LA HISTORIA DE TORREÓN

Los fundadores de la ciudad fueron aventureros visionarios; actualmente Torreón es una ciudad cosmopolita formada por personas que se solidarizan, luchan, emprenden y buscan superarse cada día.

Se puede concluir que fue y sigue siendo una Ciudad que posee las coyunturas ideales para el desarrollo; donde las personas que se empeñan logran hacer realidad su grandes ideales.

Por este motivo UANE apoyándose en su misión como generadora de oportunidades para desarrollar personas ejemplares, comprometidas con su futuro; les brinda un espacio a todos los jóvenes y profesionistas de la “Comarca lagunera” que buscan desenvolverse y desarrollarse como personas íntegras, aportando valores humanos de honestidad, responsabilidad y servicio a la sociedad.

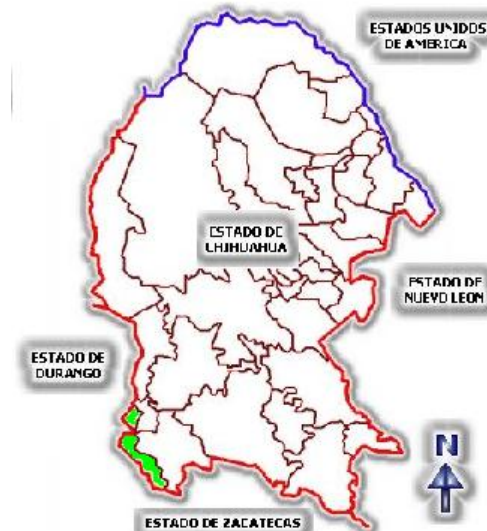
2. GEOGRAFÍA

Objetivo: describir el tipo de territorio en que se asienta la región a fin de concluir la funcionalidad de las instalaciones para atenderla.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA

El estado de Coahuila de Zaragoza cuenta con 38 municipios y está localizado en la parte central del norte de México. Su extensión territorial es de 151,571 kilómetros cuadrados y representa el 7.7% del área total del país. Limita al norte con los Estados Unidos de América, a través del Río Bravo; al sur con Zacatecas; en un vértice del sureste con San Luis Potosí; al suroeste con Durango; al este con Nuevo León; y al oeste con Chihuahua.

En base al “Censo de población y vivienda 2010”, Coahuila tiene 2,748,391 habitantes





2.2 DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE TORREÓN

Torreón forma parte de la “Comarca Lagunera”, que abarca el suroeste de Coahuila, gran parte del norte de Durango y una pequeña parte del norte de Zacatecas.

Limita al norte y al este con el municipio de Matamoros; al sur y al oeste con el estado de Durango. Se localiza a una distancia aproximada de 265 kilómetros de la capital del estado. Cuenta con una superficie de 1,947.70 kilómetros cuadrados, que representan el 1.29% del total de la superficie del estado de Coahuila.

Ubicada a 1,140 metros sobre el nivel del mar, Torreón se encuentra formado por una extensa planicie semidesértica con escasas pero importantes prominencias rocosas de la edad mesozoica. Al este del municipio se puede encontrar la sierra de Jimulco y la sierra de la candelaria.

Como principal elevación encontramos al cerro de las noas y el cerro del centinela -con más de 3,000 metros de altura sobre el nivel del mar-. Al sur se encuentra el río aguanaval y al norte y oeste el río nazas, ambos desembocando en diversas lagunas. El caudal de estos ríos sólo llega a esta ciudad en temporada de lluvias y es utilizado para la irrigación de plantaciones.

La región es de clima estepario, con escasas lluvias, apenas entre 100 y 300 mm como media anual; la mayoría de estas precipitaciones van desde abril hasta octubre. La temperatura promedio fluctúa entre los 0 y 40 grados centígrados, pero puede alcanzar hasta 44.4 °C en verano y -8.5 °C en febrero.

Los vientos generalmente provenientes del sur, varían desde 20 hasta 44 kilómetros por hora y provocan tolvaneras que cubren la visibilidad hasta algunos metros de distancia.

Parámetros climáticos promedio de Torreón													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima registrada (°C)	29	34	39	41	44.5	44	41	39	38	36	35	30	44
Temperatura diaria máxima (°C)	20	22	25	32	35	36	34	32	31	28	26	22	28
Temperatura diaria mínima (°C)	2	5	9	12	14	15	17	16	14	11	6	5	10
Temperatura mínima registrada (°C)	-7	-8.5	-5	1	4	10	11	10	7	4	-3	-8	-8
Precipitación total (mm)	12	3	1	7	34	39	45	38	49	19	9	15	243

Fuente: Servicio Meteorológico Nacional

2.3 UBICACIÓN DEL CAMPUS EN LA REGIÓN

El Campus Torreón está localizado en el Eriazo del Norte y Periférico. Está estratégicamente ubicado porque además de encontrarse dentro de la Ciudad de Torreón y ponerse a disposición de las zonas residenciales cercanas como son: el fraccionamiento las Villas, el fraccionamiento Lagos y la colonia los Ángeles; colinda con Gómez Palacio Durango, una de las poblaciones que forman parte de la comarca lagunera, así como con importantes comunidades y ejidos que han demostrado su interés por la oportunidad que les brinda UANE.

Algunas de las poblaciones cercanas son: “San Antonio”, “El Tajito”, “La Concha”, “La Paz”, “San Pedro de las colonias”, “La Partida”, “San Antonio del coyote”, “El fénix”, “Ejido la rosita”.



2.4 CONCLUSIÓN SOBRE LA GEOGRAFÍA DE TORREÓN

En base a las características geográficas de Torreón y a la ubicación del Campus, podemos concluir que la UANE cuenta con la funcionalidad de las instalaciones necesaria para atender las necesidades reales de los habitantes de la comarca lagunera.

El hecho de que el Campus Universitario este situado en una zona estratégicamente comunicada, como lo es el periférico, facilita de manera significativa el traslado y por lo tanto el acceso desde las diversas localidades que desembocan en ese circuito urbano.

3. SOCIAL

Objetivo: describir la población de la región con el fin de justificar los planes de desarrollo del campus atendiendo a la factibilidad de la oferta y posibilidad de crecimiento, así como la funcionalidad de las instalaciones.

Datos poblacionales

En base a los datos del INEGI 2005 y 2010 el número de habitantes es 639,629, de los cuales 312,135 son hombres y 327,494 son mujeres. La relación hombres-mujeres es de 95.3% y la edad mediana es de 27. El 28% de la población son menores de 15 años.

Natalidad

La tasa de natalidad es de 17.2. ocupa el lugar 19 Nacional; la tasa de fecundidad es 2.1 lugar, es decir el número 12 en la República; la tasa de mortalidad es de 4.9, tiene el lugar 19 nacional; la esperanza de vida es de 75.2 años, le corresponde el lugar 25 de México. La tasa de crecimiento de la población es de 2.0 y la densidad de la población es de 18 habitantes por km cuadrado

Estructura

En cuanto a los elementos que afecten la estructura poblacional hay una migración de 0.25, ocupando el lugar 24; básicamente lo que afecta a la estructura poblacional actualmente es la violencia y la falta de seguridad.

El municipio de Torreón, tiene poca población marginada en comparación a otros municipios, entre otros factores porque su población rural es menor del 4 %.

Pobreza y calidad de vida

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en 2010, en Coahuila, la pobreza multidimensional afectaba a 27.9% de la población. Se trata de 770,400 personas que perciben un ingreso inferior a un mínimo de bienestar y padecen al menos una carencia relacionada con calidad de la vivienda, alimentación, acceso a los servicios de educación, salud y seguridad social, y disponibilidad de servicios básicos.

En Coahuila de las personas en situación de pobreza, 80,400, es decir, 2.9% de la población, se encuentran en pobreza extrema; su ingreso no es suficiente para adquirir una canasta alimentaria básica. Únicamente la tercera parte de la población del Estado tiene un ingreso superior al mínimo de bienestar y no padece ninguna carencia social.



Educación

De acuerdo a los datos del INEGI el 3% de la población no cuenta con escolaridad; 56.3% tiene la educación básica; 1.6% posee estudios técnicos o comerciales con primaria terminada; el 19.7% de la población cuenta con educación media superior; el 19.9% de la población tiene educación superior. El 71.9% tiene educación postprimaria. El grado promedio de escolaridad es de 9.5 años.

En cuanto al acceso a la educación el 95.4% de la población de 5 a 15 años asiste a la escuela y el 2.6% de la población es analfabeta de 15 años y más.

3.1 CONCLUSIÓN SOBRE EL ASPECTO SOCIAL

Como se ha podido inferir, gran parte de la población actual se encuentra en una situación económica modesta, esto repercute inmediatamente en el aspecto educativo y cultural; en un ciclo. Los jóvenes y profesionistas necesitan y piden un cambio, más oportunidades.

Esta situación no solo justifica el plan de desarrollo que promueve la Universidad sino que la motiva a implementarlo.

4. ECONÓMICO

Objetivo: enunciar la congruencia de nuestra oferta académica y las necesidades básicas de la región en contraposición al plan de desarrollo y crecimiento del campus o plantel.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL ENTORNO

La “Región Lagunera” esta formada por 16 ciudades, Torreón es el centro de esta. La ciudad tiene una base educativa de 13,000 graduados al año de carreras Universitarias y Técnicas.

Ha llegado a ser considerada como uno de los destinos de inversión más atractivos en México, alberga una base económica diversa en los sectores de automotriz, metal mecánico, electrónico, gastronómico y turístico.

Actualmente la industria más importante es la metalúrgica, aquí se encuentran localizadas tanto la principal fundición de plomo, como la refinería de plata y la instalación electrolítica de zinc más importante de México y de América Latina. En estas instalaciones, propiedad de Met-Mex Peñoles, se producen metales preciosos como la plata y el oro; metales industriales como el plomo, el zinc, el cadmio; y algunos subproductos químicos. La zona es rica en carbonato de calcio natural que se explota para obtener productos como carburo de calcio y cal.

Otra industria muy importante es la lechera, que a través del grupo Lala, concentra un gran volumen de actividades relacionadas con esta industria.

El resto de las actividades industriales en Torreón son maquiladoras de textiles (Wrangler, Hanes), componentes electrónicos (Delphi) y automotrices (John Deere, Metzeler, Johnson Controls, Takata, Caterpillar). Estas maquiladoras son básicamente industrias ligeras que se establecen en las márgenes de la ciudad y que con tecnología y maquinaria extranjera producen componentes que son regresados a sus países de origen.

También cuenta con una fábrica de cerveza propiedad de Grupo Modelo S.A de C.V, fabricante de la mundialmente conocida cerveza Corona. Esta fábrica es productora de la mayoría de la cerveza que se vende en el noreste del país.



4.2 CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En el surgimiento de la comarca y del auge económico de ésta, incidieron de manera directa varios hechos: su estratégica posición geográfica en el centro del altiplano mexicano, la convergencia de las vías del tren que van de norte a sur y la perpendicular que corre paralela al eje transversal carretero la convirtieron en un punto idóneo para el comercio.

Otro factor preponderante fue el tremendo *boom* algodonero que tuvo La Laguna desde sus inicios hasta principios de la presente década, en donde los precios internacionales orillaron a que este cultivo se volviera incosteable. Otro producto característico del lugar lo era sin duda la uva, que tantos beneficios económicos trajo en su tiempo, con la compañía Vergel, que actualmente está abandonada por la poca utilidad que tenía.

La Laguna genera otros bienes de gran trascendencia, siendo la principal cuenca lechera del país, y por lo tanto genera una producción ganadera que es de reconocida calidad.

El año de 1994 marca un nuevo período de reactivación de la economía en la región, sobre todo si se compara con los diez años anteriores: la dinámica de la economía se acelera principalmente en el sector industrial, en parte por las maquiladoras que llegan a la región pero también por el crecimiento del sector agroindustrial y los nuevos negocios del sector comercial y de servicios que se expande y moderniza. A este proceso favorece la plena conurbación de las ciudades de Torreón, Gómez Palacio, Lerdo y parcialmente Matamoros.

El inicio del presente siglo define la vocación de Torreón y en general de la región: la industria, los negocios y el turismo, con lo cual se generan importantes inversiones en el sector comercial de tiendas departamentales, agencias automotrices, servicios diversos, hotelería, campos de golf y nuevos corredores industriales, entre otros.

El sector gobierno hace su parte: moderniza la infraestructura vial, lugares de interés cultural y recreativo e introduce nuevos servicios destinados a mejorar la atención del turismo de negocios, entre los que se encuentran la remodelación y ampliación del aeropuerto.

4.3 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Se cuenta con una importante compañía de procesamiento de productos mineros –Met-Mex Peñoles– y grandes parques industriales como son el parque industrial lagunero, ubicado en la ciudad de Gómez Palacio, Durango; la zona industrial de Torreón y el parque industrial de las Américas, en el oriente de esta misma ciudad coahuilense.

El parque industrial lagunero de Gómez Palacio cuenta con cinco parques industriales dotados de la infraestructura y equipamiento necesarios para las inversiones que se han realizado, además de ser ésta la base del desarrollo industrial generada en los últimos años, contándose también con reservas territoriales para futuros crecimientos.

En el parque industrial de Gómez Palacio se encuentran en operación 693 empresas y 136 más en el territorio del municipio. La ocupación de trabajadores en la industria de transformación asciende para el año 2000 a 36 mil 652 y a 56 mil 558 en el resto de los sectores productivos, sumando en total 93 mil 210 empleados en los distintos sectores de la economía municipal.



Minería

Una actividad importante es la extracción de grandes yacimientos de oro, plata, plomo, cobre, zinc, fluorita y minerales no metálicos: mármol, celestita, bentonita y demás arcillas. El esfuerzo, empeño y dedicación que se ha puesto en el desarrollo de estas actividades económicas, ha hecho de ellas una mina fértil de materias primas, cuyo aprovechamiento constituye una base sólida que sustenta enormes complejos industriales esenciales para la economía regional.

Met-Mex Peñoles es la única fundidora primaria y refinadora de plomo en México, es la procesadora de plomo más grande en América Latina y la cuarta del mundo por su volumen de producción; también es la productora de plata más importante del mundo. Se estableció en 1901 en Torreón. Esta empresa recibe mineral de por lo menos 130 minas en diferentes partes del país; es el empleador más importante de esta zona, que incluye varios municipios en los estados de Durango y Coahuila y de ella dependen más de 2000 empleos directos en Torreón y un número elevado de empleos indirectos en esta ciudad y otras, en particular, en los estados con una importante producción minera pues también produce otros metales además de plomo.

Industria metal mecánica

La demanda de productos y servicios para la agricultura, ganadería y minería, han constituido a la industria metal-mecánica. Está integrada por empresas que manufacturan artículos metálicos; es la rama industrial que tiene mayor número de establecimientos -306, micro, pequeña y mediana empresa- y el mayor número de exportadoras -27 empresas-.

Industria de la confección de prendas de vestir

El incremento de la inversión en esta rama industrial ha traído buenos resultados; son 204 empresas en este ramo y la captación de divisas por concepto de maquila de exportación ha aumentado.

Industria mueblera

Ocupa el tercer lugar en importancia dentro de la mediana y pequeña industria. Existen actualmente más de 135 empresas del ramo. La producción de muebles se sustenta en la fabricación de mobiliario de madera, metálico o mixto para el uso del hogar y oficinas. Abarca el mercado regional, nacional principalmente la costa del pacífico, Nuevo León, Tamaulipas, el Distrito Federal y el mercado internacional con 27 empresas exportadoras.

Industria del mármol

La existencia de yacimientos con calidad, cantidad y variedad, ha permitido el desarrollo de la Industria del mármol en las áreas laminadoras, parqueadoras y fabricantes de otros productos. Es intensivo en capital tanto de explotación como de transformación. Es un importante generador de empleos de mano de obra. Se estima que las 50 empresas explotadoras de mármol dan ocupación a 1,300 personas. Esta actividad cuenta con las instalaciones más sofisticadas a nivel internacional por lo que se espera que en un futuro sea la primera actividad exportadora a nivel nacional. En la actualidad son 13 las empresas exportadoras.

Industria alimentaria

La importancia que tiene la comarca lagunera se debe a su tradicional vocación agrícola y ganadera. La Industria de alimentos está directamente relacionada con la producción de lácteos y derivados; elaboración de aceites, vinos y licores.

La región cuenta con la cuenca lechera más importante del país por su producción y por su integración en la organización corporativa, abarca desde el desarrollo de la actividad primaria hasta la comercialización de sus productos industrializados.



El sector de la mediana y pequeña industria de alimentos está integrado por 195 empresas, de las cuales 17 son exportadoras.

4.4 POBLACIÓN OCUPADA

Los datos que se mencionan a continuación son considerando cifras del trimestre julio-septiembre. Los datos absolutos trimestrales que ofrece la ENOE se ajustan a las proyecciones demográficas elaboradas por el CONAPO, pero en virtud de que aun no están disponibles, el INEGI elaboró una estimación poblacional que ajusta los resultados de la encuesta a los del censo 2010, por lo anterior, estos datos tienen carácter preliminar y serán sustituidos una vez que se disponga de las proyecciones oficiales.

El 59% de la población es económicamente activa; 93.6% esta ocupada; 6.8% son empleadores; 14.9% trabajan por cuenta propia; 74.1 son trabajadores subordinados y reumnerados; 4.2 se consideran no reumnerados y 6.4 se encuentra desocupada.

La actividad e la población ocupada es de 5.9 en el secotr primario; de 32.8 en el secundario y de 60.6 en el sector terciario. 31.8% recibe hasta 2 salarios mínimos; 46.4% de 2 a 5 salarios mínimos; 12.5% recibe mas de 5 salarios mínimos.

Trabajan en al ámbito agropecuario 5.9% y 92.3% en el no agropecuario. 37.9% se dedican a micronegocios; 19.8% trabajan en pequeños establecimientos, 14.3% en medianos y 18.3 en grandes establecimeintos; 4.1 trabajn en gobierno y 5.5 trabajan en otros.

4.5 TASA DE DESEMPLEO

Partiendo de la siguiente serie unificada con criterios de la ENOE. La tasa de desocupación representa el porcentaje de la población económicamente activa (PEA) que se encuentra desocupada. El dato anual corresponde al promedio simple de los cuatro trimestres del año, excepto 2000 que corresponde al promedio de los tres trimestres para los que existe información. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo entró en vigor para el 100% de la muestra a partir del primer trimestre de 2005. Los resultados de los trimestres anteriores se obtienen de aplicar criterios ENOE en la construcción del indicador a las bases de datos de su encuesta antecesora (ENE) completando la brecha remanente con un factor de ajuste según la cobertura y tipo de población (total, hombres y mujeres).

Periodo	Nacional	Entidad
2000	2.6	3.1
2001	2.8	3.6
2002	3.0	4.8
2003	3.4	5.5
2004	3.9	4.8
2005	3.6	4.5
2006	3.6	5.4
2007	3.7	5.3
2008	4.0	5.6
2009	5.5	8.4
I	5.1	8.6
II	5.2	7.8
III	6.2	9.7
IV	5.3	7.4



Estudio de contexto Campus Torreón

2010	5.4	7.7
I	5.3	7.9
II	5.3	8.1
III	5.6	7.7
IV	5.4	6.9
2011		
I	5.2	5.6
II	5.2	6.3
III	5.6	6.4

Elaboración propia con datos del INEGI

El Estado ocupa el lugar 7 en ocupación parcial y desocupación a nivel nacional. Y tiene un 6.4% de desocupación, siendo el lugar 11 de México.

4.6 INGRESO PER CÁPITA

Durante el segundo trimestre del año 2012, el PIB per cápita en México fue de 9,887 dólares, ligeramente por debajo de lo que se encontró en el primer trimestre del año debido a efectos cambiarios.

De acuerdo con estimaciones de “El Economista”, datos del INEGI y el “Banco de México”; la riqueza de cada mexicano cayó 6.8% en dólares durante el segundo trimestre del año y respecto del mismo período del 2011. El monto fue ligeramente inferior al máximo histórico que alcanzara entre enero y marzo de este año -10,027 dólares-.

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB per cápita de nuestro país concluiría el año en 10,514 dólares. El decremento tuvo origen en factores cambiarios; el tipo de cambio pasó de 11.27 pesos por dólar entre abril y junio del 2011 a 13.55 unidades en el mismo período de este año.

En tanto, el PIB a precios corrientes se expandió a una tasa anual de 8.5% en el segundo trimestre del 2012, para sumar 15.21 billones de pesos; lectura que estuvo ligeramente por debajo de los 15.27 billones que esperaba Banamex. De este modo, el PIB per cápita medido en moneda nacional tuvo un crecimiento anual de 7.7% al sumar 133,969 pesos, si bien por encima de los 130,257 pesos del primer periodo del año, reflejando un menor ritmo de crecimiento. En el primer trimestre del año, mientras que la economía mexicana se expandió 4.6% anualmente, el PIB per cápita creció 9.6 por ciento debido a que en el segundo trimestre del año el ritmo de crecimiento de la economía nacional descendió a 4.1 por ciento.

4.7 INGRESO MEDIO DE LOS HOGARES

La escolaridad promedio de la PEA es de 10.2 grados aprobados: esto influye notablemente en la percepción del sueldo.

Las horas promedio trabajadas a la semana son 42.1. El ingreso promedio de hora trabajada es de 32.4 pesos. Los empleadores ganan alrededor de 66.4 la hora trabajada; los que trabajan por cuenta propia ganan 36.7 pesos la hora; los trabajadores subordinados 27.9 pesos y los asalariados 28.8 pesos la hora.

4.8 PIB EN EL ESTADO

El Producto Interno Bruto (PIB) del Estado ascendió a 339 mil millones de pesos en 2009, con lo que aportó 3% al PIB nacional. Coahuila recibió 75 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa (IED) en 2010, lo que representó 0.4% de la IED recibida en México.

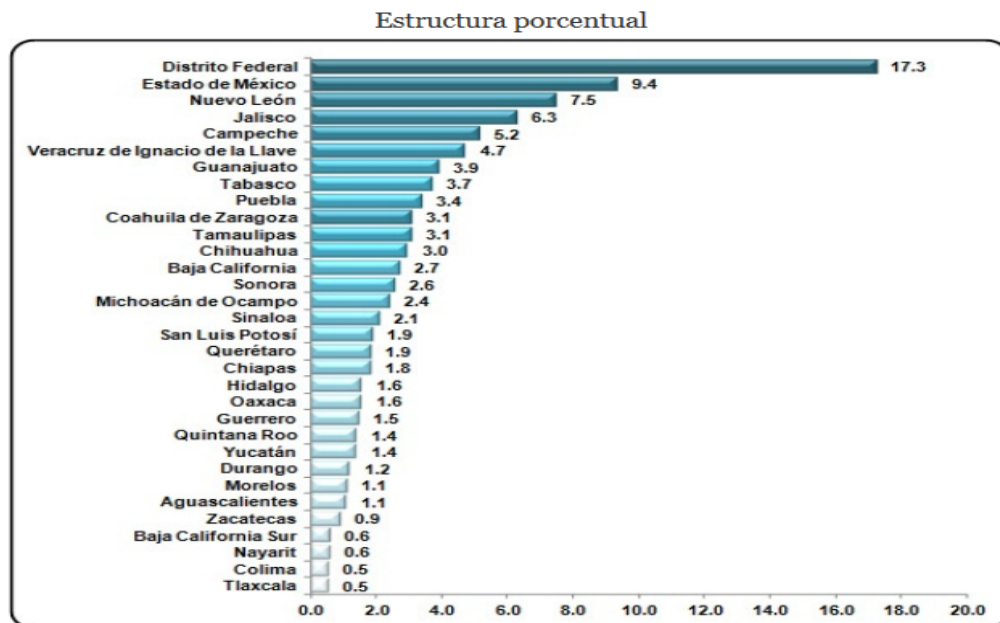
La inversión extranjera directa recibida por el estado, se dirigió principalmente a la industria manufacturera en 2010.

En el periodo 2001-2003, el Producto Interno Bruto (PIB) promedio de la Comarca Lagunera fue 22 mil 379 millones de pesos, generando 1.4, 1.8 y 2.5% del PIB nacional total, agropecuario e industrial, respectivamente (INEGI, 2004)

De acuerdo con datos oficiales del INEGI, el PIB de la región asciende a los 25 mil 638 millones de pesos, cifra que, de acuerdo a las estimaciones basadas en el sistema de cuentas nacionales de este instituto superan el PIB de por lo menos nueve entidades federativas.

El sector industrial está conformado por poco más de 800 empresas y durante 2004 aportó 44.6% al PIB de la región. Casi todas estas industrias están en el parque industrial perteneciente al municipio de Gómez Palacio, establecido en 1962 y considerado como el cuarto más importante del país.

Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2010



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

4.9 BALANZA COMERCIAL (IMPORTACIONES, EXPORTACIONES)

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. Las importaciones son las compras que los ciudadanos, las empresas o el gobierno de un país hacen de bienes y servicios que se producen en otros países. Las exportaciones son los bienes o servicios que se producen en el país y son vendidos a clientes de otros países. El saldo de la balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país. Esta diferencia, podría ser positiva (superávit comercial) o negativa (déficit comercial).

Hay déficit comercial cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes que importa. Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es mayor a la cantidad de bienes que importa.

Periodo	Millones de dólares			Variación porcentual mensual	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
2010					
Enero	22 270.0	22 595.3	-325.3	-1.15	1.13
Febrero	22 917.7	23 163.2	-245.5	2.91	2.51
Marzo	23 938.3	24 269.0	-330.7	4.45	4.77
Abril	24 916.1	25 247.0	-330.9	4.08	4.03
Mayo	24 638.6	25 306.5	-667.8	-1.11	0.24
Junio	23 582.8	24 369.9	-787.2	-4.29	-3.7
Julio	24 614.1	24 899.9	-285.8	4.37	2.17
Agosto	25 313.9	25 621.7	-307.8	2.84	2.9
Septiembre	25 343.0	25 380.7	-37.7	0.12	-0.94
Octubre	26 007.4	26 513.4	-506	2.62	4.46
Noviembre	27 039.1	26 455.1	584	3.97	-0.22
Diciembre	27 189.6	26 977.5	212.2	0.56	1.97
2011					
Enero	28 217.5	28 053.6	163.9	3.78	3.99
Febrero	27 715.0	28 171.3	-456.3	-1.78	0.42
Marzo	28 937.1	28 065.8	871.3	4.41	-0.37
Abril	28 470.7	28 626.6	-155.9	-1.61	2
Mayo	29 391.4	29 780.3	-388.9	3.23	4.03
Junio	29 830.2	30 249.1	-418.9	1.49	1.57
Julio	29 787.1	30 289.1	-502	-0.14	0.13
Agosto	29 105.9	29 007.6	98.3	-2.29	-4.23
Septiembre	29 065.3	30 272.6	-1 207.3	-0.14	4.36
Octubre	29 177.8	29 602.6	-424.8	0.39	-2.21
Noviembre	29 896.5	29 332.8	563.8	2.46	-0.91
Diciembre	30 133.8	29 826.4	307.5	0.79	1.68
2012					
Enero	29 723.7	29 983.4	-259.6	-1.36	0.53
Febrero	31 566.3	31 220.5	345.8	6.2	4.13
Marzo	31 520.2	30 777.3	743	-0.15	-1.42
Abril	31 457.9	31 826.9	-369	-0.2	3.41
Mayo	30 951.6	31 182.4	-230.8	-1.61	-2.02
Junio	30 227.4	30 266.7	-39.4	-2.34	-2.94
Julio	30 652.6	30 307.1	345.5	1.41	0.13
Agosto	30 642.5	30 630.0	12.5	-0.03	1.07
Septiembre	30 626.2	30 189.3	436.9	-0.05	-1.44

4.10 COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE

Telefonía

En la ciudad se cuenta con los servicios de telefonía fija (Telmex, Axtel, Megafon y Alestra) y móvil (Telcel, AT&T, Verizon, Movistar, Megacel y Nextel).

Televisión

En la Ciudad de Torreón se cuenta con 8 canales de televisión abierta local y nacional

Siglas	Nombre	Propietario	Canal	Contenidos	Tipo
XHIA-TV	Canal 2 Torreón	Canal Independiente	2	Entretenimiento	Fuera del Aire por Litigio
XELN-TV	Televisa Laguna	Grupo Televisa	4 (TDT 35)	Entretenimiento	Local-Nacional
XHGZP-TV	Azteca 7	Televisión Azteca	6 (TDT 43)	Series, Películas	Nacional
XHGPD-TV	Once TV México	Instituto Politécnico Nacional	7 (TDT 42)	Cultural, Entretenimiento	Nacional
XHOAH-TV	Multimedios Televisión	Grupo Multimedios	9 (TDT 23)	Entretenimiento, Noticias	Local, Regional
XHO-TV	Canal de las Estrellas	Grupo Televisa	11 (TDT 46)	Entretenimiento, Noticias	Nacional
XHGDP-TV	Azteca Trece	Televisión Azteca	13 (TDT 39)	Entretenimiento, Noticias	Nacional
XHTOB-TV	Canal 5	Grupo Televisa	40 (TDT 47)	Entretenimiento (Caricaturas, Series)	Nacional

Cuenta con cuatro compañías que proporcionan señal televisiva por medio de contrato.

Sistema	Nombre	Propietario	Canal	Contenidos	Tipo
Megacable	Megacable de la Laguna	Megacable Comunicaciones	Digital	Entretenimiento General	Local, Nacional
Cable Laguna	Cable Laguna	Operadora de Cable de La laguna	más de 120	Entretenimiento General	Local, Nacional
Dish Mexico	Dish	Dish Network	más de 100	Entretenimiento General	Nacional, Internacional
Sky	Sky	Televisa Network	más de 300	Entretenimiento General	Nacional, Internacional

Radio

La ciudad cuenta con veinte estaciones en frecuencia modulada

Frecuencia [MHz]	Identificador	Nombre	Formato	Compañía
89.5		Radio Universidad	Cultural-Universitaria	Universidad Autónoma de Coahuila
90.3	XHBP-FM	La Más Buena	Popular Mexicana	Multimedios Radio
91.1	XHTC-FM	Kiuu	Radio Revista	Grem Radio
92.3	XHTRR-FM	La Caliente	Popular Mexicana	Multimedios Radio
93.1	XHCTO-FM	Stereo Hits	Contemporánea, Inglés y Español	Multimedios Radio
94.7	XHTJ-FM	Los 40 Principales	Pop, Inglés y Español	Radorama Laguna / Grupo Televisa Radio
95.5	XHMP-FM	Exa FM	Pop, Inglés y Español	Grem Radio / MVS Radio
96.3	XHTOR-FM	Radio Torreón	Radio Pública	Municipio de Torreón



Estudio de contexto Campus Torreón

97.1	XHPE-FM	La Mejor FM	Popular Mexicana	Grem / MVS Radio
97.9	XHDRO-FM	Sistema Estatal de Radio	Cultural-Pública	Gobierno del Estado de Coahuila
98.7	XHUAL-FM	Frecuencia UAL	Cultural-Universitaria	Universidad Autónoma de la Laguna
99.5	XHGZ-FM	Milenio Radio	Noticias-Español/Éxitos en Ingles	Multimedios Radio
101.1	XEDN-FM	WoW	Éxitos en ingles 80, 90, 00 y actual	Radiatorama Laguna
100.3	XHEN-FM	Imagen Radio	Noticias-Español/Inglés Indie	Grupo Imagen
101.9	XHUMI-FM	Radio Millennium (UMI)	Top Charts / Exitos en Ingles	Universidad Millennium Internacional
102.7	XHRCA-FM	Planeta	Español-Inglés contemporáneo	Grupo Radio México
103.5	XHLZ-FM	La Reyna	Grupera	Radiatorama Laguna
104.5	XHRS-FM	Radio Señal	Noticieros/Música del Recuerdo	Grupo Cualhuilteca Radio
105.9	XHQN-FM	Radio Formula Primera Cadena	Radio Hablada	Grupo Formula
106.7	XHVK-FM	Estéreo Vida	Éxitos Español	Radiatorama Laguna

Además, Torreón cuenta con trece estaciones de radio en amplitud modulada:

Frecuencia [KHz]	Identificador	Nombre	Formato	Compañía
570	XETJ-AM	Los 40 Principales	Pop Español	Radiatorama Laguna/Televisa Radio
600	XEDN-AM	WoW	Éxitos en ingles 80,90,00 y actual	Radiatorama Laguna
670	XETOR-AM	Radio Ranchito	Música Ranchera	Grupo Radio México
710	XELZ-AM	La Reyna	Grupera	Radiatorama Laguna
740	XEQN-AM	Radio Fórmula	Noticias	Grupo Formula
790	XEGZ-AM	Milenio Radio	Noticias español/Música Ingles	Multimedios Radio
880	XETC-AM	880 AM	Éxitos en inglés y Noticieros	Grupo Radiofónico Estéreo Mayrán
920	XERCA-AM	Planeta	Pop	Grupo Radio México
1010	XEVK-AM	Estéreo Vida	Éxitos Español	Radiatorama Laguna
1270	XEWN-AM	El Fonógrafo	Música de catálogo	Grupo Radio México
1350	XETB-AM	Radio Laguna	Música de catálogo	Grupo Radio México
1380	XERS-AM	Radio Señal 13-80	Noticias y música	Coahuilteca Medios
1450	XEBP-AM	La Mas Buena	Grupera	Multimedios Radio

Prensa

La prensa existe desde los inicios de Torreón y narra, día a día, los eventos más importantes de la vida social, económica y política de los laguneros.

Los diarios locales son: “El Siglo de Torreón”, “Milenio Diario Laguna”, “EXTRA de La Laguna”, “Noticias del Sol de la Laguna”, “Express”, “Diario Digital”, “El Siglo de Durango”.

Y los nacionales: “Excélsior”, “Milenio”, “El Norte”, “El Universal”, “Esto”, “Express”.

Transportes

Urbanísticamente, las ciudades se encuentran muy bien enlazadas por una eficiente red de bulevares, calzadas y periféricos que las intercomunican entre sí con toda la región y el resto del país.



La red carretera de Coahuila está bien integrada a la del país, pues la entidad se comunica con la ciudad de México a través de la carretera federal No. 57, que pasa por los estados de Nuevo León, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro. Con el noroeste, por medio de la carretera Saltillo-Torreón; con Guadalajara, mediante la carretera que pasa por Zacatecas; y con Monterrey por dos vías, la de Saltillo y la de Monclova. Cuenta también con buena comunicación hacia el exterior del país, tanto en la frontera coahuilense, a través de Piedras Negras y Ciudad Acuña; como por Nuevo Laredo y Reynosa, Tamaulipas.

Coahuila se encuentra además, internamente bien articulada. La carretera que va de Torreón-San Pedro hasta Cuatro Ciénegas-Monclova es una de las más importantes, debido a que conecta a la región agrícola-industrial de La Laguna con las zonas minero-metalúrgicas del centro y norte del estado; además, permite a la región lagunera tener acceso a la puerta fronteriza de Piedras Negras. La comunicación entre Múzquiz y Boquillas del Carmen, mediante la carretera federal No. 53, permite la fácil transportación de la fluorita que se explota en esta zona.

Por otra parte, la extensión carretera de Durango es de 10,536.7 km, lo que da un promedio de 8.54 km, por cada 100 km², las carreteras están ubicadas en la porción oriental, principalmente con una

orientación sur-norte. De las carreteras que cruzan el territorio duranguense, posiblemente la carretera federal No. 45 sea la más importante, por su longitud y porque es una carretera que enlaza a varias capitales estatales; procedente del estado de Zacatecas ingresa a Durango por la localidad Vicente Guerrero, continúa a Nombre de Dios para luego llegar a la ciudad de Durango, con una dirección hacia el norte enlaza las comunidades de Guadalupe Aguilera, Rodeo, El Casco, Revolución, Las Nieves y sale del estado con rumbo a Hidalgo del Parral, Chihuahua; de la ciudad de Durango a Torreón existe una autopista que sigue una trayectoria similar a la carretera federal No. 40. Esta carretera cruza la entidad de noreste a suroeste y entra a ella por Torreón, sigue a Ciudad Lerdo, luego a Cuencamé, Guadalupe Victoria, Francisco I. Madero, Durango, El Salto y sale rumbo a la ciudad de Mazatlán, Sinaloa.

La carretera federal No. 45 llega a Torreón, parte rumbo a Delicias, Chihuahua; comunica a las comunidades de Bermejillo y Ceballos, entre otros. Otra carretera que tiene importancia estatal es la No. 23 que se ubica al centro e inicia en Mezquital, cruza por Durango, se une a la carretera federal No. 45, en la localidad Guadalupe Aguilera, se separa para llegar a Canatlán, luego a Nuevo Ideal, continúa a Santiago Papasquiaro y termina en Guanacevi.

En el estado de Coahuila la extracción de minerales pesados es grande, por lo que la infraestructura ferroviaria es de vital importancia para su desarrollo.

Los ejes medulares se encuentran ubicados en Saltillo, Torreón y Monclova. De la capital estatal parte un tren a Piedras Negras, que se conecta en Paredón a trenes con destino a Matamoros, Tampico y Torreón; asimismo comunica también a Monclova, a través de la estación localizada en Ciudad Frontera, donde parte otra vía que se dirige hacia el oeste y pasa cerca de Sierra Mojada. De Saltillo parten otras dos vías, una angosta con rumbo a Concepción de Oro, Zacatecas; y la otra con destino a Torreón, pasando por Parras. Por Torreón pasa también la ruta México-Ciudad Juárez, Coahuila, y el ferrocarril Durango-Monterrey. Además se encuentran otros ramales, como el de Sabinas a Nueva Rosita y el de Allende a Ciudad Acuña.

Por otra parte, las vías de ferrocarril de Durango tienen una longitud de 379 km. La línea de ferrocarril que une las ciudades de Zacatecas y Torreón se ubica por el oriente, penetra por la estación San Isidro, cruza una porción del estado y sale del mismo para luego continuar su rumbo bordeando por el límite oriental del estado, llega a Torreón y continúa hacia Monterrey, Nuevo León. La otra línea férrea procede de Zacatecas con rumbo a Durango; la primera localidad que cruza es Suchil, continúa a Vicente Guerrero, llega a Durango, cambia su dirección hacia Torreón, llega a esta ciudad y su trazo es paralelo a la carretera federal No. 49, sale del estado hacia Camargo, Chihuahua. Existen otros dos ramales que parten de la



ciudad de Durango, el primero de ellos se dirige a la estación La Laguna y el otro de mayor longitud hacia Tepehuanes, enlaza comunidades como Canatlán, Nuevo Ideal y Santiago Papasquiaro además de otras estaciones.

Coahuila posee cinco aeropuertos, que se localizan en Torreón, Saltillo, Piedras Negras, Monclova y Ciudad Acuña; sólo el primero proporciona servicio internacional y forma parte de la región lagunera. Los otros aeropuertos no cuentan con las condiciones adecuadas para recibir aparatos de gran alcance y únicamente dan servicio nacional y local. El Aeropuerto de Torreón Francisco Sarabia, registra 32 salidas nacionales y dos internacionales diarias

Por otro lado existen líneas de taxis como Mandarinas, Ecorápidos, Radiocomunicación Monarca y Rapiditos Bip, Bipo; autobuses urbanos como Autobuses Coyote, Autobuses Torreón-Matamoros; autobuses propiedad del gobierno en diversas rutas como: Campo Alianza, Ciudad Nazas, San Joaquín, Dalias Directo, Jacarandas, entre otros, y los famosos Torreón-Gómez-Lerdo y Torreón-Matamoros.

4.11 CONCLUSIÓN SOBRE EL ASPECTO ECONÓMICO

Torreón se apoya en la educación como base de crecimiento; esto aunado a la infraestructura de comunicación y transporte y a las grandes posibilidades de crecimiento fruto de las importantes industrias que están actualmente en funcionamiento, lleva a concluir que la oferta académica de UANE esta acorde a las necesidades básicas y reales de la comarca lagunera (Torreón, Gomez Palacio y Ciudad Lerdo).

Los jóvenes y profesionistas de esta región son emprendedores; logran grandes empresas en condiciones adversas. Su empuje les lleva a logros insospechados.

La visión de UANE pretende continuar con el crecimiento enfocado a una mejora continua y creciente en torno a la oferta académica; partiendo de las necesidades y posibilidades reales del entorno así como de las expresadas por las empresas e Instituciones que están actualmente funcionando en la comarca lagunera.

5. POLÍTICO

Objetivo: describir las principales tendencias en la región a fin de justificar el plan de desarrollo atendiendo al contexto o diagnóstico externo.

Torreón se divide en 112 localidades. Sus principales actividades son: industria, comercio y servicios. En cuanto a la caracterización del Ayuntamiento se cuenta con un Presidente municipal, un Síndico y diez Regidores de mayoría.

En cuanto a la organización y estructura de la administración pública municipal se realizan las siguientes actividades:

Desarrollo Urbano

Su objetivo es normar, adecuar, regular y guiar el desarrollo del municipio y sus reservas territoriales de expansión y preservación natural, mediante un programa integral encaminado a fomentar el bien común, el cabal cumplimiento de reglamentos, normas y la difusión de una cultura urbana ecológica que dignifique la salud y mejore la calidad de vida de todos los sectores de la población.



Desarrollo Social

Busca contribuir al desarrollo integral coordinando los esfuerzos de organismos públicos y privados para promover y proteger a la niñez, a la juventud, a la mujer, a la integración familiar, a los ancianos, a los grupos indígenas, así como programas para la educación y fortalecimiento de los espacios educativos.

Ecología

Su función es cuidar el buen estado ambiental del municipio mediante programas ecológico-ambientales; la vigilancia del uso y manejo de recursos naturales; estableciendo áreas ecológicas protegidas, parques y zonas ecológicas; vigilar la aplicación de las disposiciones jurídicas establecidas y; cooperar con las autoridades, en la vigilancia y cumplimiento de las normas para la prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo.

Por elección de vecinos o habitantes, se cuenta con comités vecinales o rurales denominados comunitarios, comités juveniles.

Torreón pertenece a los distritos federales electorales V y VI; y locales VII, VIII, IX, X y XI.

5.1 ESTRATEGIAS POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO

Desarrollo social

El Ayuntamiento de Torreón pretende que sea una ciudad caracterizada por condiciones sociales incluyentes y relaciones ciudadanas generadoras de cohesión social abarcando los siguientes ámbitos:

Promover la generación de empleo. Impulsar oportunidades para que mujeres y hombres puedan obtener un trabajo productivo, con el objetivo de solventar las necesidades básicas de su familia por medio de mecanismos como: cursos de capacitación, generación de bolsa de trabajo.

Asegurar los servicios públicos. Acceso para todos de manera sostenible a los servicios públicos esenciales (agua, saneamiento, residuos, energía, transportes) sin impacto negativo para el medio ambiente, maximizando el número de población beneficiada.

Asegurar la asistencia social. Impulsar acciones que ayuden a erradicar las desigualdades sociales y económicas que padecen diversos segmentos de la población, alentando el desarrollo integral de las personas vulnerables y en situación de riesgo, combatiendo exclusión social.

Asegurar la atención ciudadana. Ofrecer atención integral a la ciudadanía, garantizando la transparencia y la calidad en la prestación de los trámites y servicios, así como información eficaz, buscando soluciones innovadoras que permitan a la Institución alcanzar resultados de valor y credibilidad.

Mejorar las condiciones urbanas. Fomentar la creación de parques y jardines y áreas verdes, así como promover entre los habitantes del municipio el deber de mantenerlos y conservarlos en condiciones adecuadas, promoviendo el bienestar físico y psicológico.

Desarrollo cultural y educativo

Proporcionar desarrollo cultural. Promover el bienestar y la convivencia social a través del acceso a programas, cursos, talleres de educación artística y actividades culturales.



Fomentar la cultura física y deportiva. Apoyar, promover y fortalecer la cultura del deporte en el municipio con la finalidad de llevar a cabo la convivencia social y de esta manera proyectar a los deportistas locales a niveles profesionales, mediante apoyos de becas y mejores espacios deportivos.

Asegurar el acceso a la educación. Brindar acceso a niños y jóvenes de familias en condiciones de pobreza a una educación de calidad, en donde puedan desarrollar sus capacidades y habilidades para vincularse de manera efectiva en el mercado laboral.

Desarrollo económico

El Ayuntamiento tiene como objetivo que Torreón fortalezca sus capacidades estáticas y dinámicas para con ello competir con ventaja para atraer la inversión que impacta en la generación de empleos de alto valor agregado abarcando los siguientes ámbitos:

Expedir licencias, permisos, autorizaciones y concesiones. Brindar un servicio personalizado, eficiente y eficaz en el trámite de expedición de Licencias y Permisos (Construcción, Alineación de predios y asignación de números oficiales, Establecimientos que expendan bebidas alcohólicas, entre otros).

Proporcionar desarrollo turístico. Promover la realización de proyectos y actividades destinadas a fortalecer el crecimiento económico de Torreón, para emprender una gestión proactiva en materias de protección ambiental y de promoción del turismo con el fin de potencializar el desarrollo turístico

Generar el desarrollo empresarial mediante micro créditos. Potenciar la capacidad de los ciudadanos de iniciar un pequeño negocio, o instrumentar el autoempleo con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida, dar sustentabilidad a los proyectos locales y promover una economía alternativa.

Apoyo pymes. Transformar las perspectivas de crecimiento de los micro, pequeños y medianos Empresarios Laguneros por medio de programas pilares de Coahuila.

Desarrollo Sostenible

Reducir el impacto ambiental. Promover el manejo adecuado y el aprovechamiento de residuos con la participación del sector privado y la sociedad; con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales, las emisiones de gases y el cuidado del agua

Servicios. Promover la satisfacción en forma regular y continua a través de los servicios proporcionados por las dependencias .

5.2 RESULTADOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y EDUCATIVOS

Los siguientes resultados se tomaron de lo expresado por el Lic. Eduardo Olmos Castro, Presidente municipal en su informe 2012.

Se considera que nuestros días, han sido particularmente marcados por los temas de la inseguridad y el desempleo y sus acciones se han remarcado en este contexto, con una filosofía fundamentalmente social, más que policiaca; con una visión global e incluyente, más que particular y excluyente; con firmeza en los objetivos planteados desde el inicio de la administración, creatividad en los medios para lograrlos, capacidad de gestión de los asuntos públicos y liderazgo para construir los consensos indispensables en una sociedad plural y divergente.

También menciona que ha sido un largo camino de diálogo con todos los actores y grupos sociales y políticos de la comunidad, siempre en una madura confrontación de posiciones; de tolerancia y respeto a



las diferencias; de escuchar, reconocer y conceder. Todo ello para lograr la unidad en la diversidad y los acuerdos fundamentales para hacer de Torreón, un municipio de todos y para todos.

No se pierde de vista que la inseguridad se volvió un fenómeno gravísimo de raíces profundas y cobertura inimaginable.

Sostiene que de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en 2010, en Coahuila, la pobreza multidimensional afectaba a 27.9% de la población. Se trata de 770,400 personas que perciben un ingreso inferior a un mínimo de bienestar y padecen al menos una carencia relacionada con calidad de la vivienda, alimentación, acceso a los servicios de educación, salud y seguridad social, y disponibilidad de servicios básicos.

De las personas en situación de pobreza, 80,400, es decir, 2.9% de la población, se encontraban en pobreza extrema; su ingreso era insuficiente para adquirir una canasta alimentaria básica. Es importante destacar que únicamente la tercera parte de la población del estado tiene un ingreso superior al mínimo de bienestar y no padece ninguna carencia social.

El municipio de Torreón, tiene poca población marginada en comparación a otros municipios, entre otros factores porque su población rural es menor del 4 %. En poblaciones predominantemente urbanas, es más factible la prestación de los servicios básicos que determinan los índices de desarrollo humano, por lo cual éste se reduce de alguna manera en forma natural, pero se dan otras manifestaciones importantes de marginación, como el desempleo, la mendicidad y la delincuencia común, como el robo a las personas y su patrimonio.

Torreón enfrenta hoy, estas manifestaciones de manera aguda, por eso se ha puesto especial énfasis en la promoción en el extranjero para la atracción de fuentes de empleo, así como en programas intensos en materia de seguridad pública acciones importantes en materia de convivencia social, a fin de atenuar los estragos que ocasionan los rubros mencionados.

5.3 OPINIÓN DE LA COMUNIDAD RESPECTO A LAS POLÍTICAS VIGENTES

Actualmente hay una opinion generalizada de incorformismo en torno al manejo del fuerte problema de inseguridad aunado a la mala administracion económica de los recursos.

La ciudadanía tiene una tristeza profunda que se manifiesta en su actitud hacia las autoridades y en un “no sentirse orgullosos de ser Torreonenses”.

Los jóvenes quieren intervenir para hacer de Torreón un lugar pacífico, sano, humano; un lugar donde puedan convivir, desarrollarse, vivir; pero pocos cuentan con el apoyo económico y social para hacer realidad estos ideales.

5.4 ORGANIZACIONES POLÍTICAS, ACTIVIDADES E IMPACTO

El instituto Electoral de Coahuila cuenta con doce partidos políticos, 6 de representación nacional y 6 locales, con la integración de dos nuevos partidos.

Según lo expresado en la Laguna, informativo en línea de Torreón, se olvida que la pluralidad no es la apertura a la vida de diferentes grupos partidistas, sino la diversidad de opciones que puede admitir o



reclamar la ciudadanía. Cada partido político con registro representa una opción aceptada y hecha crecer por los votantes.

Las fuerzas políticas, sin embargo, no se agotan en los partidos. Están los sindicatos, las organizaciones no gubernamentales que han ganado fuerza en el escenario político, los grupos activistas defensores de los derechos humanos, de la perspectiva de género, las organizaciones juveniles y muchos más.

El incremento de la violencia delincual y la consecuente acción gubernamental para enfrentarla, sin adjetivar por ahora su pertinencia, conlleva riesgos para la garantía del ejercicio de ciertos derechos. La gravedad de la situación no ha sido suficientemente reconocida y quizá por ello tampoco se ha explicitado la urgente necesidad de los acuerdos para lograr una estabilidad social que abra definitivamente la puerta hacia la consolidación de la democracia, al mismo tiempo que se camina en direcciones más claras hacia la definición de políticas que restauren el tejido social en los ámbitos más afectados como el de la pobreza, la educación, la impartición de justicia, la productividad, la transparencia y la garantía de todos los derechos humanos.

México requiere impostergablemente un acuerdo básico sobre el cual se dibuje claramente un mejor futuro como nación.

5.5 CONCLUSIÓN

Torreón, esta pasando por una etapa de transición política debido al cambio de gobierno sexenal. Todo el País ha tenido que hacer frente a situaciones sociopolíticas y económicas difíciles y en muchas ocasiones dolorosas.

La ciudadanía tiene la esperanza de un cambio favorable, un cambio que retome y se apoye en valores altamente humanos y en fundamentos sólidos. Esta es una de las principales razones por las que se puede concluir que la Universidad atiende claramente -con su plan de desarrollo, su misión y sus valores- el contexto externo en el que esta inmersa.

Es decir, la UANE le brinda a los jóvenes universitarios y a los profesionistas, oportunidades para intervenir de modo mas eficaz en la edificación de una Ciudad mas íntegra.

6. TECNOLÓGICO

Objetivo: enunciar la congruencia de nuestra oferta académica y las necesidades básicas de la región vs el plan de desarrollo y crecimiento del campus o plantel.

6.1 INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA EN LA REGION (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, ACCESO A LA TECNOLOGÍA)

Actualmente Torreón cuenta con dos nuevos centros de tecnología de plantas industriales: John Deere y Met Mex Peñoles. Estos proyectan a “La comarca lagunera” como una región para atraer un mayor número de inversiones de alta tecnología.

John Deere trasladó a la ciudad un centro de tecnología que generó 200 empleos directos, la mayoría para mujeres. No se trata de un nuevo proveedor, sino de una subsidiaria de esta planta de motores mundial. Lo relevante de la ampliación de la compañía es que se generaron fuentes de trabajo para personal con



mayor preparación tecnológica, por lo que se ofertaron mejores salarios. El centro de tecnología es un área de apoyo para la elaboración de motores, inversión que detonará el sector de tecnología en Torreón.

Met Mex Peñoles es otra empresa que traslado su centro de tecnología a Torreón. Pudieron crearse 80 empleos directos.

En cuanto al acceso a la Tecnología Torreón cuenta con la oferta de 17 universidades que le permiten cubrir el perfil de empresas de alta tecnología a nivel mundial.

Dentro del sector de Tecnología de la información también se observan las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), que trabajan en la instalación de comunidades de software.

6.2 IMPACTO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA CALIDAD DE VIDA DEL ENTORNO (PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, OTROS)

La Comarca Lagunera se considera actualmente la cuenca lechera más importante del norte del país, que abastece también la demanda de alimento forrajero para el ganado y de hortalizas para consumo humano. Con la finalidad de mejorar los cultivos, se han utilizado de forma no controlada fertilizantes ricos en nitratos, lo que contribuye a la acumulación de grandes cantidades de nitratos en los suelos del campo. A lo anterior se aúna el hecho de que el ganado vacuno produce grandes cantidades de estiércol rico en compuestos de nitrógeno que pueden percollar hacia el acuífero, y esto genera que en algunas comunidades el agua para abastecimiento humano tenga cantidades de nitratos por arriba de los límites recomendados (10 mg/L de N-NO₃) para su consumo. A la fecha, debido a la falta de estudios sociales y técnicos sobre esta problemática, así como a la falta de información adecuada, no se ha logrado hacer conciencia en los agricultores sobre el deterioro ambiental causado por el uso exagerado e inadecuado de fertilizantes.

En torno a los establos lecheros surgieron agroindustrias beneficiadoras de leche y derivados lácteos, comercializadoras de ganado lechero, empresas químicas, farmacéuticas y de servicios de asistencia técnica, constructoras de establos, compañías de equipo de ordeña etc.

La comarca lagunera ha sido un foco de atención para el comercio nacional e internacional por muchos años ya que se ha caracterizado por ser una zona agropecuaria y agro industrial con preferencia de producción lechera. Esto hace que se busquen zonas de enlace comercial donde el proveedor de servicios se convierte mas que en vendedor en difusor directo de tecnologías.

En esta zona inciden las más importantes acciones financieras y comerciales de los ámbitos, regional, nacional y exterior. En esta área de desarrollo regional se encuentran ubicadas las ciudades y los parques industriales comarcanos, centros de educación superior (existen 17 Universidades en la Comarca Lagunera, las cuales avalan mano de obra calificada), los centros regionales de salud, el Aeropuerto Internacional más importante de Coahuila y Durango. El primer Ferropuerto Internacional del país y una gran gama de concentraciones de minerales que llegan de varias entidades y de otros países para ser beneficiados en la Planta Metalúrgica de Peñoles.



6.3 IMPACTO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA REGIÓN Y DE QUE MANERA APORTA EL CAMPUS

El IMCO (Instituto Mexicano de Competitividad) publicó su índice de competitividad urbana, en el cual evaluó a las 77 ciudades y zonas conurbadas más importantes del país, tomando como referencia diez factores: estado de derecho y seguridad, medio ambiente, capital humano, macroeconomía, política, producción, infraestructura, gobiernos, relaciones internacionales y sectores económicos.

El estudio toma datos anteriores a 2010 y según los resultados, la zona metropolitana de La Laguna tiene que avanzar para captar no sólo inversiones sino también talentos. Mientras que Saltillo está entre los primeros 10 lugares, Torreón ocupa el sitio 44 de 77 en la lista de municipios en el tema de competitividad.

6.4 CONCLUSIÓN

La Laguna tiene suficientes recursos, capacidades y posición geográfica, para estar en un mejor puesto, pero sí hay un trabajo importante para hacer de ella un lugar más competitivo y más atractivo para empresas y para el talento.

Se concluye que los factores que han hecho que la región pierda en este tema son la falta de inversión, el desempleo y la inseguridad. Coahuila y en concreto Torreón, también ha perdido el atractivo a causa de la recesión económica norteamericana.

La oferta académica de UANE va en concordancia con las necesidades básicas de la región; el plan de desarrollo del Campus ha tomado en cuenta la proyección futura apoyándose en el conocimiento que tiene en relación a estas necesidades tecnológicas.

REFERENCIAS

Escritas

- Corona Páez, S. (2012). *Dos siglos de historia en el siglo de Torreón. La independencia*. México: El Siglo de Torreón.
- Corona Páez, S. (2010). *Producción de algodón en la comarca lagunera. De la era virreinal a principios del Porfiriato*. México: Colegio de la Frontera Norte y Universidad Autónoma de Baja California.
- Corona Páez, S. (2006). *La comarca lagunera, constructo cultural*. México: Universidad Iberoamericana Laguna
- Corona Páez, S. (2007). *Presencia del museo Arocena en Torreón*. México: Beta San Miguel.
- Corona Páez, S. (2007). *La misión Jesuita de Santa María de las Parras y su impacto en la formación de la comarca lagunera*. México: Obra Nacional de la Buena Prensa.
- Corona Páez, S. (2006). *La Comarca Lagunera, constructo cultural. Economía y fe en la configuración de una mentalidad multicenteneraria*. México: Universidad Iberoamericana.
- Corona Páez, S. (2005). *Presidios y militares laguneros en el siglo XVIII. En Llanura sin fin. Ensayos de historiografía lagunera*. México: Dirección Municipal de Cultura de Torreón.
- INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010. Resultados Definitivos,
- INEGI. II Censo de Población y Vivienda, 2005. Resultados Definitivos,



Estudio de contexto Campus Torreón

- Ayuntamiento de Torreón. Presidente municipal. Lic. Eduardo Olmos Castro. Tercer informe de gobierno. Torreón, Coah, 2012.
- Presidencia de la República. Felipe Calderón Hinojosa. Quinto Informe de Gobierno. Anexo Estadístico. México, DF, 2011
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2012
- Instituto nacional de estadística y geografía. Perspectiva estadística coahuila de Zaragoza, 2011

Internet

- <http://www.inegi.org.mx> (25 de mayo de 2006)
- <http://modulodeplaneacionestrategica.files.wordpress.com>
- <http://www.torreon.gob.mx>
- <http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
- <http://www.semarnat.gob.mx>