



# **ESTUDIO CONTEXTO PLANTEL MONTERREY**

# UANE Plantel Monterrey

## Estudio de Contexto

### Generalidades

El Estado de Nuevo León, y en particular la ciudad de Monterrey y su área metropolitana conformada por 8 municipios más, han sido pilar del desarrollo económico de México manteniendo el liderazgo industrial en relación con otras áreas del país.

Fundada en septiembre de 1596, no es hasta 1856 cuando la era de industrialización de la región se da con la inauguración de una de las primeras fábricas, La Fama, instalada en el área de Santa Catarina y dedicada al giro de hilados y tejidos. En 1872 se instala la fábrica El Porvenir en el municipio de Santiago y dos años después en Garza García, la fábrica La Leona, ambas dedicadas también a hilados y tejidos, dando inicio a un sector creciente hasta nuestros días.

Durante la última década del siglo XIX y los primeros años del siglo XX, con grandes empresas como Cervecería Cuauhtémoc (1890), Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey (1900), empresa que llegó a convertirse en símbolo de Monterrey hasta que fue cerrada en 1986, Cementos Hidalgo (1907) y Vidriera Monterrey (1909), el desarrollo industrial de Monterrey se convierte en un proceso ininterrumpido que hasta la fecha da surgimiento a miles de industrias pequeñas y medianas dentro del área metropolitana.

Actualmente varios de los Grupos Industriales más importantes del país se encuentran asentados en esta ciudad, generando una importante derrama económica, fuentes de empleo y alto desarrollo para Monterrey y su área metropolitana. Dentro de las ramas industriales preponderantes podemos mencionar:

Acero	Vidrio
Cemento	Cerámica
Cervecera	Textiles
Autopartes	Alimentos.

La Universidad Americana del Noreste llegó a esta ciudad en el 2006 con el fin de ayudar a incrementar el desarrollo económico, apoyando a los ciudadanos con planes de estudio

que les ayudarán a incrementar su desarrollo cognitivo y económico, para así continuar el desarrollo económico de la ciudad.

Tomando siempre en cuenta nuestra misión que es el generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares comprometidas con su futuro.

## **Geografía**

El estado de Nuevo León esta dividido en 52 municipios. Colinda con los Estados de Tamaulipas, Coahuila, San Luis Potosí y con el estado de Texas en Estados Unidos de Norteamérica.

A la ciudad de Monterrey, se le conoce como la “Ciudad de las Montañas” por las características formaciones que existen dentro y alrededor de la ciudad, tales como El Cerro de la Silla, El Cerro de las Mitras, La Sierra Madre (lugar donde se encuentra el famoso paraje conocido como “Chipinque”), la Huasteca y El Cerro del Topo Chico, famoso durante muchos años por sus veneros de aguas termales.

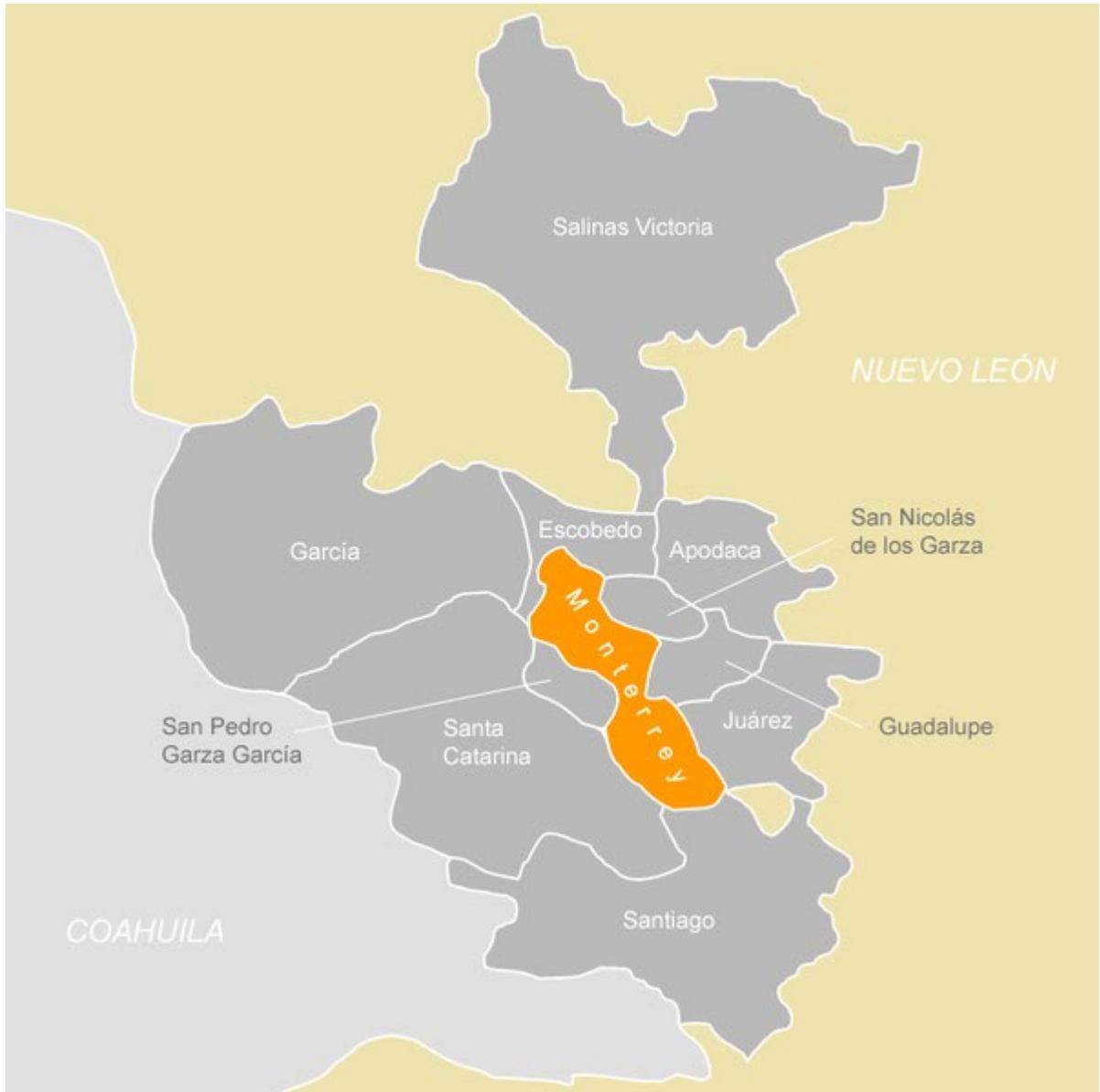
Es un municipio y ciudad capital del Estado de Nuevo León, ubicado al noreste de México, con una extensión territorial de 451.30 kilómetros cuadrados,

Esta limitado al norte con los municipios de San Nicolás de los Garza y General Escobedo; al sur con los municipios de San Pedro Garza García y Santiago; al este con Guadalupe y Juárez; y al oeste con Santa Catarina y García.

Monterrey es parte del área Metropolitana de Monterrey (AMM). Esta muy extensa zona se ha convertido en la tercera de mayor tamaño en el país. Esto no quiere decir que los municipios se fusionan en una sola entidad administrativa.

Los municipios que integran el AMM son: Monterrey, Apodaca, Ciudad Benito Juárez, García, General Escobedo, Guadalupe, Santa Catarina, San Nicolás de los Garza y San Pedro Garza García, Salinas Victoria y Santiago.

## Área Metropolitana de Monterrey (AMM)



- **Clima**

Nuevo León está ubicado cerca de la frontera, de puertos del Golfo de México y del centro del país. El clima es seco, pero ha permitido el cultivo de granos, papa y naranja y la cría de reses y cabras. Las montañas del estado son de las más conocidas en el país y muchas familias y ecoturistas las disfrutan.

El clima en Nuevo León es extremo. Es principalmente caluroso y seco, pero tiene temperaturas templadas en las áreas más altas, heladas en invierno y una fuerte temporada de lluvias a veces acompañada de huracanes.

Monterrey tiene una temperatura promedio de 23°C, aunque suele llegar a los 40°C en verano y a menos de 0°C en invierno. La humedad promedio es de 62% y hay lluvias fuertes durante los meses de agosto, septiembre y octubre.

- **Montañas**

La Sierra Madre Oriental recorre el estado del noroeste al sureste y crea una zona templada y boscosa. La ciudad de Monterrey está rodeada por esta sierra, el cerro de Topo Chico y el Cerro de la Silla, por lo que a veces la llaman la “ciudad de las montañas”.

Picos principales	Altitud (msnm)
Cerro El Morro	3,710
Cerro El Potosí	3,700
Picacho San Onofre	3,540
Sierra El Viejo	3,500
Sierra Potrero de Ábrego	3,460
Sierra Los Toros	3,200
Cerro Grande de la Ascensión	3,200
Cerro de la Silla	1,800

- **Ríos**

La mayoría de los ríos que atraviesan Nuevo León no tiene corriente permanente, excepto en las partes medias y bajas, y ninguno es navegable. Casi todos nacen en la Sierra Madre Oriental y desembocan en el río Bravo o en los ríos San Fernando y Soto la Marina en Tamaulipas

El Álamo	Garrapatas	Tlahualilo
Magueyes	Las Norias	Atongo
Salinas	El Madroño	Chiquito
La Negra	Doctor González	Blanco
Los Monfort	Hualahuises	Los Nogales
El Salado	Candela	El Pinole
Encadenado	El Blanquillo	San Juan

- **Agricultura y crianza de animales**

Nuevo León es un estado de agricultura y ganadería, así como de grandes áreas naturales protegidas por su particular flora y fauna.

Alrededor de 6% del terreno del estado se usa en la agricultura. Los principales cultivos son maíz forrajero, mandarina, manzana, naranja, nuez, papa, pastos, sorgo forrajero, sorgo grano, toronja, trigo grano.

El 86% del terreno se usa para la crianza de animales. Las especies principales son aves (huevo y carne), bovinos, caprinos y porcinos

En los municipios de Zaragoza y Apodaca hay cría de peces a pequeña escala, particularmente de mojarras, truchas y bagres.

Las maderas más aprovechadas son el mezquite, el huizache y el pino.

- **Tipos de terreno**

<b>Tipo de terreno</b>	<b>% de la superficie estatal</b>
<b>Agrícola</b>	6.72
<b>Pastizal</b>	1.89
<b>Bosque</b>	9.00
<b>Matorral</b>	67.25
<b>Mezquital</b>	9.46
<b>Otro</b>	2.93

- **Flora y fauna**

La flora de la región incluye pastos, matorrales, agaves y cactáceas en las regiones bajas y pino y encino en las montañas. La fauna incluye papagayos, osos negros, zorrillos, coyotes, venados de cola blanca, murciélagos y otras especies pequeñas.

## Economía

Nuevo León se distingue por ser uno de los estados de México con mayor desarrollo en el área económica. Su creciente actividad empresarial, industrial así como una infraestructura de punta lo han colocado en la competencia a nivel internacional.

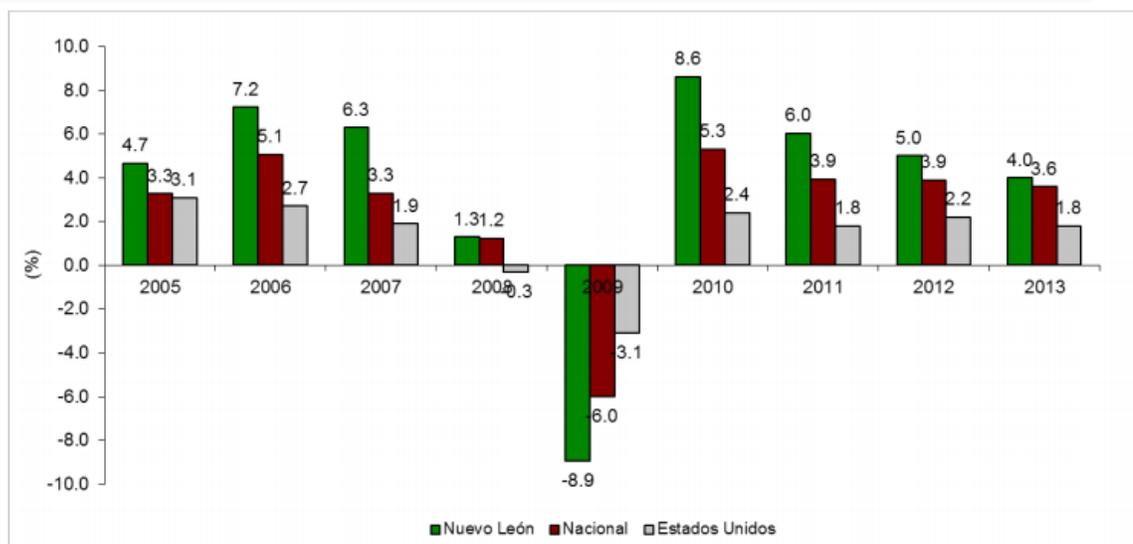
Al ser un estado fronterizo cuenta con una ubicación logística ideal para negocios en el mercado de Norteamérica. El dinamismo, la productividad laboral y la diversidad industrial han atraído a más de 2,200 empresas extranjeras a sumarse a los sectores metal mecánico, electrodomésticos, automotriz, tecnologías de información, aeroespacial, entre otros.

Diez de las 20 empresas más importantes de México, tienen sede en Monterrey; así como tres de las universidades más importantes de Latinoamérica.

Nuevo León recibió 925 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa (IED) en 2011, lo que representó 4.8% de la IED recibida en México.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Nuevo León ascendió a un billón de pesos en 2011, con lo que aportó 7.5% al PIB nacional. El estado contribuyo con 11.4% del PIB nacional de la industria manufacturera en 2011.

**Tasa de Crecimiento Anual de PIB Nuevo León**



**Fuentes:**

Nacional; INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales 2005-2013.

Nuevo León; INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales 2005-2012.

EUA; Bureau of Economic Analysis

Estimaciones 2013, NL 2012 y 2013, SEDEC.

- **Infraestructura**

Nuevo León es uno de los estados que cuenta con mayor infraestructura para facilitar las actividades industriales y de comercio:

- Cruce fronterizo con 8 carriles y tecnología para acelerar las inspecciones
- Escuelas técnicas y tres de las mejores universidades de Latinoamérica
- 57 parques industriales
- 1,092 kilómetros de vías férreas y 2 aeropuertos internacionales.
- Suministro de gas abundante y con una buena infraestructura de distribución
- Suministro de electricidad confiable y la única planta de generación eléctrica por biomasa en Latinoamérica
- Agua reciclada para la industria (Monterrey recicla el 100% de su agua)

- **Empresas**

Nuevo León se caracteriza por sus empresas altamente productivas. Con una población de 4.6 millones, la Producción Bruta Total de Nuevo León es mayor que la otros estados. La Producción Bruta Total de Nuevo León de acuerdo a la misma fuente, es sólo superada por el Distrito Federal.

El Estado de Nuevo León concentra el 8.2% de las empresas grandes del país. La proporción de personas que se emplean en los grandes negocios es claramente creciente al pasar de 37.1% en el Censo Económico de 2004, a 38.5% en el de 2009. Esta tendencia es contraria a la tendencia general del país y tiene la siguiente lógica: Las fuerzas de la globalización y la competencia demandan mayores rendimientos de escala. Un estado competitivo y exportador como es Nuevo León tiende una mayor concentración de la producción en grandes empresas. Nuevo León presenta características de países avanzados.

La inversión extranjera directa (IED) tiene la capacidad de impulsar el desarrollo económico mediante la creación de empleos, la incorporación de insumos locales a las exportaciones y la transferencia de tecnologías y conocimientos.

Las 46 mil empresas extranjeras que están establecidas en México han invertido en el país en los últimos once años 230 mil millones de dólares. Nuevo León como estado de avanzada, es la entidad federativa que atrae el mayor monto de IED (después del DF), con más de 29 mil millones dólares en el mismo periodo, lo cual significa un 12.6%. La Secretaría de Desarrollo Económico ha logrado impulsar “encadenamientos hacia atrás” mediante programas de desarrollo de proveedores y de impulso a clusters estratégicos. De esta manera, la IED establecida en Nuevo León incorpora en sus exportaciones un 20%

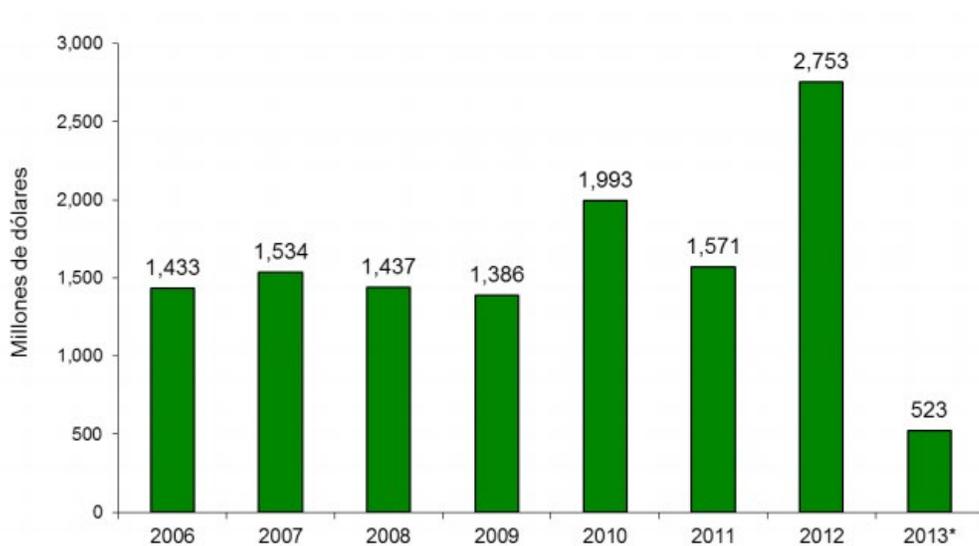
de insumos locales cuando el promedio nacional es de 9%. En 2010 Nuevo León exportó 26 mil millones de dólares. De este monto, 18.2 mil millones de dólares correspondieron a 644 empresas extranjeras (70%). Los programas de desarrollo de proveedores y de impulso a clusters estratégicos lograron que empresas locales, muchas de ellas Mipymes, se beneficiaran con ventas por 3,640 millones de dólares a través de exportaciones indirectas.

El estado tiene mucha tradición empresarial y los neoloneses se enorgullecen de ella.

<b>Compañías con base en Monterrey</b>	<b>Industria</b>
<b>Alfa</b>	Petroquímicos, alimentos, telecomunicaciones, autopartes
<b>Banorte</b>	Banca
<b>Cemex</b>	Cemento
<b>Cydsa</b>	Químicos, plásticos
<b>Deacero</b>	Acero
<b>Femsa</b>	Bebidas, cerveza, comercio
<b>Imsa</b>	Metalmecánico, autopartes
<b>Maseca</b>	Alimentos
<b>Multimedios</b>	Medios de comunicación
<b>Proeza</b>	Autopartes, alimentos, software
<b>Protexa</b>	Construcción, petroquímicos, turismo
<b>Pulsar</b>	Biotecnología, servicios financieros
<b>Quimmco</b>	Metalmecánico, autopartes
<b>Softek</b>	Software
<b>Soriana</b>	Comercio
<b>Villacero</b>	Acero
<b>Vitro</b>	Vidrio
<b>Xignux</b>	Productos eléctricos, autopartes, alimentos

Compañías extranjeras en Nuevo León		
<b>ABB</b>	Elcoteq	Mitsubishi
<b>Alcoa-Fujikura</b>	General Electric	Phelps Dodge
<b>BASF</b>	John Deere	Pioneer
<b>Caterpillar</b>	Johnson & Johnson	Siemens
<b>Celestica</b>	LG Electronics	Toyota Tsuho
<b>Danfoss</b>	Mercedez Benz	Union Carbide

### Inversión Extranjera Registrada en Nuevo León



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico.  
 \* Período enero – marzo.

- **Principales Actividades Económicas en Nuevo León.**

De acuerdo al INEGI 2009 dentro de los principales sectores de actividad económica en Nuevo León se encuentran los siguientes tal y como se aprecia en la tabla.

Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB estatal (año 2009)
Actividades primarias	0.82
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.82
Actividades secundarias	37.03
Minería	1.00
Construcción y Electricidad, agua y gas	10.84
Industrias Manufactureras	25.19
Actividades terciarias	62.15
Comercio, restaurantes y hoteles (Comercio, Servicios de alojamiento temporal y de Preparación de alimentos y bebidas).	16.68
Transportes e Información en medios masivos (Transportes, correos y almacenamiento)	11.36
Servicios financieros e inmobiliarios (Servicios financieros y de seguros, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles)	15.90
Servicios educativos y médicos (Servicios educativos, Servicios de salud y de asistencia social)	7.64
Actividades del Gobierno	2.15
Resto de los servicios* (Servicios profesionales, científicos y técnicos, Dirección de corporativos y empresas, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, y Otros servicios excepto actividades del Gobierno )	8.42
<b>Total</b>	<b>100</b>

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 2005-2009.

\*Ajustados por SIFMI.

Dato interesante: Nuevo León es primer lugar nacional en extracción de barita y segundo lugar en producción de mandarina.

Una parte importante de la Industria Manufacturera está formada por las maquiladoras de exportación, esto es, fábricas donde se producen o ensamblan una gran variedad de productos (como equipos electrónicos o autopartes) que se van al extranjero. Nuevo León ocupa el 6º lugar a nivel nacional en cuanto al número de establecimientos de este tipo.

Entidad federativa	Número de establecimientos	Porcentaje que representa a nivel nacional
Baja California	882	31.38
Chihuahua	402	14.3
Tamaulipas	363	12.92
Coahuila de Zaragoza	213	7.57
Sonora	198	7.04
<b>Nuevo León</b>	<b>188</b>	<b>6.68</b>
Jalisco	103	3.67
Yucatán	88	3.13
Puebla	77	2.73
Durango	50	1.77
Guanajuato	41	1.45
Aguascalientes	36	1.28
México	35	1.25
San Luis Potosí	24	0.85
Distrito Federal	18	0.66
Zacatecas	13	0.46

Sinaloa	8	0.29
Otras entidades*	72	2.57
Total	2 811	100

FUENTE: INEGI. www.inegi.org.mx. Biblioteca digital del INEGI. 2004.

## Población y Educación

Para analizar el contexto de Monterrey debemos considerar a los municipios circundantes por ser vecinos cercanos cuya población emigra de un lugar a otro para trabajar, éstos son: Apodaca, Escobedo, Juárez, San Pedro, Guadalupe, Monterrey, San Nicolás y Santa Catarina, Nuevo León.

En el estado el 94% de la población vive en áreas urbanas con más de 2,500 habitantes de los cuales el 88% (3.7 millones) vive en el Área Metropolitana de Monterrey, que está conformada por nueve municipios: Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Guadalupe, San Nicolás de los Garza, Apodaca, General Escobedo y Juárez. Otras de las principales ciudades del estado son Linares y Montemorelos.

La educación es la primera prioridad de Nuevo León, sabemos que para ser una sociedad más rica y justa, nuestras escuelas deben ser mejores y nuestros jóvenes deben dedicar más años a prepararse. El gobierno del estado dedica la mitad de su gasto operativo a la educación.

La población meta de nuestra casa de estudios, muestra un crecimiento para los grupos de edad de 15 a 19 y de 20 a 24 años, como se muestra en la siguiente tabla.

	Nuevo León	Total zona metropolitana	%	Apodaca	Gral. Escobedo	Juárez	San Pedro Garza	Guadalupe	Monterrey	San Nicolás de los Garza	Santa Catarina
0 a 4	396,832	331,505	84%	49,593	33,936	18,985	7,870	62,158	97,281	35,052	26,630
5 a 9	403,641	337,046	84%	50,655	35,255	18,223	8,341	62,975	96,580	37,852	27,165
10 a 14	381,498	316,988	83%	43,691	31,877	14,119	8,697	62,195	90,729	41,012	24,668
<b>15 a 19</b>	<b>372,986</b>	<b>314,872</b>	<b>84%</b>	<b>35,247</b>	<b>26,818</b>	<b>10,366</b>	<b>12,857</b>	<b>63,140</b>	<b>95,503</b>	<b>46,819</b>	<b>24,122</b>
<b>20 a 24</b>	<b>381,072</b>	<b>327,311</b>	<b>86%</b>	<b>32,515</b>	<b>24,988</b>	<b>10,999</b>	<b>14,823</b>	<b>63,680</b>	<b>107,559</b>	<b>48,839</b>	<b>23,908</b>
25 a 29	364,392	311,681	86%	39,867	26,246	15,393	10,011	57,724	100,208	38,692	23,540
<b>Total</b>	<b>4199292</b>	<b>3546939</b>	<b>84%</b>	<b>418784</b>	<b>299364</b>	<b>144380</b>	<b>122009</b>	<b>691931</b>	<b>1133814</b>	<b>476761</b>	<b>259896</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005

Tomando en cuenta el número de personas que pudieran estudiar una carrera de licenciatura por su edad, observamos que la zona metropolitana de Monterrey cuenta aproximadamente con el 85% de la población de Nuevo León con estas características en

edad de estudiar una licenciatura, por lo que existe suficiente mercado potencial para ofrecer estudios universitarios.

### Aspectos demográficos de la población a atender

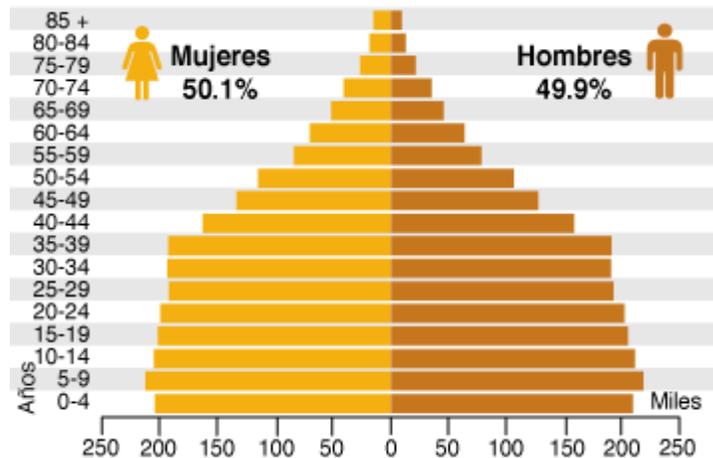
De acuerdo al INEGI 2010 el total del número de habitantes que viven en el estado de Nuevo León al año 2010 es de **4, 653 458** ocupando el lugar poblacional **8** a nivel nacional, donde el **95%** de la población es urbana y el **5%** rural.

Viven: **4 653 458**

Mujeres: **2, 333 273**

Hombres: **2, 320 185**

### Habitantes por edad y sexo

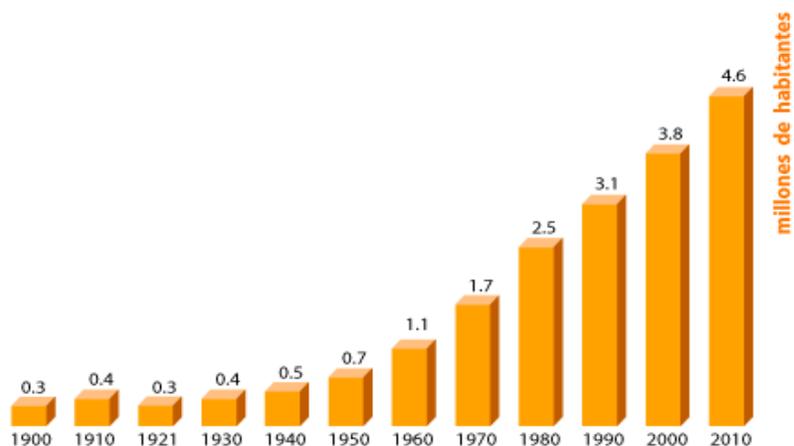


INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Los censos que se han realizado desde 1900 hasta 2010, muestran el crecimiento de la población en el estado de Nuevo León.

La entidad ha mostrado un crecimiento poblacional constante en durante las últimas cuatro décadas. Cabe destacar que durante las dos décadas pasadas (1990-2010) la población de Nuevo León se incrementó de **3.1** millones de habitantes a **4. 6** millones. Lo que representa un incremento aproximado del **67%** de la población en 20 años.

Población total del estado de Nuevo León  
(1900 - 2010)



FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Este crecimiento en la población debe ir acompañado de un crecimiento en la oferta de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los habitantes.

A continuación se presentan los municipios más poblados de Nuevo León de acuerdo al INEGI 2010, los cuales cuentan con los habitantes para considerar que existe demanda para la propuesta educativa que se presenta.

Municipio	Localidad	Habitantes (año 2010)
Monterrey	Monterrey	1 135 512
Guadalupe	Guadalupe	673 616
Apodaca	Ciudad Apodaca	467 157
San Nicolás de los Garza	San Nicolás de los Garza	443 273
Gral. Escobedo	Ciudad General Escobedo	352 444
Santa Catarina	Ciudad Santa Catarina	268 347
Juárez	Ciudad Benito Juárez	151 893
San Pedro Garza García	San Pedro Garza García	122 627
García	García	93 641
Cadereyta Jiménez	Cadereyta Jiménez	68 111

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

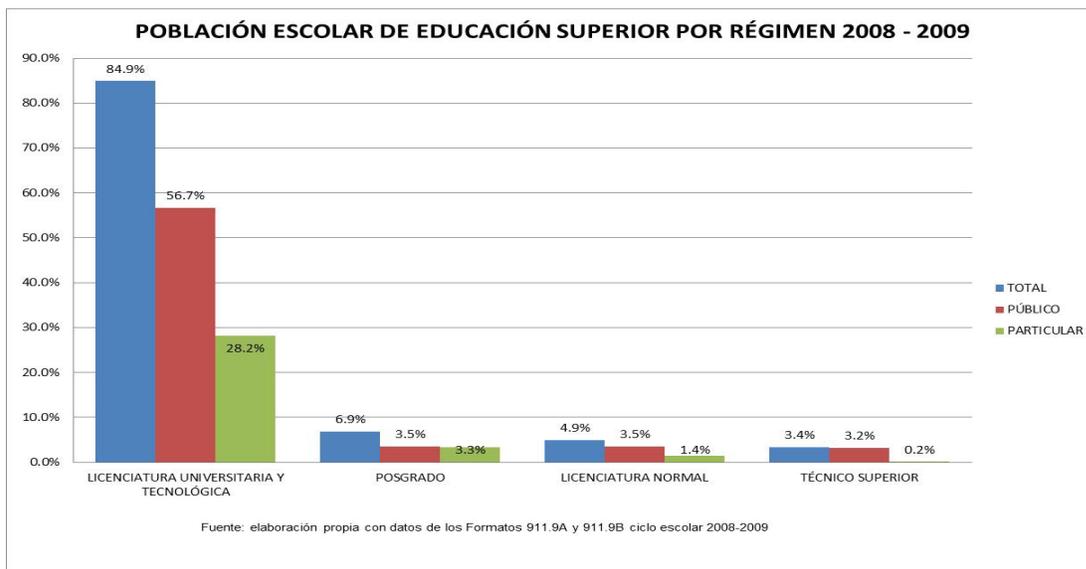
- **Demanda de Educación Superior**

De acuerdo con datos del INEGI, la educación superior en Nuevo León cuenta con **147, 593** estudiantes inscritos. De éstos, la gran mayoría se encuentran inscritos a nivel universitario o tecnológico (n=126,761), seguido de los que se encuentran inscritos en maestría (n=9,890), educación normal (n=4.4) y en menor medida al grado de técnico superior (n=2,697). Los grados que cuentan con menor número de estudiantes son el doctorado (n=725) y la especialidad (n=959) tal y como se muestra en la siguiente tabla y gráfica respectivamente

Modalidad Nivel	Alumnos	%
<b>Total</b>	147,593	5.5
Técnico superior	2,697	1.8

<b>Licenciatura</b>		
Educación normal	6,561	4.4
Universitaria y tecnológica	126,761	85.9
<b>Posgrado</b>	11,574	7.8
Especialidad	959	8.3
Maestría	9,890	85.5
Doctorado	725	6.3

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI Ciclo escolar 2008-2009



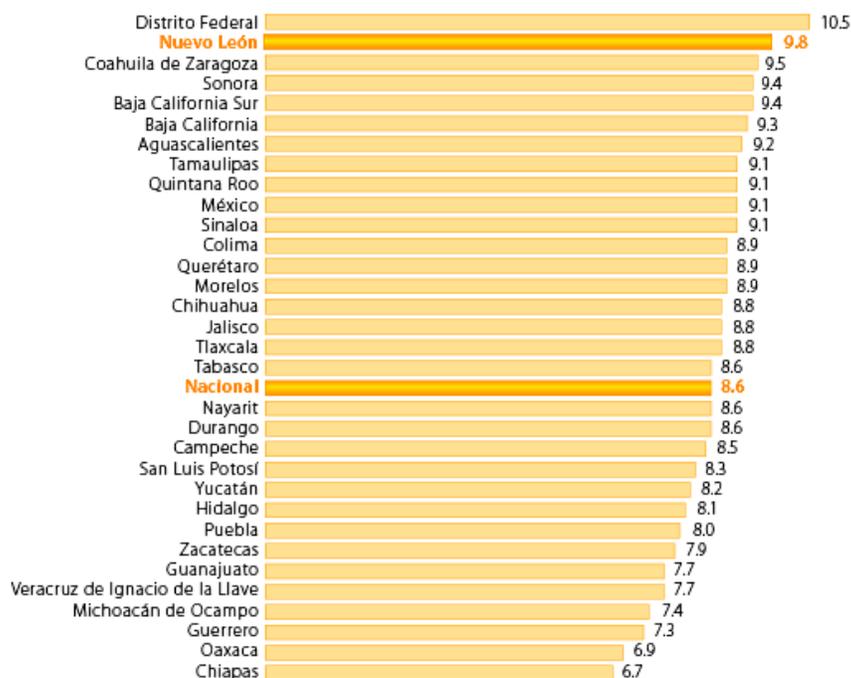
De lo anterior se desprende que el porcentaje de población que tiene la oportunidad de obtener un grado a nivel superior en instituciones privadas es bajo, por lo que contar con mayor oferta académica auxiliaría a dar un mayor impulso a la demanda educativa. Además, se observa que la mayor parte de ellos acude principalmente a la educación universitaria o tecnológica.

- **Demanda Potencial**

La demanda potencial para la universidad para los próximos cinco años se encuentra en los estudiantes que están estudiando actualmente secundaria y bachillerato.

En Nuevo León, el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 9.8, lo que equivale a prácticamente el primer año de educación media superior. En México la población de 15 años y más ha terminado la secundaria (grado promedio de escolaridad 8.6).

### Grado Promedio de Escolaridad por entidad federativa (año 2010)



FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

#### De cada 100 personas de 15 años y más...

2.6	No tienen ningún grado de escolaridad.
51.7	Tienen la educación básica terminada.
1.4	Cuentan con una carrera técnica o comercial con primaria terminada.
20.3	Finalizaron la educación media superior.
22.4	Concluyeron la educación superior.
1.6	No especificado.

De secundaria, de acuerdo con los datos esgrimidos en el anuario estadístico de Nuevo León 2010 (INEGI) durante el ciclo escolar 2009-2010 egresaron **67,436** estudiantes y de bachillerato, egresaron **33,999** alumnos. Esto implica que las instituciones de educación superior cuentan aproximadamente con **101,435** alumnos potenciales para los próximos cinco años. De esto se puede inferir que existe una gran cantidad de alumnos potenciales en el siguiente lustro para la educación superior en la entidad

- **Proyección de demanda esperada para cursar los estudios**

En cuanto a alumnos que buscarán una carrera profesional, podemos apreciar en la siguiente tabla que Monterrey y su zona metropolitana de Monterrey cuenta con el 87%

de alumnos inscritos de todo Nuevo León en el nivel bachillerato y con el 90% de alumnos a nivel profesional técnico. Además, la zona cuenta con el 47% de egresados de bachillerato y el 87% de profesional técnico. Esto nos muestra que existe un gran número de alumnos potencial para poder ofrecer carreras profesionales de calidad y acorde a las demandas de los diferentes sectores.

	Bachillerato		Profesional técnico	
	Inscritos	Egresados	Inscritos	Egresados
Nuevo León	103956	56401	29408	6167
Apodaca	5753	1801	1192	190
General Escobedo	3343	818	0	0
Guadalupe	12272	3045	3217	622
Juárez	0	0	259	0
San Pedro Garza García	4436	1250	0	0
Monterrey	51855	15455	13244	3373
San Nicolás de los Garza	9680	3354	7571	1002
Santa Catarina	3159	1062	859	175
Zona metropolitana de Monterrey	90498 (87%)	26785 (47%)	26342 (90%)	5362 (87%)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Educación en el Estado. Dirección General de Planeación y Coordinación Educativa; Coordinación de Estadística. Datos referidos a fin de cursos de ciclo escolar 2007/08. Incluye alumnos egresados de años anteriores.

Ahora, tomando en cuenta las principales universidades que ofrecen programas similares a los de nuestra Universidad, en el estado de Nuevo León, podemos apreciar que existe gran demanda por estudiar las diferentes carreras que en UANE ofertamos.

Población escolar a nivel licenciatura por áreas de estudio en NL		
Área de estudio	2007-2008	
	Número	Porcentaje
Ciencias sociales y administrativas	56696	46.2%
Ingeniería y tecnología	45795	37.3%
Ciencias de la salud	13645	10.8%
Educación y humanidades	5016	4.1%
Ciencias agropecuarias	1224	1%
Ciencias naturales y exactas	672	0.5%
<b>Total</b>	<b>122717</b>	<b>100</b>

Fuente: ANUIES, 2008. Población escolar a nivel licenciatura por áreas de estudio en NL.

En nuestros días el cambio es una fuerza constante e inevitable, que fomenta la innovación, la creatividad y el crecimiento. Las organizaciones actuales se enfrentan a un cambio sin precedentes a través de la continua introducción de nuevas tecnologías, el surgimiento del multiculturalismo y el aplanamiento del mercado mundial.

Por esta razón para las instituciones es cada vez más complejo contar líderes especialistas y con un postgrado, con una nueva perspectiva y con un conjunto de habilidades que se necesitan para adaptarse con éxito a este cambio organizacional manteniendo un crecimiento rentable

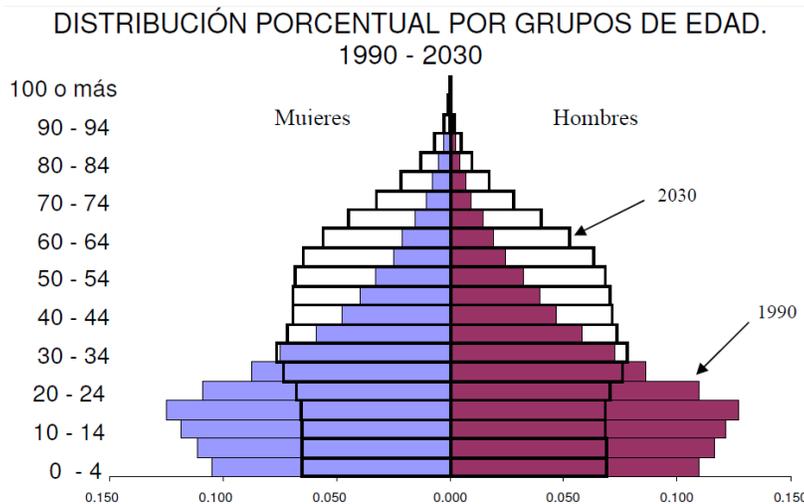
Los postgrados de la UANE, son programas que preparan a los profesionistas de las organizaciones para dirigir de manera ética y facilitar este cambio.

Población	Nuevo León	Estados Unidos Mexicanos
Población total, 2010	4,653,458	112,336,538
Porcentaje de población de 15 a 29 años, 2010	26	26.8
Porcentaje de población de 60 y más años, 2010	8.9	9.1

Educación	Nuevo León	Estados Unidos Mexicanos
Población de 18 años y más con nivel profesional, 2010	690,246	12,061,198
Población de 18 años y más con posgrado, 2010	56,701	897,587

Población por rango de edades en Nuevo León Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

En el análisis de los candidatos a un postgrado, la población entre 30 y 59 años en Nuevo León es el 18.40%, estimándose un importante crecimiento para el 2030.



Tendencias de crecimiento de la población por rango de edades en NL Fuente: Secretaría de Economía NL, La Economía de Nuevo León en el Contexto de la Recuperación Económica. Julio 9, 2010.

Mientras que en algunos países sus poblaciones han envejecido desde hace varias décadas, con la consecuente disminución de personas en edad productiva, el México de hoy está conformado en gran medida por jóvenes. En especial, en Nuevo León en el año 2010 el 26.9% de los habitantes estaban en un rango de edad de 18 a 24 años. Esto es importante porque según datos de la Encuesta Nacional de Juventud del año 2005, 85% de los jóvenes mexicanos de entre 15 y 24 años de edad estaban estudiando, además de representar un área de oportunidad para ofrecer educación a una población madura (Instituto Nacional de la Juventud, 2005).

**En cuanto a la población, otros datos que hay que destacar del estado de Nuevo León son:**

- **Distribución de población:** 95% urbana y 5% rural; a nivel nacional el dato es de 76% y 24% respectivamente. (INEGI, 2010)
- **Escolaridad:** 9.8; 8.1 el promedio nacional. (INEGI, 2010)

Monterrey y su área metropolitana cuentan con la presencia de importantes grupos empresariales. De acuerdo al Informe del Secretariado Técnico de Enlace, Planeación y Proyectos Estratégicos publicado por el Gobierno de Nuevo León (2007), algunos de éstos son:

#### **CEMEX**

- Compañía global de soluciones para la industria de la construcción, que ofrece productos en más de 50 países en el mundo.

#### **GRUPO FEMSA**

- Es la compañía líder de bebidas más grande en América Latina, exportando sus productos a Estados Unidos, y países selectos en América Latina, Europa y Asia. Opera a través de tres unidades de negocio: FEMSA Cerveza, Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio.

#### **ALFA**

- Integrada por cuatro grupos de negocios: Alpek (petroquímicos), Sigma (alimentos refrigerados), Nemark (autopartes de aluminio) y Onexa (telecomunicaciones).
- A nivel mundial, ALFA es líder en la fabricación de cabezas de aluminio para motor y es el segundo en la producción de PTA. En México, la empresa es líder en la elaboración de alimentos refrigerados.

#### **GRUPO BANORTE**

- Este grupo financiero se creó en 1899,

### **IMSA (Grupo TERNIUM)**

- Elaboradora de productos en acero rolado y galvanizado, aluminio y acumuladores eléctricos.

### **Grupo XIGNUX**

- Participa en los mercados de conductores eléctricos y de telecomunicaciones, arneses industriales, arneses, cables e instrumentos automotrices, transformadores eléctricos de distribución y potencia, aisladores cerámicos, carnes frías y quesos, fundición especializada para la industria automotriz y de aparatos electrodomésticos y tubería sanitaria de hierro vaciado.

### **Grupo GRUMA**

- Líder en la producción de tortillas y harina de maíz a nivel mundial.

### **GRUPO VITRO**

- Fundada en 1909, con base en Monterrey, Grupo Vitro exporta sus productos a más de 70 países en el mundo

### **GRUPO VILLACERO**

- Distribuidor de productos de acero de alta calidad para la industria de la construcción y manufacturas.

### **GRUPO CYDSA**

- Ha servido a un número de importantes mercados industriales: fibras artificiales y sintéticas; textiles para el hogar y prendas tejidas; petroquímica y química especializada; tecnologías de películas para empaquetado y servicios medioambientales.

### **GRUPO SORIANA**

Cuenta con 235 tiendas ubicadas en 112 de las ciudades más importantes de 29 estados de la República;

### **GRUPO DEACERO**

- Deacero es el productor más grande de alambre de México y uno de los más grandes del mundo. Es el segundo productor de mallas y alambres de acero en el mundo. También fabrica clavos y grapas, productos para la construcción, para el sector agropecuario, productos ferreteros, entre otros.

### **GRUPO PROEZA**

- Inicia operaciones con la empresa Metalsa. Esta empresa se dedica principalmente a la fabricación de productos metálicos para la industria automotriz, la industria de la construcción y la industria agrícola.

- Tiene otras empresas dedicadas al procesamiento de jugos y frutas. TI, software y negocios en desarrollo.

Adicionalmente existen más de 100 parques industriales donde están establecidas muchas empresas extranjeras como:

Celéstica	ABB,	Parker Zenith,
Danfoss	Aisin,	Phelps Dodge,
Delphi	Alcoa,	Siemens,
Denso	Basf,	Sony,
LG Electronics	Caterpillar,	Toyota- Tsusho,
Mitsubishi	Elcoteq,	Union Carbide,
Pioneer	Ficosa,	Visteon
Sanyo	General Electric,	Yasaki.
Takata	Medex,	John Deere,
Carrier	Mercedez-Benz	Kemet,
General Electric	Bridgestone	Whirpool